

# 2017-2022年中国睡衣市场现状调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国睡衣市场现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/470274.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年世界睡衣产业运行态势及政策法规分析

第一节2014-2016年世界睡衣产业发展概况分析

一、世界睡衣行业发展趋势

二、世界主要睡衣品牌综述

三、世界睡衣市场发展特征分析

第二节2014-2016年世界睡衣行业发展动态分析

一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效

二、2016年美国进口棉制睡衣情况

三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国

四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

第三节2014-2016年世界主要国家睡衣发展趋势分析

一、美国

二、法国

三、韩国

四、日本

第二章2014-2016年中国睡衣行业发展环境解析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

第二节2014-2016年中国睡衣政策法规分析

一、睡衣行新标准

二、《睡衣套》新标准介绍

三、《针织家居服》标准简介

第三节2014-2016年中国睡衣社会环境分析

一、居民消费情况

二、居民审美观念

第三章2014-2016年中国睡衣行业市场运行状况分析

第一节2014-2016年中国睡衣行业发展现状分析

一、高端睡衣品牌的现状

二、品牌女装流行睡衣外穿

## 第二节2014-2016年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
- 二、南北消费人群差异
- 三、销售场所和服务的变化
- 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

## 第四章2014-2016年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

### 第一节2014-2016年中国睡衣消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

### 第二节2014-2016年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

- 一、消费者对睡衣款式的选择
- 二、消费者对睡衣色彩的选择
- 三、消费者对睡衣面料的选择
- 四、消费者对睡衣型号的选择

### 第三节2014-2016年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

### 第四节2014-2016年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

## 第五章2014-2016年中国睡衣及相关产品进出口数据分析

### 第一节2014-2016年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口分析(6107)

### 第二节2014-2016年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口分析(6108)

### 第三节2014-2016年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口分析(6207)

### 第四节2014-2016年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口分析(6208)

## 第六章2014-2016年中国睡衣行业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2016年中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

第二节2014-2016年中国睡衣行业竞争现状分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节2014-2016年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

第七章2014-2016年中国睡衣行业重点企业竞争力分析

第一节合隆制衣（东莞）有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节广东省美标服饰实业有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节广东秋鹿实业有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节上海艾格服饰有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节广东曼妮芬服装有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节中山市康妮雅服饰有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节北京爱慕内衣有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节南通东方星服饰有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节顺发内衣(郴州)制造有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节南通新鸿业制衣有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章2017-2022年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节2017-2022年中国睡衣行业市场运行趋势分析

一、睡衣时装化

二、睡衣品牌化

第二节2017-2022年中国高端睡衣行业发展趋势分析

一、进口转向本地化，包括生产本地化

二、品牌竞争核心上升

三、品牌推广形式分析

四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节2017-2022年中国睡衣行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

### 三、市场竞争格局预测分析

#### 第四节2017-2022年中国睡衣行业市场盈利预测分析

#### 第九章2017-2022年中国睡衣行业投资机会与风险预警(ZYWZY)

##### 第一节2017-2022年中国睡衣投资机会分析

###### 一、睡衣产业投资吸引力分析

###### 二、睡衣产业投资区域分析

##### 第二节2017-2022年中国睡衣投资风险预警

###### 一、行业竞争风险预警

###### 二、市场环境风险预警

###### 三、原材料风险预警

##### 第三节专家建议

##### 部分图表目录：

图表：合隆制衣（东莞）有限公司销售收入情况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：合隆制衣（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：广东省美标服饰实业有限公司销售收入情况

图表：广东省美标服饰实业有限公司盈利指标情况

图表：广东省美标服饰实业有限公司盈利能力情况

图表：广东省美标服饰实业有限公司资产运行指标状况

图表：广东省美标服饰实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东省美标服饰实业有限公司成本费用构成情况

图表：广东秋鹿实业有限公司销售收入情况

图表：广东秋鹿实业有限公司盈利指标情况

图表：广东秋鹿实业有限公司盈利能力情况

图表：广东秋鹿实业有限公司资产运行指标状况

图表：广东秋鹿实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东秋鹿实业有限公司成本费用构成情况

图表：上海艾格服饰有限公司销售收入情况

图表：上海艾格服饰有限公司盈利指标情况

图表：上海艾格服饰有限公司盈利能力情况

图表：上海艾格服饰有限公司资产运行指标状况

图表：上海艾格服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海艾格服饰有限公司成本费用构成情况

图表：广东曼妮芬服装有限公司销售收入情况

图表：广东曼妮芬服装有限公司盈利指标情况

图表：广东曼妮芬服装有限公司盈利能力情况

图表：广东曼妮芬服装有限公司资产运行指标状况

图表：广东曼妮芬服装有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东曼妮芬服装有限公司成本费用构成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/470274.html>