

2026-2032年中国AI+教育硬件行业市场现状调查 及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国AI+教育硬件行业市场现状调查及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1280262.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国AI+教育硬件行业市场现状调查及发展趋向研判报》共十二章。首先介绍了中国AI+教育硬件行业市场发展环境、中国AI+教育硬件整体运行态势等，接着分析了中国AI+教育硬件行业市场运行的现状，然后介绍了中国AI+教育硬件市场竞争格局。随后，报告对中国AI+教育硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI+教育硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对中国AI+教育硬件产业有个系统的了解或者想投资中国AI+教育硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI+教育硬件行业概述

1.1 人工智能+智能教育硬件的定义与技术内涵

1.1.1 人工智能+智能教育硬件的基本概念

1.1.2 智能教育装备的技术体系框架

1.1.3 从“电子化→数字化→智能化→AI+原生”的四阶段演进路径

1.2 人工智能+智能教育硬件的核心技术特征

1.2.1 多模态感知与交互技术

1.2.2 AI+大模型驱动的个性化学习引擎

1.2.3 教育数据智能分析与学情诊断技术

1.2.4 云端协同与边缘计算架构

1.3 人工智能+智能教育硬件的战略价值

1.3.1 教育公平化的“普惠工具”——优质教育资源下沉

1.3.2 教育减负增效的核心抓手

1.3.3 国家教育数字化战略的关键支撑

1.3.4 教育消费升级的重要推动力

1.4 人工智能+智能教育硬件技术发展历程

1.4.1 全球技术演进

1.4.2 中国技术发展路径

1.5 本报告数据来源及研究方法

1.5.1 本报告数据来源

1.5.2 本报告研究方法

第二章 中国AI+教育硬件行业发展政策研究

2.1 行业监管体系及机构职能

2.1.1 监管体系（教育部、工信部、国家市场监督管理总局）

2.1.2 核心监管机构职能划分

2.2 行业标准建设

2.2.1 智能教育硬件标准体系建设现状

2.2.2 教育信息化装备分级与评价体系

2.2.3 教育数据安全与隐私保护标准（《教育数据分类分级指南》等）

2.3 行业主要政策规划汇总及解读

2.4 政策影响分析

2.4.1 政策引导下的产业化拐点

2.4.2 教育新基建对智能硬件的拉动效应

2.4.3 当前政策体系的短板与完善方向

第三章 AI+教育硬件产业成本拆解与降本路径

3.1 成本结构拆解：智能教育硬件的成本构成

3.2 中长期降本路径：规模化与标准化

3.3 隐形成本与技术对冲

3.4 人工智能+智能教育硬件成本研究小结

第四章 中国AI+教育硬件行业现状调查

4.1 中国人工智能+智能教育硬件行业发展历程

4.1.1 电子教育产品与信息化积累期（2015年以前）

4.1.2 智能硬件试点探索期（2016-2020）

4.1.3 AI+赋能与快速增长期（2021-2024）

4.1.4 大模型驱动与生态重构期（2025至今）

4.2 行业运行现状

4.3 市场现状

4.3.1 中国教育智能硬件整体市场规模

4.3.2 AI+学习机市场规模与销量

4.3.3 教育机器人市场规模

4.3.4 教育交互智能平板市场概况

4.4 中国人工智能+智能教育硬件主要玩家及产品谱系调查

4.5 行业竞争格局调查

4.6 中国人工智能+智能教育硬件产业链分析

4.7 人工智能+智能教育硬件行业现状调查小结

第五章 AI+教育硬件产业链调查——上游（核心元器件、软件与算法）

5.1 主控芯片与AI+算力

5.1.1 教育硬件专用AI+芯片方案

5.1.2 边缘AI+计算模组与NPU

5.1.3 芯片国产化率与供应链安全

5.2 显示与交互器件

5.2.1 护眼显示屏技术

5.2.2 触控与手写识别组件

5.2.3 交互智能平板核心模组

5.3 传感器与感知器件

5.3.1 图像传感器

5.3.2 麦克风阵列与语音交互模组

5.3.3 环境光传感器与坐姿检测传感器

5.4 AI+算法与软件平台

5.4.1 教育垂直大模型

5.4.2 知识图谱与自适应学习引擎

5.4.3 教育数据分析与学情诊断系统

5.4.4 云端协同与教育操作系统

5.5 上游关键挑战

5.5.1 高端芯片与传感器依赖进口

5.5.2 教育大模型训练数据获取与标注成本高

5.5.3 教育数据标准与接口协议不统一

5.6 上游产业链研究总结

第六章 AI+教育硬件产业链调查——中游（硬件制造与系统集成）

6.1 C端消费级智能教育硬件

6.1.1 AI+学习机

6.1.2 AI+词典笔

6.1.3 AI+听力宝/听力机

6.1.4 AI+学习灯、AI+学练机等新兴品类

6.2 B端/机构级智慧教育装备

- 6.2.1 教育交互智能平板
- 6.2.2 AI+智慧黑板与智慧教室解决方案
- 6.2.3 智能录播与课堂智能反馈系统
- 6.2.4 教育机器人
- 6.3 ODM/OEM制造与供应链
- 6.3.1 教育硬件ODM厂商格局
- 6.3.2 从“定制化”到“标准化批量”的产能跨越
- 6.3.3 供应链管理与交付能力
- 6.4 中游产业链发展关键挑战
- 6.4.1 产品同质化与差异化竞争
- 6.4.2 AI+能力与硬件性能的协同优化
- 6.4.3 教育内容生态的构建壁垒
- 6.5 中游产业链研究总结

第七章 AI+教育硬件产业链调查——下游应用场景（C端家庭教育）

- 7.1 家庭自主学习场景
- 7.1.1 K12学科辅导与同步学习
- 7.1.2 语言学习与口语陪练
- 7.1.3 作业辅导与AI+批改
- 7.1.4 学情诊断与个性化学习路径规划
- 7.2 学龄前与启蒙教育场景
- 7.2.1 儿童AI+伴学机器人
- 7.2.2 AI+绘本阅读与点读笔
- 7.2.3 幼儿思维训练与认知启蒙
- 7.3 消费行为与用户画像
- 7.3.1 家长选购决策因素
- 7.3.2 价格带分布
- 7.3.3 渠道结构
- 7.4 主要玩家与典型案例
- 7.4.1 主要玩家
- 7.4.2 典型案例
- 7.5 C端家庭教育智能化应用研究小结

第八章 AI+教育硬件产业链调查——下游应用场景（B端学校教育）

- 8.1 智慧课堂教学场景

- 8.1.1 AI+智慧黑板与互动教学
- 8.1.2 课堂实时互动与学情采集
- 8.1.3 智能录播与远程教学
- 8.2 教师赋能场景
 - 8.2.1 AI+备课与教研辅助
 - 8.2.2 智能批阅与作业分析
 - 8.2.3 课堂智能反馈与教学反思系统
- 8.3 智慧校园与教育治理场景
 - 8.3.1 校园信息化基础设施
 - 8.3.2 教育数据汇聚与治理平台
 - 8.3.3 区域教育质量监测与评价
- 8.4 主要玩家与典型案例
 - 8.4.1 主要玩家
 - 8.4.2 典型案例
- 8.5 B端学校教育智能化应用研究小结

第九章 AI+教育硬件产业链调查——下游应用场景（教育机器人）

- 9.1 教育机器人市场概况
 - 9.1.1 教育机器人的定义与分类
 - 9.1.2 市场规模与增长趋势
- 9.2 编程教育机器人
 - 9.2.1 中小学编程教育政策驱动
 - 9.2.2 代表性产品与厂商
- 9.3 仿生与交互教育机器人
 - 9.3.1 AI+仿生机器人与情感陪伴
 - 9.3.2 人机双师教学模式
- 9.4 主要玩家
- 9.5 教育机器人应用研究小结

第十章 中国AI+教育硬件行业重点企业推荐

- 10.1 广州视源电子科技股份有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 作业帮教育科技（北京）有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 北京学而思教育科技有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 步步高教育电子有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 猿辅导在线教育公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 百度在线网络技术（北京）有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

10.7 鸿合科技股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 公司经营状况

10.7.5 公司发展规划

10.8 深圳市优必选科技股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 公司经营状况

10.8.5 公司发展规划

10.9 网易有道信息技术（北京）有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 公司经营状况

10.9.5 公司发展规划

10.10 科大讯飞股份有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 公司经营状况

10.10.5 公司发展规划

第十一章 AI+教育硬件行业发展前景与市场空间测算

11.1 行业发展趋势

11.1.1 技术趋势

11.1.2 产品趋势

11.1.3 产业趋势

11.1.4 竞争趋势

11.2 行业发展主要风险

11.2.1 技术迭代风险

11.2.2 教育政策变动风险

11.2.3 核心元器件供应链安全风险

11.2.4 内容同质化与市场竞争加剧风险

11.2.5 教育数据安全和隐私保护风险

11.3 2026-2032年市场空间测算

11.3.1 中国人工智能+智能教育硬件行业总体市场空间预测

11.3.2 中国人工智能+智能教育硬件行业细分市场空间测算

- (1) AI+学习机市场
- (2) 教育机器人市场
- (3) 智慧教育装备市场
- (4) 其他智能教育硬件市场

第十二章 中国AI+教育硬件产业研究总结与投资机会透视

12.1 研究总结

12.1.1 市场特点总结

12.1.2 技术趋势总结

12.1.3 企业格局总结

12.2 2026-2032年投资机会多维透视

12.2.1 市场痛点分析

12.2.2 行业爆发点分析

12.2.3 产业链投资机会

12.2.4 新进入者投资机会

12.3 产业发展策略与投资建议

12.3.1 强化核心芯片与传感器自主保障能力

12.3.2 推动教育数据标准与接口统一

12.3.3 鼓励“硬件+内容+服务”一体化创新模式

12.3.4 提升中国智能教育装备的国际影响力

12.4 产业发展壁垒

12.4.1 技术壁垒

12.4.2 内容壁垒

12.4.3 品牌与渠道壁垒

12.4.4 数据壁垒

12.4.5 生态壁垒

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1280262.html>