2020-2026年中国工业品B2B行业产销情况分析及投资发展潜力报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业品B2B行业产销情况分析及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/820181.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从营收和市值来看，美国工业品赛道经过近百年的发展，已诞生出百亿美元市值的上市公司；北美分销商巨头固安捷、法思诺、HDSupply营收水平较为稳健，尤其是固安捷自2016年以来营收也已超过百亿美元。相较于国外工业品企业，中国工业品赛道背靠具有36万亿市场规模的第二产业，整体来看，工业品电商对于传统供应链条的改造升级还处于比较初级的阶段，未来成长机会巨大，市场空间可期。

2012-2018年固安捷、法思诺、HDSupply营收情况

固安捷、法思诺、HDSupply公司市值情况 企业名称 成立时间 国家 市值（亿美元） 固安捷 1927年 美国 149.3 法思诺 1967年 美国 175.6 HDSupply 1974年 美国 66.4

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业品B2B行业产销情况分析及投资发展潜力报告》共十章。首先介绍了中国工业品B2B行业市场发展环境、工业品B2B整体运行态势等，接着分析了中国工业品B2B行业市场运行的现状，然后介绍了工业品B2B市场竞争格局。随后，报告对工业品B2B做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业品B2B行业发展趋势与投资预测。您若想对工业品B2B产业有个系统的了解或者想投资中国工业品B2B行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业品B2B行业产品定义及行业概述发展分析
第一节 工业品B2B行业产品定义
一、工业品B2B行业产品定义及分类
二、工业品B2B行业产品应用范围分析
三、工业品B2B行业发展历程
四、工业品B2B行业发展地位及影响分析
第二节 工业品B2B行业产业链发展环境简析
一、工业品B2B行业产业链模型理论
二、工业品B2B行业产业链示意图及相关概述
第三节 经济环境
一、国民经济运行情况GDP （季度更新）
二、消费价格指数CPI、PPI （按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（月度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、2020年我国宏观经济发展预测
第四节工业品B2B行业税收及进出口关税
第五节 社会环境
一、 人口数量及老龄化分析
二、网民规模情况
三、90后消费群体特点分析
第六节工业品B2B技术发展现状
一、工业品B2B行业技术发展
二、工业品B2B生产工艺
一、工业品B2B技术发展趋势
第二章 2015-2019年工业品B2B所属行业国内外市场发展概述
第一节2015-2019年全球工业品B2B行业发展分析
一、全球工业品B2B经济发展现状及预测
二、全球工业品B2B行业技术发展现状
三、全球工业品B2B行业发展概述
第二节 2015-2019年全球工业品B2B行业供需及规模分析
一、全球工业品B2B行业市场供需情况
二、全球工业品B2B行业市场规模及区域分布情况
三、全球工业品B2B行业重点国家市场分析
四、全球工业品B2B行业发展热点分析
五、2020-2026年全球工业品B2B行业市场规模预测
第三节2015-2019年中国及全球工业品B2B行业对比分析
一、中国工业品B2B行业生命周期分析
二、中国工业品B2B行业市场成熟度情况
三、中国和国外工业品B2B行业SWOT对比
第四节2015-2019年全球工业品B2B所属行业相关产品进出口情况
第三章 2015-2019年我国工业品B2B所属行业发展现状
第一节 中国工业品B2B行业发展概述
一、中国工业品B2B行业发展现状

2018年平台模式约占工业品市场交易规模的88%，未来几年平台模式的电商交易规模仍将占据优势地位。从毛利率水平来看，因平台模式的电商平台上第三方卖家帮助平台为采购方承担部分服务，所以平台模式的毛利率水平整体低于自营模式。

2018年中国工业品B2B电商自营与平台模式规模占比

二、中国工业品B2B发展面临问题
三、2015-2019年中国工业品B2B所属行业市场规模
四、中国工业品B2B行业需求客户结构
第二节 我国工业品B2B所属行业发展状况
一、2015-2019年中国工业品B2B所属行业产值情况
二、2019年我国工业品B2B产值区域分布分析
第三节 2015-2019年中国工业品B2B所属行业产量分析
第四节 2019年工业品B2B所属行业需求分析
一、2015-2019年我国工业品B2B所属行业需求分析
二、2015-2019年我国工业品B2B所属行业市场价格走势分析
第四章 工业品B2B行业竞争态势分析
第一节 工业品B2B行业集中度分析
一、工业品B2B市场集中度分析
二、工业品B2B企业分布区域集中度分析
三、工业品B2B区域消费集中度分析
第二节工业品B2B行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 工业品B2B行业竞争格局分析
一、2019年工业品B2B行业竞争分析
二、2019年中外工业品B2B产品竞争分析
三、2019年我国工业品B2B市场竞争分析
四、近年国内工业品B2B行业重点企业发展动向
第五章 2015-2019年中国工业品B2B所属行业运行及进出口分析
第一节 2015-2019年中国工业品B2B所属行业总体运行情况
一、工业品B2B企业数量及分布
二、工业品B2B行业从业人员统计
第二节 2015-2019年中国工业品B2B所属行业运行数据
一、行业资产情况分析
二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析
第三节 2015-2019年中国工业品B2B所属行业成本费用结构分析
第四节 2015-2019年中国工业品B2B所属行业经营成本情况
第五节 2015-2019年中国工业品B2B所属行业管理费用情况
第六节 中国工业品B2B所属行业或相关行业进出口分析
1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额
2、行业进口分国家
3、行业出口分国家
第六章 2015-2019年中国工业品B2B行业区域发展分析
第一节 中国工业品B2B行业区域发展现状分析
第二节 2015-2019年华北地区
一、华北地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第三节 2015-2019年东北地区
一、东北地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节 2015-2019年华东地区
一、华东地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第五节 2015-2019年华南地区
一、华南地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六节 2015-2019年华中地区
一、华中地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区
一、西部地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七章 工业品B2B重点企业发展分析
第一节 A公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第二节 B公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第三节 C公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第四节 D公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第五节E公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第六节F公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析
第八章 2015-2019年中国工业品B2B行业上下游主要行业发展现状分析
第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析
一、A行业发展分析
1、行业市场规模情况
2、产品价格分析
3、产品生产情况
二、B行业发展分析
1、行业市场规模情况
2、产品价格分析
3、产品生产情况
……
第二节2015-2019年主要下游产业发展分析
一、D行业发展分析
1、行业现状分析
2、行业发展前景
二、E行业发展分析
1、行业现状分析
2、行业发展前景
……
第九章 2020-2026年中国工业品B2B行业发展预测分析
第一节2020-2026年中国工业品B2B行业产量预测
第二节2020-2026年中国工业品B2B行业需求量预测
第三节2020-2026年中国工业品B2B行业规模预测
第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势
一、中国工业品B2B市场发展前景乐观
二、2020年中国工业品B2B市场消费趋势分析
第五节2020-2026年中国工业品B2B行业发展趋势
一、中国工业品B2B行业的发展前景
二、2020-2026年中国工业品B2B产业规划分析
三、我国工业品B2B行业的标准化发展趋势
第六节2020-2026年中国工业品B2B行业“走出去”发展分析
第十章 工业品B2B行业投资前景研究及销售战略分析(ZY GXH)
第一节 影响工业品B2B行业发展的主要因素
一、影响工业品B2B行业运行的有利因素

二、影响工业品B2B行业运行的稳定因素
三、影响工业品B2B行业运行的不利因素
四、我国工业品B2B行业发展面临的挑战
五、我国工业品B2B行业发展面临的机遇
第二节 行业投资形势分析
一、2015-2019年中国行业投资规模
二、行业投资壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 2020-2026年工业品B2B行业投资效益分析
第四节 2020-2026年工业品B2B行业投资前景研究研究
第五节 工业品B2B行业投资前景预警
一、2020-2026年工业品B2B行业市场风险预测
二、2020-2026年工业品B2B行业政策风险预测
三、2020-2026年工业品B2B行业经营风险预测
四、2020-2026年工业品B2B行业技术风险预测
五、2020-2026年工业品B2B行业竞争风险预测
六、2020-2026年工业品B2B行业其他风险预测
第六节 市场策略分析
一、工业品B2B价格策略分析
二、工业品B2B渠道策略分析
第七节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第八节 提高工业品B2B企业竞争力的策略
一、提高中国工业品B2B企业核心竞争力的对策
二、工业品B2B企业提升竞争力的主要方向
三、影响工业品B2B企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高工业品B2B企业竞争力的策略
第九节 对我国工业品B2B品牌的战略思考
一、工业品B2B实施品牌战略的意义
二、工业品B2B企业品牌的现状分析
三、我国工业品B2B企业的品牌战略
四、工业品B2B品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能(ZY GXH)

图表目录：

图表：工业品B2B行业历程
图表：工业品B2B行业生命周期
图表：工业品B2B行业产业链分析
图表：2015-2019年工业品B2B行业产能分析
图表：2015-2019年工业品B2B行业市场规模分析
图表：2015-2019年工业品B2B行业产量分析
图表：2015-2019年工业品B2B行业需求量分析
图表：2019年工业品B2B行业需求领域分布格局
图表：2020-2026年工业品B2B行业市场规模预测
图表：中国工业品B2B行业盈利能力分析
图表：中国工业品B2B行业运营能力分析
图表：中国工业品B2B行业偿债能力分析
图表：中国工业品B2B行业发展能力分析
图表：中国工业品B2B行业经营效益分析
图表：2020-2026年工业品B2B行业市场规模预测
图表：2020-2026年工业品B2B行业产量预测
图表：2020-2026年工业品B2B行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/820181.html