2018-2024年中国电视剧市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电视剧市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201711/580227.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近五年来我国电视剧行业市场规模持续增加，以20%左右的复合年均增速稳步上升，2014 年已达到 130 亿元。从新剧发行数量上来看，自 2012 年以来，获得发行许可的新剧数量逐年下降，从 2012 年的 506 部减少到 2015 年的 394 部。从制作机构数量来看，近三年取得制作许可的机构数逐年减少，而主动申请注销的机构数逐年增多。

2010-2015年我国制作并获得发行许可证的电视剧数量

数据来源：公开资料，智研咨询整理

2014-2016年我国取得电视剧制作许可机构数与主动申请注销机构数

数据来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国电视剧市场运行态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电视剧行业相关概述
第一节 电视剧行业定义
第二节 电视剧行业经营模式分析
第二章 中国电视剧行业发展环境分析
第一节 中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中国电视剧行业政策环境分析

一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
四、进出口政策影响分析
第三节 中国电视剧行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术发展现状
第三章 中国电视剧市场供需分析
第一节 中国电视剧市场供给状况
一、2014-2017年中国电视剧供给分析
二、2018-2024年中国电视剧供给预测
第二节 中国电视剧市场需求状况
一、2014-2017年中国电视剧需求分析
2017 年一季度电视剧点击达 1700 多亿次，同 比增长 159%，环比增长 27%；网剧点击超过 300 亿次，同比增长 167%， 环比增长 28%。
数据来源：公开资料，智研咨询整理
二、2018-2024年中国电视剧需求预测
第三节 中国电视剧市场价格分析
一、主要产品价格分析
二、价格影响因素分析
第四章 中国电视剧行业产业链分析
第一节 电视剧行业产业链概述
第二节 电视剧上游产业发展状况分析
第三节 电视剧下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业需求状况分析
三、行业需求前景分析
第五章 2014-2017年中国电视剧所属行业主要数据监测分析
第一节 2014-2017年中国电视剧所属行业总体数据分析
第二节 2014-2017年中国电视剧所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2014-2017年中国电视剧所属行业不同所有制企业数据分析
第六章 电视剧行业市场营销战略分析
第一节 电视剧行业营销渠道模式分析
一、主要营销模式
二、网络销售模式

第二节 电视剧行业市场营销策略分析
一、产品策略分析
二、市场推广策略
三、品牌营销策略
四、人员推销策略
五、售后服务策略
第三节 电视剧企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
第四节 电视剧企业营销创新策略分析
一、体验营销策略
二、关系营销策略
三、合作营销策略
四、文化营销策略
五、差异化营销策略
第七章 中国电视剧行业竞争情况
第一节 电视剧行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节 电视剧行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 电视剧行业国际竞争力比较
第八章 电视剧行业重点企业分析
第一节 华谊兄弟
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析

四、企业发展战略
第二节 华策影视
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第三节 乐视网
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第四节 光线传媒
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第五节 中视传媒
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第六节 禾欣股份
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第九章 2018-2024年电视剧行业发展预测分析
第一节 2018-2024年中国电视剧行业未来发展预测分析
一、中国电视剧行业发展方向及投资机会分析
二、2018-2024年中国电视剧行业发展规模分析
三、2018-2024年中国电视剧行业发展趋势分析
第二节 2018-2024年中国电视剧行业供需预测
一、2018-2024年中国电视剧行业供给预测
二、2018-2024年中国电视剧行业需求预测
第三节 2018-2024年中国电视剧行业价格走势分析

第十章 2018-2024年中国电视剧行业发展趋势与前景
第一节 2018-2024年中国电视剧行业投资前景分析
一、电视剧发展趋势分析
二、电视剧市场前景分析
三、电视剧投资机会分析
第二节 2018-2024年中国电视剧行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、市场竞争风险
第三节 2018-2024年电视剧行业投资策略及建议
第十一章 电视剧企业投融资战略分析（ZY GXH）
第一节 电视剧企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 电视剧企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 电视剧企业战略规划策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第四节观点及建议 （ZY GXH）
图表目录：
图表：电视剧产业链分析
图表：国际电视剧市场规模
图表：国际电视剧生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年中国电视剧供给情况趋势
图表：2014-2017年中国电视剧需求情况趋势
图表：2014-2017年中国电视剧行业发展能力分析
图表：2018-2024年中国电视剧供给预测趋势
图表：2018-2024年中国电视剧需求预测趋势
图表：2018-2024年中国电视剧资产利润率走势
图表：2018-2024年中国电视剧销售利润率走势
图表：2018-2024年中国电视剧成本费用利润率走势

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201711/580227.html