

# 2024-2030年中国维生素行业市场运行格局及战略 咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国维生素行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980240.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解维生素行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国维生素行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国维生素市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保维生素行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年维生素行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能维生素从业者抢跑转型赛道。

维生素是一类有机化合物，对人体的正常生长、发育和维持生命所必需的微量营养素。它们通常不能由人体自身合成足够的量，因此必须通过食物或补充剂来摄取。维生素在许多生物体内都扮演着关键的角色，包括维持身体的健康、促进新陈代谢和细胞功能。维生素按其溶解性和功能可以分为两大类：

维生素上游原料主要是石油化工原料及玉米、大豆等农作物，将上游原料加工为特定的中间体后，再将其生产为维生素。维生素下游主要有饲料、医药化妆品及食品饮料三个应用领域。

具体来看，维生素下游需求中，饲料行业需求占比最大，达到48%，医药化妆品及食品饮料行业需求占比分别为30%和22%。分品种看，多数细分品种下游应用中饲料占比大于50%，其中维生素D3、维生素A及维生素B7饲料应用占比最大，超过80%，而维生素C用于饲料的占比非常小，主要应用于食品饮料行业。

目前全球70%以上维生素产自我国，中国维生素产业市场规模整体呈现上涨态势，数据显示，2022年中国维生素行业市场规模约为114.2亿元，同比增长11.6%。各细分品种中，维生素B族、维生素E、维生素C和维生素A市场份额最大，维生素B族占比33%，维生素E占比30%，维生素C占比21%，维生素A占比13%，其他维生素的市场份额最小占比3%。

从进出口贸易来看，我国维生素出口需求很大，出口金额远大于进口。据中国海关数据显示，2022年我国维生素行业进口金额为2.05亿美元，同比下降2.02%，出口金额为33.66亿美元，同比下降9.08%。

从全球维生素行业竞争来看，维生素加工工序较多，污染物处理难度大，技术壁垒高，因此行业产能高度集中，多数品种呈寡头垄断格局，垄断企业具有较强的市场定价权。在中国维生素产业市场中，占比第一的企业为石药集团，占比24%，占比第二的为山东鲁维，占比23%，占比第三的是新和成，占比14%，江山制药、山东天力、东北制药占比相同占比为9%

，其他企业占比12%。

维生素多数细分种类的市场集中度较高，其中维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B7及维生素B9，已形成典型的寡头垄断格局；而维生素C由于技术壁垒较低，行业产能过剩严重，虽也呈现5家厂商掌握主要产能的格局，但行业中小产能过多，产能过剩严重，行业集中度偏低。

《2024-2030年中国维生素行业市场运行格局及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是维生素领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 中国医药行业发展状况分析

### 第一节 中国医药行业发展概述

- 一、中国医药研发状况
- 二、中国医药百强企业分析
- 三、信息化提升医药产业竞争力
- 四、中国医药产业投资发展详解

### 第二节 中国医药产业运行状况分析

- 一、医药工业经济运行分析
- 二、医药产品进出口分析

### 第三节 中国医药行业发展存在的问题及其对策

- 一、中国医药经济运行存在的问题
- 二、中国医药技术市场存在的问题
- 三、整治中国医疗市场混乱的策略
- 四、中国医药产业发展的对策

## 第二章 世界维生素产业市场发展分析

### 第一节 国际维生素市场发展

- 一、国外维生素品牌产品
- 二、世界维生素产业格局解读
- 三、世界维生素产销分析

### 第二节 世界维生素产业主要国家分析

- 一、美国

## 二、日本

## 三、英国

### 第三节 2024-2030年世界维生素产业发展趋势分析

## 第三章 中国维生素产业运行环境分析

### 第一节 国内维生素经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2023年中国维生素经济发展预测分析

### 第二节 中国维生素行业政策环境分析

## 第四章 中国维生素产业运行形势分析

### 第一节 中国维生素产业发展概况

#### 一、中国维生素的发展历程

#### 二、维生素行业发展走向上升时期

#### 三、维生素市场走向谋求共赢局面

### 第二节 中国维生素市场运行动态分析

#### 一、维生素产业技术创新战略联盟成立

#### 二、维生素类重点产品价格分析

#### 三、维生素总产量

### 第三节 中国维生素行业发展面临的问题分析

## 第五章 中国维生素C产业市场分析

### 第一节 维生素C的相关概述

#### 一、维生素C的概述

#### 二、维生素C营养特点

#### 三、维生素C的临床应用价值

### 第二节 中国维生素C市场现状分析

#### 一、维生素C市场喜中有忧

#### 二、维生素C价格分析

#### 三、中国维生素C发展面临的问题

## 第六章 中国维生素E产业市场浅析

### 第一节 维生素E的概述

#### 一、维生素E的定义

## 二、维生素E的功能

### 第二节 中国维生素E市场发展分析

#### 一、维生素E市场状况分析

#### 二、维生素E产品科技含量是竞争关键

#### 三、中国维生素E出口状况

### 第三节 中国维生素E的应用分析

#### 一、维生素E的应用综述

#### 二、维E在养鸡生产中的应用剖析

#### 三、维生素e在兽医临床中的应用探讨

#### 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

## 第七章 中国复合维生素产业市场分析

### 第一节 复合维生素概述

#### 一、复合维生素的定义

#### 二、世界复合维生素增长状况

#### 三、国内复合维生素推广应用中存在的问题

#### 四、复合维生素营销策略探讨

### 第二节 中国复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

#### 一、京沪等地复合维生素市场发展综述

#### 二、京沪等地复合维生素市场销售分析

#### 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

### 第三节 中国复合维生素质量控制关键环节 综述

#### 一、复合维生素的配方设计

#### 二、复合维生素的原料选择

#### 三、复合维生素的加工工艺

#### 四、复合维生素的包装及贮存

## 第八章 中国其他维生素产业市场动态分析

### 第一节 维生素A

#### 一、维生素A的概述

#### 二、中外维生素A强化食品发展综述

#### 三、中国维生素A出口状况

### 第二节 维生素B

#### 一、维生素B简介

#### 二、维生素B 市场正在不断壮大

- 三、中国维生素 B 12的发展综述
- 四、中国维生素B2出口状况
- 五、中国维生素B12生产工艺的改进策略

### 第三节 饲料维生素

- 一、中国饲用维生素生产状况
- 二、中国饲料维生素市场分析
- 三、维生素在饲料加工中的应用
- 四、饲用维生素发展中有待解决的问题
- 五、饲用维生素的发展走向

## 第九章 中国维生素产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国维生素产业竞争现状分析

- 一、维生素产业竞争力分析
- 二、维生素价格竞争分析
- 三、维生素品牌竞争分析

### 第二节 中国 VC制造业核心竞争力分析

- 一、VC市场竞争格局概述
- 二、VC制造业的发展环境解读
- 三、中国维生素浙江医药股份有限公司价值链分析
- 四、以创新提升V浙江医药股份有限公司竞争力

### 第三节 中国维生素企业提升竞争力策略分析

## 第十章 国外主要维生素生产企业运行分析

### 第一节 巴斯夫

- 一、集团简介
- 二、巴斯夫在中国的发展

### 第二节 帝斯曼

- 一、公司简介
- 二、荷兰帝斯曼看重中国市场
- 三、帝斯曼新战略加强维C优势

### 第三节 罗氏

- 一、公司简介
- 二、罗氏在中国的发展
- 三、罗氏加紧开发高值维生素新品

## 第十一章 中国主要维生素生产企业竞争性财务分析

### 第一节 华北制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 湖北广济药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 江苏江山制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第六节 石药集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 厦门金达威维生素股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 浙江医药股份-新昌制药厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 湖北华中药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 天津太河制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2024-2030年中国维生素行业发展的前景趋势分析

#### 第一节 2024-2030年中国维生素产业发展趋势

- 一、中国医药产业发展趋势
- 二、维生素价格未来趋势分析
- 三、维生素竞争格局预测分析

#### 第二节 2024-2030年中国维生素品种的发展趋势

- 一、维生素产品市场预测分析
- 二、维生素E市场发展前景好
- 三、维生素C 发展空间大
- 四、维生素B12的发展前景预测

#### 第三节 2024-2030年中国维生素市场盈利预测分析

### 第十三章 2024-2030年中国维生素产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2024-2030年中国维生素产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

#### 第二节 2024-2030年中国维生素产业投资机会分析

#### 第三节 2024-2030年中国维生素产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

#### 图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国医药保健品进口金额分析

图表2：国外维生素生产企业及维生素工业领域信息统计

图表3：全球维生素A产能分布

图表4：全球维生素E产能分布

图表5：全球维生素B1主要厂商产能

图表6：2019-2023年全球维生素产销走势图

图表7：2019-2023年全球维生素市场规模走势图

图表8：中国维生素发展历程

图表9：维生素产业链

图表10：2019-2023年中国维生素类重点产品价格走势图

图表11：2019-2023年中国维生素行业供需平衡情况

图表12：2019-2023年中国维生素行业平均价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980240.html>