

2026-2032年中国AI+教育大模型行业市场运行态势及前景战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国AI+教育大模型行业市场运行态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1280273.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国AI+教育大模型行业市场运行态势及前景战略研判报》共十二章。首先介绍了AI+教育大模型行业市场发展环境、AI+教育大模型整体运行态势等，接着分析了AI+教育大模型行业市场运行的现状，然后介绍了AI+教育大模型市场竞争格局。随后，报告对AI+教育大模型做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI+教育大模型行业发展趋势与投资预测。您若想对AI+教育大模型产业有个系统的了解或者想投资AI+教育大模型行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI+教育大模型行业概述

1.1 AI+教育大模型的定义与技术内涵

1.1.1 AI+教育大模型的基本概念

1.1.2 教育大模型的技术体系框架

1.1.3 从“数字化→信息化→智能化→智慧化”的四阶段演进路径

1.2 AI+教育大模型的核心技术特征

1.2.1 多模态教育数据感知与融合技术

1.2.2 教育领域知识图谱与认知推理技术

1.2.3 个性化学习路径规划与自适应推荐技术

1.2.4 教育智能体（Agent）与多智能体协同技术

1.3 AI+教育大模型的战略价值

1.3.1 破解教育“不可能三角”（个性化、高质量、大规模）的关键路径

1.3.2 推动教育公平与优质资源普惠的核心抓手

1.3.3 建设教育强国与人才强国的重要支撑

1.3.4 促进教学模式从“知识传授”向“能力培养”转型的推动力

1.4 AI+教育大模型技术发展历程

1.4.1 全球技术演进

1.4.2 中国技术发展路径

1.5 本报告数据来源及研究方法

1.5.1 本报告数据来源

1.5.2 本报告研究方法

第二章 中国AI+教育大模型行业发展政策研究

2.1 行业监管体系及机构职能

2.1.1 监管体系

2.1.2 核心监管机构职能划分

2.2 行业标准建设

2.2.1 教育大模型标准体系建设现状

2.2.2 教育大模型能力分级与评价体系

2.2.3 教育数据安全和隐私保护标准

2.3 行业主要政策规划汇总及解读

2.4 政策影响分析

2.4.1 政策引导下的产业化拐点（2025—2026年政策密集出台）

2.4.2 教育专用大模型备案与合规要求

2.4.3 当前政策体系的短板与完善方向

第三章 AI+教育大模型产业成本拆解与降本路径

3.1 成本结构拆解：教育大模型从研发到落地的成本构成

3.2 中长期降本路径：规模化与标准化

3.3 隐形成本与技术对冲

3.4 AI+教育大模型成本研究小结

第四章 中国AI+教育大模型行业现状调查

4.1 中国AI+教育大模型行业发展历程

4.1.1 信息化与数字化积累期（2017年以前）

4.1.2 智能化探索期（2017—2022）

4.1.3 大模型爆发与垂直领域拓展期（2023—2024）

4.1.4 规模化落地与深度应用期（2025至今）

4.2 行业运行现状

4.2.1 产业发展阶段

4.2.2 产业发展核心痛点

4.2.3 投融资动态

4.2.4 行业发展驱动因素

4.3 市场现状

4.3.1 全球AI教育市场规模

- 4.3.2 中国AI+教育市场规模
- 4.3.3 教育专用大模型备案与应用数量
- 4.3.4 AI教育智能硬件出货量与渗透率
- 4.4 中国AI+教育大模型主要玩家及产品谱系调查
 - 4.4.1 科技巨头教育大模型布局
 - 4.4.2 在线教育头部企业自研大模型
 - 4.4.3 教育信息化企业大模型
 - 4.4.4 智适应教育新势力
- 4.5 行业竞争格局调查
 - 4.5.1 市场份额与用户规模情况
 - 4.5.2 技术梯队划分
 - 4.5.3 竞争态势演变
- 4.6 中国AI+教育大模型产业链分析
 - 4.6.1 中国AI+教育大模型产业链全景图
 - 4.6.2 中国AI+教育大模型产业链成熟度
 - 4.6.3 中国AI+教育大模型价值链分布
- 4.7 AI+教育大模型行业现状调查小结

第五章 AI+教育大模型产业链调查——上游（算力基础设施、数据与算法）

- 5.1 算力基础设施
 - 5.1.1 AI芯片（GPU/ASIC/NPU）与国产替代进程
 - 5.1.2 智算平台与云服务
 - 5.1.3 国家教育智能算力服务平台建设
 - 5.1.4 边缘计算与端侧算力
- 5.2 教育数据服务
 - 5.2.1 教育多模态数据采集
 - 5.2.2 教育数据标注与治理
 - 5.2.3 教育语料库与知识图谱建设
 - 5.2.4 数据安全和隐私保护
- 5.3 算法与模型
 - 5.3.1 通用大模型底座
 - 5.3.2 教育垂类大模型训练与微调技术
 - 5.3.3 教育知识图谱与认知推理引擎
 - 5.3.4 多模态教育大模型技术
- 5.4 上游关键挑战

5.4.1 高端AI芯片“卡脖子”与国产替代进程

5.4.2 高质量教育数据获取与合规成本

5.4.3 教育大模型训练算力成本高昂

5.5 上游产业链研究总结

第六章 AI+教育大模型产业链调查——中游（教育大模型平台与智能体开发）

6.1 教育大模型平台

6.1.1 通用教育大模型平台

6.1.2 教育垂类大模型

6.1.3 开源教育大模型生态

6.1.4 教育大模型API与MaaS（Model as a Service）服务

6.2 教育智能体（Agent）开发

6.2.1 智能学伴Agent

6.2.2 智能教师助手Agent

6.2.3 智能教研与备课Agent

6.2.4 智能评测与管理Agent

6.3 教育大模型中间件与工具链

6.3.1 教育提示词工程与模板库

6.3.2 教育RAG（检索增强生成）系统

6.3.3 教育大模型安全对齐与价值观对齐工具

6.4 中游关键挑战

6.4.1 大模型“幻觉”问题在教育场景的风险

6.4.2 教育场景与模型能力的深度适配

6.4.3 多智能体协同的复杂性与可靠性

6.5 中游产业链研究总结

第七章 AI+教育大模型产业链调查——下游应用场景（校内教育智能化）

7.1 智慧课堂与教学场景

7.1.1 AI辅助备课与教学设计

7.1.2 课堂智能反馈与学情实时分析

7.1.3 智能批改与作业管理

7.1.4 AI驱动的分层教学与精准辅导

7.2 个性化学习场景

7.2.1 智适应学习路径规划

7.2.2 AI答疑与智能辅导

- 7.2.3 智能题库与个性化练习推荐
- 7.2.4 学习行为分析与学情诊断
- 7.3 教育管理与评价场景
 - 7.3.1 智慧校园管理与数据治理
 - 7.3.2 教学质量智能评估
 - 7.3.3 教育决策支持与数据驾驶舱
- 7.4 K12教育智能化
 - 7.4.1 中小学AI教育产品渗透率
 - 7.4.2 主要玩家与产品
 - 7.4.3 市场规模与增长驱动
- 7.5 高等教育与职业教育智能化
 - 7.5.1 高校智慧教学与AI课程建设
 - 7.5.2 职业院校“岗位+AI”课程与智能实训
 - 7.5.3 高校AI通识教育普及
- 7.6 校内教育智能化应用研究小结

第八章 AI+教育大模型产业链调查——下游应用场景（校外教育与终身学习）

- 8.1 AI教育智能硬件
 - 8.1.1 AI学习机市场
 - 8.1.2 智能词典笔、听力宝等便携设备
 - 8.1.3 智能学练机、智慧黑板等教学设备
 - 8.1.4 硬件产品发展趋势
- 8.2 在线教育与AI赋能
 - 8.2.1 AI赋能在线教育平台
 - 8.2.2 教育大模型原生APP
 - 8.2.3 AI驱动的直播与录播教学升级
- 8.3 企业培训与成人教育
 - 8.3.1 AI赋能企业培训与人才发展
 - 8.3.2 职业资格考试AI备考
 - 8.3.3 语言学习与技能提升AI应用
- 8.4 主要玩家与商业模式
 - 8.4.1 主要玩家
 - 8.4.2 商业模式
 - 8.4.3 商业化进展与挑战
- 8.5 校外教育智能化市场空间测算

8.5.1 AI教育智能硬件市场规模预测

8.5.2 在线AI教育服务市场规模预测

8.6 校外教育智能化应用研究小结

第九章 AI+教育大模型产业链调查——下游应用场景（教育治理与公共服务）

9.1 教育数字化治理

9.1.1 国家智慧教育平台智能化升级

9.1.2 区域教育数据中台与智能治理

9.1.3 AI赋能教育督导与质量监测

9.2 教育公平与普惠

9.2.1 AI助力优质教育资源均衡配置

9.2.2 乡村与薄弱学校AI教育帮扶

9.2.3 特殊教育与AI辅助教学

9.3 教育安全与伦理治理

9.3.1 教育大模型内容安全审核

9.3.2 生成式AI在教育中的合规边界

9.3.3 教育数据主权与安全管控

9.4 政府监管平台与标准体系

9.4.1 国家网信办生成式AI备案体系

9.4.2 教育大模型评估与认证体系

9.4.3 教育AI伦理委员会与治理框架

9.5 教育治理智能化发展趋势

9.5.1 从“经验治理”走向“数据驱动治理”

9.5.2 教育大模型安全可信与价值对齐

9.6 教育治理智能化应用研究小结

第十章 中国AI+教育大模型行业重点企业推荐

10.1 网易有道信息技术（北京）有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 作业帮教育科技有限公司（北京）有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 上海松鼠云上人工智能技术有限公司（松鼠Ai）

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 北京视源创新科技有限公司（视源股份/希沃）

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 北京竞业达数码科技股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 科大讯飞股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

10.7 豆神教育科技（北京）股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 公司经营状况

10.7.5 公司发展规划

10.8 北京世纪好未来教育科技有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 公司经营状况

10.8.5 公司发展规划

10.9 北京猿力教育科技有限公司（猿辅导）

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 公司经营状况

10.9.5 公司发展规划

10.10 阿里云计算有限公司（阿里巴巴/通义教育大模型）

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 公司经营状况

10.10.5 公司发展规划

第十一章 AI+教育大模型行业发展前景与市场空间测算

11.1 行业发展趋势

11.1.1 技术趋势

11.1.2 产品趋势

11.1.3 产业趋势

11.1.4 竞争趋势

11.2 行业发展主要风险

11.2.1 技术迭代风险

11.2.2 教育数据安全和隐私风险

11.2.3 大模型“幻觉”与教育质量风险

11.2.4 教育公平与数字鸿沟风险

11.2.5 政策与伦理监管风险

11.3 2026—2031年市场空间测算

11.3.1 中国AI+教育大模型行业总体市场空间预测

11.3.2 中国AI+教育大模型行业细分市场空间测算

（1）K12教育智能化市场

（2）高等教育与职业教育智能化市场

(3) AI教育智能硬件市场

(4) 企业培训与成人教育AI市场

第十二章 中国AI+教育大模型产业研究总结与投资机会透视

12.1 研究总结

12.1.1 市场特点总结

12.1.2 技术趋势总结

12.1.3 企业格局总结

12.2 2026—2031年投资机会多维透视

12.2.1 市场痛点分析

12.2.2 行业爆发点分析

12.2.3 产业链投资机会

12.2.4 新进入者投资机会

12.3 产业发展策略与投资建议

12.3.1 强化自主可控的算力与算法能力

12.3.2 推动教育数据标准与接口统一

12.3.3 构建“技术+内容+硬件+服务”一体化生态

12.3.4 积极参与教育大模型标准与评估体系建设

12.4 产业发展壁垒

12.4.1 技术壁垒

12.4.2 数据壁垒

12.4.3 资金壁垒

12.4.4 人才壁垒

12.4.5 准入壁垒

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1280273.html>