2019-2025年中国早期教育行业市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国早期教育行业市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201908/770179.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

早教幼教更注重寓教于乐的素质培养。对比发达国家，中国长期存在学前教育体系缺失，近些年开始引入国外先进教育机构经验。

截止到2017年早教机构的报名人数约为1770万人。2018年中国早教机构的报名人数将接近2000万人。

2016-2018年中国早教报名人数情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国早期教育行业市场专项调研及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国早期教育行业市场发展环境、早期教育整体运行态势等，接着分析了中国早期教育行业市场运行的现状，然后介绍了早期教育市场竞争格局。随后，报告对早期教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国早期教育行业发展趋势与投资预测。您若想对早期教育产业有个系统的了解或者想投资中国早期教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述
第一节 研究背景
一、行业背景
（一）行业定义
（二）行业发展历程
（三）行业价值链构成
二、地质战略背景
三、政策背景
（一）政策背景解读
（二）政策变化趋势分析
第二节 研究内容
第三节 研究方法
第四节 研究结论
第二章 全球早期教育所属行业发展现状
第一节 全球早期教育行业发展环境分析（PEST因素分析法）
一、全球经济环境对早期教育行业的影响

二、全球政治环境对早期教育行业的影响
三、全球社会环境对早期教育行业的影响
四、全球技术环境对早期教育行业的影响
第二节 全球早期教育行业发展特征分析
一、全球早期教育行业集中度分析
二、早期教育行业生命周期分析
三、早期教育行业经济体依赖性分析
四、主要国家早期教育行业状况分析
（一）美国
（二）新西兰
（三）日本
第三节 全球早期教育行业市场发展现状分析
一、全球早期教育行业市场规模发展现状分析
二、全球早期教育行业供求格局发展现状分析
三、全球早期教育行业竞争格局发展现状分析
（一）品牌集中度分析
（二）市场份额集中度分析
第四节 全球早期教育行业地质战略格局
一、全球早期教育行业地理分布
二、全球早期教育行业转移分析
第三章 中国早期教育所属行业现状与发展趋势分析
第一节 中国早期教育行业发展环境分析（PEST因素分析法）
一、中国经济环境对早期教育行业的影响
二、中国政治环境对早期教育行业的影响
三、中国社会环境对早期教育行业的影响
四、中国技术环境对早期教育行业的影响
第二节 中国早期教育行业现状特点分析
一、中国早期教育行业发展阶段
二、中国早期教育行业竞争类型
三、中国早期教育行业优劣势分析和风险分析
第三节 2013-2018年中国早期教育市场发展现状分析
一、2013-2018年中国早期教育行业市场规模发展现状分析
2016-2018年中国早教服务收入情况

二、2013-2018年中国早期教育行业供求格局发展现状分析

三、2013-2018年中国早期教育行业竞争格局发展现状分析
（一）品牌集中度分析
（二）区域集中度分析
（三）市场份额集中度分析
第四节 2019-2025年中国早期教育行业市场发展趋势分析
一、2019-2025年中国早期教育行业市场规模发展趋势分析
二、2019-2025年中国早期教育行业供求格局发展趋势分析
第四章 中国早期教育培训细分所属行业市场现状及发展趋势分析
第一节 亲子教育
一、市场规模分析
二、行业特点分析
（一）环境因素分析
（二）市场热点分析
（三）存在问题分析
三、竞争格局分析
（一）供需格局分析
（二）市场集中度分析
四、发展趋势分析
（一）市场规模预测
（二）政策变化趋势分析
（三）竞争格局趋势分析
五、主体企业分析
第二节 早期阅读教育
一、市场规模分析
二、行业特点分析
（一）环境因素分析
（二）市场热点分析
（三）存在问题分析
三、竞争格局分析
（一）供需格局分析
（二）市场集中度分析
四、发展趋势分析
（一）市场规模预测
（二）政策变化趋势分析
（三）竞争格局趋势分析

五、主体企业分析
第三节 心理教育
一、市场规模分析
二、行业特点分析
（一）环境因素分析
（二）市场热点分析
（三）存在问题分析
三、竞争格局分析
（一）供需格局分析
（二）市场集中度分析
四、发展趋势分析
（一）市场规模预测
（二）政策变化趋势分析
（三）竞争格局趋势分析
五、主体企业分析
第四节 潜能开发教育
一、市场规模分析
二、行业特点分析
（一）环境因素分析
（二）市场热点分析
（三）存在问题分析
三、竞争格局分析
（一）供需格局分析
（二）市场集中度分析
四、发展趋势分析
（一）市场规模预测
（二）政策变化趋势分析
（三）竞争格局趋势分析
五、主体企业分析
第五章 中国早期教育区域市场现状及地质战略发展趋势分析
第一节 东北地区早期教育市场现状及地质战略发展趋势分析
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
（一）供需格局分析
（二）市场集中度分析

（三）行业集中度分析
三、发展趋势分析
（一）市场规模预测
（二）竞争格局趋势分析
四、区域标杆企业
第二节 华北地区早期教育市场现状及地质战略发展趋势分析
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
（一）供需格局分析
（二）市场集中度分析
（三）行业集中度分析
三、发展趋势分析
（一）市场规模预测
（二）竞争格局趋势分析
四、区域标杆企业
第三节 华东地区早期教育市场现状及地质战略发展趋势分析
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
（一）供需格局分析
（二）市场集中度分析
（三）行业集中度分析
三、发展趋势分析
（一）市场规模预测
（二）竞争格局趋势分析
四、区域标杆企业
第四节 华中地区早期教育市场现状及地质战略发展趋势分析
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
（一）供需格局分析
（二）市场集中度分析
（三）行业集中度分析
三、发展趋势分析
（一）市场规模预测
（二）竞争格局趋势分析
四、区域标杆企业

第五节 华南地区早期教育市场现状及地质战略发展趋势分析
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
（一）供需格局分析
（二）市场集中度分析
（三）行业集中度分析
三、发展趋势分析
（一）市场规模预测
（二）竞争格局趋势分析
四、区域标杆企业
第六节 西部地区早期教育市场现状及地质战略发展趋势分析
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
（一）供需格局分析
（二）市场集中度分析
（三）行业集中度分析
三、发展趋势分析
（一）市场规模预测
（二）竞争格局趋势分析
四、区域标杆企业
第六章 中国早期教育市场消费者需求特征及趋势分析
第一节 中国早期教育市场消费者需求变量分析
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、行为变量分析
第二节 中国早期教育市场消费者需求趋势分析
第七章 中国早期教育市场投融资与并购特征及趋势分析
第一节 中国早期教育市场投融资与并购现状
一、资本规模分析
二、投资热点分析
三、投资区域分析
四、投资方式及渠道分析
五、资本回报分析
第二节 中国早期教育市场投融资与并购趋势

一、资本规模趋势分析
二、投资热点趋势分析
三、投资区域趋势分析
四、投资方式及渠道趋势分析
五、资本回报趋势分析
第八章 中国早期教育行业市场主体综合竞争力分析（SWOT分析法）
第一节 上海蒙特梭利教育集团股份有限公司
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、教学内容分析
五、师资力量分析
六、市场策略分析
七、发展战略分析
八、综合竞争力分析
第二节 金宝贝（The Gymboree Corporation）
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、教学内容分析
五、师资力量分析
六、市场策略分析
七、发展战略分析
八、综合竞争力分析
第三节 北京二十一世纪金起点文化传播有限公司
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、教学内容分析
五、师资力量分析
六、市场策略分析
七、发展战略分析
八、综合竞争力分析
第四节 美国跳蛙（Leap Frog）
一、企业整体概况

二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、教学内容分析
五、师资力量分析
六、市场策略分析
七、发展战略分析
八、综合竞争力分析
第五节 北京华夏爱婴咨询有限公司
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、教学内容分析
五、师资力量分析
六、市场策略分析
七、发展战略分析
八、综合竞争力分析
第六节 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、教学内容分析
五、师资力量分析
六、市场策略分析
七、发展战略分析
八、综合竞争力分析
第七节 北京市东方爱婴咨询有限公司
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、教学内容分析
五、师资力量分析
六、市场策略分析
七、发展战略分析
八、综合竞争力分析
第八节 南方贝贝婴幼儿早期教育机构

一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、教学内容分析
五、师资力量分析
六、市场策略分析
七、发展战略分析
八、综合竞争力分析
第九节 北京东方之星网络教育技术有限公司
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、教学内容分析
五、师资力量分析
六、市场策略分析
七、发展战略分析
八、综合竞争力分析
第十节 北京金色摇篮潜能教育机构
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、教学内容分析
五、师资力量分析
六、市场策略分析
七、发展战略分析
八、综合竞争力分析
第九章 中国早期教育行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）(ZY GXH)
第一节 政策机会及风险分析
第二节 地质条件机会及风险分析
第三节 资金机会及风险分析
第四节 整合机会及风险分析
第五节 渠道机会及风险分析
第六节 技术优势及风险分析
第十章 中国早期教育市场DHD研究成果及战略建议(ZY GXH)
第一节 中国早期教育市场DHD研究成果

第二节中国早期教育市场DHD战略建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201908/770179.html