

# 2017-2022年中国水产品行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水产品行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/500254.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国是全球水产品的主要生产国，2015 年，中国水产品产量达到 6700 万吨，占全球比重达到 40%，其中，中国水产养殖量达到 4938 万吨，占全球养殖量的比重达到 70%。近年来，我国水产品产量增速在 4.5%上下，高于全球 2%左右的增速，其中，人工养殖水产品产量以更快的速度增长，近年来平均增速在 5%上下，人工养殖水产品产量占我国水产品总产量的比重已经达到了 74%。

我国水产品产量持续增长

我国人工养殖水产品产量持续增长

智研咨询发布的《2017-2022年中国水产品行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了水产品相关概念及发展环境，接着分析了中国水产品规模及消费需求，然后对中国水产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国水产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水产品行业相关概述

#### 1.1 水产品行业定义及特点

##### 1.1.1 水产品行业的定义

##### 1.1.2 水产品行业产品/服务特点

#### 1.2 水产品行业统计标准

##### 1.2.1 水产品行业统计口径

##### 1.2.2 水产品行业统计方法

##### 1.2.3 水产品行业数据种类

##### 1.2.4 水产品行业研究范围

#### 1.3 水产品行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

## 第二章 水产品行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国水产品行业发展环境分析

### 3.1 水产品行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 水产品行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 水产品行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 水产品产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 水产品行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 水产品技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国水产品行业新技术研究

### 3.4.2 水产品技术发展水平

- 1、中国水产品行业技术水平所处阶段
- 2、与国外水产品行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球水产品行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球水产品行业发展情况概述

- 4.1.1 全球水产品行业发展现状
- 4.1.2 全球水产品行业发展特征
- 4.1.3 全球水产品行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区水产品行业发展状况

- 4.2.1 欧洲水产品行业发展情况概述
- 4.2.2 美国水产品行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩水产品行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球水产品行业发展前景预测

- 4.3.1 全球水产品行业市场规模预测
- 4.3.2 全球水产品行业发展前景分析
- 4.3.3 全球水产品行业发展趋势分析

### 4.4 全球水产品行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国水产品行业发展概述

### 5.1 中国水产品行业发展状况分析

- 5.1.1 中国水产品行业发展阶段
- 5.1.2 中国水产品行业发展总体概况

从消费来看，水产品的消费主要是受人口增长、家庭收入增长、城市化进程以及饮食习惯等四大因素的影响。目前，北美、欧洲、日本等发达国家和地区受人口、经济等方面的影响，水产品的消费整体增长趋缓。而中国受益于我国城镇化建设的推进，收入增长和消费升级等因素的推动，未来仍将保持较高增速。根据 FAO 的预测，到 2023 年我国水产品消费量将达到 7000 万吨。

各国和区域水产品消费预测（千吨）

## 中国城镇和农村的水产品人均消费量差异巨大（千克）

### 5.1.3 中国水产品行业发展特点分析

## 5.2 2014-2016年水产品行业发展现状

### 5.2.1 2014-2016年中国水产品行业市场规模

### 5.2.2 2014-2016年中国水产品行业发展分析

### 5.2.3 2014-2016年中国水产品企业发展分析

## 5.3 2017-2022年中国水产品行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国水产品行业面临的困境及对策

#### 1、中国水产品行业面临困境

#### 2、中国水产品行业对策探讨

### 5.3.2 中国水产品企业发展困境及策略分析

#### 1、中国水产品企业面临的困境

#### 2、中国水产品企业的对策探讨

### 5.3.3 国内水产品企业的出路分析

## 第六章 中国水产品行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国水产品行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国水产品行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国水产品行业工业总产值

#### 6.2.2 中国水产品行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国水产品行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国水产品行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国水产品行业供给分析

#### 6.3.2 中国水产品行业需求分析

#### 6.3.3 中国水产品行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国水产品行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2016年中国细分水产品加工市场分析

### 7.1 淡水鱼加工

#### 7.1.1 淡水鱼加工法介绍

#### 7.1.2 淡水鱼加工后可形成的产品

#### 7.1.3 淡水鱼下脚料加工及应用研究

#### 7.1.4 淡水鱼加工产品市场前景良好

### 7.2 罗非鱼加工

#### 7.2.1 中国罗非鱼加工业概况

#### 7.2.2 国内罗非鱼加工产业链起伏不定

#### 7.2.3 罗非鱼加工企业面临重大挑战

#### 7.2.4 我国罗非鱼深加工技术取得突破性进展

#### 7.2.5 罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新

### 7.3 虾蟹类水产品加工

#### 7.3.1 虾加工与保鲜技术研究进展

#### 7.3.2 蟹类加工价值及产品应用分析

#### 7.3.3 蟹类深加工增值潜力巨大

#### 7.3.4 虾蟹类产品药用加工前景可期

#### 7.3.5 虾蟹废弃物综合利用空间广阔

### 7.4 海参加工

#### 7.4.1 海参加工利用概述

#### 7.4.2 海参精细加工标准缺失阻碍行业发展

#### 7.4.3 海参深加工产业巨大潜力有待挖掘

#### 7.4.4 海参自溶酶技术将促进海参加工迈上新台阶

### 7.5 海藻加工

#### 7.5.1 海藻化工产品生产及应用

#### 7.5.2 海藻饲料开发利用可行性分析

#### 7.5.3 海藻食品加工业极具潜力

#### 7.5.4 海藻糖蕴藏巨大经济价值

## 第八章 2014-2016年中国水产加工制品产业分析

### 7.1 冷冻水产品

#### 7.1.1 水产品冷冻加工简介

#### 7.1.2 冷冻水产品企业需重视营养与质量问题

#### 7.1.3 水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策

## 7.2 干腌制水产品

### 7.2.1 干制水产品加工工艺

### 7.2.2 我国干制水产品质量状况

### 7.2.3 腌制水产品加工方法

### 7.2.4 腌制水产品质量标准过高受行业质疑

## 7.3 水产罐头制品

### 7.3.1 各类水产罐头生产工艺简介

### 7.3.2 国内水产罐头产业发展滞后

### 7.3.3 国外品牌瓜分我国水产罐头市场

### 7.3.4 水产罐头企业突围策略

## 7.4 鱼糜产品

### 7.4.1 鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备

### 7.4.2 全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘

### 7.4.3 中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇

### 7.4.4 我国淡水鱼糜产品开发前景展望

## 第九章 中国水产品行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国水产品行业竞争格局分析

#### 9.1.1 水产品行业区域分布格局

#### 9.1.2 水产品行业企业规模格局

#### 9.1.3 水产品行业企业性质格局

### 9.2 中国水产品行业竞争五力分析

#### 9.2.1 水产品行业上游议价能力

#### 9.2.2 水产品行业下游议价能力

#### 9.2.3 水产品行业新进入者威胁

#### 9.2.4 水产品行业替代产品威胁

#### 9.2.5 水产品行业现有企业竞争

### 9.3 中国水产品行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 水产品行业优势分析（S）

#### 9.3.2 水产品行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 水产品行业机会分析（O）

#### 9.3.4 水产品行业威胁分析（T）

### 9.4 中国水产品行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例



## 9.5 中国水产品行业竞争策略建议

### 第十章 中国水产品行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 獐子岛集团股份有限公司

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主要产品分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

##### 10.1.5 企业最新发展动态

##### 10.1.6 企业发展战略分析

#### 10.2 中国水产总公司

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主要产品分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析

##### 10.2.5 企业最新发展动态

##### 10.2.6 企业发展战略分析

#### 10.3 山东好当家海洋发展股份有限公司

##### 10.3.1 企业发展基本情况

##### 10.3.2 企业主要产品分析

##### 10.3.3 企业竞争优势分析

##### 10.3.4 企业经营状况分析

##### 10.3.5 企业最新发展动态

##### 10.3.6 企业发展战略分析

#### 10.4 中国水产舟山海洋渔业公司

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主要产品分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

##### 10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 大连棒棰岛海产股份有限公司

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业主要产品分析

##### 10.5.3 企业竞争优势分析

- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 辽宁省大连海洋渔业集团公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东东方海洋科技股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 湛江国联水产开发股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 宁波市陆龙兄弟海产食品有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 大连海晏堂生物有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国水产品行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国水产品市场发展前景

11.1.1 2017-2022年水产品市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年水产品市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年水产品细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国水产品市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年水产品行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年水产品市场规模预测

11.2.3 2017-2022年水产品行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国水产品行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国水产品行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国水产品行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国水产品供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国水产品行业投资前景

12.1 水产品行业投资现状分析

12.1.1 水产品行业投资规模分析

12.1.2 水产品行业投资资金来源构成

12.1.3 水产品行业投资项目建设分析

12.1.4 水产品行业投资资金用途分析

12.1.5 水产品行业投资主体构成分析

12.2 水产品行业投资特性分析

12.2.1 水产品行业进入壁垒分析

- 12.2.2 水产品行业盈利模式分析
- 12.2.3 水产品行业盈利因素分析
- 12.3 水产品行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 水产品行业投资风险分析
  - 12.4.1 水产品行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 水产品行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 水产品行业投资潜力分析
  - 12.5.2 水产品行业最新投资动态
  - 12.5.3 水产品行业投资机会与建议

### 第十三章 2017-2022年中国水产品企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 水产品企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 水产品企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 水产品企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 水产品中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：水产品行业特点

图表：水产品行业生命周期

图表：水产品行业产业链分析

图表：2014-2016年水产品行业市场规模分析

图表：2017-2022年水产品行业市场规模预测

图表：中国水产品行业盈利能力分析

图表：中国水产品行业运营能力分析

图表：中国水产品行业偿债能力分析

图表：中国水产品行业发展能力分析

图表：中国水产品行业经营效益分析

图表：2014-2016年水产品重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国水产品行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国水产品行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国水产品行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国水产品竞争力分析

图表：2017-2022年中国水产品产能预测

图表：2017-2022年中国水产品消费量预测

图表：2017-2022年中国水产品市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国水产品发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/500254.html>