

2018-2024年中国橱柜行业市场评估与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国橱柜行业市场评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580247.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橱柜，又称“家庭厨房家具”、“橱兵”等；是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功能于一身的家庭民用设施；是现代整体厨房中各种厨房用具与厨房家电的物理载体和厨房设计思想的艺术载体，所以是现代整体厨房的主体。

近年来随着橱柜市场的走俏以及华东、华南地区橱柜产业投资规模的增长，我国橱柜产量从2009年的855万套增长至2016年的2870万套。

2009-2016年中国橱柜行业产量统计 年份 产量（万套） 2009年 855 2010年 1060 2011年 1235 2012年 1480 2013年 1775 2014年 2150 2015年 2495 2016年 2870

2012-2016年中国橱柜行业销量统计 年份 销量（万套） 2012年 1435 2013年 1722 2014年 2090 2015年 2430 2016年 2786

2014-2016年中国橱柜行业规模企业资产走势

2014-2016年中国橱柜行业销售收入分析

智研咨询发布的《2018-2024年中国橱柜行业市场评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 橱柜行业相关概述

第一节 橱柜概念阐释

- 一、橱柜的概念
- 二、橱柜的起源
- 三、橱柜的分类

第二节 橱柜的构成

- 一、台面
- 二、门板
- 三、柜体

第三节 橱柜的风格

- 一、欧式古典
- 二、乡村风格
- 三、现代主义

四、前卫主义

第二章 2017年中国橱柜行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2017年中国橱柜行业政策环境分析

一、环境标志产品技术要求

二、橱柜进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2017年中国橱柜产业发展社会环境分析

第三章 中国厨房家具产业运行形势分析

第一节 中国厨房家具产业发展综述

一、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人

二、中国厨房家具生产正处在高速发展期

三、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展

第二节 中国厨房家具业发展动态

一、我国厨房家具及设备“模数标准”实施

二、厨房家具四大理念引领市场潮流

三、多功能厨房家具成市场新宠

第三节 中国厨房家具行业的发展建议

一、与房地产商携手共赢

二、关注梯度市场

三、注重环保

第四章 中国橱柜行业发展形势分析

第一节 中国橱柜行业的发展综述

一、中国橱柜行业的发展现状分析

二、中国橱柜业发展的产业化道路

三、中国橱柜产品设计的流行趋势

第二节 中国橱柜行业发展的问题分析

一、中国橱柜业发展存在诸多问题

二、中国橱柜行业缺乏规范

三、中国橱柜业企业发展存在的问题

四、中国橱柜业亟待自主研发创新

第三节 中国橱柜行业的发展对策分析

- 一、中国橱柜行业的发展策略分析
- 二、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径
- 三、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第五章 中国橱柜市场回顾与现状分析

第一节 中国橱柜行业的发展动态分析

- 一、橱柜环保标准正式实施
- 二、中国橱柜行业遭遇冰火两重天
- 三、橱柜行业呈现新一轮生产火爆行情
- 四、中国橱柜行业热点分析

第二节 中国本土橱柜市场存在的问题

- 一、市场缺乏自律凸显竞争无序
- 二、“本土制造”成为低档橱柜代名词
- 三、杂牌充斥市场品牌陷入重围
- 四、形象店扩张消费者买单

第三节 中国橱柜市场发展对策分析

第六章 中国整体厨房行业市场运行态势剖析

第一节 中国整体厨房行业发展动态分析

- 一、橱柜巨子欧派斥资千万元打造“超级厨房”
- 二、拉萨橱柜“整体”当道
- 三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第二节 中国整体厨房行业现状综述

- 一、整体厨房市场运行特点分析
- 二、产业链不长争取合作共赢
- 三、整体厨房发展需要品牌领航

第三节 中国整体厨房市场动态分析

- 一、期待“新标”出台规范厨卫市场
- 二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬
- 三、春天橱柜行业营销模式新招频出

第七章 2015-2017年中国厨房家具制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2016年中国厨房家具制造行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2016年中国厨房家具制造行业企业数量增长分析

2014-2016年橱柜制造行业企业数量增长

- 二、2015-2016年中国厨房家具制造行业从业人数调查分析

2014-2016年橱柜制造行业人员规模增长走势

三、2015-2016年中国厨房家具制造行业总销售收入分析

四、2015-2016年中国厨房家具制造行业利润总额分析

五、2015-2016年中国厨房家具制造行业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国厨房家具制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2017年中国厨房家具制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2017年中国橱柜市场竞争格局分析

第一节 2017年中国橱柜市场竞争态势

一、中国橱柜市场正逐步入品牌竞争时代

二、中国橱柜消费市场呈现“两极分化”的市场趋势

三、中国橱柜市场品牌化竞争加剧

四、中国橱柜市场欧式橱柜大展头角受追捧

第二节 2017年中国橱柜产业集中度分析

一、橱柜产业生产集中度分析

二、橱柜市场集中度分析

第三节 2017年中国橱柜企业提升竞争力策略分析

第九章 中国橱柜重点企业运行动态分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、欧派橱柜吸引海外资本关注

二、欧派橱柜巨型旗舰店北京开业

三、欧派橱柜的营销策略分析

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、方太推出高端集成厨房品牌

二、方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销

第三节 海尔厨房设施有限公司

一、海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点

二、海尔橱柜引领行业风标

三、海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展

第四节 帅康集团有限公司

一、帅康橱柜技术创新赢得消费者信赖

二、帅康集团橱柜业的发展优势

第五节 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司

一、科宝博洛尼橱柜带领家居消费热潮

二、科宝博洛尼德式中产橱柜受市场青睐

第十章 2017年中国橱柜生产企业运行竞争指标分析

第一节 广州欧派厨柜企业有限公司——欧派

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 海尔厨房设施有限公司——海尔

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 厦门市金牌橱柜有限公司——金牌

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 成都爱普装饰材料有限公司——百V

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 科宝博洛尼家具用品有限公司——科宝博洛尼

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 宁波方太厨具有限公司——方太

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 上海雅迪尔居饰用品有限公司——雅迪尔

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 南京我乐家具有限公司——我乐OLO

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 合肥志邦厨饰有限公司——志邦

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 广丰月兔橱柜有限公司——月兔

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国橱柜行业发展前景趋势分析

第一节 2018-2024年中国厨房家具市场的发展前景及趋势

一、中国厨房家具市场空间巨大

二、未来中国厨房家具的市场容量

三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

四、厨房家具的未来发展趋势

第二节 2018-2024年中国橱柜行业的发展前景展望分析

第三节 2018-2024年中国橱柜行业的发展趋势分析

一、未来中国橱柜业的发展趋势

二、橱柜紧密配合家电的整体厨房将是市场未来导向

三、厨柜产品流行趋势分析

四、未来橱柜市场中西合璧交融的新趋势

第十二章 2015-2017年中国橱柜相关产业发展分析

第一节 建材行业

一、国内建材市场销售模式分析

二、2015-2017年中国建材工业经济运行主要指标分析

三、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

一、中国木材市场供需分析

二、2016年中国进口木材市场概述

三、2017年国内进口木材市场趋势分析

四、2017年中国木材市场前景展望

第三节 五金市场

一、中国现代家具五金件的应用

二、橱柜五金配饰件是现代厨房家具的重要组成部分之一

三、中国五金基地发展建设状况分析

四、2017年中国五金行业发展态势分析及对策建议

五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节 家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第十三章 2018-2024年中国橱柜行业投资机遇与风险分析

第一节 2018-2024年中国橱柜行业投资机遇分析

一、家居行业面临发展有利契机

二、橱柜市场投资潜力巨大

三、加盟路线依然是橱企发展的最佳途径

四、2017年环保橱柜市场具有投资潜力

第二节 2018-2024年中国橱柜行业投资加盟建议

一、潜力品牌可以降低投资风险

二、加盟知名企业可以事半功倍

三、加盟政策作为坚实后盾

四、将运营管理执行到位

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2015-2017年厨房家具制造业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国厨房家具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2017年厨房家具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2017年中国厨房家具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2017年中国厨房家具制造业毛利率变化趋势图

图表：2015-2017年中国厨房家具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2017年中国厨房家具制造业总资产利润率变化图

图表：2015-2017年中国厨房家具制造业总资产及增长趋势图

图表：2015-2017年中国厨房家具制造业亏损企业对比图

图表：2017年中国厨房家具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2017年中国厨房家具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2017年中国厨房家具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2017年中国厨房家具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2017年中国厨房家具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2017年中国厨房家具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2017年中国厨房家具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2017年中国厨房家具制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2017年中国厨房家具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2017年中国厨房家具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2017年中国厨房家具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2017年中国厨房家具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2017年中国厨房家具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2017年中国厨房家具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2017年中国厨房家具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2017年中国厨房家具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2017年中国厨房家具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2017年中国厨房家具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2017年中国厨房家具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2017年中国厨房家具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580247.html>