

2020-2026年中国燃气壁挂炉行业市场分析预测及 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国燃气壁挂炉行业市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/830185.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

燃气壁挂炉也称“燃气采暖热水炉”，是一种个性化的家庭独立采暖热输出设备，其具有供暖及供热水两种功能，并且具有安全、可靠、节能、卫生、环保以及使用方便、投资少等特点，近年来已在国内许多新建、改造住宅小区中采用，国内的许多用户已经逐渐认识了壁挂炉这种个性化的采暖设备。燃气壁挂炉具有强大的家庭中央供暖功能，能满足多居室的采暖需求，各个房间能够根据需求随意设定舒适温度，也可根据需要决定某个房间单独关闭供暖，并且能够提供大流量恒温卫生热水，供家庭沐浴、厨房等场所使用。壁挂炉的输出功率一般是根据房间的面积、所在地区、室内设计温度、墙窗的保温情况以及用户的需求等综合考虑。另外，还与壁挂炉的耗气量有关根据能量守恒定律，要想达到一定的房间舒适温度，必须给房间补充相应的热量，也就必须消耗相应的燃气量为代价。可根据用户的实际使用情况，可采取一定的节能措施。2013年，中国燃气壁挂炉产量为139万台，2018年，中国燃气壁挂炉产量为275万台。

2013-2018年中国燃气壁挂炉产量

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国燃气壁挂炉行业市场分析预测及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了燃气壁挂炉相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气壁挂炉行业市场规模及消费需求，然后对中国燃气壁挂炉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气壁挂炉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气壁挂炉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国燃气壁挂炉行业发展综述

1.1 燃气壁挂炉行业概述

1.1.1 燃气壁挂炉行业的定义

1.1.2 燃气壁挂炉的种类和组成

1.1.3 燃气壁挂炉行业发展历程

(1) 行业发展阶段特征

(2) 行业发展历程分析

1.2 燃气壁挂炉行业统计标准

1.2.1 燃气壁挂炉行业统计口径

1.2.2 燃气壁挂炉行业统计方法

1.2.3 燃气壁挂炉行业数据种类

第2章：国际燃气壁挂炉行业发展经验借鉴

2.1 欧洲燃气壁挂炉行业发展经验借鉴

2.1.1 欧洲燃气壁挂炉行业发展历程分析

2.1.2 欧洲燃气壁挂炉行业市场现状分析

2.1.3 欧洲燃气壁挂炉行业对我国的启示

2.2 韩国燃气壁挂炉行业发展经验借鉴

2.2.1 韩国燃气壁挂炉行业发展历程分析

2.2.2 韩国燃气壁挂炉行业市场现状分析

2.2.3 韩国燃气壁挂炉行业对我国的启示

第3章：中国燃气壁挂炉行业市场发展现状分析

3.1 燃气壁挂炉行业环境分析

3.1.1 燃气壁挂炉行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

(3) 房地产行业运行情况分析

(4) 经济环境对行业的影响分析

3.1.2 燃气壁挂炉行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业相关规划

3.1.3 燃气壁挂炉行业社会环境分析

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费结构

(3) 居民消费信心

3.2 燃气壁挂炉行业发展概况

3.2.1 燃气壁挂炉行业市场规模分析

(1) 生产规模分析

(2) 销售规模分析

.....

2013年，中国燃气壁挂炉市场规模为57.77亿元，2018年，中国燃气壁挂炉市场规模为12.44亿元，较去年相比，有所下降。

2013-2018年中国燃气壁挂炉市场规模

资料来源：智研咨询整理

3.2.2 燃气壁挂炉行业竞争格局分析

- (1) 品牌竞争格局
- (2) 企业规模结构
- (3) 制造商分析

3.2.3 燃气壁挂炉行业市场容量预测

3.3 燃气壁挂炉所属（燃气、太阳能及类似能源家用器具制造）行业供需状况分析

.....

2013年，中国燃气壁挂炉需求量为152万台，2018年，中国燃气壁挂炉需求量为320万台。

2013-2018年中国燃气壁挂炉需求量

资料来源：智研咨询整理

3.3.1 燃气壁挂炉所属（燃气、太阳能及类似能源家用器具制造）行业供给状况分析

- (1) 总产值分析
- (2) 产成品分析

3.3.2 燃气壁挂炉所属（燃气、太阳能及类似能源家用器具制造）行业需求状况分析

- (1) 销售产值分析
- (2) 销售收入分析

3.3.3 燃气壁挂炉行业供需平衡分析

3.4 燃气壁挂炉行业技术申请分析

3.4.1 燃气壁挂炉行业专利申请数分析

3.4.2 燃气壁挂炉行业专利类型分析

3.4.3 燃气壁挂炉行业热门专利技术分析

3.4.4 燃气壁挂炉行业专利申请人分析

第4章：中国燃气壁挂炉行业产业链上下游分析

4.1 燃气壁挂炉行业产业链简介

4.2 燃气壁挂炉产业链上游行业分析

4.2.1 铜业供需分析及价格走势

- (1) 铜材市场供给分析
- (2) 铜材市场需求分析
- (3) 铜材市场价格走势
- (4) 铜材行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.2.2 不锈钢供需分析及价格走势

- (1) 钢材市场供给分析
- (2) 钢材市场需求分析
- (3) 钢材市场价格走势
- (4) 不锈钢行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.2.3 铝业供需分析及价格走势

- (1) 铝材市场供给分析
- (2) 铝材市场需求分析
- (3) 铝材市场价格走势
- (4) 铝材行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.2.4 塑料供需分析及价格走势

- (1) 塑料市场供需分析
- (2) 塑料行业价格走势
- (3) 塑料行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.3 燃气壁挂炉产业链下游行业分析

4.3.1 家电连锁业发展情况及对行业的影响

- (1) 中国家电连锁行业市场规模分析
- (2) 中国家电连锁企业门店数量分析
- (3) 中国家电连锁企业竞争格局分析
- (4) 对燃气壁挂炉行业的影响分析

4.3.2 房地产行业投资与销售及趋势

- (1) 房地产开发投资
- (2) 房地产市场销售情况
- (3) 对燃气壁挂炉行业的影响分析

4.4 燃气壁挂炉产业相关行业分析

4.4.1 天然气行业分析

- (1) 天然气市场概况
- (2) 天然气行业发展趋势预测

4.4.2 电力行业分析

- (1) 电力市场概况
- (2) 电力行业发展趋势预测

第5章：中国燃气壁挂炉行业市场竞争格局分析

5.1 燃气壁挂炉行业竞争格局分析

5.1.1 燃气壁挂炉行业区域分布格局

5.1.2 燃气壁挂炉行业企业规模格局

5.1.3 燃气壁挂炉行业企业性质格局

5.2 燃气壁挂炉行业竞争状况分析

5.2.1 燃气壁挂炉行业上游议价能力

5.2.2 燃气壁挂炉行业下游议价能力

5.2.3 燃气壁挂炉行业新进入者威胁

5.2.4 燃气壁挂炉行业替代产品威胁

5.2.5 燃气壁挂炉行业行业内部竞争

5.3 燃气壁挂炉行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国燃气壁挂炉行业重点省市投资机会分析

6.1 燃气壁挂炉行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 北京市燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 天津市燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 河北省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(4) 山西省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(5) 内蒙古燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.2 华南地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 广东省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 广西燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.3 华东地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 上海市燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 江苏省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 浙江省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(4) 山东省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(5) 福建省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(6) 江西省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(7) 安徽省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.4 华中地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 湖南省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 湖北省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 河南省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.5 西北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 陕西省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 甘肃省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 宁夏燃气壁挂炉行业运营情况分析

(4) 青海燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.6 西南地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 重庆市燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 四川省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 贵州省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(4) 云南省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.7 东北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 黑龙江省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 吉林省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 辽宁省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.3 燃气壁挂炉行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.2 华南地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.3 华东地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.4 华中地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.5 西北地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.6 西南地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.7 东北地区省市燃气壁挂炉投资前景

第7章：中国燃气壁挂炉行业标杆企业经营分析

7.1 燃气壁挂炉行业企业总体发展概况

7.1.1 外资品牌在燃气壁挂炉行业占有领先地位

7.1.2 从国产壁挂炉产品来讲，约有60-70%的企业集中在广东地区

7.1.3 从产品结构来讲，国内企业以综合供暖及家电厂商为主，外资以供暖厂商为主

7.1.4 第三方平台成为燃气壁挂炉行业的主流电商平台

7.1.5 小结

7.2 燃气壁挂炉行业外资企业经营状况分析

7.2.1 威能（北京）供热设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 博世热力技术（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 喜德瑞热能技术（天津）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北京菲斯曼供热技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 上海林内有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 燃气壁挂炉行业国内企业经营状况分析

7.3.1 广州迪森家用锅炉制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 广东万和新电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 万家乐热能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 广东诺科冷暖设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 深圳市海顿热能技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国燃气壁挂炉行业前景预测与投资战略规划

8.1 燃气壁挂炉行业发展趋势分析

- 8.1.1 燃气壁挂炉产品发展趋势
- 8.1.2 燃气壁挂炉市场发展趋势

8.2 燃气壁挂炉行业投资特性分析

- 8.2.1 燃气壁挂炉行业进入壁垒分析
- 8.2.2 燃气壁挂炉行业投资风险分析

8.3 燃气壁挂炉行业投资战略规划

8.3.1 燃气壁挂炉行业投资机会分析

- (1) 政策机会
- (2) 信贷环境投资机会分析

8.3.2 燃气壁挂炉企业战略布局建议

- (1) 企业发展战略布局建议
- (2) 企业业务发展战略布局建议
- (3) 企业职能发展战略布局建议

8.3.3 燃气壁挂炉行业投资重点建议

- (1) 区域投资重点建议
- (2) 产品投资重点建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

- 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 9.1.3 2016-2019年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

- 9.2.1 “互联网+”的提出
- 9.2.2 “互联网+”的内涵
- 9.2.3 “互联网+”的发展
- 9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析（ZY MSD）

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/830185.html>