

2024-2030年中国调味品行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国调味品行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980291.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国调味品行业市场深度分析及未来趋势预测报告》)重磅发布,《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手,分析调味品行业未来的市场走向,挖掘调味品行业的发展潜力,预测调味品行业的发展前景,助力调味品业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国调味品行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手,系统、客观的对我国调味品行业发展运行进行了深度剖析,展望2023年中国调味品行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国调味品行业发展状况的著作,对于全面了解中国调味品行业的发展状况、开展与调味品行业发展相关的学术研究和实践,具有重要的借鉴价值,可供从事调味品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

根据《调味品分类》国家标准(GB/T20903-2007),调味品指在饮食、烹饪和食品加工中广泛应用的,用于调和滋味和气味并具有去腥、除膻、解腻、增香、增鲜等作用的产品。按照终端产品分类可分为:食用盐、食糖、酱油、食醋、味精、芝麻油、酱类、豆豉、腐乳、鱼露、蚝油、虾油、橄榄油、调味料酒、香辛料和香辛料调味品、复合调味料和火锅调料共17类。

我国调味品市场的终端需求主要来源于餐饮业、家庭消费和食品制造业三方面。近年来,随着居民消费能力的提高,餐饮业、家庭消费和食品制造业对调味品的需求均保持旺盛增长。同时,我国是调味品生产大国,出口金额远远高于进口金额,不过我国调味品出口金额占国内市场规模的比重相对较低,国际出口也是以华人市场和餐馆为主。2022年,我国调味品销售收入约为3824.6亿元,进口金额为14.91亿元,出口金额为154.07亿元,出厂规模为3685.44亿元。

目前,我国调味品行业企业数量众多,竞争十分激烈。根据调味品产品品类丰富度和营收来划分调味品行业竞争梯队,第一梯队以海天味业为代表,调味品产品品类全面,营收规模超过150亿元;第二梯队以中炬高新等为代表,调味品产品品类丰富,营收在30到150亿元之间;第三梯度以加加食品、恒顺醋业等为代表,产品品类多侧重于某一品类,营收在30亿元以下。

未来我国调味品行业主要有以下三大发展趋势:一是行业的发展空间与未来机会可期。未来,随着居民收入的增加,消费者结构的变化,以及餐饮业、食品加工业的发展,调味品行业整体也将保持平稳增长的态势,行业的发展空间与未来机会可期。

二是行业集中度进一步加强。我国地域辽阔,各地生活习惯千差万别,受交通运输、成本及

区域性消费口味差异等影响，调味品消费习惯带有较强的地域性特征。不过，随着市场经济和改革开放的深入发展，全国人口的大量流动，头部企业的快速扩张和全国性布局越发明显和强势，调味品行业集中度在不断增强，但食醋、复合调味料等细分领域和差异化领域的创新空间仍然存在。

三是无添加、有机、减盐、淡盐等调味品产品成为研发方向之一。随着市场需求的变化，以及调味品市场中品牌的增加，已经逐渐展开了新一轮竞争。《“健康中国2030”规划纲要》的提出，强化了消费者对三减、三健的健康理念的认知，无添加、有机、减盐、淡盐等成为了调味品产品高端化、健康化的趋势之一。

《2024-2030年中国调味品行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是调味品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年我国调味品行业整体局势发展综述

第一节 我国调味品行业发展形势情况

- 一、我国调味品行业发展周期
- 二、我国调味品行业产业链分析
- 三、我国调味品行业发展SWOT分析

第二节 2019-2023年我国调味品行业运行状况研究

- 一、2019-2023年我国调味品行业产量统计
- 二、2019-2023年我国调味品行业需求量走势
- 三、2019-2023年我国调味品行业进出口分析
- 四、2019-2023年我国调味品行业整体供需状况

第二章 2019-2023年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节 2019-2023年我国调味品行业经济环境展望

- 一、2019-2023年我国国民经济分析
- 二、2019-2023年我国固定资产投资情况分析
- 三、2019-2023年我国恩格尔系数分析
- 四、2024-2030年我国宏观经济发展预测

第二节 我国调味品行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三节 我国调味品行业政策法规解读

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 我国调味品行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章 2019-2023年我国调味品所属行业数据情报跟踪监测

第一节 2019-2023年我国调味品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年我国调味品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年我国调味品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年我国调味品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年我国调味品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2019-2023年调味品行业各区域市场概况

第一节 华北地区调味品行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区调味品行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区调味品行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区调味品行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区调味品行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区调味品行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

第一节 上游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、上游供应链对调味品行业发展的影响

第二节 下游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、下游供应链对调味品行业发展的影响

第六章 2019-2023年我国调味品所属行业成本费用统计分析

第一节 2019-2023年调味品所属行业产品销售成本分析

一、2019-2023年调味品所属行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2019-2023年调味品所属行业销售费用分析

一、2019-2023年调味品所属行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2019-2023年调味品所属行业管理费用分析

一、2019-2023年调味品所属行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2019-2023年调味品所属行业财务费用分析

一、2019-2023年调味品所属行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 我国调味品产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点

第八章 2019-2023年我国调味品行业营销策略和销售渠道考察

第一节 我国调味品行业目前主要营销渠道分析

第二节 我国调味品行业重点企业营销策略

第三节 我国调味品行业产品营销策略建议

第四节 我国调味品行业营销渠道变革研究

一、调味品行业营销渠道新理念

二、调味品行业渠道管理新发展

三、当前我国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 我国调味品行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第九章 2019-2023年我国调味品行业需求用户分析

第一节 2019-2023年调味品行业用户认知程度分析

第二节 2019-2023年我国调味品行业用户需求特点

第三节 2019-2023年我国调味品行业用户关注因素分析

第四节 2019-2023年调味品行业其它用户特征分析

第十章 2019-2023年我国调味品行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2019-2023年我国调味品行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同类型市场主要企业分析

第二节 2019-2023年我国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节 2019-2023年我国调味品行业与替代品行业市场占有率分析

第四节 2024-2030年我国调味品行业市场竞争趋势预测

第十一章 我国调味品企业竞争力指标分析

第二节 上海太太乐食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经营指标分析

三、企业最新产品分析

四、企业组织结构分析

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业主要产品分析

第三节 李锦记（新会）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展规划分析

第四节 北京首农味业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业组织框架分析

四、企业研发实力分析

第五节 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售指标分析

四、企业产品结构分析

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业生产工艺分析

四、企业产品结构分析

第七节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经营指标分析

三、企业最新产品分析

四、企业组织结构分析

第八节 加加食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售指标分析

四、企业产品结构分析

第九节 上海味好美食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展规划分析

第十节 千禾味业食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业主要产品分析

第十二章 2024-2030年我国调味品行业市场盈利预测与投资潜力

第一节 2024-2030年我国调味品行业重点企业投资行为研究

第二节 2024-2030年我国调味品行业市场规模预测

第三节 2024-2030年我国调味品行业盈利水平分析

第四节 2024-2030年我国调味品投资机会分析

- 一、细分市场机会
- 二、新进入者投资机会
- 三、产业链投资机会

第五节 2024-2030年我国调味品总体机会评价

第十三章 2024-2030年我国调味品产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 我国调味品行业发展预测与投资前景

第三节 我国调味品产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下调味品企业防范措施及策略

第十四章 项目投资可行性及注意事项

第一节 2024-2030年我国调味品行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、调味品行业投资效益分析

第二节 我国调味品行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

第三节 我国调味品行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节 调味品行业技术应用注意事项

第五节 调味品行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

第六节 调味品行业生产开发注意事项

- 一、战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 调味品行业销售注意事项

图表目录：

图表1：调味品常见分类

图表2：调味品各子品类处于的生命周期阶段

图表3：中国调味品行业产业链

图表4：2015-2023年中国调味品行业运行情况

图表5：2013-2023年中国调味品行业百强企业产量及收入情况

图表6：2011-2023年我国主要调味品产量统计表

图表7：2016-2023年我国调味品供需平衡统计图

图表8：2016-2023年我国调味品进出口统计表

图表9：2023年我国不同类型调味品出口统计表

图表10：2023年我国不同类型调味品进口统计表

图表11：2016-2023年我国调味品行业销售平衡统计图

图表12：2016-2023年我国调味品下游需求领域分布格局

图表13：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表14：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表15：2018-2023年中国城乡家庭恩格尔系数情况

图表16：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表17：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表18：2023年居民人均消费支出构成占比

图表19：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表20：2017-2022年中国城镇新增就业人数统计

图表21：我国各省市调味品行业相关政策

图表22：全国部分省市十四五规划意见稿提及食品制造行业内容

- 图表23：调味品行业相关现行标准
 - 图表24：调味品行业相关法律法规
 - 图表25：我国调味品行业相关政策
 - 图表26：各省市调味品行业相关政策
 - 图表27：主要法律法规
 - 图表28：行业法规
 - 图表29：调味品行业进出口税率情况
 - 图表30：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表31：2015-2023年中国调味品制造行业企业数量分析
 - 图表32：2015-2023年中国调味品制造行业从业人数分析
 - 图表33：2015-2023年中国调味品制造行业资产规模分析
 - 图表34：2023年中国调味品制造行业企业数量结构分析
 - 图表35：2023年中国调味品制造行业企业收入结构分析
 - 图表36：2015-2023年中国调味品制造行业产成品分析
 - 图表37：2015-2023年中国调味品制造行业工业销售产值分析
 - 图表38：2015-2023年中国调味品制造行业出口交货值分析
 - 图表39：2015-2023年中国调味品制造行业销售成本分析
 - 图表40：2015-2023年中国调味品制造行业费用统计分析
 - 图表41：2015-2023年中国调味品制造行业主要盈利指标分析
 - 图表42：2015-2023年中国调味品制造行业主要盈利能力指标分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980291.html>