

2025-2031年中国中药饮片行业发展策略分析及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国中药饮片行业发展策略分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980196.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国中药饮片行业发展策略分析及投资前景研究报告》（以下简称“《报告》”）是中国中药饮片领域的专业市场研究报告，是中药饮片行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国中药饮片行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国中药饮片发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进中药饮片发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计8章，从市场特性、发展环境、细分市场、竞争格局、重点企业、投资规划等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年中药饮片行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步中药饮片行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制后具有一定形状、规格的制成品。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药产品。随着人们对健康的关注度不断提高，以及对中药饮片认知的深入，中药饮片市场有望继续保持稳健增长。同时中药饮片行业是中药材产业的重要组成部分，也是我国中药市场的第二大市场。近年来，随着人们对中医药的认可度提高，中药饮片行业得到了快速发展。

中药产业的上游是药材的种植，药材可以分为大宗药材和名贵药材。中药不同于其他行业，药材的质量和等级直接关系到产品的疗效和价值。中药轻加工、重药材，产品的价值依赖于优质药材，特别是名贵药材的可获得性。药材资源是中药企业的重要竞争领域，能将产业链延伸至上游、掌握名贵药材等优质药材资源的企业将成为未来的领军企业。中药的中游主要为中药饮片厂和中成药厂，其中，中药饮片的新型药物中药配方颗粒近年来异军突起，发展迅猛。中药主要销往医院、药店和商超。

随着国家“营改增”“两票制”甚至“一票制”等政策推行，处方药遇到了很大的销售瓶颈，处方药企业利润空间受损。目前中国中药饮片行业市场集中度极为分散，中药行业表现出“大市场、集中度低”特点。同仁堂集团坚持以中医中药为主攻方向，以健康养生、医疗养老、商业零售、国际药业为支撑的五大板块，构建了集种植（养殖）、制造、销售、医疗、康养、研发于一体的大健康产业链条。2023年营收为178.6亿元。康美药业以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，推动实施智慧药房标准化全国示范等五大项目。全面建设“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，进一步打造有影响力的中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业企业。浙江康恩贝制药股份有限公司前身为兰溪市云山制药厂，经过逾五十年的发展，现已成长为一家集药物研发、生产、销售于一体，省内规模最大的中药企业，位列中国中药企业10强。2023年营收为67.33亿元。

智研咨询研究团队围绕中国中药饮片产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对中药饮片产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 中药饮片的相关概述

1.1 中药与中药饮片的介绍

1.1.1 中药的概念

1.1.2 中药饮片的定义

1.1.3 中药材和中药饮片的异同

1.1.4 相关概念

1.1.5 品种发展

1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义

1.2.1 中药的新概念及其意义

1.2.2 中药现代化的概念与内涵

1.2.3 发展中医药顺应我国社会需求

第二章 2020-2024年中药市场发展分析

2.1 2020-2024年海外中药市场概况

2.1.1 中药国际贸易状况综述

2.1.2 中药国际化取得突破性进展

2.1.3 中医药在北美洲获支持

2.1.4 中药标准已列入美国药典

2.1.5 中药产业的国际竞争力简述

2.1.6 中药国际化的阻碍及发展方向

2.1.7 “一带一路”带来贸易机遇

2.2 中国中药业发展综述

2.2.1 中药行业在国民经济中的地位

2.2.2 中国中药行业经济周期分析

2.2.3 中国中药行业地域分布状况

2.2.4 我国中药行业产业链分析

2.3 2020-2024年中国中药产业的发展

2.3.1 中药行业运行分析

- 2.3.2 中药行业热点分析
- 2.3.3 中药行业品牌格局
- 2.3.4 中药行业发展机遇
- 2.3.5 中药行业发展规划
- 2.4 2020-2024年中国中药所属行业进出口分析
 - 2.4.1 2022年中药所属行业进出口分析
 - 2.4.2 2023年中药所属行业进出口分析
 - 2.4.3 2024年中药所属行业进出口分析
- 2.5 中国中药发展的问题及对策分析
 - 2.5.1 我国中药产业发展存在的问题
 - 2.5.2 促进中国中药产业发展的策略
 - 2.5.3 推进我国中药产业改革的建议
 - 2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路

第三章 2020-2024年中药饮片市场的发展分析

- 3.1 中国中药饮片行业发展综述
 - 3.1.1 中药饮片在中药产业的地位
 - 3.1.2 我国中药饮片行业发展概况
 - 3.1.3 我国中药饮片行业发展特征
 - 3.1.4 中国中药饮片行业竞争层次
- 3.2 2020-2024年中国中药饮片行业发展分析
- 3.3 2020-2024年部分地区中药饮片市场分析
 - 3.3.1 北京市
 - 3.3.2 上海市
 - 3.3.3 浙江省
 - 3.3.4 甘肃省
 - 3.3.5 湖北省
 - 3.3.6 广东省
- 3.4 中药饮片市场存在的问题及挑战
 - 3.4.1 中药饮片产业顽疾犹存
 - 3.4.2 发展模式及物流待推进整合
 - 3.4.3 中药饮片行业面临的主要挑战
 - 3.4.4 阻碍中药饮片质量提升的因素
 - 3.4.5 中国中药饮片行业监管存在难题
- 3.5 中药饮片市场的发展策略

- 3.5.1 中药饮片规范化管理的建议
- 3.5.2 应加快中药饮片标准体系建设
- 3.5.3 中药饮片拓展国际主流市场的策略
- 3.5.4 有效提升中药饮片质量的措施建议
- 3.5.5 提升我国中药饮片包装的对策

第四章 中国中药饮片加工所属行业财务状况

- 4.1 中国中药饮片加工所属行业经济规模
 - 4.1.1 2020-2024年中药饮片加工业销售规模
 - 4.1.2 2020-2024年中药饮片加工业利润规模
 - 4.1.3 2020-2024年中药饮片加工业资产规模
- 4.2 中国中药饮片加工所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2020-2024年中药饮片加工业亏损面
 - 4.2.2 2020-2024年中药饮片加工业销售毛利率
 - 4.2.3 2020-2024年中药饮片加工业成本费用利润率
 - 4.2.4 2020-2024年中药饮片加工业销售利润率
- 4.3 中国中药饮片加工所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2020-2024年中药饮片加工业应收账款周转率
 - 4.3.2 2020-2024年中药饮片加工业流动资产周转率
 - 4.3.3 2020-2024年中药饮片加工业总资产周转率
- 4.4 中国中药饮片加工所属行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2020-2024年中药饮片加工业资产负债率
 - 4.4.2 2020-2024年中药饮片加工业利息保障倍数
- 4.5 中国中药饮片加工所属行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 中药饮片加工业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中药饮片加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2020-2024年中药饮片的热门品种分析

- 5.1 枸杞
 - 5.1.1 产业基本情况
 - 5.1.2 资源分布状况
 - 5.1.3 关键技术分析
 - 5.1.4 主产区状况
 - 5.1.5 市场行情分析
 - 5.1.6 市场动态分析

- 5.1.7 出口状况分析
- 5.1.8 产业出口建议
- 5.1.9 行业问题及建议
- 5.2 金银花
 - 5.2.1 金银花的概述
 - 5.2.2 产业基本现状
 - 5.2.3 行业供给现状
 - 5.2.4 主产区状况
 - 5.2.5 市场走势分析
 - 5.2.6 技术研究进展
 - 5.2.7 创新产品推出
- 5.3 三七
 - 5.3.1 行业供给状况
 - 5.3.2 生产企业分析
 - 5.3.3 产业发展要素
 - 5.3.4 产业运行现状
 - 5.3.5 出口状况分析
 - 5.3.6 市场走势分析
 - 5.3.7 行业问题及建议
 - 5.3.8 行业前景分析
 - 5.3.9 行业发展潜力
- 5.4 当归
 - 5.4.1 当归生物学特征
 - 5.4.2 应用及市场开发
 - 5.4.3 市场走势分析
 - 5.4.4 出口状况分析
 - 5.4.5 产区最新动态
- 5.5 板蓝根
 - 5.5.1 板蓝根基本概述
 - 5.5.2 市场走势分析
 - 5.5.3 主产区动态分析
 - 5.5.4 种植效益及前景

第六章 中国中药饮片行业重点企业分析

6.1 康美药业股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 北京同仁堂股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 桂林三金药业股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 广州市香雪制药股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

6.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 未来前景展望

第七章 对中药饮片行业的投资分析及前景预测

7.1 中药饮片行业投资分析

7.1.1 投资景气分析

7.1.2 投资机会分析

7.1.3 投资风险分析

7.2 中药产业前景展望

7.2.1 行业成长空间分析

7.2.2 行业增长潜力分析

7.2.3 行业发展机遇分析

7.2.4 未来资源保护规划

7.2.5 互联网化发展趋势

7.3 中药饮片市场发展趋势及前景

7.3.1 行业未来走势分析

7.3.2 行业规范化前景

7.3.3 行业发展趋势分析

7.3.4 新趋势逐步形成

7.3.5 零售经营前景分析

7.4 对2025-2031年中国中药饮片加工行业预测分析

7.4.1 对中国中药饮片加工行业发展因素分析

7.4.2 对2025-2031年中药饮片加工行业销售收入预测

7.4.3 对2025-2031年中药饮片加工行业利润总额预测

第八章 中药饮片行业发展的政策背景分析

8.1 2020-2024年中药饮片行业重要政策动向

8.1.1 《中国药典》提高中药饮片标准

8.1.2 新政严格中药饮片炮制规范

8.1.3 中药饮片纳入国家基药目录

8.1.4 国家加强中药饮片行业监管

8.1.5 中药饮片规范化研究课题启动

8.2 2020-2024年中药饮片主要相关政策规划

8.2.1 《医药工业“十四五”规划》

8.2.2 《中医药振兴发展重大工程实施方案》

8.2.3 《中医药“十四五”规划》

8.2.4 《中医药文化传播行动实施方案（2021—2025年）》

- 8.2.5 《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》
- 8.2.6 《中药材保护和发展规划》
- 8.2.7 中医药发展战略规划纲要
- 8.3 中药饮片行业相关政策法规文件
 - 8.3.1 《中医药法（草案）》
 - 8.3.2 《药品注册管理办法》
 - 8.3.3 《中药饮片注册管理办法》（试行）
 - 8.3.4 《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行）
 - 8.3.5 《医院中药饮片管理规范》
 - 8.3.6 《关于进一步加强中药饮片管理保证用药安全的通知》
 - 8.3.7 《关于严格中药饮片炮制规范及中药配方颗粒试点研究管理等有关事宜的通知》
 - 8.3.8 《关于进一步加强中药饮片生产经营监管的通知》
 - 8.3.9 《药品管理法实施条例》
- 8.4 2020-2024年地方中药饮片管理政策分析
 - 8.4.1 甘肃省
 - 8.4.2 安徽省
 - 8.4.3 湖北省
 - 8.4.4 四川省
 - 8.4.5 重庆市
- 8.5 GMP政策发展概述
 - 8.5.1 药品GMP认证知识简述
 - 8.5.2 《药品生产质量管理规范》
 - 8.5.3 《药品生产质量管理规范认证管理办法》
 - 8.5.4 新版GMP实施引发制药业新一轮调整
 - 8.5.5 新版GMP中药饮片附录施行
- 8.6 GMP认证对中药饮片发展的影响分析
 - 8.6.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展
 - 8.6.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合
 - 8.6.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
 - 8.6.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
 - 8.6.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索

图表目录：

图表1：中药饮片分类

图表2：中药饮片分类

图表3：2024年中国医药工业营业收入分布

图表4：行业发展周期

图表5：中药饮片行业所处生命周期示意图

图表6：2020-2024年我国中药材种植面积走势

图表7：主要省份符合GAP标准的中药材数量

图表8：主要省份通过延伸检查的中药材品种数量

图表9：2020-2024年中国中药材行业供需情况

图表10：中药行业的产业链

图表11：我国十大道地药材产地分布

图表12：2020-2024年中国中成药生产行业发展概况

图表13：2020-2024年中国中药饮片行业发展概况

图表14：2024年中国中药行业部分上市企业业绩情况统计

图表15：2023年中药类商品进口趋势

图表16：2023年中药类商品出口趋势

图表17：2024年中药类商品进口趋势

图表18：2024年中药类商品出口趋势

图表19：2020-2024年中药饮片在中药产业的地位

图表20：2020-2024年我国中药饮片需求分布格局

图表21：2024年中国中药饮片渠道格局 单位：亿元 %

图表22：常用中药饮片

图表23：中药饮片位于中药工业产业链中游

图表24：2020-2024年我国中药饮片运行情况

图表25：2020-2024年中国中药饮片行业供需平衡情况

图表26：2020-2024年中国中药饮片行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980196.html>