

# 2020-2026年中国纸媒介行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国纸媒介行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/870220.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

以前，主要指直邮广告DM，随着邮政衍生行业如快递、物流等的发展，也可以派生出促销商品目录直邮、免邮资问卷回收直邮、非公开出版杂志直邮等诸多变种。

因此，这里的DM主要指用直复营销（Directmarketing）理论武装起来的DM。作为慢速无反馈中等亲切度媒介，需要考虑发送成本和直接商业转化的财务平衡问题，以往不太在意直接商业转化的问题正在迅速改善中。

智研咨询发布的《2020-2026年中国纸媒介行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共十一章。首先介绍了纸媒介行业市场发展环境、纸媒介整体运行态势等，接着分析了纸媒介行业市场运行的现状，然后介绍了纸媒介市场竞争格局。随后，报告对纸媒介做了重点企业经营状况分析，最后分析了纸媒介行业发展趋势与投资预测。您若想对纸媒介产业有个系统的了解或者想投资纸媒介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国际纸介媒体发展概况

#### 第一节 2019年全球纸介媒体发展现状分析

- （一）报业暂时摆脱数字化危机
- （二）报纸发行量达历史新高
- （三）广告收入表现最好
- （四）报纸网站访问量激增

#### 第二节 国际纸介媒体发展状况简介

- （一）美国报纸发行概况
- （二）英国纸介媒体发展
- （三）法国纸介媒体状况简介
- （四）日本纸介媒体状况简介

#### 第三节 全球期刊发行趋势分析

- （一）国际杂志发行的基本原则
- （二）全球九大发行公司的分布
- （三）各地区零售与订阅市场之比较
- （四）未来杂志发行面临的挑战

### 第二章 中国纸介媒体发展概况

## 第一节 中国纸介媒体发展历程简述

(一) 中国报业的发展历程

(二) 中国期刊业的发展历程

## 第二节 中国纸介媒体发展现状

## 第三章 纸介媒体的特点分析

### 第一节 纸介媒体、广播、电视竞争优势分析

### 第二节 纸介媒体与网络媒体对比分析

### 第三节 我国报业及期刊业的特点分析

## 第四章 我国纸介媒体相关法律法规分析

### 第一节 最新颁布的出版管理条例与原出版管理条例对比分析

### 第二节 报纸与期刊暂行规定分析

## 第五章 纸介媒体供求分析

### 第一节 我国纸介媒体市场供给状况分析

(一) 纸介媒体市场供给总量不断增多

(二) 报刊种类大大增多 机关报仍占市场主导地位

### 第二节 我国纸介媒体市场整体需求状况分析

(一) 接受高等教育人口增长 纸介媒体的潜在需求膨胀

(二) 城乡居民生活水平的不断提高为纸介媒体的市场扩展创造了良好的先决条件

(三) 城镇居民对纸介媒体信息需求度要远高于农村居民

### 第三节 影响读者对纸介媒体需求的因素分析

## 第六章 我国纸介媒体领域的广告市场状况分析

### 第一节 我国广告业的发展概况

(一) 广告公司发展概况

(二) 大众媒介经营概况

(三) 2019年我国广告市场概况

### 第二节 报刊广告市场发展状况分析

(一) 纸介媒体广告经营额变化情况分析

(二) 媒体广告经营与GDP的相关性

### 第三节 我国期刊广告经营的五大优势

## 第七章 纸介媒体经营的收入与成本分析

## 第八章 纸介媒体经营思路分析

### 第一节 紧抓市场定位受众群应成为纸介媒体经营的重中之重

第二节 品牌经营应成为新世纪中国纸介媒体经营的重要努力方向，它将为媒体创造更多的利润增长点

### 第三节 确立媒体经营的核心竞争力

第四节 纸介媒体经营应注重各方面人才的培养和人力资源的积蓄

第五节 建立互动机制，充分及时的了解受众信息需求和媒体竞争状况

第九章 报业集团发展及重点企业分析

第一节 报业集团的发展

第二节 主要企业概况

（一）广州日报报业集团

（二）深圳报业集团

（三）南方日报报业集团

第十章 中国纸介媒体发展前景及趋势分析

第一节 纸介媒体发展前景分析

第二节 报纸未来发行的新形态分析

（一）网络纵深发展的产物

（二）“全真电子版”发行露端倪

（三）制约无纸化发行的因素

（四）颠覆传统的发行形态

第十一章 中国纸介媒体业投资分析（ZY ZS）

第一节 我国媒体投资经营分析

（一）政策性风险

（二）融资风险分析

（三）市场与管理风险

第二节 纸介媒体投资现状分析

第三节 纸介媒体投资建议

（一）把握行业整体发展动态

（二）注意行业竞争状态

（三）关注行业发展前景

（四）行业收入结构潜在风险

图目录：

图1 - 1 2019年全世界最大的5个报业市场情况

图1 - 2 2015-2019年日本五大媒体广告收入发展情况

图2 - 1 2015-2019年我国报纸出版发行概况

图2 - 2 19 - 2019年全国期刊出版情况

图5 - 1 我国报纸发行概况变化趋势

图5 - 2 我国期刊发行变化趋势分析

图5 - 3 2015-2019年城乡 居民家庭人均收入及恩格尔系数对照表

图5 - 4 2015-2019年城乡 居民家庭平均每人娱乐教育文化服务消费支出情况

图6 - 1 2015-2019年我国广告公司数量变化情况

图6 - 2 2019年各种媒介广告经营额所占比例

图6 - 3 2019年广告经营总额分布情况

图6 - 4 2019年全媒体广告投放总量

图6 - 5 2019年各媒体广告投放量情况

图7 - 4纸介媒体经营利润与发行量关系图

图7 - 5纸介媒体经营利润与发行量关系图

图9-1 南方日报报业集团广告营业额（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/870220.html>