

2018-2024年中国橱柜市场运营监测与投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国橱柜市场运营监测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580250.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国橱柜生产企业由1994年的20多家发展到目前的3000多家，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场，庞大的产业体系已经形成。橱柜行业是我国的朝阳行业，由于进入门槛较低，业内竞争激烈且混乱。目前，橱柜品牌多冠以“洋名字”，价格普遍较高，但质量良莠不齐，消费者投诉率普遍比较高。

2014-2016年橱柜制造行业企业数量增长

在改革开放的深化下，人民群众经济收入生活水平的提高，生活方式的改变，国外厨卫文化的传播影响，现代家庭橱柜这一新生事物迅速在大陆各地蓬勃发展，并形成了庞大的产业市场，成为我国的朝阳行业。

橱柜行业在中国已经形成了较为清晰的市场构架，行业日渐成熟，市场上高端橱柜以进口品牌为主，中端橱柜以合资品牌为主，低端橱柜以国产品牌为主，满足各阶层人士的不同需求，目前国内橱柜企业主要集中于北京、上海、福建、广东四大区域，这几大区域在设计、服务、治理等方面引领着国内橱柜行业的发展。

2009-2016年中国橱柜行业产量统计表

年份	产量（万套）
2009年	855
2010年	1060
2011年	1235
2012年	1480
2013年	1775
2014年	2150
2015年	2495
2016年	2870

智研咨询发布的《2018-2024年中国橱柜市场运营监测与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 橱柜行业相关概述

1.1 橱柜行业定义及特征

1.1.1 橱柜的定义

1.1.2 橱柜主要产品分类

1.1.3 橱柜的特征分析

1.2 橱柜的构成

1.2.1 台面

1.2.2 门板

1.2.3 柜体

1.3 橱柜的风格

1.3.1 欧式古典

1.3.2 乡村风格

1.3.3 现代主义

1.3.4 前卫主义

第二章 橱柜行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国橱柜行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 中国宏观经济总体复苏形势良好

3.1.2 中国国民经济和社会发展状况

3.1.3 中国积极推进促进经济平稳较快发展

3.1.4 中国进一步加快经济结构你优化调整

3.2 行业发展环境

3.2.1 房地产市场调控影响橱柜业发展

3.2.2 中国橱柜行业大洗牌时代来临

3.2.3 中国整体橱柜行业发展形势分析

3.2.4 环保橱柜已成行业发展主流

3.2.5 本土橱柜企业面临跨越式发展良机

3.3 家居行业概况

3.3.1 我国家居业发展综述

3.3.2 中国家居行业热点透析

3.3.3 家居行业各区域消费观念呈显著差异

3.3.4 我国家居市场发展将呈两大趋向

3.3.4 智能家居行业发展热点浅析

第四章 全球橱柜行业发展概述

4.1 2017年全球橱柜行业发展情况概述

4.1.1 全球橱柜行业发展现状

4.1.2 全球橱柜行业发展特征

4.1.3 全球橱柜行业市场规模

4.2 2017年全球主要地区橱柜行业发展状况

4.2.1 欧洲橱柜行业发展情况概述

4.2.2 美国橱柜行业发展情况概述

4.2.3 日韩橱柜行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球橱柜行业发展前景预测

4.3.1 全球橱柜行业市场规模预测

4.3.2 全球橱柜行业发展前景分析

4.3.3 全球橱柜行业发展趋势分析

4.4 全球橱柜行业重点企业发展动态分析

第五章 中国橱柜行业发展概述

5.1 中国橱柜行业发展状况分析

5.1.1 中国橱柜行业发展现状分析

2009-2016年中国橱柜行业产量图

2009-2016年中国橱柜行业产销量

5.1.2 中国橱柜行业发展的产业化道路

5.1.3 中国橱柜行业发展特点分析

5.1.4 中国橱柜产品设计的流行趋势

5.2 2014-2017年橱柜行业发展现状

5.2.1 中国橱柜行业大事回看

5.2.2 2015年我国橱柜行业发展分析

5.2.3 2016年我国橱柜业发展状况

5.2.4 2017年我国橱柜业发展动向

5.2.5 智能化成为橱柜行业发展热点

5.2.6 中国橱柜行业进入发展新阶段

5.3 中国橱柜行业面临的困境

5.3.1 中国橱柜行业面临的问题

- 1、中国橱柜行业面临困境
- 2、我国橱柜行业发展待解决的难题
- 3、中国橱柜市场两极分化严重
- 4、我国橱柜行业标准实施阻碍大
- 5、我国橱柜行业概念先行标准滞后
- 6、国内橱柜行业面临创新困局

5.3.2 中国橱柜行业发展策略分析

5.4 中国橱柜行业的发展对策分析

5.4.1 橱柜行业快速发展的路径选择

5.4.2 中小橱柜企业的生存之道

5.4.3 中国橱柜企业渠道建设的对策建议

5.4.4 中国橱柜行业的发展建议

5.4.5 橱柜行业的营销突围策略

第六章 中国橱柜行业的市场发展

6.1 中国橱柜市场发展概况

6.1.1 中国橱柜市场消费特征剖析

6.1.2 实木橱柜产品广受市场青睐

6.1.3 中国橱柜市场的三级分化状况

6.1.4 中国橱柜市场的主要渠道简述

6.2 中国橱柜市场的品牌分析

6.2.1 中国不同类型橱柜品牌比较分析

6.2.2 国内品牌橱柜发展特点分析

6.2.3 中国橱柜品牌形成地域分化格局

6.2.4 中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销

6.2.5 强势橱柜品牌的塑造策略

6.3 中国橱柜市场竞争态势

6.3.1 橱柜市场中外品牌竞争激烈

6.3.2 橱柜企业竞争手法多样化

6.3.3 橱柜市场进口产品竞争优势不再

6.3.4 区域市场成为橱柜行业竞争焦点

6.3.5 差异化竞争在我国橱柜行业的运用

6.4 主要区域橱柜市场分析

6.4.1 上海橱柜行业发展现状分析

6.4.2 深圳橱柜市场亟需加强监管

6.4.3 国外橱柜企业正式进军兰州市场

6.4.4 厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地

第七章 中国橱柜行业市场竞争格局分析

7.1 中国橱柜行业竞争格局分析

7.1.1 橱柜行业区域分布格局

7.1.2 橱柜行业企业规模格局

7.1.3 橱柜行业企业性质格局

7.2 中国橱柜行业竞争五力分析

7.2.1 橱柜行业上游议价能力

7.2.2 橱柜行业下游议价能力

7.2.3 橱柜行业新进入者威胁

7.2.4 橱柜行业替代产品威胁

7.2.5 橱柜行业现有企业竞争

7.3 中国橱柜行业竞争SWOT分析

7.3.1 橱柜行业优势分析（S）

7.3.2 橱柜行业劣势分析（W）

7.3.3 橱柜行业机会分析（O）

7.3.4 橱柜行业威胁分析（T）

第八章 橱柜行业地区市场竞争分析

8.1 中国橱柜区域销售市场结构变化

8.2 东北地区市场分析

8.2.1 东北地区经济发展现状

8.2.2 2014-2017年东北地区市场规模分析

8.2.3 2018-2024年东北地区市场规模预测

8.3 华北地区市场分析

8.3.1 华北地区经济发展现状

8.3.2 2014-2017年华北地区市场规模分析

8.3.3 2018-2024年华北地区市场规模预测

8.4 华东地区市场分析

8.4.1 华东地区经济发展现状

8.4.2 2014-2017年华东地区市场规模分析

8.4.3 2018-2024年华东地区市场规模预测

8.5 华中地区市场分析

8.5.1 华中地区经济发展现状

8.5.2 2014-2017年华中地区市场规模分析

8.5.3 2018-2024年华中地区市场规模预测

8.6 华南地区市场分析

8.6.1 华南地区经济发展现状

8.6.2 2014-2017年华南地区市场规模分析

8.6.3 2018-2024年华南地区市场规模预测

8.7 西南地区市场分析

8.7.1 西南地区经济发展现状

8.7.2 2014-2017年西南地区市场规模分析

8.7.3 2018-2024年西南地区市场规模预测

8.8 西北地区市场分析

8.8.1 西北地区经济发展现状

8.8.2 2014-2017年西北地区市场规模分析

8.8.3 2018-2024年西北地区市场规模预测

第九章 中国橱柜行业领先企业竞争力分析

9.1 广东欧派家居集团股份有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业发展战略分析

9.2 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业经营状况分析

9.2.3 企业发展战略分析

9.3 宁波方太厨具有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业经营状况分析

9.3.3 企业发展战略分析

9.4 青岛海尔厨房设施有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业经营状况分析

9.4.3 企业发展战略分析

9.5 宁波欧琳厨具有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业经营状况分析

9.5.3 企业发展战略分析

9.6 广东佳居乐厨房科技有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业经营状况分析

9.6.3 企业发展战略分析

9.7 厦门市金牌橱柜股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业经营状况分析

9.7.3 企业发展战略分析

9.8 南京我乐家居制造有限公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业经营状况分析

9.8.3 企业发展战略分析

9.9 中山市新山川实业有限公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业经营状况分析

9.9.3 企业发展战略分析

9.10 山东清盛家具有限公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业经营状况分析

9.10.3 企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国橱柜行业发展趋势与前景分析

10.1 2018-2024年中国橱柜市场发展前景分析

10.1.1 2018-2024年橱柜市场发展潜力

10.1.2 2018-2024年橱柜市场发展前景展望

10.1.3 2018-2024年橱柜细分行业发展前景分析

10.2 2018-2024年中国橱柜市场发展趋势预测

10.2.1 2018-2024年橱柜行业发展趋势

10.2.2 2018-2024年橱柜市场需求预测

10.2.3 2018-2024年橱柜行业规模预测

10.3 2018-2024年中国橱柜行业供需预测

10.3.1 2018-2024年中国橱柜行业供给预测

10.3.2 2018-2024年中国橱柜行业需求预测

10.3.3 2018-2024年中国橱柜供需平衡预测

第十一章 2018-2024年中国橱柜行业投资前景

11.1 橱柜行业投资前景分析

- 11.1.1 中国厨房家具市场空间巨大
 - 11.1.2 未来中国橱柜市场投资前景好
 - 11.1.3 橱柜三四级市场投资潜力大
 - 11.1.4 中国整体橱柜市场投资前景分析
 - 11.2 橱柜行业投资机会分析
 - 11.2.1 橱柜行业投资环境
 - 11.2.2 橱柜行业投资特征
 - 11.2.3 橱柜投资利润水平
 - 11.2.4 橱柜投资机会分析
 - 11.3 橱柜行业投资风险分析
 - 11.3.1 2018-2024年橱柜行业市场风险及控制策略
 - 11.3.2 2018-2024年橱柜行业政策风险及控制策略
 - 11.3.3 2018-2024年橱柜行业经营风险及控制策略
 - 11.3.4 2018-2024年橱柜行业技术风险及控制策略
 - 11.3.5 2018-2024年橱柜行业竞争风险及控制策略
 - 11.3.6 其他投资风险
 - 11.4 橱柜行业投资潜力与建议
 - 11.4.1 橱柜行业投资潜力分析
 - 11.4.2 橱柜行业最新投资动态
 - 11.4.3 橱柜行业投资机会与建议
 - 第十二章 研究结论及建议
 - 12.1 研究结论
 - 12.2 智研咨询建议
 - 12.2.1 行业发展策略建议
 - 12.2.2 行业投资方向建议
 - 12.2.3 行业投资方式建议
- 图表目录：
- 图表：橱柜行业特点
 - 图表：橱柜行业生命周期
 - 图表：橱柜行业产业链分析
 - 图表：2014-2017年橱柜行业市场规模分析
 - 图表：2018-2024年橱柜行业市场规模预测
 - 图表：中国橱柜行业盈利能力分析
 - 图表：中国橱柜行业运营能力分析
 - 图表：中国橱柜行业偿债能力分析

- 图表：中国橱柜行业发展能力分析
- 图表：中国橱柜行业经营效益分析
- 图表：2014-2017年橱柜重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国橱柜行业销售情况分析
- 图表：2014-2017年中国橱柜行业利润情况分析
- 图表：2014-2017年中国橱柜行业资产情况分析
- 图表：2014-2017年中国橱柜竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国橱柜产能预测
- 图表：2018-2024年中国橱柜消费量预测
- 图表：2018-2024年中国橱柜市场前景预测
- 图表：2018-2024年中国橱柜市场价格走势预测
- 图表：2018-2024年中国橱柜发展前景预测
- 图表：区域发展战略规划
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580250.html>