2020-2026年中国社交软件行业发展战略规划及供需态势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国社交软件行业发展战略规划及供需态势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202001/830259.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社交，即社会上的交际往来。而通过网络来实现这一目的的软件便是社交软件。

社交产品选择严格兴趣导向，受感性因素影响大从产品需求和评判标准来看，52.0%的用户将“内容满足自己兴趣”作为评判社交产品优质与否的首要标准，不难看出大部分互联网社交产品用户对于社交产品的选择遵循兴趣导向，受个人偏好和情感因素影响大。因此在互联网社交产品营销中，营销素材需深挖用户精神层面需求，增加内容的垂直性、创新性和情感共鸣性，构建用户→内容→更多用户的良性循环。此外，在用户后续留存方面，需注重互动场景的引入和良好社交氛围的构建，满足用户最核心的社交需求。

2019年中国互联网社交产品用户对优质社交产品的评判标准

智研咨询发布的《2020-2026年中国社交软件行业发展战略规划及供需态势分析报告》共十二章。首先介绍了中国社交软件行业市场发展环境、社交软件整体运行态势等，接着分析了中国社交软件行业市场运行的现状，然后介绍了社交软件市场竞争格局。随后，报告对社交软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国社交软件行业发展趋势与投资预测。您若想对社交软件产业有个系统的了解或者想投资中国社交软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社交软件行业发展概述
第一节 社交软件的概念
一、社交软件的定义
二、社交软件的特点
三、社交软件的分类
第二节 社交软件行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 社交软件市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第二章 全球社交软件所属行业发展分析
第一节 世界社交软件行业发展分析
一、2017年世界社交软件行业发展分析
二、2018年世界社交软件行业发展分析
三、2019年世界社交软件行业发展分析
第二节 全球社交软件市场分析
一、2019年全球社交软件需求分析
二、2019年欧美社交软件需求分析
三、2019年中外社交软件市场对比
第三节 2015-2019年主要国家或地区社交软件行业发展分析
一、2015-2019年美国社交软件行业分析
二、2015-2019年日本社交软件行业分析
三、2015-2019年欧洲社交软件行业分析
第三章 我国社交软件所属行业发展分析
第一节 中国社交软件行业发展状况
一、2019年社交软件行业发展状况分析

在样本最常使用的社交软件中，微信以82%的比例占据第一排名，其后依次是QQ（占53.6%）、新浪微博（占33.5%），腾讯系社交软件依然稳居国内社交应用软件前列。而微博、陌陌、贴吧及豆瓣等社交平台出现在调查结果中与调查人群年龄分布有密切关系，样本人群以80后和90后的青年人口为主（即年龄为19-38岁），占比72.6%，整体呈现年轻化特征，社交软件排名也因此表现出相应情况。

平时使用的社交软件

二、2019年中国社交软件行业发展动态
三、2019年社交软件行业经营业绩分析
四、2019年我国社交软件行业发展热点
第二节 中国社交软件市场供需状况
一、2019年中国社交软件行业供给能力
二、2019年中国社交软件市场供给分析
三、2019年中国社交软件市场需求分析
第三节 2015-2019年我国社交软件市场分析
一、2018年社交软件市场分析

二、2019年社交软件市场分析
第四章 社交软件行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、需求条件
二、支援与相关产业
三、企业战略、结构与竞争状态
四、政府的作用
第四节 社交软件行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2015-2019年社交软件行业竞争格局分析
一、2019年社交软件行业竞争分析
二、2019年中外社交软件产品竞争分析
三、2015-2019年国内外社交软件竞争分析
四、2015-2019年我国社交软件市场竞争分析
五、2015-2019年我国社交软件市场集中度分析
六、2020-2026年国内主要社交软件企业动向
第五章 社交软件企业竞争策略分析
第一节 社交软件市场竞争策略分析
一、2019年社交软件市场增长潜力分析
二、现有社交软件行业竞争策略分析
第二节 社交软件企业竞争策略分析
一、全球热点对社交软件行业竞争格局的影响
二、全球热点后社交软件行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国社交软件市场竞争趋势
四、2020-2026年社交软件行业竞争格局展望
五、2020-2026年社交软件行业竞争策略分析
六、2020-2026年社交软件企业竞争策略分析
第六章 主要社交软件企业竞争分析
第一节 新浪微博
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节微信
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第三节 QQ
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节 恐龙谷
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节陌陌
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第六节 微博
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略

第七章 社交软件行业发展趋势分析
第一节 2019年发展环境展望
一、2019年宏观经济形势展望
二、2019年政策走势及其影响
三、2019年国际行业走势展望
第二节 2019年社交软件行业发展趋势分析
一、2019年行业发展趋势分析
三、2019年行业竞争格局展望
第三节 2020-2026年中国社交软件市场趋势分析
一、2015-2019年社交软件市场趋势总结
二、2020-2026年社交软件发展趋势分析
三、2020-2026年社交软件市场发展空间
四、2020-2026年社交软件产业政策趋向
第八章 未来社交软件行业发展预测
第一节 未来社交软件需求与市场预测
一、2020-2026年社交软件市场规模预测
二、2020-2026年社交软件行业总资产预测
第二节 2020-2026年中国社交软件行业供需预测
一、2020-2026年中国社交软件供给预测
二、2020-2026年中国社交软件需求预测
三、2020-2026年中国社交软件供需平衡预测
第九章 2015-2019年社交软件行业投资现状分析
第一节 2018年社交软件行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节 2019年社交软件行业投资情况分析
一、2019年投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年细分行业投资分析
五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况
第十章 社交软件行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2019年社交软件行业政策环境
二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2020-2026年社会环境对行业的影响
第十一章 社交软件行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2019年相关产业活力系数比较
二、2015-2019年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2019年相关产业投资收益率比较
二、2015-2019年行业投资收益率分析
第三节 社交软件行业投资效益分析
一、2015-2019年社交软件行业投资状况分析
二、2020-2026年社交软件行业投资效益分析
三、2020-2026年社交软件行业投资趋势预测
四、2020-2026年社交软件行业的投资方向
五、2020-2026年社交软件行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响社交软件行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响社交软件行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响社交软件行业运行的稳定因素分析
三、2020-2026年影响社交软件行业运行的不利因素分析
四、2020-2026年我国社交软件行业发展面临的挑战分析
五、2020-2026年我国社交软件行业发展面临的机遇分析
第五节 社交软件行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年社交软件行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年社交软件行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年社交软件行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年社交软件行业技术风险及控制策略
五、2020-2026年社交软件同业竞争风险及控制策略
六、2020-2026年社交软件行业其他风险及控制策略
第十二章 社交软件行业投资战略研究(ZYGXH)
第一节 社交软件行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
第二节 社交软件行业投资战略研究
一、2018年社交软件行业投资战略研究
二、2019年社交软件行业投资战略研究
三、2020-2026年社交软件行业投资形势
四、2020-2026年社交软件行业投资战略(ZYGXH)
图表目录：
图表：社交软件产业链分析
图表：国际社交软件市场规模
图表：国际社交软件生命周期
图表：2015-2019年中国社交软件竞争力分析
图表：2015-2019年中国社交软件行业市场规模
图表：2015-2019年全球社交软件产业市场规模
图表：2015-2019年社交软件重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国社交软件行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国社交软件行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国社交软件行业资产情况分析
图表：2020-2026年中国社交软件市场前景预测
图表：2020-2026年中国社交软件发展前景预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202001/830259.html