

2017-2022年中国节能环保行业市场现状分析及未来发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国节能环保行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/470218.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一章节能环保产业基本情况26
 - 第一节节能环保产业的概述26
 - 一、节能环保产业的定义26
 - 二、节能环保产业的领域26
 - 第二节节能环保产业的属性26
 - 第三节节能环保企业经营模式26
- 第二章中国节能环保产业发展政策分析28
 - 第一节节能服务行业相关政策分析28
 - 一、行业管理体制及主管部门28
 - 二、节能服务业主要法律法规28
 - (一)《清洁生产促进法》28
 - (二)《节约能源法》28
 - (三)《节能中长期专项规划》29
 - (四)《关于加强节能工作的决定》29
 - 三、节能服务业相关产业政策30
 - (一)促进节能服务发展税收政策30
 - (二)合同能源管理促进相关政策32
 - (三)2013-2016年节能服务相关政策分析33
 - (四)2014-2016年节能减排低碳发展行动方案35
 - 第二节环保行业相关政策分析39
 - 一、环保行业管理体制分析39
 - 二、环保行业相关政策分析40
 - 三、垃圾处理行业相关政策43
 - 四、污水处理行业相关政策44
 - 五、大气污染相关政策46
 - 第三节环保行业相关发展规划47
 - 一、生态保护发展规划分析47
 - 二、环境保护发展规划分析48
 - 三、垃圾处理行业发展规划分析49
 - (一)城镇生活垃圾处理建设规划49
 - (二)危险废物污染发展规划50
 - (三)工业固体废物利用发展规划50

四、污水处理行业发展规划分析	51
(一) 城镇污水处理建设规划	51
(二) 地下水污染发展规划	53
五、资源回收行业发展规划分析	53
六、大气污染发展规划分析	54
七、重金属污染发展规划分析	55
第三章中国节能环保产业发展情况分析	56
第一节中国节能环保发展现状分析	56
第二节中国节能环保产业区域发展分析	56
第三节中国节能环保产业发展中存在的问题	56
第四节中国节能环保产业发展对策分析	60
第五节中国节能环保产业发展规划	63
第四章中国节能服务行业发展情况分析	65
第一节中国节能服务行业发展状况分析	65
一、中国节能服务总体状况分析	65
二、节能服务从业人员规模分析	66
三、节能服务业总产值情况分析	66
四、合同能源管理项目投资分析	67
五、节能服务科技创新成果分析	67
第二节中国节能服务行业面临的机遇和挑战	68
一、政策支持合同能源管理	68
二、绿色金融创新前景无限	69
三、关联机构推动行业发展	71
四、节能服务发展面临挑战	71
第三节中国节能服务行业存在的问题及对策	72
一、节能服务行业政策层面问题	72
二、节能服务行业融资层面问题	73
三、节能服务行业市场层面问题	74
四、节能服务行业发展对策分析	74
第四节中国合同能源管理发展分析	76
一、合同能源管理相关概述	76
(一) 合同能源管理模式概述	76
(二) 合同能源管理模式类型	76
(三) 合同能源管理模式优势	77
(四) 合同能源管理模式特点	77

- 二、合同能源管理发展历程78
- 三、合同能源管理存在问题79
- 四、合同能源管理发展趋势81
- 第五章中国工业节能服务行业发展分析86
- 第一节中国工业节能总体发展状况分析86
- 一、工业节能相关政策分析86
 - (一) 工业节能监察重点工作计划86
 - (二) 工业节能与绿色发展专项行动实施方案87
- 二、中国工业发展现状分析89
- 三、中国工业能耗现状分析90
- 四、工业节能发展现状分析91
- 五、工业节能面临挑战分析91
- 六、工业自动化节能技术研究93
 - (一) 信息自动化节能技术93
 - (二) 高效能自动化节能技术93
 - (三) 新能源自动化节能技术94
 - (四) 制造和材料自动化节能技术94
- 第二节中国余热利用发展状况分析95
- 一、余热资源分布情况95
- 二、余热利用相关政策96
- 三、余热利用途径分析97
 - (一) 余热锅炉发电97
 - (二) 溴冷机和热泵99
- 四、余热利用细分市场分析100
 - (一) 钢铁行业余热利用100
 - (二) 焦化行业余热利用101
 - (三) 水泥行业余热利用102
 - (四) 其他行业余热利用103
- 第三节中国电机节能发展状况分析104
- 一、电机节能潜力分析104
- 二、电机节能相关政策105
- 三、电机节能途径分析106
- 四、电机变频调速节能107
 - (一) 变频调速节能原理107
 - (二) 变频调速节能效果108

五、变频器的市场分析108

- (一) 低压变频器市场规模108
- (二) 中压变频器市场规模109
- (三) 高压变频器市场规模109
- (四) 变频器应用前景分析110

六、高效节能电机市场111

- (一) 普通电机高效电机对比111
- (二) 高效节能经济效益分析112
- (三) 高效电机未来市场分析113

第四节中国其他工业节能发展状况分析114

- 一、锅炉窑炉节能情况分析114
- 二、热电联产节能情况分析114
- 三、内燃机系统节能的情况115
- 四、工业副产煤气回收情况115
- 五、企业能源管控中心建设116

第六章中国环保行业发展状况分析117

第一节环保行业相关概述117

一、环保行业相关概述117

- (一) 环保行业的定义117
- (二) 环保行业的内容117
- (三) 环保行业的性质118

二、环保行业分类及业务119

- (一) 环保行业的分类119
- (二) 环保行业业务范围119

三、环保行业发展历程及特点119

- (一) 环保行业发展历程119
- (二) 环保行业基本特点120
- (三) 环保产业发展特征120

第二节环境污染治理市场分析121

- 一、环境污染调查情况分析121
- 二、环境污染物的排放情况122
- 三、环境污染物的治理情况123
- 四、环境污染治理投资情况125

第三节环保行业发展规模分析126

一、环保行业发展概况分析126

- 二、环保行业投资规模分析128
- 三、环保行业产值规模分析128
- 四、环保行业市场竞争分析129
 - (一) 市场集中度分析129
 - (二) 企业集中度分析129
 - (三) 区域集中度分析130
 - (四) 各子行业集中度130
- 第四节环保行业区域发展分析130
 - 一、环保产业区域集展分析130
 - 二、环渤海区域环保发展分析132
 - 三、长三角区域环保发展分析133
 - 四、珠三角区域环保发展分析133
 - 五、中部沿江区域环保发展分析134
- 第五节环保市场信息化发展分析134
 - 一、环保行业信息化投资分析134
 - 二、环保行业信息化应用分析135
 - (一) 环保行业信息化应用特点135
 - (二) 环保行业信息化应用现状136
 - 三、环保信息化产品投资结构136
 - 四、环保信息化产品投资情况137
 - (一) 硬件产品投资需求137
 - (二) 软件产品投资需求138
 - (三) it服务投资需求138
 - 五、环保行业物联网应用状况139
 - (一) 环保物联网应用现状139
 - (二) 环保物联网应用特点140
 - 六、环保行业信息化应用前景141
- 第七章中国传统环保细分领域市场机会分析142
 - 第一节大气污染治理市场机会分析142
 - 一、城市大气环境质量情况分析142
 - 二、大气污染物排放情况分析146
 - (一) 大气二氧化硫排放情况146
 - (二) 大气氮氧化物排放情况146
 - (三) 工业废气排放情况分析147
 - (四) 生活废气排放总体情况147

- (五) 主要城市废气排放情况148
- 三、大气污染治理市场机会分析149
 - (一) 大气治理的产业链分析149
 - (二) 工业废气治理投资情况150
 - (三) 大气污染治理市场规模150
 - (四) 大气污染治理区域分布151
 - (五) 大气污染治理市场机会151
- 四、烟气环保除尘市场机会分析153
 - (一) 烟气烟尘排放情况分析153
 - 1、火电烟尘排放标准分析153
 - 2、烟尘粉尘排放情况分析154
 - 3、各地烟粉尘的排放情况154
 - (二) 烟气除尘市场现状分析155
 - (三) 电力除尘市场机会分析156
 - (四) 钢铁行业除尘市场机会157
 - (五) 水泥行业除尘市场机会158
- 第二节垃圾处理市场发展机会分析158
 - 一、生活垃圾处理投资情况分析158
 - (一) 生活垃圾处理投资主体158
 - (二) 城市环卫投资规模分析159
 - (三) 垃圾处理市场投资预测159
 - 二、生活垃圾处理市场运营分析160
 - (一) 垃圾产生规模情况分析160
 - (二) 生活垃圾的清运规模160
 - (三) 排泄物处理规模分析162
 - (四) 生活垃圾处理率情况163
 - 三、垃圾无公害处理市场机会分析164
 - (一) 垃圾无公害处理厂数量164
 - (二) 垃圾无公害处理规模165
 - (三) 垃圾无公害处理市场机会165
 - 四、生活垃圾填埋处理市场机会分析166
 - (一) 垃圾填埋处理技术分析166
 - (二) 垃圾卫生填埋处理厂数量166
 - (三) 垃圾卫生填埋处理规模167
 - (四) 垃圾填埋处理市场机会167

五、生活垃圾堆肥处理市场机会分析168

- (一) 垃圾堆肥处理技术分析168
- (二) 垃圾堆肥处理情况分析168
- (三) 垃圾堆肥处理市场趋势169

六、生活垃圾焚烧处理市场机会分析170

- (一) 垃圾焚烧技术分析170
- (二) 垃圾焚烧处理厂数量170
- (三) 垃圾焚烧处理规模171
- (四) 垃圾焚烧处理市场机会171

第三节 固体废弃物处理市场机会分析172

一、固体废弃物处理市场机会分析172

- (一) 固废处理行业发展概况172
- (二) 固体废弃物处理的产业链173
- (三) 固废处理市场的投资情况173
- (四) 固体废弃物处理市场规模174
- (五) 固体废弃物处理投资机会174

二、危险废弃物处理市场机会分析175

- (一) 危险废弃物的分类175
- (二) 危险废弃物危害分析177
- (三) 危险废弃物产生量情况177
- (四) 危险废弃物处理技术分析177
- (五) 危险废弃物处理规模分析181
- (六) 危险废弃物处理市场机会181

三、建筑垃圾处理市场机会分析181

- (一) 建筑垃圾产生总量分析181
- (二) 建筑垃圾利用领域分析182
- (三) 建筑垃圾处理的利益链183
- (四) 建筑垃圾处理市场现状184
- (五) 建筑垃圾处理厂的规模184
- (六) 建筑垃圾处理市场机会185

四、医疗废弃物处理市场机会分析186

- (一) 医疗废弃物产生量统计186
- (二) 医疗废弃物处理技术分析187
- (三) 医疗废弃物处理规模分析188
- (四) 医疗废弃物处理市场机会188

第四节污水处理市场发展机会分析189

一、废污水及废水排放情况分析189

(一) 废污水排放情况统计189

(二) 各地废水排放量情况190

二、污水处理行业投资壁垒分析190

(一) 地域壁垒190

(二) 资本壁垒191

(三) 技术壁垒191

(四) 资质准入壁垒191

三、污水处理行业投资情况分析192

(一) 污水处理投资规模分析192

(二) 工业废水处理投资规模192

四、污水处理设施建设情况分析193

(一) 污水处理设施建设情况193

(二) 污水处理建设成本分析194

五、污水处理行业发展机会分析194

(一) 污水处理业产业链分析194

(二) 污水处理行业发展概况195

(三) 城市污水处理投资机会196

六、地下水污染治理市场机会分析198

(一) 地下水水质监测情况分析198

(二) 地下水污染分布情况分析199

(三) 地下水污染治理投资情况200

(四) 地下水污染治理市场现状201

(五) 地下水污染治理市场机会203

第五节资源回收利用市场机会分析203

一、资源回收利用处理市场机会分析203

(一) 资源回收基础设施建设情况203

(二) 垃圾回收利用处理规模分析206

(三) 资源回收体系建设试点城市207

1、第一批回收体系试点城市207

2、第二批回收体系试点城市208

3、第三批回收体系试点城市209

(四) 资源回收利用处理市场机会210

二、金属再生资源利用市场发展分析210

(一) 废钢铁回收市场机会分析210

- 1、废钢铁来源情况分析210
- 2、废钢铁产生规模分析211
- 3、废钢铁回收利用市场211
- 4、废钢铁回收市场机会214

(二) 废铜回收市场机会分析215

- 1、废铜来源情况分析215
- 2、废铜产生规模分析216
- 3、废铜回收加工市场分析216
- 4、废铜回收利用市场机会217

(三) 废铝回收市场机会分析218

- 1、废铝来源情况分析218
- 2、废铝产生规模分析219
- 3、废铝回收加工市场分析220
- 4、废铝回收利用市场机会220

三、非金属类再生资源市场分析220

(一) 再生塑料市场机会分析220

- 1、废塑料来源情况分析220
- 2、废塑料回收市场分析220
- 3、再生塑料市场规模分析221
- 4、再生塑料市场投资机会222

(二) 再生橡胶市场机会分析222

- 1、废橡胶来源情况分析222
- 2、废橡胶回收市场分析222
- 3、再生橡胶市场规模分析223
- 4、再生橡胶市场投资机会223

(三) 废纸再造市场机会分析224

- 1、废纸来源情况分析224
- 2、废纸回收市场现状分析225
- 3、废纸再造市场投资机会225

(四) 玻璃再造市场机会分析225

- 1、废玻璃来源情况分析225
- 2、废玻璃回收市场分析226
- 3、玻璃再造市场发展分析226
- 4、玻璃再造市场投资机会227

四、废旧电子电气设备回收市场分析228

（一）电子废弃物回收市场分析228

- 1、电子废弃物产生总量分析228
- 2、电子废弃物处理市场规模230
- 3、电子废弃物资源市场价值230
- 4、电子废弃物资源市场机会232

（二）电视机回收处理市场分析232

- 1、电视机报废规模分析232
- 2、电视机回收补贴标准233
- 3、电视机回收市场机会233

（三）洗衣机回收处理市场分析234

- 1、洗衣机报废规模分析234
- 2、洗衣机回收补贴标准234
- 3、洗衣机回收市场机会234

（四）空调回收处理市场分析235

- 1、空调报废规模分析235
- 2、空调回收补贴标准235
- 3、空调回收市场机会236

（五）电脑回收处理市场分析236

- 1、电脑报废规模分析236
- 2、电脑回收补贴标准237
- 3、电脑回收市场机会237

（六）手机回收处理市场分析238

- 1、手机报废规模分析238
- 2、手机金属市场价值238
- 3、手机回收市场机会239

五、报废汽车回收处理市场分析240

（一）报废汽车市场发展分析240

- 1、报废汽车市场政策分析240
- 2、报废汽车数量情况分析240
- 3、报废汽车市场价值分析242
- 4、报废汽车市场利润分析243

（二）报废汽车拆解市场分析243

（三）汽车回收市场发展分析246

（四）报废汽车破碎市场分析248

- (五) 报废汽车再制造市场分析249
- (六) 报废汽车回收处理市场机会250
- 第八章中国新兴热点环保细分领域市场机会分析251
- 第一节生态修复市场发展机会分析251
- 一、生态修复市场发展机会分析251
 - (一) 生态修复涵盖领域分析251
 - (二) 生态修复市场进入障碍251
 - (三) 生态修复市场经营模式252
 - (四) 生态修复市场现状分析253
 - (五) 生态修复市场竞争分析256
 - (六) 生态修复市场机会分析256
- 二、土壤修复市场发展机会分析257
 - (一) 土壤环境污染调查情况257
 - (二) 土壤污染治理需求分析257
 - (三) 土壤修复成本费用情况258
 - (四) 土壤修复工程项目情况260
 - (五) 污染土地再开发的利益262
 - (六) 土壤修复市场机会分析263
- 三、土壤重金属污染治理市场机会263
 - (一) 土壤重金属污染来源情况263
 - (二) 土壤重金属污染现状分析265
 - (三) 重金属污染区域分布情况266
 - (四) 重金属污染治理投资情况267
 - (五) 重金属污染修复市场现状267
 - (六) 重金属污染修复市场机会268
- 四、污染场地生态修复市场机会268
 - (一) 污染场地调查情况分析268
 - (二) 污染场地修复投资情况269
 - (三) 污染场地修复资金来源269
 - (四) 污染场地修复市场现状270
 - (五) 污染场地修复市场效益270
 - (六) 污染场地修复项目情况271
 - (七) 污染场地修复市场机会272
- 五、水利工程生态修复市场机会273
 - (一) 水利工程生态修复市场现状273

- (二) 河流生态修复市场现状分析274
- (三) 河流生态修复成本效益分析274
- (四) 水利工程生态修复市场机会275
- 六、矿山土地污染生态修复市场机会275
 - (一) 矿山开采环境污染情况275
 - (二) 矿山环境治理投资规模276
 - (三) 矿山生态修复市场现状277
 - (四) 矿山生态修复市场机会277
- 第二节城市矿产市场发展机会分析278
 - 一、城市矿产行业发展概述278
 - (一) 城市矿产的概念278
 - (二) 城市矿产资源来源278
 - (三) 城市矿产技术领域279
 - 二、城市矿产产业准入标准分析280
 - (一) 废钢铁行业准入条件280
 - (二) 废轮胎行业准入条件280
 - 三、城市矿产示范基地申请分析281
 - (一) 示范基地申请条件281
 - (二) 示范基地申请路径281
 - (三) 示范基地申请程序282
 - 四、城市矿产示范基地建设情况283
 - (一) 城市矿产示范基地相关政策283
 - (二) 城市矿产示范基地区域分布284
 - (三) 城市矿产示范基地建设效益285
 - 五、城市矿产示范基地情况分析286
 - (一) 第一批城市矿产示范基地286
 - (二) 第二批城市矿产示范基地286
 - (三) 第三批城市矿产示范基地287
 - (四) 第四批城市矿产示范基地287
 - (五) 第五批城市矿产示范基地288
 - 六、城市矿产资源回收市场分析288
 - (一) 城市矿产资源回收现状288
 - (二) 城市矿产资源可回收率290
 - 七、城市矿产资源回收市场机会290
- 第三节脱硫脱硝市场发展机会分析291

- 一、烟气脱硫脱硝设备企业分析291
 - (一) 脱硫设备主要企业分析291
 - (二) 脱硝设备主要企业分析292
- 三、电力行业脱硫市场机会分析293
 - (一) 电力脱硫机组装机规模分析293
 - (二) 电力脱硫特许经营机组容量293
 - (三) 电力脱硫企业投运机组容量294
 - (四) 火电氨法脱硫工程市场规模296
 - (五) 电力行业脱硫市场机会分析297
- 四、电力行业脱硝市场机会分析297
 - (一) 电力脱硝机组装机规模分析297
 - (二) 电力脱硝特许经营机组容量298
 - (三) 电力脱硝企业投运机组容量298
 - (四) 电力行业脱硝市场机会分析302
- 五、水泥行业脱硝市场机会分析302
 - (一) 水泥行业污染物的排放标准302
 - (二) 水泥行业脱硝市场运营情况304
 - (三) 水泥生产线脱硝设施投运情况304
 - (四) 水泥行业脱硝市场机会分析305
- 六、钢铁行业脱硫市场机会分析306
 - (一) 钢铁行业污染物的排放标准306
 - (二) 钢铁烧结脱硫设施建设情况306
 - (四) 钢铁行业烧结脱硫投资情况307
 - (五) 钢铁行业脱硫市场机会分析308
- 七、电力烟气脱市场机会分析308
 - (一) 火电厂污染排放情况308
 - (二) 电力脱市场现状分析308
 - (三) 电力脱市场机会分析309
- 第四节pm2.5污染治理市场机会分析309
 - 一、pm2.5污染来源情况分析309
 - 二、pm2.5污染监测情况分析310
 - 三、pm2.5污染治理方法分析311
 - 四、pm2.5污染治理市场分析313
 - (一) pm2.5污染分布情况313
 - (二) pm2.5污染治理现状316

- 五、pm2.5污染治理市场机会316
- 第五节餐厨垃圾处理市场机会分析317
 - 一、餐厨垃圾产生规模统计情况317
 - 二、典型餐厨垃圾处理运营模式318
 - (一)北京餐厨垃圾处理模式318
 - (二)上海餐厨垃圾处理模式319
 - (三)宁波餐厨垃圾处理模式319
 - (四)兰州餐厨垃圾处理模式320
 - (五)苏州餐厨垃圾处理模式321
 - (六)西宁餐厨垃圾处理模式322
 - 三、餐厨垃圾处理试点城市分析323
 - (一)第一批试点城市情况323
 - (二)第二批试点城市情况324
 - (三)第三批试点城市情况325
 - (三)第四批试点城市情况325
 - 四、餐厨垃圾处理成本效益分析326
 - (一)餐厨垃圾处理成本分析326
 - (二)厌氧消化成本效益分析326
 - (三)生物柴油成本效益分析327
 - 五、餐厨垃圾处理市场运营分析327
 - (一)餐厨垃圾处理市场特点327
 - (二)餐厨垃圾收运处理体系328
 - (三)餐厨垃圾处理规模分析329
 - (四)餐厨垃圾处理市场集中度330
 - 六、餐厨垃圾资源化处理市场机会331
 - (一)餐厨垃圾资源化处理现状331
 - (二)餐厨垃圾制作饲料市场机会332
 - (三)餐厨垃圾好氧堆肥市场机会333
 - (四)餐厨垃圾发酵发电市场机会333
 - (五)餐厨垃圾制作生物柴油市场机会333
 - 七、餐厨垃圾处理市场投资机遇分析334
- 第六节垃圾发电市场发展机会分析336
 - 一、垃圾发电市场运营状况分析336
 - 二、垃圾发电项目收入来源分析338
 - (一)垃圾处理收入338

- (二) 发电量收购与上网338
- (三) 上网电价补贴339
- (四) 税收优惠339
- 三、垃圾发电投资运营商分析339
 - (一) 政府主导型企业339
 - (二) 专业投资运营型企业340
 - (三) 工程投资型企业340
- 四、垃圾发电项目投资运营模式340
 - (一) bot模式340
 - (二) boo模式341
 - (三) tot模式342
 - (四) epc模式345
- 五、垃圾焚烧发电市场机会分析346
 - (一) 垃圾焚烧发电盈利模式346
 - (二) 垃圾焚烧发电投资情况347
 - (三) 垃圾焚烧发电市场现状348
 - (四) 垃圾焚烧发电投资成本349
- 六、垃圾填埋发电市场机会分析350
 - (一) 垃圾填埋气发电盈利来源350
 - (二) 垃圾填埋发电市场现状351
 - (三) 垃圾填埋发电成本分析351
 - (四) 垃圾填埋发电投资机会分析352
- 第七节 污泥处理市场发展机会分析352
 - 一、污泥产生总量情况分析352
 - 二、污泥处理市场进入壁垒353
 - (一) 技术能力壁垒353
 - (二) 资金规模壁垒353
 - (三) 地理区域壁垒353
 - (四) 政策规定壁垒354
 - 三、污泥处理技术发展分析354
 - (一) 污泥浓缩技术水平354
 - (二) 污泥稳定技术水平354
 - (三) 污泥脱水技术水平354
 - 四、污泥处理市场运营分析355
 - 五、污泥发电市场机会分析355

- (一) 污泥发电工艺分析355
- (二) 污泥发电市场现状360
- 六、污泥处理项目工程情况360
- 七、污泥处理市场机会分析361
- 第九章中国节能环保产业重点企业经营情况分析363
- 第一节湖南永清环保股份有限公司363
 - 一、企业基本情况363
 - 二、企业经营情况分析364
 - 三、企业经济指标分析364
 - 四、企业盈利能力分析365
 - 五、企业偿债能力分析365
 - 六、企业运营能力分析366
 - 七、企业成本费用分析366
- 第二节深圳市英威腾电气股份有限公司367
 - 一、企业基本情况367
 - 二、企业经营情况分析367
 - 三、企业经济指标分析368
 - 四、企业盈利能力分析369
 - 五、企业偿债能力分析369
 - 六、企业运营能力分析369
 - 七、企业成本费用分析370
- 第三节北京动力源科技股份有限公司370
 - 一、企业基本情况370
 - 二、企业经营情况分析371
 - 三、企业经济指标分析372
 - 四、企业盈利能力分析373
 - 五、企业偿债能力分析373
 - 六、企业运营能力分析373
 - 七、企业成本费用分析374
- 第四节北京合康亿盛变频科技股份有限公司374
 - (一) 企业基本情况374
 - (二) 企业经营情况分析375
 - (三) 企业经济指标分析376
 - (四) 企业盈利能力分析377
 - (五) 企业偿债能力分析377

- (六) 企业运营能力分析377
- (七) 企业成本费用分析378
- 第五节桑德环境资源股份有限公司378
 - 一、企业发展基本情况378
 - 二、企业主营业务情况379
 - 三、企业经营情况分析379
 - 四、企业营销网络分布380
 - 五、企业竞争优势分析381
- 第六节北京碧水源科技股份有限公司382
 - 一、企业发展基本情况382
 - 二、企业经营产品业务382
 - 三、企业经营情况分析382
 - 四、企业营销网络分布384
 - 五、企业竞争优势分析384
 - 六、企业专利获得情况385
- 第七节深圳市格林美高新技术股份有限公司386
 - 一、企业发展基本情况386
 - 二、企业经营产品业务387
 - 三、企业经营情况分析388
 - 四、企业营销网络分布389
 - 五、企业竞争优势分析391
- 第八节天壕节能科技股份有限公司392
 - 一、企业基本情况392
 - 二、企业经营情况分析392
 - 三、企业经济指标分析393
 - 四、企业盈利能力分析393
 - 五、企业偿债能力分析394
 - 六、企业运营能力分析394
 - 七、企业成本费用分析394
- 第九节东江环保股份有限公司395
 - 一、企业发展基本情况395
 - 二、企业经营产品业务396
 - 三、企业经营情况分析396
 - 四、企业营销网络分布397
 - 五、企业竞争优势分析398

六、企业发展策略分析398

第十节中国光大国际有限公司399

一、企业发展基本情况399

二、企业经营产品业务399

三、企业经营情况分析400

四、企业发展动态分析401

第十一节北控水务集团有限公司401

一、企业发展基本情况401

二、企业经营产品业务401

三、企业经营情况分析402

四、企业项目工程分析402

五、企业竞争优势分析409

第十二节中电投远达环保（集团）股份有限公司409

一、企业发展基本情况409

二、企业主营业务分析410

三、企业经营情况分析410

四、企业营销网络分布411

五、企业发展策略分析412

第十三节安徽盛运机械股份有限公司412

一、企业发展基本情况412

二、企业经营情况分析412

三、企业营销网络分布414

四、企业竞争优势分析414

第十四节浙江菲达环保科技股份有限公司415

一、企业发展基本情况415

二、企业经营产品业务416

三、企业经营情况分析418

四、企业营销网络分布419

第十五节无锡雪浪环境科技股份有限公司420

一、企业发展基本情况420

二、企业经营产品业务420

三、企业技术研发能力422

四、企业经营情况分析422

五、企业营销网络分布423

六、企业发展战略分析423

第十章2017-2022年中国节能服务行业发展趋势及前景分析425

第一节2017-2022年中国节能服务行业发展趋势分析425

一、中国能源消耗形势分析425

二、节能服务发展趋势分析425

三、工业节能发展趋势分析426

四、建筑节能发展趋势分析428

五、交通节能发展趋势分析433

第二节2017-2022年中国节能服务行业发展前景分析435

一、中国能源消耗目标分析435

二、节能服务发展目标分析436

三、节能服务发展任务分析436

四、节能服务发展前景分析437

第三节2017-2022年中国节能服务行业前景预测分析438

一、节能服务前景预测438

二、工业节能前景预测438

三、建筑节能前景预测440

四、合同能源前景预测441

第十一章2017-2022年中国环保行业市场前景及投资机会443(ZYWZY)

第一节2017-2022年中国环保市场发展前景预测443

一、环保服务市场发展前景分析443

二、环保发展重点领域及前景444

三、新兴环保细分产业市场前景447

(一) 垃圾发电市场前景分析447

(二) 生态修复市场前景分析448

(三) 城市矿产市场前景分析449

(四) 烟气脱硫脱硝市场前景449

(五) 大气污染治理市场前景450

四、环保产业产值规模预测分析451

第二节2017-2022年中国环保市场投资机会分析451

一、环保行业市场投资机会分析451

二、环保区域市场投资机会分析452

三、新兴环保细分市场投资机会452

(一) 垃圾发电市场投资机会452

(二) 污泥发电市场投资机会453

(三) 生态修复市场投资机会453

- (四) 城市矿产市场投资机会454
- (五) 烟气脱硫脱硝市场投资机会454
- (六) pm2.5污染治理市场投资机会455

图表目录：

- 图表1节能服务相关政策分析33
- 图表2中国环保行业相关主管部门职能情况40
- 图表3中国节能环保相关政策发布情况41
- 图表4中国垃圾焚烧发电产业相关政策43
- 图表5污水处理行业主要相关政策44
- 图表6大气污染相关政策46
- 图表7专栏1：“十三五”环境保护主要指标48
- 图表8大气重点区域划分54
- 图表92009-2016年中国节能服务从业人员数量变化趋势图66
- 图表102009-2016年中国节能服务产业总产值变化趋势图67
- 图表112009-2016年中国合同能源管理项目投资额变化趋势图67
- 图表122013-2016年规模以上工业企业主要指标90
- 图表132016年中国工业能源消费量统计90
- 图表14余热资源分布统计95
- 图表15余热资源来源及特点96
- 图表16电站余热锅炉和工业余热锅炉特点98
- 图表17余热锅炉设备市场容量估算98
- 图表18钢铁行业余热资源分布统计100
- 图表19中国新型干法生产线情况102
- 图表20水泥行业余热发电投资回报测算103
- 图表21电机节能途径统计106
- 图表22电机配置变频器后节能投资回报测算108
- 图表232009-2016年中国低压变频器市场规模统计109
- 图表242009-2016年中国中压变频器市场规模统计109
- 图表252009-2016年中国高压变频器市场规模趋势图110
- 图表26中国电机能效等级与欧美及国际标准对比112
- 图表27高效电机推广工作各批次补贴标准113
- 图表282016年中国废水中主要污染物排放量122
- 图表292016年中国废水中主要污染物排放量123
- 图表302009-2016年中国环境污染治理投资额统计126
- 图表312009-2016年中国环境污染治理投资规模变化趋势图126

图表32“六五”到“十三五”期间中国环保产业投资额情况图128

图表332009-2016年中国环保产业产值增长趋势图129

图表34中国环保产业产值分布图131

图表35中国各省区环保产业发展概况132

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/470218.html>