

2024-2030年中国美瞳行业发展形势分析及投资趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国美瞳行业发展形势分析及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国美瞳行业发展形势分析及投资趋势分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析美瞳行业未来的市场走向，挖掘美瞳行业的发展潜力，预测美瞳行业的发展前景，助力美瞳业的高质量发展。

报告从2023年全国美瞳行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国美瞳行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国美瞳行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国美瞳行业发展状况的著作，对于全面了解中国美瞳行业的发展状况、开展与美瞳行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事美瞳行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

美瞳又称彩色隐形眼镜，是一种可改变瞳孔颜色、放大瞳孔尺寸的镜片，有助于提升佩戴者外观颜值，深受年轻消费群体喜爱。与软性角膜接触镜（隐形眼镜）一样，美瞳隶属于眼科器械类眼科矫治和防护器具一级产品大类，于2012年被国家食品药品监督管理局纳入了第三类医疗器械监管范畴。按抛弃周期不同，美瞳可以分为日抛、月抛、半年抛和年抛等类型，目前日抛、月抛产品更受美瞳消费者青睐。

美瞳作为美妆的重要分支之一，深受年轻一代消费者的喜爱，尤其自新冠肺炎疫情暴发以来，佩戴口罩下的眼妆成为爱美人士妆容重点，美瞳市场需求迅猛增长，2022年中国美瞳产量和需求量分别达26907万片和55080万片，同比增长17.31%和14.85%。与此同时，产品价格也在不断上涨，2022年中国美瞳均价涨至17.76元/片，其中，日抛产品涨至5.05元/片，月抛产品涨至20.85元/片。

目前，美瞳行业市场集中度较低，竞争格局较为分散，现有企业竞争激烈，行业内市场份额靠前的企业包括海昌、Acuvue/安视优（强生旗下隐形眼镜品牌）、可啦啦、Horien/海俪恩及博士伦等，绝大部分品牌销售规模较小，在市场销售额占比不足5%，市场极度分散，且市占率变化较大。

随着80后、90后、00后等年轻一代逐渐成为消费主力，新一代消费者更加注重时尚和个性，愿意尝试新的装扮方式，未来年轻人群体对美瞳的需求量将会持续增长，但同时也面临着市场竞争激烈、产品质量和安全性等方面的挑战。企业只有不断创新、提升产品品质，并注重消费者需求和健康安全问题，才能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。

《2024-2030年中国美瞳行业发展形势分析及投资趋势分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力

体现，更是美瞳领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国美瞳行业发展概述

第一节 美瞳行业发展现状

一、美瞳行业概念

二、美瞳行业特性及在国民经济中的地位

第二节 美瞳行业供求情况

一、美瞳行业需求情况

二、美瞳行业市场规模

第三节 2024-2030年中国美瞳行业发展趋势分析

一、美瞳行业发展趋势

二、美瞳市场规模预测

三、美瞳行业应用趋势预测

四、美瞳细分市场发展趋势预测

第二章 2023年中国美瞳所属行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 美瞳行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 美瞳行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 美瞳行业社会环境发展分析

第三章 中国美瞳行业产业链分析

第一节 美瞳行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 美瞳上游行业分析

- 一、美瞳成本构成
- 二、2019-2023年上游行业发展现状
- 三、2024-2030年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对美瞳行业的影响

第三节 美瞳下游行业分析

- 一、美瞳下游行业分布
- 二、2019-2023年下游行业发展现状
- 三、2024-2030年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对美瞳行业的影响

第四章 美瞳市场分析

第一节 美瞳市场需求分析及预测

- 一、2023年美瞳市场需求分析
- 二、2024-2030年美瞳市场需求预测

第二节 美瞳行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第五章 2023年中国美瞳行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对美瞳行业的影响

第三节 主要美瞳企业渠道策略研究

第六章 2023年中国美瞳所属行业发展分析

第一节 中国美瞳行业发展现状

第二节 美瞳行业特点分析

第三节 美瞳行业发展趋势分析

第七章 2023年中国美瞳所属行业供需情况及集中度分析

第一节 美瞳行业发展状况

一、美瞳行业市场供给分析

二、美瞳行业市场需求分析

三、美瞳行业市场规模分析

第二节 美瞳行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2023年中国美瞳所属行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 中国美瞳所属行业主要数据监测分析

第一节 中国美瞳所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国美瞳所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国美瞳所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2023年中国美瞳行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、美瞳行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、美瞳行业企业间竞争格局分析

三、美瞳行业SWOT分析

- 1、美瞳行业优势分析
- 2、美瞳行业劣势分析
- 3、美瞳行业机会分析
- 4、美瞳行业威胁分析

第二节 美瞳行业竞争格局综述

一、美瞳行业竞争概况

- 1、美瞳行业竞争格局
- 2、美瞳业未来竞争格局和特点
- 3、美瞳市场进入及竞争对手分析

二、美瞳行业竞争力分析

- 1、美瞳行业竞争力剖析
- 2、美瞳企业市场竞争的优势
- 3、国内美瞳企业竞争能力提升途径

三、美瞳（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 中国美瞳主要企业发展概述

第一节 强生视力健商贸（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 海昌隐形眼镜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 爱尔康（中国）眼科产品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海卫康光学眼镜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 库博光学产品贸易（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 上海科莱博隐形眼镜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 吉林瑞尔康光学科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2024-2030年美瞳行业发展前景预测分析

第一节 美瞳行业未来发展预测分析

一、美瞳行业发展方向及投资机会分析

二、美瞳行业发展规模分析

三、美瞳行业发展趋势分析

四、美瞳行业“十四五”整体规划及预测

第二节 美瞳行业供需预测

一、美瞳行业供给预测

二、美瞳行业需求预测

第十三章 2024-2030年中国美瞳行业投资风险预警

第一节 美瞳风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 美瞳行业发展中存在的问题

第三节 针对美瞳不同企业的投资建议

一、美瞳总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 美瞳投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十四章 2024-2030年中国美瞳行业发展策略分析

第一节 美瞳企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 美瞳企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 美瞳企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第四节 美瞳企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 美瞳行业研究结论及建议

第二节 美瞳子行业研究结论及建议

第三节 美瞳行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年中国美瞳行业需求情况

图表2：2018-2023年中国美瞳行业产量情况

图表3：2018-2023年中国美瞳行业市场规模情况

图表4：2018-2023年中国美瞳细分渠道规模情况

图表5：2018-2023年中国美瞳细分产品销售情况

图表6：2018-2023年我国美瞳产品产销量及规模统计

图表7：2018-2023年我国美瞳产品不同类型产品价格走势

图表8：2018-2023年中国美瞳行业细分产品需求情况

图表9：2023年中国美瞳市场规模区域分布格局

图表10：2023年中国美瞳行业市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130180.html>