

2017-2023年中国教师培训市场深度分析及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国教师培训市场深度分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550246.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国文革以后的教师培训按照培训内容分成四个时期：一是以教材教法过关为重点的教师继续教育时期(1977-1983年)；二是以学历补偿教育为重点的继续教育时期(1983-1989年)；三是学历教育和继续教育交叉的教师继续教育时期(1990-1998年)；四是教师继续教育的攻坚时期(1999年以后)。从中也可以看出，与有关学历培训有关的教师培训占了三个时期。到目前为止，教师学历培训方兴未艾，但是已经发生了“重心后移、层次上移”的变化，就是说，学历培训已经从学历补偿培训阶段进入到学历提升培训阶段。

我国教师培训发展历程

教育行业按照不同的阶段可分为幼儿教育、学前教育、基础教育、高等教育和成人教育。据测算2015年我国教师培训市场规模为364.0亿元，2016年我国教师培训市场规模增长至397.8亿元，规模较上年同期增长9.3%。

2010-2016年我国教师培训市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

随着国家对教育经费的投入持续加大、国家财政加大对文化教育支出的倾斜，未来教师继续教育培训支出仍将保持快速增长趋势。

《2017-2023年中国教师培训市场深度分析及投资前景研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了教师培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国教师培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国教师培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展环境 6

第一章 中国教师培训行业简介 6

第一节 中国教师培训行业简介 6

一、教师培训行业的界定 6

二、教师培训行业的分类 7

三、教师培训行业特征 7

第二节 教师培训行业生命周期 8

一、生命周期理论概述 8

二、教师培训行业生命周期 11

第三节 教师培训行业赢利性分析 12

第四节 教师培训行业发展进程	12
第二章 2016年世界教师培训行业发展状况分析	16
第一节 2016年世界教师培训行业运行概况	16
一、2016年世界教师培训行业发展概况	16
二、世界教师培训行业发展面临的问题	22
第二节 世界教师培训市场发展分析	25
一、全球教师培训市场规模分析	25
二、全球教师培训市场特点	25
三、全球教师培训市场竞争分析	26
第三节 2017-2023年世界教师培训行业发展趋势分析	26
第四节 世界教师培训行业技术发展现状及趋势	27
第五节 2016年世界主要地区教师培训行业运行情况	29
一、美洲	29
二、欧洲	30
三、非洲	31
第三章 2016年教师培训行业发展环境分析	32
第一节 2016年中国经济环境分析	32
一、全球经济形势	32
二、国内经济运行	44
三、2017年宏观经济预测	69
第二节 2016年中国教师培训行业发展社会环境分析	72
一、人口环境	72
二、教育环境	74
三、生态环境	77
四、城镇化率	80
五、消费环境	81
第三节 2016年中国教师培训行业发展政策环境分析	82
一、教师培训行业管理体制	82
二、教师培训行业政策	82
三、教师培训行业规划	84
第二部分 行业运行分析	127
第四章 中国教师培训行业发展现状	127
第一节 中国教师培训行业发展特性	127
一、中国教师培训行业发展阶段	127
二、中国教师培训行业成熟度	128

三、中国教师培训行业商业模式	129
第二节 2016年中国教师培训行业发展分析	129
一、2016年中国教师培训行业发展现状	129
二、2016年中国教师培训行业发展关键词	130
三、2016年中国教师培训行业发展存在的问题	130
四、2016年中国教师培训行业发展瓶颈	132
第三节 中国教师培训市场发展分析	132
一、2016年中国教师培训市场发展形势	132
二、2016年中国教师培训市场发展总况	133
三、2016年中国教师培训市场发展特点	134
第四节 中国教师培训市场供给分析	137
一、中国教师培训市场供给规模	137
二、中国教师培训市场供给结构	148
三、2017-2023年中国教师培训市场供给趋势	149
第五节 中国教师培训需求市场发展分析	149
一、2016年中国教师培训市场需求分析	149
二、2016年中国教师培训市场需求特点	150
三、2016年中国教师培训市场客户结构	150
四、2017-2023年中国教师培训市场需求趋势	152
第五章 2016年中国教师培训行业经营分析	153
第一节 2016年中国教师培训行业发展规模分析	153
一、企业规模	153
二、经营规模	153
三、资产总规模	154
四、从业人数	154
第二节 2016年中国教师培训行业财务分析	155
一、2016年中国教师培训行业盈利能力	155
二、2016年中国教师培训行业偿债能力	155
三、2016年中国教师培训行业运营能力	156
四、2016年中国教师培训行业发展能力	156
第三节 2017-2023年中国教师培训行业财务数据预测	157
第六章 2016年中国教师培训行业调查分析	158
第一节 2016年中国教师培训行业用户调查	158
一、2016年中国教师培训行业用户性别分布	158
二、2016年中国教师培训行业用户年龄分布	158

三、2016年中国教师培训行业用户职业分布	159
四、2016年中国教师培训行业用户活跃度	159
第二节 2016年中国教师培训行业用户体验调查	160
一、2016年中国教师培训行业用户满意度	160
二、2016年中国教师培训行业内容满意度	161
三、2016年中国教师培训行业功能满意度	161
四、2016年中国教师培训行业用户使用途径	162
五、2016年中国教师培训行业使用功能分布	162
六、2016年中国教师培训行业用户期望	163
第三部分 行业竞争格局	164
第七章 中国教师培训行业市场竞争研究	164
第一节 中国教师培训行业竞争主体分析	164
一、领导者	164
二、追随者	164
三、挑战者	165
四、补缺者	165
第二节 中国教师培训行业竞争主体的竞争策略	165
一、领导者	165
二、追随者	166
三、挑战者	166
四、补缺者	166
第三节 2016年中国教师培训行业竞争主体动态	167
一、领导者	167
二、追随者	168
三、挑战者	168
四、补缺者	168
第八章 2016年中国教师培训行业竞争分析	170
第一节 2016年中国教师培训行业竞争形势	170
一、2016年中国教师培训行业市场竞争分析	170
二、2016年中国教师培训行业产品竞争分析	170
三、2016年中国教师培训行业企业竞争分析	170
四、2016年中国教师培训行业竞争策略分析	171
第二节 2016年中国教师培训行业竞争格局	173
一、企业间竞争分析	173
二、供方议价能力	174

- 三、消费者议价能力 174
- 四、替代品威胁 (zyyzg)174
- 五、潜在进入者分析 174
- 第三节 中国教师培训行业竞争趋势 175
 - 一、2016年中国教师培训行业竞争趋势 175
 - 二、2017-2023年中国教师培训行业竞争格局预测 175
- 第九章2016年中国教师培训行业重点企业分析 177
 - 第一节广东全通教育股份有限公司 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、主营业务 178
 - 三、主营范围 179
 - 四、经营分析 179
 - 五、发展动态 183
 - 第二节北京教培师训网络科技股份有限公司 184
 - 一、企业概况 184
 - 二、主营业务 186
 - 三、主营范围 186
 - 四、经营分析 186
 - 五、发展动态 191
 - 第三节北京继教网教育科技有限公司 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、主营业务 191
 - 三、主营范围 192
 - 四、经营分析 192
 - 五、发展动态 193
 - 第四节北京尚睿通教育科技股份有限公司 194
 - 一、企业概况 194
 - 二、主营业务 194
 - 三、主营范围 195
 - 四、经营分析 195
 - 五、发展动态 196
 - 第五节北京立思辰科技股份有限公司 197
 - 一、企业概况 197
 - 二、主营业务 198
 - 三、主营范围 199

四、经营分析 200

五、发展动态 204

第六节 中人时代教育科技(北京)股份有限公司 204

一、企业概况 204

二、主营业务 205

三、主营范围 205

四、经营分析 205

五、发展动态 206

第四部分 行业发展预测 207

第十章 中国教师培训行业发展建议 207

第一节 2017-2023年中国教师培训行业发展前景 207

一、2017-2023年中国教师培训行业发展潜力 207

二、2017-2023年中国教师培训行业发展前景 207

第二节 2017-2023年中国教师培训行业发展趋势 208

一、2017-2023年中国教师培训行业发展趋势 208

二、2017-2023年中国教师培训行业细分市场发展趋势 208

三、2017-2023年中国教师培训行业发展方向 209

四、2017-2023年中国教师培训行业技术发展方向 209

第三节 2017-2023年中国教师培训行业发展预测 210

一、2017-2023年中国教师培训行业市场规模预测 210

二、2017-2023年中国教师培训行业产量预测 210

三、2017-2023年中国教师培训行业销量预测 211

第四节 2017-2023年中国教师培训行业运行数据预测 211

一、2017-2023年中国教师培训行业产值预测 211

二、2017-2023年中国教师培训行业销售收入预测 212

三、2017-2023年中国教师培训行业资产预测 212

四、2017-2023年中国教师培训行业利润总额预测 212

第十一章 2017-2023年中国教师培训行业投资前景 214

第一节 教师培训行业投资风险与壁垒 214

一、教师培训行业投资风险 214

1、政策风险 214

2、市场竞争风险 214

3、技术研发风险 214

4、人力资源风险 215

5、其他投资风险 215

- 二、教师培训行业进入壁垒 215
- 第二节 教师培训行业商业模式 216
- 第三节 教师培训行业发展策略 216
- 一、教师培训行业发展机遇 216
- 二、教师培训行业发展面临的挑战 217
- 三、教师培训行业发展策略 219
- 第四节 中国教师培训行业投资建议 220
- 一、教师培训行业热点投资区域 220
- 二、教师培训行业热点投资方向 221
- 三、教师培训行业资本运作建议 221
- 第十二章 中国教师培训行业发展总结) 226
- 一、中国教师培训行业研究结论 226
- 二、中国教师培训行业发展的建议 226

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550246.html>