

2020-2026年中国危废处理市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国危废处理市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/600217.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年中国危废实际产生量约9,462万吨，高于环保部披露的6,937万吨，根据第三方处理量占比推测出2019年第三方实际处理量需求约为3,257万吨（资源化2,213万吨+无害化1,044万吨），且预计未来每年增速较低。中国危废资质核发量最近3年都保持了20%以上的增速，但利用率却一路走低，2019年第三方实际处理危废量仅为1,979万吨（无害化464万吨+资源化1,515万吨），再考虑到部分处理不合格的情况，2019年第三方处理缺口在1,674万吨（无害化673万吨+资源化1,001万吨），且预计该缺口将于2021年左右填补。在该缺口填补过程中，水泥窑协同处置方式将作为有效补充。

2015-2020年中国危废产生量及预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国危废处理市场运行态势及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国危废处理行业市场发展环境、危废处理整体运行态势等，接着分析了中国危废处理行业市场运行的现状，然后介绍了危废处理市场竞争格局。随后，报告对危废处理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国危废处理行业发展趋势与投资预测。您若想对危废处理产业有个系统的了解或者想投资中国危废处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章危废处理行业发展综述

第一节危废处理行业相关概念概述

一、危废处理行业的基本定义

二、危险废弃物处理主要分类

三、危废处理行业发展历程

四、危险废弃物处理产业链

第二节危废处理行业投资特性分析

一、危废处理行业市场壁垒分析

1、行业政策壁垒分析

2、行业资金壁垒分析

3、行业技术壁垒分析

4、行业人才壁垒分析

二、危废处理行业运营模式分析

1、政府投资、企业承包经营模式

2、政府与企业采用BOT建设模式

3、政府与企业共同出资建设模式

三、危废处理行业盈利模式分析

第三节危险废物污染防治重点工程

一、危险废物调查工程

二、危险废物利用处置工程

三、监管能力和人才建设工程

第四节最近3-5年中国危废处理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章危废处理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节危废处理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、危废处理行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、危废处理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、危废处理产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、危废处理技术分析

二、危废处理技术发展水平

三、2015-2019年危废处理技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章全球危废处理所属市场发展状况分析

第一节全球危废处理市场发展问题分析

一、全球危险废物越境转移分析

二、全球危废处理的问题及对策

1、全球危废处理问题分析

2、全球危废处理对策分析

三、全球危废处理重要公约解读

1、《巴塞尔公约》解读

2、《巴马科公约》解读

第二节德国危废处理市场发展状况分析

一、德国危废处理市场现状分析

二、德国危废处理市场审批制度

三、德国危废处理监管制度分析

四、德国危险废物处理途径分析

第三节日本危废处理市场发展状况分析

一、日本危废处理市场现状分析

二、日本危废处理市场统计制度

三、日本危废处理市场法律体系

四、日本危废处理监管制度分析

第四节英国危废处理市场发展状况分析

一、英国危废处理市场现状分析

二、英国危险废物鉴别评估方法

三、英国危废处理市场法律体系

四、英国危废处理监管制度分析

第五节美国危废处理市场发展状况分析

一、美国危废处理市场现状分析

二、美国危废处理市场统计制度

三、美国危废处理市场法律体系

四、美国危废处理管理制度分析

第六节发达国家危废处理对我国的启示

一、完善我国危险废物鉴别体系

二、引入危险废物管理的层次结构

三、灌输危险废物管理的决策树思想

四、调整危险废物的处理比例格局，减少填埋处置量

五、加大危险废物处置新技术的研究

第四章我国危废处理所属行业运行现状分析

第一节我国危废处理行业发展状况分析

一、我国危废处理行业发展阶段

二、我国危废处理行业发展总体概况

三、我国危废处理行业发展特点分析

四、我国危废处理行业商业模式分析

第二节中国危废处理所属行业市场基本情况分析

一、中国危废产生量分析

1、中国危废产生量分析

2、中国危废产生量区域分布

二、中国危废利用量分析

1、中国危废综合利用量分析

2、中国危废综合利用量区域分布

三、中国危废处置量分析

1、中国危废处置量分析

2、中国危废处置量区域分布

四、中国危废贮存量分析

1、中国危废贮存量分析

2、中国危废贮存量区域分布

五、中国危废处置方法分析

第三节2015-2019年危废处理所属行业发展现状

水泥窑协同处置危废是对传统危废无害化处理产能偏低的一种补充，优势在于处理量大、无残渣、成本低。5,000t/d的熟料产线协同处置危废约10万吨，全国大约150-200条熟料产线可用于改造，可新增危废处理能力1,500-2,000万吨，且水泥产线固定，选址耗时周期较短、投建耗时短、产能释放较快；另外，水泥炉窑温度高、高温持久性强，利于二噁英分解，炉窑内碱性环境利好有害气体消除且无需新建回转窑、无需使用轻质油或天然气做燃料等，成本端优势明显（投建成本约为专业焚烧炉的1/4-1/3，运营成本是专业炉的1/3左右，省去了焚烧炉环节），成为各路资本竞相角逐的新方向。海螺创业与传统危废龙头东江环保签订战略合作协议意义非凡，水泥窑协同处置危废的发展方向更加明确。

传统危废无害化项目成本拆分

一、行业市场规模分析

二、行业投资规模分析

三、行业企业规模分析

第四节2015-2019年危废处理市场情况分析

- 一、2015-2019年中国危废处理市场总体概况
- 二、2015-2019年中国危废处理产品市场发展分析
- 第五章2020-2026年我国危废处理所属行业市场供需形势分析
 - 第一节危废处理设备市场分析
 - 一、危废处理设备进口、自有比例
 - 二、国内危废处理设备生产基地分布
 - 三、危废处理设备产业集群发展分析
 - 四、危废处理设备产能情况分析
 - 第二节我国危废处理所属行业市场供需分析
 - 一、2015-2019年我国危废处理所属行业供给情况
 - 1、我国危废处理行业供给分析
 - 2、我国危废处理行业项目分析
 - 3、重点企业市场占有率
 - 二、2015-2019年我国危废处理所属行业需求情况
 - 1、危废处理行业需求市场
 - 2、危废处理行业客户结构
 - 3、危废处理行业需求的地区差异
 - 三、2015-2019年我国危废处理所属行业供需平衡分析
 - 第三节危废处理市场需求预测
 - 一、危废处理市场总体需求分析
 - 二、2020-2026年危废处理需求量预测
 - 三、重点行业危废处理需求分析预测
- 第六章中国危废处理行业细分市场分析
 - 第一节医疗危废处理市场发展状况分析
 - 一、医疗危废处理市场相关政策
 - 二、医疗危废处理市场发展现状
 - 1、医疗废弃物产生量统计
 - 2、医疗废弃物市场规模分析
 - 3、医疗危废处理市场技术路线
 - 4、医疗危废处理市场工程动态
 - 5、医疗危废处理市场发展前景
 - 第二节核废料处理市场的发展状况分析
 - 一、核废料处理的定义及分类
 - 二、核电市场规模及建设现状
 - 三、核废料处理市场现状分析

- 1、核废料产生量统计
- 2、核废料市场规模分析
- 四、核废料处理市场工程动态
- 五、核废料处理市场发展前景
- 第三节工业危废处理市场发展状况分析
 - 一、工业危废处理市场相关政策
 - 二、工业危废处理市场发展现状
 - 1、工业危废产生量统计
 - 2、工业危废市场规模分析
 - 三、工业危废处理市场技术路线
 - 四、工业危废处理市场工程动态
 - 五、工业危废处理市场发展前景
- 第四节其他危废处理市场发展状况分析
- 第七章中国危废处理区域市场潜力分析
 - 第一节北京市危废处理行业市场潜力分析
 - 一、北京市危废处理处置配套政策
 - 二、北京市危废处理处置规模分析
 - 1、北京市危废产生量分析
 - 2、北京市危废利用量分析
 - 3、北京市危废处置量分析
 - 三、北京市危废处理资质企业数量
 - 四、北京市危废处理处置投资动向
 - 五、北京市危废处理市场前景预测
 - 第二节上海市危废处理行业市场潜力分析
 - 一、上海市危废处理处置配套政策
 - 二、上海市危废处理处置规模分析
 - 三、上海市危废处理资质企业数量
 - 四、上海市危废处理处置投资动向
 - 五、上海市危废处理市场前景预测
 - 第三节重庆市危废处理行业市场潜力分析
 - 一、重庆市危废处理处置配套政策
 - 二、重庆市危废处理处置规模分析
 - 1、重庆市危废产生量分析
 - 2、重庆市危废利用量分析
 - 3、重庆市危废处置量分析

4、重庆市危废贮存量分析

5、重庆市危废处理市场规模

三、重庆市危废处理资质企业数量

四、重庆市危废处理处置投资动向

五、重庆市危废处理市场前景预测

第四节天津市危废处理行业市场潜力分析

一、天津市危废处理处置配套政策

二、天津市危废处理处置规模分析

1、天津市危废产生量分析

2、天津市危废利用量分析

3、天津市危废处置量分析

三、天津市危废处理资质企业数量

四、天津市危废处理市场投资动向

第五节广东省危废处理行业市场潜力分析

一、广东省危废处理处置配套政策

二、广东省危废处理处置规模分析

三、广东省危废处理资质企业数量

四、广东省危废处理处置投资动向

五、广东省危废处理市场前景预测

第六节山东省危废处理行业市场潜力分析

一、山东省危废处理处置配套政策

二、山东省危废处理处置规模分析

三、山东省危废处理资质企业数量

四、山东省危废处理处置投资动向

第七节江苏省危废处理行业市场潜力分析

一、江苏省危废处理处置配套政策

二、江苏省危废处理处置规模分析

1、江苏省危废产生量分析

2、江苏省危废利用量分析

3、江苏省危废处置量分析

4、江苏省危废贮存量分析

5、江苏省危废处理市场规模

三、江苏省危废处理资质企业数量

四、江苏省危废处理处置投资动向

五、江苏省危废处理市场前景预测

第八节浙江省危废处理行业市场潜力分析

一、浙江省危废处理处置配套政策

二、浙江省危废处理处置规模分析

1、浙江省危废产生量分析

2、浙江省危废利用量分析

3、浙江省危废处置量分析

4、浙江省危废贮存量分析

5、浙江省危废处理市场规模

三、浙江省危废处理资质企业数量

四、浙江省危废处理处置投资动向

五、浙江省危废处理市场前景预测

第九节河北省危废处理行业市场潜力分析

一、河北省危废处理处置配套政策

二、河北省危废处理处置规模分析

三、河北省危废处理资质企业数量

四、河北省危废处理处置投资动向

五、河北省危废处理市场前景预测

第十节辽宁省危废处理行业市场潜力分析

一、辽宁省危废处理处置配套政策

二、辽宁省危废处理处置规模分析

三、辽宁省危废处理资质企业数量

四、辽宁省危废处理处置投资动向

五、辽宁省危废处理市场前景预测

第十一节四川省危废处理行业市场潜力分析

一、四川省危废处理处置配套政策

二、四川省危废处理处置规模分析

三、四川省危废处理资质企业数量

四、四川省危废处理处置投资动向

五、四川省危废处理市场前景预测

第十二节河南省危废处理行业市场潜力分析

一、河南省危废处理处置配套政策

二、河南省危废处理处置规模分析

三、河南省危废处理资质企业数量

四、河南省危废处理处置投资动向

五、河南省危废处理市场前景预测

第十三节湖南省危废处理行业市场潜力分析

- 一、湖南省危废处理处置配套政策
- 二、湖南省危废处理处置规模分析
- 三、湖南省危废处理资质企业数量
- 四、湖南省危废处理处置投资动向
- 五、湖南省危废处理市场前景预测

第十四节湖北省危废处理行业市场潜力分析

- 一、湖北省危废处理处置配套政策
- 二、湖北省危废处理处置规模分析
- 三、湖北省危废处理资质企业数量
- 四、湖北省危废处理处置投资动向
- 五、湖北省危废处理市场前景预测

第八章2020-2026年危废处理行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、危废处理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、危废处理行业企业间竞争格局分析

- 三、危废处理行业集中度分析
- 四、危废处理行业SWOT分析

第二节中国危废处理行业竞争格局综述

- 一、危废处理行业竞争概况
- 二、中国危废处理行业竞争力分析
- 三、中国危废处理竞争力优势分析
- 四、危废处理行业主要企业竞争力分析

第三节危废处理行业竞争格局分析

- 一、国内外危废处理竞争分析
- 二、我国危废处理市场竞争分析
- 三、我国危废处理市场集中度分析
- 四、国内主要危废处理企业动向

第四节危废处理市场竞争策略分析

第五节外资企业进入行业的相关法律法规

一、限制性政策

二、鼓励性政策

第六节典型外资分析

一、威立雅环境集团

1、企业简介

2、进入历程

3、在华经营现状

二、苏伊士环境集团

1、企业简介

2、进入历程

3、在华经营现状

第七节外资企业进入行业的注意事项

一、政策事项

二、竞争事项

三、渠道事项

四、其他注意事项

第九章危废处理行业领先企业经营形势分析

第一节瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业主要资质分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织结构分析

六、企业主要工程业绩分析

第二节格林美股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业主要资质分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织结构分析

六、企业主要工程业绩分析

第三节浙江富春江环保热电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业主要资质分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织结构分析

六、企业主要工程业绩分析

第四节天津泰达环保有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业主要资质分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织结构分析

六、企业主要工程业绩分析

第五节北京清新环境技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业主要资质分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织结构分析

六、企业主要工程业绩分析

第六节上海城投控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业主要资质分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织结构分析

六、企业主要工程业绩分析

第七节深圳市深投环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业主要资质分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织结构分析

六、企业主要工程业绩分析

第八节启迪桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业主要资质分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织结构分析

六、企业主要工程业绩分析

第九节江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业主要资质分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织结构分析

六、企业主要工程业绩分析

第十节光大环保（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业主要资质分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织结构分析

六、企业主要工程业绩分析

第十章2020-2026年危废处理行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年危废处理市场发展前景

一、2020-2026年危废处理市场发展潜力

二、危废处理行业发展方向分析

1、深度资源化成为技术的发展方向

2、综合环境服务成为业务模式发展方向

3、跨区无害化成为区域结构发展方向

4、行业集中度提高成为竞争格局发展方向

三、2020-2026年危废处理市场发展前景展望

四、2020-2026年危废处理细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年危废处理市场发展趋势预测

一、2020-2026年危废处理行业发展趋势

二、2020-2026年危废处理市场规模预测

三、2020-2026年危废处理行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国危废处理行业供需预测

一、2020-2026年中国危险废物产生量预测

- 二、2020-2026年中国危险废物处理量预测
- 三、2020-2026年中国危废处理企业规模预测
- 四、2020-2026年中国危废处理行业需求预测
- 五、2020-2026年中国危废处理行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2020-2026年危废处理行业投资机会与风险防范

第一节危废处理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、危废处理行业投资现状分析

第二节2020-2026年危废处理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、危废处理行业投资机遇

第三节2020-2026年危废处理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国危废处理行业投资建议

- 一、危废处理行业未来发展方向
- 二、危废处理行业主要投资建议
- 三、中国危废处理企业融资分析

第十二章2020-2026年危废处理行业面临的困境及对策

第一节2019年危废处理行业面临的困境

第二节危废处理企业面临的困境及对策

- 一、重点危废处理企业面临的困境及对策
- 二、中小危废处理企业发展困境及策略分析
- 三、国内危废处理企业的出路分析

第三节中国危废处理行业存在的问题及对策

- 一、中国危废处理行业存在的问题
- 二、危废处理行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节中国危废处理市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国危废处理市场发展面临的挑战
- 二、中国危废处理市场发展对策分析

第十三章危废处理行业发展战略研究

第一节危废处理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国危废处理品牌的战略思考

- 一、危废处理品牌的重要性
- 二、危废处理实施品牌战略的意义
- 三、危废处理企业品牌的现状分析
- 四、我国危废处理企业的品牌战略
- 五、危废处理品牌战略管理的策略

第三节危废处理经营策略分析

- 一、危废处理市场细分策略
- 二、危废处理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、危废处理新产品差异化战略

第四节危废处理行业投资战略研究

一、2019年危废处理行业投资战略

二、2020-2026年危废处理行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议(ZY GXH)

第一节危废处理行业研究结论及建议

第二节危废处理子行业研究结论及建议

第三节危废处理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：危废不同资质审批部门

图表：2019年主要危废利用处置企业已建成产能

图表：2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年居民消费价格指数（2019年同月=100）

图表：2012-2019年中国人口增长情况（单位：万元）

图表：2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年中国城镇化率进程

图表：德国危险废物转移联运的运转方式

图表：德国危险废物处理途径

图表：2015-2019年我国危废处理生产量

图表：各地区工业危险废物综合利用率

图表：2015-2019年我国危险废物处理量及处理率

图表：2019年按地区划分的危险废物处置量

图表：2015-2019年我国危废处理行业市场规模

图表："十二五"至"十三五"期间中国环保总投资规模及固废处理投资额情况

图表：2015-2019年全国危险危废经营许可证数量情况

图表：2015-2019年全国危险废物实际经营规模

图表：2019年我国危废处理设备进口、自有比例

图表：危废处理处置的技术路线图

图表：产生危废行业类别及常见危险废物

图表：2015-2019年我国危废处理生产量

图表：2020-2026年我国危废处理生产量

图表：2015-2019年我国危废处理行业产生量

图表：2020-2026年我国医疗废弃物市场规模及预测

图表：世界部分

图表：2015-2019年我国核废料产量

图表：2015-2019年我国核废料是常规

图表：2015-2019年我国工业废物产量

图表：2015-2019年我国工业废物市场规模

图表：2020-2026年我国危废处理市场规模

图表：2020-2026年我国危废处理生产量

图表：2020-2026年我国危废处理行业处置量

图表：2020-2026年我国危废处理生产量

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/600217.html>