2017-2022年中国铜材行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国铜材行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/500230.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以纯铜或铜合金制成各种形状包括棒、线、板、带、条、管、箔等统称铜材。铜材的加工有轧制、挤制及拉制等方法，铜材中板材和条材有热轧的和冷轧的；而带材和箔材都是冷轧的；管材和棒材则分为挤制品和拉制品；线材都是拉制的。铜及铜合金产品应用广泛，中国制造业对铜材的需求主要体现在工业产品的制造过程中。概括地讲，中国铜材产品的消费主要集中在电力、轻工、交通运输、电子信息等行业。虽然房地产、建筑是与制造业并列的国家标准行业之一，但这些行业中会用到很多的铜材产品，如建筑导线、给水管路、照明饰品等。因此，建筑行业也是铜产品应用的一个重要领域。与此同时，考虑到铜加工材生产过程中废杂铜的直接利用因素，在分析铜加工材产品在各个消费领域的应用情况时，应以金属铜为单位，以便更好地了解铜加工材产品在各个领域的消费变化趋势。

在“十二五”期间，各行业的金属铜消费量年均增长速度都在10%以上，其中交通运输行业的年均增长速度达到22.8%。电力、轻工、电子信息、建筑等行业的年均增长率分别为12.7%、11.8%、14.4%和13.1%。2010年上述五个主要铜材产品消费领域的用铜量分别为389.1万吨、190.0万吨、125.3万吨、47.1万吨和64.7万吨。2011年上半年，中国铜加工行业的运行情况总体上仍能保持平稳。尽管从“春节”过后的3月份开始，铜材产量与表观消费量都在快速回升，但数据显示，前5个月381.8万吨的铜材产量、33.4万吨的进口量、21.4万吨的出口量与393.8万吨的表观消费量，都比去年同期出现不同程度的下降，特别是进口量的下降幅度达到13.2%。同时，2011年6月份中国的PMI为50.9%，环比回落1.1个百分点，创自2009年3月以来的新低，继续逼近了50%的警戒线，这表明中国制造业经济虽然总体上仍处于增长态势，但是增速明显趋缓，且经济增速回落的势态在延续。尽管未来一段时期内，制造业的某些领域或者分支，其增长速度会出现一些减缓，但并不能改变中国制造业的继续保持增长的发展态势，因此各类铜材产品的消费需求也将得到带动，继续保持稳步增长的趋势。在各主要应用领域中，交通运输和新能源产业的一些领域，需求前景相对看好。比如，交通运输方面的城际高铁、城市地铁、汽车等；新能源方面的风电、水电、海水淡化等。

中国铜材产量有所恢复

综合各行业的发展情况，在“十三五”期间，电力、轻工、交通运输、电子信息、建筑这五大领域的金属铜消费量，将以年均7.3%的速度增长，金属铜消费量也将从2010年的860.2万吨，扩大到2015年的1 223.5万吨。从消费结构上来看，电力一直是铜材产品消费的最大领域。“十二五”期间，用于电力行业的各类铜材产品折合金属铜的消费总量超过1 500万吨，占总消费量3 374.8万吨的46.9%。“十三五”期间，电力行业的用铜量仍将占到总用铜量的45.5%。而在5 340.1万吨的金属铜消费总量中，交通运输领域的用铜量将为891.5万吨，并占总量的16.7%，比“十二五”期间的比例提高3.7个百分点。

智研咨询发布的《2017-2022年中国铜材行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了铜材相关概念及发展环境，接着分析了中国铜材规模及消费需求，然后对中国铜材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铜材面临的机遇及发展前景。您若想对中国铜材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 铜材行业发展概述
第一节 铜材的概念
一、铜材的定义
二、铜材的特点
第二节 铜材行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 铜材市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期

第二章 全球铜材行业发展分析
第一节 世界铜材行业发展分析
一、2015年世界铜材行业发展分析
二、2016年世界铜材行业发展分析
第二节 全球铜材市场分析
一、2016年全球铜材需求分析
二、2016年欧美铜材需求分析
三、2016年中外铜材市场对比
第三节 2014-2016年主要国家或地区铜材行业发展分析

一、2014-2016年美国铜材行业分析
二、2014-2016年日本铜材行业分析
三、2014-2016年欧洲铜材行业分析

第三章 我国铜材行业发展分析
第一节 中国铜材行业发展状况
一、2016年铜材行业发展状况分析
二、2016年中国铜材行业发展动态
三、2016年铜材行业经营业绩分析
四、2016年我国铜材行业发展热点
第二节 中国铜材市场供需状况
一、2016年中国铜材市场供给分析
二、2016年中国铜材市场需求分析
三、2016年中国铜材产品价格分析
第三节 我国铜材市场分析
一、2015年铜材市场分析
二、2016年铜材市场分析
三、2016年铜材市场的走向分析

第四章 铜材产业经济运行分析
第一节 2014-2016年中国铜材产业工业总产值分析
一、2014-2016年中国铜材产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2014-2016年中国铜材产业市场销售收入分析
一、2014-2016年中国铜材产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2014-2016年中国铜材产业产品成本费用分析
一、2014-2016年中国铜材产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2014-2016年中国铜材产业利润总额分析
一、2014-2016年中国铜材产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国铜材产业进出口分析
第一节 我国铜材产品进口分析
一、2016年进口总量分析
二、2016年进口结构分析
三、2016年进口区域分析
第二节 我国铜材产品出口分析
一、2016年出口总量分析
二、2016年出口结构分析
三、2016年出口区域分析
第三节 我国铜材产品进出口预测
一、2017-2022年铜材进口预测
二、2017-2022年铜材出口预测

第二部分 行业竞争格局
第六章 铜材行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 铜材行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2014-2016年铜材行业竞争格局分析
一、2014-2016年国内外铜材竞争分析
二、2014-2016年我国铜材市场竞争分析
三、2014-2016年我国铜材市场集中度分析
四、2014-2016年国内主要铜材企业动向

第七章 铜材企业竞争策略分析
第一节 铜材市场竞争策略分析
一、2016年铜材市场增长潜力分析
二、2016年铜材主要潜力品种分析
三、现有铜材产品竞争策略分析
四、潜力铜材品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 铜材企业竞争策略分析
一、2017-2022年我国铜材市场竞争趋势
二、2017-2022年铜材行业竞争格局展望
三、2017-2022年铜材行业竞争策略分析
四、2017-2022年铜材企业竞争策略分析
五、铜材企业发展策略的建议

第八章 主要铜材企业竞争分析
第一节 海亮股份
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二节 中铝洛阳铜业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略
第三节 郎溪县金润铜材厂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第四节 上海科泰铜业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第五节 天河集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第六节 涟水县宝怡铜材厂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第七节 佛山市承安铜业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第八节 长沙铜铝材有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第九节 江西省金发铜业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略
第十节 上海宝山杨行铜材有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测
第九章 铜材行业发展趋势分析
第一节 2016年发展环境展望
一、2016年宏观经济形势展望
二、2016年政策走势及其影响
三、2016年国际行业走势展望
第二节 2016年铜材行业发展趋势分析
一、2016年技术发展趋势分析
二、2016年产品发展趋势分析
三、2016年行业竞争格局展望
第三节 2017-2022年中国铜材市场趋势分析
一、2017-2022年铜材发展趋势分析
二、2017-2022年铜材市场发展空间
三、2017-2022年铜材产业政策趋向
四、2017-2022年铜材技术革新趋势
五、2017-2022年铜材价格走势分析

第十章 未来铜材行业发展预测
第一节 未来铜材需求与消费预测
一、2017-2022年铜材产品消费预测
二、2017-2022年铜材市场规模预测
三、2017-2022年铜材行业总产值预测
四、2017-2022年铜材行业销售收入预测
五、2017-2022年铜材行业总资产预测
第二节 2017-2022年中国铜材行业供需预测
一、2017-2022年中国铜材供给预测
二、2017-2022年中国铜材产量预测
三、2017-2022年中国铜材需求预测

四、2017-2022年中国铜材供需平衡预测
五、2017-2022年中国铜材产品价格预测
六、2017-2022年主要铜材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究
第十一章 铜材行业投资现状分析
第一节 2015年铜材行业投资情况分析
一、2015年总体投资及结构
二、2015年投资规模情况
三、2015年投资增速情况
四、2015年分行业投资分析
五、2015年分地区投资分析
六、2015年外商投资情况
第二节 2016年铜材行业投资情况分析
一、2016年总体投资及结构
二、2016年投资规模情况
三、2016年投资增速情况
四、2016年分行业投资分析
五、2016年分地区投资分析
六、2016年外商投资情况

第十二章 铜材行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
三、2017-2022年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2016年铜材行业政策环境
二、2016年国内宏观政策对其影响
三、2016年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2016年社会环境发展分析
三、2017-2022年社会环境对行业的影响
第四节 有色金属行业“十三五”规划

一、有色金属行业“十三五”规划概述
二、有色金属行业“十三五”规划目标
三、有色金属行业“十三五”规划任务
四、有色金属行业“十三五”规划措施
五、有色金属行业“十三五”规划的意义与作用
六、有色金属行业“十三五”规划对铜材行业的影响

第十三章 铜材行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2016年相关产业活力系数比较
二、2014-2016年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2016年相关产业投资收益率比较
二、2014-2016年行业投资收益率分析
第三节 铜材行业投资效益分析
一、2014-2016年铜材行业投资状况分析
二、2014-2016年铜材行业投资效益分析
三、2017-2022年铜材行业投资趋势预测
四、2017-2022年铜材行业的投资方向
五、2017-2022年铜材行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响铜材行业发展的主要因素
一、2017-2022年影响铜材行业运行的有利因素分析
二、2017-2022年影响铜材行业运行的稳定因素分析
三、2017-2022年影响铜材行业运行的不利因素分析
四、2017-2022年我国铜材行业发展面临的挑战分析
五、2017-2022年我国铜材行业发展面临的机遇分析
第五节 铜材行业投资风险及控制策略分析
一、2017-2022年铜材行业市场风险及控制策略
二、2017-2022年铜材行业政策风险及控制策略
三、2017-2022年铜材行业经营风险及控制策略
四、2017-2022年铜材行业技术风险及控制策略
五、2017-2022年铜材同业竞争风险及控制策略
六、2017-2022年铜材行业其他风险及控制策略

第十四章 铜材行业投资战略研究（ZY ZM）
第一节 铜材行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国铜材品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、铜材实施品牌战略的意义
三、铜材企业品牌的现状分析
四、我国铜材企业的品牌战略
五、铜材品牌战略管理的策略
第三节 铜材行业投资战略研究
一、2016年有色金属行业投资战略
二、2016年铜材行业投资战略研究
三、2017-2022年铜材行业投资形势
四、2017-2022年铜材行业投资战略
五、铜材行业的投资建议

图表目录：

图表：铜材产业链分析
图表：国际铜材市场规模
图表：国际铜材生命周期
图表：2014-2016年中国铜材行业市场规模
图表：2014-2016年全球铜材产业市场规模
图表：2014-2016年铜材重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国铜材行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国铜材行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国铜材行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国铜材竞争力分析
图表：2017-2022年中国铜材产能预测
图表：2017-2022年中国铜材消费量预测

图表：2017-2022年中国铜材市场前景预测
图表：2017-2022年中国铜材市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国铜材发展前景预测
图表：2016年铜材产量全国合计

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/500230.html