

2015-2020年中国散装白酒产业深度调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国散装白酒产业深度调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/300285.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 市场发展现状16

第一章 全球散装白酒行业发展分析16

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述16

- 一、全球散装白酒行业发展历程16
- 二、全球散装白酒行业发展面临的问题18
- 三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势22

第二节 全球散装白酒行业市场情况23

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况27

- 一、2012-2014年美国散装白酒行业发展分析27
- 二、2012-2014年欧洲散装白酒行业发展分析29
- 三、2012-2014年日本散装白酒行业发展分析29
- 四、2012-2014年韩国散装白酒行业发展分析30

第二章 我国散装白酒行业发展现状31

第一节 中国散装白酒行业发展概述31

- 一、中国散装白酒行业发展历程31
- 二、中国散装白酒行业发展面临问题31
- 三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势33

第二节 我国散装白酒行业发展状况33

- 一、2014年中国散装白酒行业发展回顾33
- 二、2013年我国散装白酒市场发展分析34
- 三、2014年我国散装白酒市场发展分析38

第三节 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析44

第四节 2014年散装白酒行业产量分析44

- 一、2014年我国散装白酒产量分析44
- 二、2015-2020年我国散装白酒产量预测45

第三章 中国散装白酒行业区域市场分析46

第一节 2014年华北地区散装白酒行业分析46

- 一、2009-2014年行业发展现状分析46
- 二、2009-2014年市场规模情况分析46
- 三、2015-2020年市场需求情况分析47
- 四、2015-2020年行业发展前景预测47
- 五、2015-2020年行业投资风险预测48

第二节 2014年东北地区散装白酒行业分析48

- 一、2009-2014年行业发展现状分析48
- 二、2009-2014年市场规模情况分析49
- 三、2015-2020年市场需求情况分析49
- 四、2015-2020年行业发展前景预测50
- 五、2015-2020年行业投资风险预测51

第三节 2014年华东地区散装白酒行业分析51

- 一、2009-2014年行业发展现状分析51
- 二、2009-2014年市场规模情况分析52
- 三、2015-2020年市场需求情况分析52
- 四、2015-2020年行业发展前景预测53
- 五、2015-2020年行业投资风险预测53

第四节 2014年华南地区散装白酒行业分析54

- 一、2009-2014年行业发展现状分析54
- 二、2009-2014年市场规模情况分析54
- 三、2015-2020年市场需求情况分析55
- 四、2015-2020年行业发展前景预测55
- 五、2015-2020年行业投资风险预测56

第五节 2014年华中地区散装白酒行业分析57

- 一、2009-2014年行业发展现状分析57
- 二、2009-2014年市场规模情况分析57
- 三、2015-2020年市场需求情况分析58
- 四、2015-2020年行业发展前景预测58
- 五、2015-2020年行业投资风险预测59

第六节 2014年西南地区散装白酒行业分析59

- 一、2009-2014年行业发展现状分析59
- 二、2009-2014年市场规模情况分析60
- 三、2015-2020年市场需求情况分析60
- 四、2015-2020年行业发展前景预测61
- 五、2015-2020年行业投资风险预测61

第七节 2014年西北地区散装白酒行业分析62

- 一、2009-2014年行业发展现状分析62
- 二、2009-2014年市场规模情况分析63
- 三、2015-2020年市场需求情况分析63
- 四、2015-2020年行业发展前景预测64

- 五、2015-2020年行业投资风险预测64
- 第四章 散装白酒行业投资与发展前景分析66
 - 第一节 2014年散装白酒行业投资情况分析66
 - 一、2014年总体投资结构66
 - 二、2014年投资规模情况66
 - 三、2014年投资增速情况66
 - 四、2014年分地区投资分析67
 - 第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析67
 - 一、散装白酒投资项目分析67
 - 二、可以投资的散装白酒模式67
 - 三、2014年散装白酒投资机会69
 - 四、2014年散装白酒投资新方向69
 - 第三节 散装白酒行业发展前景分析70
 - 一、金融危机后散装白酒市场的发展前景70
 - 二、2014年散装白酒市场面临的发展商机73
- 第二部分 市场竞争格局与形势75
- 第五章 散装白酒行业竞争格局分析75
 - 第一节 散装白酒行业集中度分析75
 - 一、散装白酒市场集中度分析75
 - 二、散装白酒企业集中度分析76
 - 三、散装白酒区域集中度分析76
 - 第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析76
 - 一、重点企业从业人员对比分析76
 - 二、重点企业综合竞争力对比分析77
 - 第三节 散装白酒行业竞争格局分析77
 - 一、2014年散装白酒行业竞争分析77
 - 二、2014年中外散装白酒产品竞争分析78
 - 三、2009-2014年我国散装白酒市场竞争分析78
 - 四、2015-2020年国内主要散装白酒企业动向78
- 第六章 2015-2020年中国散装白酒行业发展形势分析79
 - 第一节 散装白酒行业发展概况79
 - 一、散装白酒行业发展特点分析79
 - 二、散装白酒行业投资现状分析79
 - 三、散装白酒行业总产值分析81
 - 四、散装白酒行业技术发展分析82

第二节 2009-2014年散装白酒行业市场情况分析83

第三节 2009-2014年散装白酒产销状况分析83

一、散装白酒产量分析83

二、散装白酒产能分析84

三、散装白酒市场需求状况分析84

第四节 产品发展趋势预测85

第三部分 赢利水平与企业分析86

第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析86

第一节 2014年中国散装白酒行业总体规模分析86

一、企业数量结构分析86

二、行业生产规模分析86

第二节 2014年中国散装白酒行业产销分析87

一、行业产成品情况总体分析87

第三节 2014年年中国散装白酒行业财务指标总体分析88

一、行业盈利能力分析88

二、行业偿债能力分析88

三、行业营运能力分析89

四、行业发展能力分析90

第四节 产销运存分析91

一、2009-2014年散装白酒行业产销情况91

二、2009-2014年散装白酒行业库存情况92

三、2009-2014年散装白酒行业资金周转情况92

第五节 盈利水平分析93

一、2012-2014年散装白酒行业价格走势93

二、2013-2014年散装白酒行业营业收入情况93

三、2013-2014年散装白酒行业毛利率情况93

四、2009-2014年散装白酒行业赢利能力94

五、2009-2014年散装白酒行业赢利水平94

六、2015-2020年散装白酒行业赢利预测95

第八章 散装白酒行业盈利能力分析97

第一节 2014年中国散装白酒行业利润总额分析97

一、利润总额分析97

二、不同规模企业利润总额比较分析97

三、不同所有制企业利润总额比较分析98

第二节 2014年中国散装白酒行业销售利润率98

- 一、销售利润率分析99
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析99
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析99
- 第三节 2014年中国散装白酒行业总资产利润率分析100
 - 一、总资产利润率分析100
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析100
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析101
- 第四节 2014年中国散装白酒行业产值利税率分析101
 - 一、产值利税率分析101
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析102
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析102
- 第九章 散装白酒重点企业发展分析103
 - 第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司103
 - 第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司105
 - 第三节 汾酒集团107
- 第十章 散装白酒行业投资策略分析110
 - 第一节 行业发展特征110
 - 一、行业的周期性110
 - 二、行业的区域性111
 - 三、行业的上下游111
 - 四、行业经营模式112
 - 第二节 行业投资形势分析112
 - 一、行业发展格局112
 - 二、行业进入壁垒114
 - 三、行业SWOT分析115
 - 四、行业五力模型分析116
 - 第三节 2014年散装白酒行业投资效益分析116
 - 第四节 2014年散装白酒行业投资策略研究117
 - 一、2013年散装白酒行业投资策略117
 - 二、2013年散装白酒行业投资策略118
 - 三、2015-2020年散装白酒行业投资策略119
 - 四、2015-2020年散装白酒细分行业投资策略121
- 第十一章 2015-2020年散装白酒行业投资风险预警123
 - 第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素123
 - 一、2014年影响散装白酒行业运行的有利因素123

- 二、2014年影响散装白酒行业运行的稳定因素123
- 三、2014年影响散装白酒行业运行的不利因素124
- 四、2014年我国散装白酒行业发展面临的挑战124
- 五、2014年我国散装白酒行业发展面临的机遇125
- 第二节 散装白酒行业投资风险预警126
 - 一、2015-2020年散装白酒行业市场风险预测126
 - 二、2015-2020年散装白酒行业政策风险预测126
 - 三、2015-2020年散装白酒行业经营风险预测127
 - 四、2015-2020年散装白酒行业技术风险预测127
 - 五、2015-2020年散装白酒行业竞争风险预测127
 - 六、2015-2020年散装白酒行业其他风险预测128
- 第五部分 专家发展趋势与规划建议130
- 第十二章 2015-2020年散装白酒行业发展趋势分析130
 - 第一节 2015-2020年中国散装白酒市场趋势分析130
 - 一、2009-2014年我国散装白酒市场趋势总结130
 - 二、2015-2020年我国散装白酒发展趋势分析130
 - 第二节 2015-2020年散装白酒产品发展趋势分析131
 - 一、2015-2020年散装白酒产品技术趋势分析131
 - 二、2015-2020年散装白酒产品价格趋势分析131
 - 第三节 2015-2020年中国散装白酒行业供需预测131
 - 一、2015-2020年中国散装白酒供给预测131
 - 二、2015-2020年中国散装白酒需求预测132
 - 第四节 2015-2020年散装白酒行业规划建议132
- 第十三章 散装白酒企业管理策略建议134
 - 第一节 市场策略分析134
 - 一、散装白酒价格策略分析134
 - 二、散装白酒渠道策略分析134
 - 第二节 销售策略分析135
 - 一、媒介选择策略分析135
 - 二、产品定位策略分析138
 - 三、企业宣传策略分析139
 - 第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略141
 - 一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策141
 - 二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向144
 - 三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径145

四、提高散装白酒企业竞争力的策略146

第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考147

一、散装白酒实施品牌战略的意义147

二、散装白酒企业品牌的现状分析149

三、我国散装白酒企业的品牌战略150

四、散装白酒品牌战略管理的策略152

图表目录：

图表 1 2013年全国白酒完成出口交货值前五排名地区变化数据35

图表 2 2013年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据35

图表 3 2014年1-9月白酒行业相关数据39

图表 4 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析44

图表 5 2009-2014年我国散装白酒产量分析44

图表 6 2015-2020年我国散装白酒产量预测45

图表 7 2013年-2014年华北地区散装白酒行业盈利能力表46

图表 8 2013年-2014年华北地区散装白酒行业产销能力分析46

图表 9 2015-2020年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测47

图表 10 2015-2020年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测47

图表 11 2015-2020年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测48

图表 12 2013年-2014年东北地区散装白酒行业盈利能力表49

图表 13 2013年-2014年东北地区散装白酒行业产销能力分析49

图表 14 2015-2020年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测49

图表 15 2015-2020年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测50

图表 16 2015-2020年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测51

图表 17 2013年-2014年华东地区散装白酒行业盈利能力分析51

图表 18 2013年-2014年华东地区散装白酒行业产销能力分析52

图表 19 2015-2020年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测52

图表 20 2015-2020年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测53

图表 21 2015-2020年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测53

图表 22 2013年-2014年华南地区散装白酒行业盈利能力分析54

图表 23 2013年-2014年华南地区散装白酒行业产销能力分析55

图表 24 2015-2020年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测55

图表 25 2015-2020年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测55

图表 26 2015-2020年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测56

图表 27 2013年-2014年华中地区散装白酒行业盈利能力分析57

- 图表 28 2013年-2014年华中地区散装白酒行业产销能力分析57
- 图表 29 2015-2020年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测58
- 图表 30 2015-2020年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测58
- 图表 31 2015-2020年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测59
- 图表 32 2013年-2014年西南地区散装白酒行业盈利能力分析60
- 图表 33 2013年-2014年西南地区散装白酒行业产销能力分析60
- 图表 34 2015-2020年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测60
- 图表 35 2015-2020年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测61
- 图表 36 2015-2020年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测62
- 图表 37 2013年-2014年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测62
- 图表 38 2013年-2014年西北地区散装白酒行业产销能力分析63
- 图表 39 2015-2020年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测63
- 图表 40 2015-2020年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测64
- 图表 41 2015-2020年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测64
- 图表 42 2014年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况66
- 图表 43 2015-2020年散装白酒行业投资方向预测70
- 图表 44 2013、2014年散装白酒行业集中度对比分析75
- 图表 45 2014年我国散装白酒区域市场集中度分析76
- 图表 46 我国散装白酒重点企业从业人数份额76
- 图表 47 2009-2014年我国散装白酒行业总产值分析81
- 图表 48 2009-2014年我国散装白酒产量统计分析83
- 图表 49 2009-2014年我国散装白酒行业产能分析84
- 图表 50 2009-2014年我国散装白酒市场需求况分析84
- 图表 51 散装白酒行业单位规模情况分析86
- 图表 52 2012-2014年我国散装白酒行业总资产增长率分析86
- 图表 53 2010-2014年中国散装白酒产成品情况总体分析87
- 图表 54 2009-2019年中国散装白酒行业盈利能力预测分析88
- 图表 55 2009-2019年中国散装白酒行业偿债能力预测分析88
- 图表 56 2009-2019年中国散装白酒行业营运能力预测分析89
- 图表 57 2009-2019年中国散装白酒行业发展能力预测分析90
- 图表 58 2012-2014年我国散装白酒行业产销率分析92
- 图表 59 2013-2014年中国散装白酒行业库存增长率分析92
- 图表 60 2010-2014年中国散装白酒行业总资产周转率分析92
- 图表 61 2013-2014年中国散装白酒行业营业收入增长率情况分析93
- 图表 62 2013-2014年中国散装白酒行业毛利率情况分析93

- 图表 63 2008-2014年我国散装白酒行业成本费用利润率及增长情况94
- 图表 64 2008-2014年我国散装白酒行业总资产利润率及增长情况94
- 图表 65 2015-2020年我国散装白酒行业销售毛利率分析预测95
- 图表 66 2009-2014年中国散装白酒利润总额分析97
- 图表 67 中国散装白酒行业不同规模企业利润总额比较97
- 图表 68 中国散装白酒行业不同所有制企业利润总额比较98
- 图表 69 2013-2014年我国散装白酒行业销售利润率分析99
- 图表 70 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业销售利润率分析99
- 图表 71 2013-2014年我国散装白酒行业不同所有制企业销售利润率99
- 图表 72 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率100
- 图表 73 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率100
- 图表 74 2013-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业总资产利润率101
- 图表 75 2013-2014年我国散装白酒行业企业产值利税率101
- 图表 76 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业产值利税率102
- 图表 77 2013-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业产值利税率102
- 图表 78 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司近几年经营业绩104
- 图表 79 山西汾酒主营构成108
- 图表 80 散装白酒行业生命周期图110
- 图表 81 2015-2020年散装白酒行业投资收益率预测116
- 图表 82 散装白酒项目投资时应注意的问题119
- 图表 83 2015-2020年影响散装白酒行业运行的有利因素123
- 图表 84 2015-2020年影响散装白酒行业运行的稳定因素123
- 图表 85 2015-2020年影响散装白酒行业运行的不利因素124
- 图表 86 2015-2020年我国散装白酒行业发展面临的挑战125
- 图表 87 2015-2020年我国散装白酒行业发展面临机遇125
- 图表 88 2015-2020年散装白酒行业经营风险及控制策略127
- 图表 89 2015-2020年散装白酒行业同业竞争风险及控制策略128
- 图表 90 2015-2020年中国散装白酒供给预测131
- 图表 91 2015-2020年中国散装白酒需求预测132
- 图表 92 散装白酒渠道策略示意图134
- 图表 93 四种基本的品牌战略153

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/300285.html>