

2026-2032年中国LNG产业全景分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国LNG产业全景分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130236.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告导读：

LNG是指通过物理降温的方法，将天然气（主要成分为甲烷，CH₄）冷却至约-162℃的沸点以下，使其从气态转变为液态所形成的液体，体积缩小至原来的1/600。其无色、无味、无毒，燃烧后仅产生二氧化碳和水，污染仅为煤的1/800，是化石能源向可再生能源过渡的关键载体。2026年1-2月，中国LNG产量482.6万吨（同比+26.43%），进口量1053.27万吨（同比+0.10%），进口金额364.63亿元（同比-15.94%），出口量66.74万吨（同比+58.50%），出口金额22.34亿元（同比+4.77%）。截至一季度末，出厂价格指数5042元/吨（同比+10.33%），价格上涨主要受中东地缘冲突引发的“地缘政治溢价”驱动。

基于此，依托智研咨询旗下LNG行业研究团队深厚的市场洞察力，并结合多年调研数据与一线实战需求，智研咨询推出《2026-2032年中国LNG产业全景分析及投资战略咨询报告》。本报告立足LNG新视角，聚焦行业核心议题——变化趋势（怎么变）、用户需求（要什么）、投放选择（投向哪）、运营方法（如何投）及实践案例（看一看），期待携手行业伙伴，共谋行业发展新格局、新机遇，推动LNG行业发展。

观点抢先知：

行业发展有利因素：政策端，“双碳”目标推动能源结构转型，《“十四五”现代能源体系规划》等政策支持智能管道、储气库建设及数字化升级，促进进口来源多元化与非常规气开发。技术端，超大型LNG储罐、薄膜型储罐、低温阀门国产化率持续提升，AI调度、区块链结算等智能化技术提升运营效率，LNG与氢能、可再生能源耦合形成的“风光气储”一体化项目拓展了应用场景。资源端，国内天然气实现“九连增”，万米深层天然气发现进一步夯实资源基础。需求端，交通领域LNG重卡、船舶“绿色替代”推动增长，工业领域“煤改气”释放百亿级市场，城市燃气调峰需求持续扩大。

进出口情况：2025年，中国天然气实现年增量超百亿立方米“九连增”，而且首次在陆地万米深层发现天然气，进一步削弱了进口依赖度。2026年1-2月，中国LNG进口量为1053.27万吨，同比增长0.10%；进口金额为364.63亿元，同比下降15.94%。同期，中国LNG出口量为66.74万吨，同比增长58.50%；出口金额为22.34亿元，同比增长4.77%。

价格情况：截至2026年一季度末，中国LNG出厂价格指数为5042元/吨，同比增长10.33%。这一价格突破5000元整数关口，是“地缘政治溢价”驱动的结果。自2月底中东矛盾爆发至今，美伊冲突事件已从短期通航中断演变为冲击全球能源格局的地缘黑天鹅，国际LNG现货价格快速跳涨。此次国际冲突影响集中于中国LNG进口成本端，带动国内国际价阶段性上行。

竞争情况：全球LNG产业呈现“资源国主导、消费国驱动、技术服务商突围”的三元竞争格局。卡塔尔能源凭借资源垄断和规模优势稳居出口龙头；壳牌、埃克森美孚通过一体化运营和全球项目布局占据贸易和产能高地；沙特阿美依托资本实力和全产业链整合能力快速扩张。

中国LNG行业呈现“国有主导、多元参与”格局。中石油、中石化、中海油依托资源掌控与技术实力主导产业链核心环节，占据全国大部分LNG产能。民营企业如新奥、广汇通过差异化竞争，在接收站运营、区域市场渗透及非常规气源开发中实现突破。

行业壁垒：资源壁垒方面，上游天然气田开发需要巨额资本投入和长期勘探周期，国内优质气田资源已被中石油、中石化、中海油等央企掌控，民营企业难以获取稳定气源。基础设施壁垒方面，LNG接收站建设投资巨大（单个接收站投资通常达数十亿元），且需国家发改委核准，审批周期长，全国32座接收站中绝大部分由央企和国企运营。技术壁垒方面，LNG液化工艺涉及-162℃超低温技术，对设备材料、安全控制要求极高，蜀道装备、中泰股份等少数企业掌握了核心液化技术，低温阀门、大型储罐等关键装备国产化虽已提升，但仍有技术门槛。资金壁垒方面，从气田开发、液化工厂建设到接收站运营，各环节均属资本密集型，单个项目投资动辄数十亿至上百亿元，中小企业难以承担。

市场趋势：中国LNG行业未来竞争发展趋势将呈现“技术自主化、政策驱动、需求多元、格局优化”四大特征。技术层面，超大型LNG储罐、薄膜型储罐、低温阀门国产化率较高，智能化技术如AI调度、区块链结算提升效率，LNG与氢能、可再生能源耦合形成“风光气储”一体化项目拓展应用场景。政策端，“双碳”目标推动能源结构转型，国家出台《“十四五”现代能源体系规划》等政策支持智能管道、储气库建设及数字化升级，促进进口来源多元化与非常规气开发。市场需求方面，交通领域LNG重卡、船舶“绿色替代”推动增长，工业领域“煤改气”释放百亿级市场，城市燃气调峰站与分布式能源站保障供气安全。竞争格局上，国有主导与民营突破并存，企业需通过技术创新、生态协同及综合能源服务转型实现高质量发展，应对地缘政治风险与供应链不确定性挑战，推动行业从“规模扩张”向“质量跃升”转型。

报告相关内容节选：

报告目录：

第一章 LNG行业相关概述

第一节 液化天然气行业定义及特点

第二节 液化天然气应用领域

第三节 行业壁垒分析

第四节 行业的周期性、区域性、季节性分析

第五节 行业研究方法及其依据

第二章 全球LNG行业发展概述

第一节 2021-2025年全球LNG行业发展情况概述

一、全球LNG行业发展现状

二、全球LNG行业发展特征

第二节 2021-2025年全球主要地区LNG行业发展状况

- 一、欧洲地区LNG行业发展概述
- 二、美国地区LNG行业发展概述
- 三、俄罗斯LNG行业发展概述
- 四、日韩地区LNG行业发展概述

第三节 2026-2032年全球LNG行业发展前景预测

第三章 LNG行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、监管体制
- 二、主要国家政策
- 三、地方政策

第二节 经济环境分析

- 一、全球经济运行现状及趋势
- 二、国内经济运行回顾
- 三、经济发展趋势预测

第三节 行业社会环境分析

- 一、中国城镇化水平分析
- 二、国内人口环境分析
- 三、清洁能源消费情况分析

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术水平现状
 - 1、国外主流生产工艺介绍
 - 2、国内主流生产工艺介绍
 - 3、国内外液化天然气最新技术研发及应用情况
- 二、行业技术发展趋势

第四章 中国LNG行业整体运行市场运行分析

第一节 LNG行业发展历程

第二节 2021-2025年LNG行业发展现状

- 一、2021-2025年液化天然气产量情况
- 二、2021-2025年液化天然气需求量情况
- 三、2021-2025年液化天然气行业进出口状况分析

第三节 2021-2025年中国液化天然气价格研究

- 一、液化天然气产品价格变化趋势
- 二、液化天然气产品价格影响因素分析
- 三、我国液化天然气企业价格竞争分析

四、把握我国液化天然气价格策略分析

第四节 2021-2025年中国液化天然气市场规模分析

第五章 中国LNG行业细分市场分析

第一节 LNG行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分战略研究

第二节 工业用LNG市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、行业市场规模分析

四、产品市场潜力分析

第三节 城市燃气用LNG市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、行业市场规模分析

四、产品市场潜力分析

第四节 交通用LNG市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、行业市场规模分析

四、产品市场潜力分析

第六章 中国LNG行业上、下游产业链分析

第一节 LNG行业产业链概述

第二节 上游天然气开采产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

五、上游产业发展趋势

六、上游产业议价能力分析

第三节 LNG行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

1、工业领域

2、天然气汽车、LNG动力船

二、下游主要需求企业分析

三、下游产业发展趋势

四、下游最具前景产品/行业分析

第四节 下游产业议价能力分析

第七章 中国LNG行业市场竞争格局分析

第一节 中国LNG行业竞争格局分析

一、LNG行业区域分布格局

二、LNG行业企业规模格局

三、LNG行业企业性质格局

第二节 中国LNG行业竞争SWOT分析

一、LNG行业优势分析（S）

二、LNG行业劣势分析（W）

三、LNG行业机会分析（O）

四、LNG行业威胁分析（T）

第三节 中国LNG行业竞争策略建议

第八章 中国LNG行业领先企业竞争力分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 中国海洋石油有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 广汇能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 新奥能源控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 陕西省天然气股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第七节 新疆浩源天然气股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第八节 深圳市燃气集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九节 上海大众公用事业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第十节 长春燃气股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九章 2026-2032年中国LNG行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2032年中国LNG行业发展前景

- 一、2026-2032年LNG行业发展潜力
- 二、2026-2032年LNG行业规模预测
- 三、2026-2032年LNG行业发展前景展望
- 四、2026-2032年LNG细分市场发展前景分析

第二节 2026-2032年中国LNG行业发展趋势预测

- 一、2026-2032年LNG行业发展趋势
- 二、2026-2032年LNG行业应用趋势预测
- 三、2026-2032年LNG行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2032年中国LNG行业供需预测

第十章 2026-2032年中国LNG行业投资与策略分析

第一节 液化天然气在建及拟建项目分析

- 一、项目分布及投产时间
- 二、新建项目对液化天然气行业产能影响分析

第二节 独家策略建议

- 一、LNG天然液化气技术开发注意要点及应对策略
- 二、LNG天然液化气项目投资注意要点及应对策略
- 三、LNG天然液化气行业产业链延伸策略
- 四、LNG天然液化气产品市场及销售策略建议

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 LNG行业研究结论

第二节 LNG行业投资可行性评估

第三节 LNG行业投资建议

图表目录：部分

图表1：LNG产品特点

图表2：LNG行业相关政策

图表3：2021-2025年我国LNG产量走势

图表4：2021-2025年我国LNG需求量走势

图表5：2021-2025年我国LNG对外依存度分析

图表6：2021-2025年我国LNG行业市场规模统计

图表7：2021-2025年我国LNG行业销售均价分析

图表8：2021-2025年我国LNG出口金额和数量统计

图表9：2021-2025年我国LNG进口金额和数量统计

图表10：2021-2025年我国LNG需求领域分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130236.html>