

2017-2023年中国旅游市场深度分析及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国旅游市场深度分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550243.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016全年国内游客44亿人次，比上年增长11.2%，国内旅游收入39390亿元，增长15.2%。入境游客13844万人次，增长3.5%。其中，外国人2813万人次，增长8.3%；香港、澳门和台湾同胞11031万人次，增长2.3%。在入境游客中，过夜游客5927万人次，增长4.2%。国际旅游收入1200亿美元，增长5.6%。国内居民出境13513万人次，增长5.7%。其中因私出境12850万人次，增长5.6%；赴港澳台出境8395万人次，下降2.2%。

2010-2016年我国旅游业发展概况 国内游客数：万人次 国内旅游收入：亿元
旅游外汇收入：亿美元 2010年 210300 12579.8 458.14 2011年 264100 19305.4 484.64
2012年 295700 22706.2 500.28 2013年 326200 26276.1 516.64 2014年 361100 20311.9
1053.80 2015年 400000 34195.1 1136.50 2016年 440000 39390.0 1200.00

资料来源：国家统计局

《2017-2023年中国旅游市场深度分析及投资前景研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国旅游行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国旅游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 中国旅游业发展综述及发展环境分析35

1.1旅游业概述35

1.1.1旅游业简析35

（1）旅游业定义35

（2）旅游业六要素38

（3）旅游产业三要素40

1.1.2旅游业发展阶段40

（1）旅游业发展阶段划分40

（2）目前中国旅游业所处的阶段42

1.1.3旅游业在国民经济中的重要地位43

1.1.4中国发展旅游业的意义43

（1）发展旅游业是中国经济转型的必然选择43

（2）发展旅游业已成为国际共识45

1.2旅游业发展环境分析46

- 1.2.1旅游业政策环境分析46
 - (1) 国家支持旅游业发展46
 - (2) 国家支持西部地区旅游业发展54
 - (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大60
- 1.2.2旅游业经济环境分析64
 - (1) 国际经济环境分析64
 - (2) 国内经济环境分析73
- 1.2.3旅游业交通环境分析89
 - (1) 铁路运输业发展情况89
 - (2) 公路运输业发展情况90
 - (3) 港口运输业发展情况91
 - (4) 航空运输业发展情况95
- 1.2.4旅游业社会环境分析96
 - (1) 法定节假日和带薪假期实施96
 - (2) 人口年龄结构97
 - (3) 社会结构98
- 1.3旅游业投资特性分析103
 - 1.3.1行业准入条件放宽103
 - 1.3.2鼓励多种资本参与104
 - (1) 推进国有企业改制104
 - (2) 支持民营及中小企业发展104
 - (3) 积极引进外资企业104

第2章 旅游业市场发展分析106

- 2.1全球旅游市场发展分析106
 - 2.1.1全球国际旅游人数分析106
 - 2.1.2全球国际旅游收入分析107
 - 2.1.3全球国际旅游支出排行107
 - 2.1.4全球领先旅游业企业发展分析107
 - (1) 美国胜腾旅游集团107
 - (2) 万豪国际集团109
 - (3) 喜达屋集团112
 - (4) 瑞士旅业集团 (Kuoni) 117
- 2.2中国国内旅游市场发展分析117
 - 2.2.1中国国内旅游概况117

- (1) 国内旅游人数117
- (2) 国内旅游收入119
- (3) 国内旅游人均花费119
- 2.2.2国内旅游的发展特征120
 - (1) 节假日旅游进一步集中120
 - (2) 一日游占主导地位123
 - (3) 观光游仍是主体124
 - (4) 区域旅游热点更加凸显124
- 2.2.3中国国内旅游市场发展预测125
- 2.3中国入境旅游市场发展分析126
 - 2.3.1中国入境旅游概况126
 - (1) 入境旅游接待人数126
 - (2) 入境旅游外汇收入128
 - 2.3.2入境旅游主要特点129
 - (1) 入境游客以港澳台同胞为主129
 - (2) 入境外国游客以亚欧人为主129
 - (3) 入境外国游客以男性为主131
 - (4) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主131
 - (5) 入境游客年龄主要在25-65岁之间131
 - 2.3.3入境旅游市场发展预测131
- 2.4中国出境旅游市场发展分析132
 - 2.4.1中国出境旅游概况132
 - 2.4.2出境游目的地概况133
 - (1) 已开放的出境旅游目的地133
 - (2) 出境旅游中的热门目的地138
 - 2.4.3网民出境旅游意向调查140
 - 2.4.4出境旅游市场发展预测142
- 2.5中国黄金周旅游市场发展分析143
 - 2.5.1十一黄金周旅游市场发展分析143
 - (1) 十一黄金周旅游人数143
 - (2) 十一黄金周旅游收入144
 - 2.5.2春节黄金周旅游市场发展分析144
 - (1) 春节黄金周旅游人数144
 - (2) 春节黄金周旅游收入145
- 2.6中国旅游业“走出去”机遇分析145

2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状145

- (1) 旅游景区海外市场扩张现状145
- (2) 酒店业海外市场扩张现状147
- (3) 餐饮业海外市场扩张现状149
- (4) 旅行社海外市场扩张现状152

2.6.2 旅游业海外扩张存在问题153

2.6.3 未来海外市场前景展望154

2.6.4 行业海外扩张对策建议154

第3章 中国旅游业子行业发展分析159

3.1 旅游景区发展分析159

3.1.1 旅游景区基本情况159

3.1.2 旅游景区数量规模159

3.1.3 旅游景区经营情况170

- (1) 接待游客数量170
- (2) 营业收入规模171
- (3) 门票收入情况172
- (4) 新兴旅游景区发展情况173

3.1.4 旅游景区结构特征174

3.2 酒店业发展分析175

3.2.1 星级酒店发展分析175

- (1) 星级酒店数量规模175
- (2) 星级酒店构成情况175
- (3) 星级酒店收入规模176
- (4) 星级酒店经营状况177
- (5) 重点旅游城市酒店经营情况177
- (6) 星级酒店运行特点总结178

3.2.2 中国酒店业品牌格局180

3.2.3 经济型连锁酒店发展分析182

- (1) 经济型酒店数量规模182
- (2) 经济型酒店市场规模182
- (3) 经济型酒店区域分布183
- (4) 经济型酒店价格分布185
- (5) 经济型酒店市场格局187

3.2.4 中国酒店业发展趋势188

3.3餐饮业发展分析189

3.3.1餐饮业发展概况189

3.3.2餐饮业集中度分析191

3.3.3餐饮百强企业经营分析192

3.3.4餐饮业发展趋势193

3.4旅行社发展分析195

3.4.1旅游社发展概况195

(1) 行业发展规模195

(2) 行业经营状况196

3.4.2旅行社业务分析197

(1) 旅行社业务结构分析197

(2) 入境旅游业务分析199

(3) 国内旅游业务分析201

(4) 出境旅游业务分析202

3.4.3旅行社总体结构分析203

(1) 旅行社区域分布203

(2) 旅行社经营状况205

(3) 旅行社类别分布205

3.4.4旅行社行业转型分析206

(1) 旅行社行业发展阶段206

(2) 旅行社行业分工体系208

(3) 旅行社行业集中度209

(4) 旅行社行业盈利能力211

3.4.5国际旅行社的发展借鉴211

(1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系211

(2) 欧美旅行社的一体化进程212

(3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式213

第4章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析215

4.1城乡居民旅游消费分析215

4.1.1城乡居民收入分析215

(1) 城乡居民收入情况215

(2) 居民收入与旅游消费相关性分析215

4.1.2城乡居民旅游消费分析217

(1) 城乡居民出游率变化217

- (2) 城乡居民人均旅游消费情况217
- (3) 城乡居民出游目的分析218
- 4.2 旅游市场消费格局219
 - 4.2.1 旅游市场总体消费格局219
 - (1) 旅游市场高、中、低端协同发展219
 - (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况219
 - 4.2.2 高端旅游市场调研221
 - (1) 度假游市场调研221
 - (2) 出境旅游市场调研223
 - (3) 商务会展游市场调研224
 - 4.2.3 中端旅游市场调研225
 - (1) 休闲度假游市场调研225
 - (2) 自驾游市场调研228
 - (3) 自由行市场调研231
 - 4.2.4 低端旅游市场调研236
- 4.3 旅游业业态发展分析237
 - 4.3.1 旅游业态发展总体趋势237
 - (1) 传统业态升级237
 - (2) 新兴业态快速成长239
 - 4.3.2 高端旅游市场业态发展分析246
 - (1) 传统业态——高星级酒店发展分析246
 - (2) 新兴业态——邮轮旅游发展分析248
 - (3) 新兴业态——免税业发展分析252
 - 4.3.3 中端旅游市场业态发展分析253
 - (1) 传统业态——传统景区发展分析253
 - (2) 新兴业态——自由行业务发展分析256
 - (3) 新兴业态——旅游文化演艺发展分析257
 - 4.3.4 低端旅游市场业态发展分析259
 - (1) 传统业态——传统景区发展分析259
 - (2) 新兴业态——经济型酒店发展分析260

第5章 中国城市旅游发展分析263

- 5.1 城市旅游总体状况263
- 5.2 北京市旅游业发展分析264
 - 5.2.1 北京市旅游消费分析264

- (1) 北京市入境游发展情况264
- (2) 北京市国内游发展情况265
- 5.2.2北京市旅游景区发展分析267
 - (1) 北京市旅游资源分类267
 - (2) 北京市游客旅游消费倾向268
 - (3) 北京市旅游资源优势分析269
 - (4) 北京市旅游景区价格分析272
 - (5) 北京市旅游景区经营分析276
 - (6) 北京市城市旅游营销分析278
- 5.2.3北京市旅行社发展分析280
- 5.2.4北京市旅游业配套市场调研281
 - (1) 北京市住宿市场调研281
 - (2) 北京市餐饮市场调研281
 - (3) 北京市交通情况分析283
 - (4) 北京市旅游信息服务市场调研283
 - (5) 北京市娱乐市场调研284
- 5.2.5北京市旅游市场综合评价284
- 5.2.6北京市旅游“十三五”规划286
- 5.3上海市旅游业发展分析288
- 5.4 广东省旅游业发展分析342
- 5.5深圳市旅游业发展分析353
- 5.6杭州市旅游业发展分析366
- 5.7重庆市旅游业发展分析380
- 5.8西安市旅游业发展分析426
- 5.9西藏旅游业发展分析426
- 第6章 旅游业主题事件分析464
 - 6.1中日钓鱼岛争端事件464
 - 6.1.1日本“购岛”事件始末464
 - 6.1.2钓鱼岛事件对日本旅游业的影响467
 - 6.1.3钓鱼岛事件对中国旅游业的影响468
 - 6.2高铁建设469
 - 6.2.1全球掀起高铁建设热潮469
 - 6.2.2中国高铁建设情况472
 - (1) 高铁建设规划472
 - (2) 高铁建设进展473

6.2.3 高铁对中国旅游业影响的路径分析474

- (1) 高铁的比较优势分析474
- (2) 高铁对旅游业影响的国外案例分析476
- (3) 高铁对中国旅游业的直接影响481
- (4) 高铁对中国旅游业的间接影响483

6.3 迪斯尼项目486

6.3.1 上海迪士尼项目进展486

6.3.2 迪士尼项目对旅游业的影响分析489

6.4 海南国际旅游岛491

6.4.1 海南国际旅游岛建设情况491

- (1) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践491
- (2) 海南国际旅游岛建设规划496
- (3) 海南国际旅游岛建设目标498

6.4.2 海南国际旅游岛对旅游业的影响分析499

6.4.3 海南省旅游业“十三五”趋势预测分析501

第7章 中国旅游业节能减排与低碳发展505

7.1 低碳旅游概述505

7.1.1 低碳旅游产生的背景505

7.1.2 低碳旅游的概念及内涵505

7.1.3 旅游业在降低碳排放方面的优势506

7.1.4 发展低碳旅游的影响及意义507

7.2 全球旅游业能耗排放现状及节能减排途径508

7.2.1 旅游业能源消耗与二氧化碳排放概况508

- (1) 旅游业能源消耗概况508
- (2) 旅游业二氧化碳排放现状510

7.2.2 旅游业节能减排途径515

- (1) 节能途径515
- (2) 减排途径516

7.3 中国旅游业能源消耗及排放现状518

7.3.1 旅游业能源消耗情况518

7.3.2 旅游业二氧化碳排放情况518

7.4 中国发展低碳旅游的战略措施519

7.4.1 旅游主管部门519

7.4.2 旅游企业519

7.4.3 旅游者520

7.5 旅游业低碳发展案例分析520

7.5.1 饭店节能减排案例520

- (1) 新加坡君悦饭店绿色能源管理520
- (2) 亚洲十大最佳绿色环保饭店和度假村524
- (3) 为二氧化碳排放付费的饭店527

7.5.2 低碳景区典型案例531

- (1) 安徽黄山风景区531
- (2) 北京蟹岛生态园534
- (3) 上海世博园535
- (4) 深圳东部华侨城536
- (5) 焦作云台山537

第8章 中国领先旅游业企业经营分析539

8.1 旅游业企业总体状况539

8.2 领先旅游业企业经营分析540

8.2.1 中国国旅股份有限公司经营分析540

- (1) 企业发展简况分析540
- (2) 主要经济指标分析540
- (3) 企业盈利能力分析541
- (4) 企业运营能力分析542
- (5) 企业偿债能力分析544
- (6) 企业发展能力分析546
- (7) 企业特色服务分析546
- (8) 企业销售网络分析547
- (9) 企业经营状况优劣势分析547
- (10) 企业经营策略及投资前景分析548
- (11) 企业最新发展动向分析548

8.2.2 中青旅控股股份有限公司经营分析549

- (1) 企业发展简况分析549
- (2) 主要经济指标分析549
- (3) 企业盈利能力分析549
- (4) 企业运营能力分析550
- (5) 企业偿债能力分析553
- (6) 企业发展能力分析555

- (7) 企业特色服务分析555
- (8) 企业销售网络分析556
- (9) 企业经营状况优劣势分析557
- (10) 企业经营策略及投资前景分析557
- (11) 企业最新发展动向分析558
- 8.2.3香港中旅国际投资有限公司经营分析558
 - (1) 企业发展简况分析558
 - (2) 主要经济指标分析558
 - (3) 企业盈利能力分析559
 - (4) 企业运营能力分析560
 - (5) 企业偿债能力分析562
 - (6) 企业发展能力分析564
 - (7) 企业特色服务分析564
 - (8) 企业销售网络分析565
 - (9) 企业经营状况优劣势分析565
 - (10) 企业最新发展动向分析566
- 8.2.4深圳华侨城股份有限公司经营分析566
 - (1) 企业发展简况分析566
 - (2) 主要经济指标分析566
 - (3) 企业盈利能力分析567
 - (4) 企业运营能力分析567
 - (5) 企业偿债能力分析570
 - (6) 企业发展能力分析572
 - (7) 企业特色服务分析572
 - (8) 企业销售网络分析573
 - (9) 企业经营状况优劣势分析573
 - (10) 企业投资兼并与重组分析573
 - (11) 企业经营策略及投资前景分析573
 - (12) 企业最新发展动向分析573
- 8.2.5北京首都旅游股份有限公司经营分析574
 - (1) 企业发展简况分析574
 - (2) 主要经济指标分析574
 - (3) 企业盈利能力分析574
 - (4) 企业运营能力分析575
 - (5) 企业偿债能力分析578

- (6) 企业发展能力分析580
 - (7) 企业特色服务分析580
 - (8) 企业销售网络分析580
 - (9) 企业经营状况优劣势分析581
 - (10) 企业投资兼并与重组分析581
 - (11) 企业经营策略及投资前景分析581
 - (12) 企业最新发展动向分析582
- 8.2.6中国港中旅集团公司582
- (1) 企业发展简况分析582
 - (2) 主要经济指标分析582
 - (3) 企业盈利能力分析582
 - (4) 企业运营能力分析583
 - (5) 企业偿债能力分析586
 - (6) 企业发展能力分析588
 - (7) 企业特色服务分析588
 - (8) 企业销售网络分析588
 - (9) 企业经营状况优劣势分析589
 - (10) 企业最新发展动向分析590
- 8.2.7云南旅游股份有限公司591
- (1) 企业发展简况分析591
 - (2) 主要经济指标分析591
 - (3) 企业盈利能力分析591
 - (4) 企业运营能力分析592
 - (5) 企业偿债能力分析595
 - (6) 企业发展能力分析597
 - (7) 企业特色服务分析597
 - (8) 企业销售网络分析598
 - (9) 企业经营状况优劣势分析598
 - (10) 企业最新发展动向分析598
- 8.2.8杭州宋城旅游发展股份有限公司598
- (1) 企业发展简况分析598
 - (2) 主要经济指标分析598
 - (3) 企业盈利能力分析599
 - (4) 企业运营能力分析600
 - (5) 企业偿债能力分析602

- (6) 企业发展能力分析604
- (7) 企业特色服务分析604
- (8) 企业销售网络分析605
- (9) 企业经营状况优劣势分析605
- (10) 企业最新发展动向分析605
- 8.2.9浙江省杭州旅游集团有限公司605
 - (1) 企业发展简况分析605
 - (2) 主要经济指标分析606
 - (3) 企业盈利能力分析606
 - (4) 企业运营能力分析607
 - (5) 企业偿债能力分析609
 - (6) 企业发展能力分析611
 - (7) 企业特色服务分析611
 - (8) 企业销售网络分析612
 - (9) 企业经营状况优劣势分析612
 - (10) 企业最新发展动向分析612
- 8.2.10开元旅业集团有限公司612
 - (1) 企业发展简况分析612
 - (2) 主要经济指标分析613
 - (3) 企业盈利能力分析613
 - (4) 企业运营能力分析614
 - (5) 企业偿债能力分析616
 - (6) 企业发展能力分析618
 - (7) 企业特色服务分析618
 - (8) 企业销售网络分析619
 - (9) 企业经营状况优劣势分析619
 - (10) 企业最新发展动向分析619
- 8.2.11陕西旅游集团有限公司619
 - (1) 企业发展简况分析619
 - (2) 主要经济指标分析620
 - (3) 企业盈利能力分析620
 - (4) 企业运营能力分析621
 - (5) 企业偿债能力分析623
 - (6) 企业发展能力分析625
 - (7) 企业特色服务分析626

- (8) 企业销售网络分析626
- (9) 企业经营状况优劣势分析626
- (10) 企业最新发展动向分析626
- 8.2.12安徽省旅游集团有限公司627
 - (1) 企业发展简况分析627
 - (2) 主要经济指标分析627
 - (3) 企业盈利能力分析627
 - (4) 企业运营能力分析628
 - (5) 企业偿债能力分析631
 - (6) 企业发展能力分析633
 - (7) 企业特色服务分析633
 - (8) 企业销售网络分析634
 - (9) 企业经营状况优劣势分析634
 - (10) 企业最新发展动向分析635
- 8.2.13龙城旅游控股集团有限公司635
 - (1) 企业发展简况分析635
 - (2) 主要经济指标分析635
 - (3) 企业盈利能力分析636
 - (4) 企业运营能力分析637
 - (5) 企业偿债能力分析639
 - (6) 企业发展能力分析641
 - (7) 企业特色服务分析641
 - (8) 企业销售网络分析642
 - (9) 企业经营状况优劣势分析642
 - (10) 企业最新发展动向分析642
- 8.2.14黄山旅游发展股份有限公司643
 - (1) 企业发展简况分析643
 - (2) 主要经济指标分析643
 - (3) 企业盈利能力分析643
 - (4) 企业运营能力分析644
 - (5) 企业偿债能力分析647
 - (6) 企业发展能力分析649
 - (7) 企业特色服务分析649
 - (8) 企业销售网络分析649
 - (9) 企业经营状况优劣势分析650

- (10) 企业最新发展动向分析650
- 8.2.15 景域国际旅游运营集团650
 - (1) 企业发展简况分析650
 - (2) 主要经济指标分析651
 - (3) 企业盈利能力分析651
 - (4) 企业运营能力分析652
 - (5) 企业偿债能力分析655
 - (6) 企业发展能力分析657
 - (7) 企业特色服务分析657
 - (8) 企业销售网络分析657
 - (9) 企业经营状况优劣势分析658
 - (10) 企业最新发展动向分析658

第9章 中国旅游业行业前景调研与趋势659

- 9.1 旅游产业融合行业前景调研659
 - 9.1.1 旅游产业融合概述659
 - 9.1.2 文化旅游产业融合行业前景调研660
 - (1) 政策支持力度分析660
 - (2) 文化旅游投资项目成功案例调研661
 - (3) 文化旅游项目投资区域分析662
 - 9.1.3 购物休闲游产业融合行业前景调研663
 - (1) 我国居民旅游消费中购物消费倾向663
 - (2) 免税购物休闲游行业前景调研664
 - 9.1.4 其他旅游产业融合行业前景调研665
 - (1) 会展旅游行业前景调研665
 - (2) 健康养生旅游行业前景调研670
- 9.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素672
 - 9.2.1 低端劳动力收入水平快速上升672
 - 9.2.2 高铁网络逐步贯通673
 - 9.2.3 中西部景区旅游政策支持675
 - 9.2.4 人民币趋势性升值676
- 9.3 未来旅游业趋势预测分析680
 - 9.3.1 旅游业景气度高增长680
 - (1) 旅游人数将加速增长680
 - (2) 人均旅游花费将持续增长682

- (3) 居民旅游消费倾向将提升682
- 9.3.2二三线景区及中档酒店趋势预测更好682
- 9.3.3中西部旅游成长性优于东部683
- 9.4未来旅游业投资建议683
 - 9.4.1旅游业主题性投资机会683
 - (1) 索契冬奥会683(zyyzg)
 - (2) 米兰世界博览会684
 - (3) 里约热内卢奥运会684
 - 9.4.2区域旅游投资机会分析685
 - (1) 红色旅游区685
 - (2) “大香格里拉”旅游区685
 - (3) 关中-天水经济区686
 - (4) 海南国人离岛免税686
 - 9.4.3旅游业子行业投资分析687
 - (1) 景区经营687
 - (2) 酒店经营688
 - (3) 旅行社689
 - 9.4.4重点关注旅游业上市公司690
 - (1) 中国国旅690
 - (2) 首旅股份691
 - (3) 黄山旅游692
 - (4) 峨眉山旅游692
 - (5) 桂林旅游692
 - (6) 西藏旅游693

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550243.html>