2018-2024年中国电视剧市场深度评估及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电视剧市场深度评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201711/580237.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国黄金时段播出的电视剧依然十分稀缺，从统计数据来看，仅仅1.2%的电视剧集达到了顶尖优质电视剧的水准。而能在优质以上的剧目也仅为6.2%，还有76.0%的剧集收视率仅能用劣质来形容。

黄金时段的优秀剧集稀缺

数据来源：公开资料，智研咨询整理

2017 年一季度电视剧点击达 1700 多亿次，同 比增长 159%，环比增长 27%；网剧点击超过 300 亿次，同比增长 167%， 环比增长 28%。

数据来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国电视剧市场深度评估及投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电视剧行业发展背景分析
第一节 电视剧行业发展概述
一、行业概念定义
二、行业产品分类
三、产品主要用途
第二节 电视剧行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析
（一）国际宏观经济分析
（二）国际宏观经济预测
二、国内宏观经济环境分析
（一）国内宏观经济现状
（二）国内宏观经济预测
第二章 2014-2017年电视剧行业发展环境分析
第一节 2014-2017年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、全社会固定资产投资分析
四、城乡居民收入与消费分析
五、社会消费品零售总额分析
六、对外贸易的发展形势分析
第二节 中国电视剧行业政策环境分析
一、行业监管部门及管理体制
二、产业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
第三节 中国电视剧行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术水平分析
三、行业技术特点分析
四、行业技术动态分析
第三章 2014-2017年中国电视剧行业发展分析
第一节 电视剧行业发展状况分析
一、电视剧行业发展现状概况

电视剧总量市场庞大，我国在近十几年中，一直保持着年产4-500部、1万余集电视剧的水平。电视剧投资受到资本影响显著，2012年由于资本的涌入，当年发行集数超过1.7万集，较2011年增长18.5%。自此后，电视剧集热情逐步消减，剧目总数缓慢下降，但是整体呈现出集数越来越多的情况。到2016年，获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共334部，超过1.49万集，较2015年减少了61部。同时2004-08年，平均集数还控制在30集以内，而到2009-12年，平均集数已超过30集，而到2016年平均集数增长到44集。

2004-2016年通过审批的电视剧发行数及收视概况 年份 发行总部数 发行总集数 平均每部集数 播出比重% 收视比重% 资源使用效率% 2004 505 12265 24.3 28.3 36.4 29 2005 514 12451 24.2 25.3 26.5 44 2006 502 13888 27.7 25.4 34.6 36 2007 529 14670 27.7 25 34.1 36 2008 502 14498 28.9 24.7 32.5 32 2009 402 12910 32.1 26.1 32.2 23 2010 436 14685 33.7 28.4 31.8 12 2011 469 14942 31.9 27.8 31.5 13 2012 506 17703 35 26.4 32.1 22 2013 441 15770 35.8 26.6 31.5 18 2014 429 15983 37.3 25 31.1 24 2015 395 16540 42.0 26.2 30 15 2016 334 14912 44.6 / / /

数据来源：公开资料，智研咨询整理

我国黄金时段播出的电视剧依然十分稀缺，从统计数据来看，仅仅1.2%的电视剧集达到了顶尖优质电视剧的水准。而能在优质以上的剧目也仅为6.2%，还有76.0%的剧集收视率仅能用劣质来形容。

黄金时段的优秀剧集稀缺

数据来源：公开资料，智研咨询整理

二、电视剧行业企业现状
三、电视剧行业供给情况分析
第二节 电视剧行业运营状况分析
一、电视剧行业市场需求现状
二、电视剧行业市场规模分析
三、电视剧行业盈利水平分析
第三节 电视剧市场价格及影响因素分析
一、电视剧市场价格走势分析
二、电视剧市场价格影响因素
第四章 中国电视剧行业市场区域结构分析
第一节 电视剧行业市场需求结构分析
第二节 电视剧行业市场需求结构分析
一、华北地区电视剧市场需求分析
二、东北地区电视剧市场需求分析
三、华东地区电视剧市场需求分析
四、华中地区电视剧市场需求分析
五、华南地区电视剧市场需求分析
六、西部地区电视剧市场需求分析
第五章 中国电视剧行业细分领域分析
第一节 细分领域一
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第二节 细分领域二
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第三节 细分领域三
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第六章 中国电视剧行业竞争状况分析
第一节 电视剧行业竞争结构波特模型分析
一、现有竞争者分析
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户的议价能力分析
第二节 中国电视剧行业市场竞争状况分析
一、成本竞争分析
二、价格竞争分析
三、技术竞争分析
第三节 中国电视剧行业兼并重组分析
一、电视剧行业兼并重组背景
二、电视剧行业兼并重组意义
三、电视剧行业兼并重组方式
四、电视剧行业兼并重组策略
第四节 中国电视剧企业竞争策略分析
一、坚守核心主业
二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、树立品牌形象
六、调整市场策略
第七章 电视剧主要企业分析
第一节 华谊兄弟
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第二节 华策影视
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析

四、企业发展战略
第三节 乐视网
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第四节 光线传媒
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第五节 中视传媒
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第六节 禾欣股份
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第七节 ST星美
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第八节 欢瑞世纪
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第九节 鹿港科技
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析

四、企业发展战略
第十节 当代东方
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第八章 2018-2024年中国电视剧市场前景预测分析
第一节 2018-2024年中国电视剧行业投资前景分析
一、电视剧行业投资环境分析
二、电视剧行业市场前景预测
三、电视剧市场投资机会分析
第二节 2018-2024年中国电视剧行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、上游供应的风险
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2018-2024年电视剧行业投资策略及建议
一、企业并购融资方法渠道分析
二、利用股权融资谋划发展机遇
三、利用政府杠杆拓展融资渠道
四、适度债权融资配置资本结构
五、关注民资和外资的投资动向
第九章 电视剧企业投融资战略规划分析（ZY GXH）
第一节 电视剧企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 电视剧企业发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、前瞻性
四、创新性
五、全面性
六、动态性
第三节 电视剧企业战略规划制定依据

一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第四节 电视剧企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划 （ZY GXH）
图表目录：
图表：电视剧产业链分析
图表：国际电视剧市场规模
图表：国际电视剧生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2015-2017年中国电视剧市场规模
图表：2015-2017年我国电视剧供应情况
图表：2015-2017年我国电视剧需求情况
图表：2018-2024年电视剧行业市场规模预测
图表：2018-2024年电视剧行业营业收入预测
图表：2018-2024年中国电视剧行业供给预测
图表：2018-2024年中国电视剧行业需求预测
图表：2018-2024年中国电视剧行业供需平衡预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201711/580237.html