

2015-2020年中国医疗电子市场投资分析及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国医疗电子市场投资分析及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/350225.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球范围来看，市场对医疗电子产品的需求越来越大，尤其是对计算机断层扫描仪、磁共振仪、高档超声波诊断仪器等高端产品需求的快速增长，带动了全球医疗电子市场规模的扩大。与此同时，市场需求的增长大大刺激了各国在医疗电子领域的投入力度，医疗电子设备制造商不断提高技术水平，扩大创新应用，促进了全球医疗电子产业的平稳发展。

就目前全球医疗电子市场的区域结构而言，美国、欧洲和日本仍是医疗电子的主力市场，但随着这些地区医疗电子体系日趋完善和市场规模的持续扩大，其增长空间和潜力已十分有限；而一些新兴的区域市场，如以中国、印度等为代表的亚太地区，医疗电子市场近几年一直保持着较高的增长速度，成为带动全球市场增长的重要区域，也是国际大企业竞相争夺的新市场目标。

2010-2014年中国医疗电子市场规模

资料来源：智研数据中心整理

市场规模持续扩大、区域分布城乡差异大、产品品牌集中等特点成为中国医疗电子整体市场现状的重要写照，中国市场对医疗电子产品本身的需求正朝便携化、定制化以及微创化方向进一步发展。

受中国经济持续健康发展及国家对全社会医疗服务体系建设重视程度不断提高等有利因素的带动，未来几年，中国医疗电子市场将持续平稳增长，年均复合增长率将达到20%左右。

《2015-2020年中国医疗电子市场投资分析及前景预测报告》由产业信息网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医疗电子行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医疗电子做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医疗电子行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2011-2013年医疗器械行业分析

1.1 2011-2013年国际医疗器械行业发展综述

1.1.1 全球医疗器械市场发展概况

1.1.2 全球医疗器械行业掀起并购高潮

1.1.3 2012年全球医疗器械行业分析

1.1.4 全球医疗器械行业发展特征剖析

1.1.5 亚太地区医疗器械市场进入快车道

- 1.1.6 东盟医疗器械市场发展空间广阔
- 1.2 2011-2013年中国医疗器械行业发展分析
 - 1.2.1 中国医疗器械行业的发展总况
 - 1.2.2 2012年中国医疗器械市场的发展
 - 1.2.3 2013年上半年中国医疗器械市场发展现状
 - 1.2.4 中国医疗器械行业区域分布特征
 - 1.2.5 我国医疗器械行业进出口贸易情况
 - 1.2.6 中国医疗器械行业的兼并重组状况
- 1.3 2011-2013年中国医疗器械行业政策环境分析
 - 1.3.1 我国医疗器械行业政策发布状况
 - 1.3.2 2011年医疗器械行业重点政策解读
 - 1.3.3 2012年医疗器械行业重点政策解读
 - 1.3.4 2013年上半年医疗器械行业重点政策解读
- 1.4 中国医疗器械行业发展中存在的问题
 - 1.4.1 我国医疗器械行业发展的制约因素
 - 1.4.2 我国医疗器械行业面临的突出问题
 - 1.4.3 医疗器械行业各环节存在的不规范现象
 - 1.4.4 我国医疗器械行业期待政策扶持
- 1.5 中国医疗器械产业发展的策略
 - 1.5.1 国外医疗器械管理经验对我国的启示
 - 1.5.2 中国医疗器械产业应以技术创新制胜
 - 1.5.3 促进中国医疗器械产业发展的政策建议
 - 1.5.4 我国医疗器械行业的产品发展策略
- 第二章 2011-2013年国际医疗电子行业分析
 - 2.1 2011-2013年全球医疗电子行业发展概况
 - 2.1.1 全球医疗电子市场基本状况
 - 2.1.2 全球医疗电子市场发展综述
 - 2.1.3 全球家用医疗电子设备发展势头强劲
 - 2.1.4 全球家用医疗电子新产品研发动态
 - 2.2 欧洲
 - 2.2.1 欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长
 - 2.2.2 欧洲远程病人监护仪市场前景看好
 - 2.2.3 欧洲推出新型医疗电子产品助力烧伤诊断
 - 2.2.4 德国电子医疗设备进口依赖性大
 - 2.3 美国

2.3.1 美国医疗电子设备市场发展概况

2.3.2 美国医疗电子行业发展面临诸多阻碍

2.3.3 美国新医改对医疗电子行业的影响透析

2.3.4 印度积极争抢美国医疗电子市场商机

2.4 台湾

2.4.1 台湾医疗电子产业基本发展状况

2.4.2 借医改契机台湾发力医疗电子供应链领域

2.4.3 台湾医疗电子市场投资特征

第三章 2011-2013年中国医疗电子行业分析

3.1 2011-2013年中国医疗电子产业发展概况

3.1.1 整体概述 (ZY XH)

3.1.2 市场规模

3.1.3 发展特点

3.1.4 行业动态

3.2 2011-2013年中国医疗电子市场透析

3.2.1 我国医疗电子市场发展特点

3.2.2 医疗电子市场的三大需求热点

3.2.3 高精度低成本是医疗电子市场拓展关键

3.2.4 医疗成像市场成医疗电子厂商竞争焦点

3.3 2011-2013年中国便携式医疗电子市场分析

3.3.1 便携式医疗电子产品简述

3.3.2 中国便携式医疗电子市场的特点

3.3.3 2011年中国便携式医疗电子发展概况

3.3.4 2012年中国便携式医疗电子发展概况

3.3.5 中国便携式医疗电子产品进出口态势

3.4 医疗电子行业技术发展分析

3.4.1 医疗电子产品的设计要点介绍

3.4.2 医疗电子设备的技术要求

3.4.3 医疗电子产品的新技术趋势探析

3.4.4 电场通信技术为医疗电子带来新空间

3.4.5 中长期医疗电子设备技术趋向预测

3.5 医疗电子行业的问题及对策分析

3.5.1 中国医疗电子行业发展存在的问题

3.5.2 中国医疗电子厂商的市场攻略探讨

3.5.3 我国医疗电子企业的发展建议

第四章 2011-2013年主要医疗电子产品分析

4.1 超声诊断仪器

4.1.1 超声诊断仪简介

4.1.2 全球超声诊断设备市场发展概述

4.1.3 中国超声诊断设备市场发展形势

4.1.4 中国超声诊断设备市场规模预测

4.2 磁共振成像装置

4.2.1 磁共振成像简述

4.2.2 磁共振成像的发展历程

4.2.3 国内外磁共振成像仪器市场发展概况

4.2.4 中国磁共振成像仪器市场发展现状

4.2.5 未来磁共振成像仪器市场发展形势分析

4.3 CT机

4.3.1 CT机基本简述

4.3.2 中国CT机市场发展现状

4.3.3 我国CT机进出口状况分析

4.3.4 进口二手CT机产品发展情况

4.4 监护产品

4.4.1 监护仪概述

4.4.2 全球医疗监护仪市场发展综述

4.4.3 中国监护产品市场和技术发展概况

4.4.4 我国医疗监护仪市场状况及未来需求预测

4.4.5 国产监护仪产品存在的主要问题

4.4.6 中国监护产品的发展趋势

4.5 助听器

4.5.1 助听器相关简述

4.5.2 全球助听器对外贸易发展态势

4.5.3 国外助听器市场行情分析 (ZY XH)

4.5.4 中国助听器市场发展形态透析

4.5.5 助听器行业掀起整合并购浪潮

第五章 2011-2013年医疗电子行业国外重点企业分析

5.1 强生 (JOHNSON & JOHNSON)

5.1.1 公司简介

5.1.2 2011财年强生经营状况分析

5.1.3 2012财年强生经营状况分析

- 5.1.4 2013财年上半年强生经营状况分析
- 5.1.5 强生公司医疗设备势头良好成未来发展重点
- 5.2 拜耳集团 (BAYER GROUP)
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 2011年拜耳经营状况分析
 - 5.2.3 2012年拜耳经营状况分析
 - 5.2.4 2013年上半年拜耳经营状况分析
 - 5.2.5 拜耳推出新型免调码血糖仪
- 5.3 GE
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 2011年通用电气经营状况分析
 - 5.3.3 2012年通用电气经营状况分析
 - 5.3.4 2013年上半年通用电气经营状况分析
 - 5.3.5 GE大举进军中国家用医疗市场
 - 5.3.6 GE推出专门针对中国市场的监护产品
- 5.4 西门子
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 2011财年西门子经营状况分析
 - 5.4.3 2012财年西门子经营状况分析
 - 5.4.4 2013财年上半年西门子经营状况分析
 - 5.4.5 西门子在中国医疗设备市场的发展状况
 - 5.4.6 西门子在华推出新型助听器产品
- 第六章 2011-2013年医疗电子行业国内重点企业分析
 - 6.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 2011年1-12月迈瑞生物医疗经营状况分析
 - 6.1.3 2012年1-12月迈瑞生物医疗经营状况分析
 - 6.1.4 2013年1-6月迈瑞生物医疗经营状况分析
 - 6.1.5 迈瑞积极开拓国际医疗设备市场
 - 6.2 山东新华医疗器械股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 2011年1-12月新华医疗经营状况分析
 - 6.2.3 2012年1-12月新华医疗经营状况分析
 - 6.2.4 2013年1-6月新华医疗经营状况分析
 - 6.2.5 新华医疗医用电子加速器达国际先进水平

6.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 2011年1-12月鱼跃医疗经营状况分析

6.3.3 2012年1-12月鱼跃医疗经营状况分析

6.3.4 2013年1-6月鱼跃医疗经营状况分析

6.4 天津九安医疗电子股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2011年1-12月九安医疗经营状况分析

6.4.3 2012年1-12月九安医疗经营状况分析

6.4.4 2013年1-6月九安医疗经营状况分析 (ZY XH)

6.4.5 九安医疗产品与技术发展概况

6.4.6 九安医疗在国内外市场的发展情况

6.5 沈阳东软医疗系统有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 东软医疗开创中外合作新模式

6.5.3 东软医疗新产品打破国外垄断格局

6.5.4 东软CT机成功打入国际高端医疗市场

6.6 上市公司财务比较分析

6.6.1 盈利能力分析

6.6.2 成长能力分析

6.6.3 营运能力分析

6.6.4 偿债能力分析

第七章 医疗电子行业发展趋势及前景分析

7.1 医疗器械行业发展前景展望

7.1.1 未来中国医疗器械行业快速增长的驱动因素

7.1.2 “十二五”时期中国医疗器械行业发展重点

7.1.3 未来医疗器械行业发展展望

7.2 医疗电子行业发展趋势分析

7.2.1 中国医疗电子市场将持续稳定增长

7.2.2 2015-2020年中国医疗电子行业前景预测

7.2.3 未来10年医疗电子设备行业发展方向

7.2.4 未来医疗电子行业主要领域发展形势

图表目录：(部分)

图表 医疗电子产品化过程机制需求

图表 我国各类型CT机市场份额情况

图表 全球医疗监护仪不同市场类型及分析

图表 2009-2011财年强生合并损益表

图表 2009-2011财年强生不同部门、不同地区销售额细分情况

图表 2009-2011财年强生不同部门营业利润和可辨认资产细分情况

图表 2009-2011财年强生不同地区销售额和长期资产细分情况

图表 2010-2012财年强生合并损益表

图表 2010-2012财年强生不同部门销售额细分情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/350225.html>