

2026版全球车辆后视镜产业产销贸易统计及重点 国家出口前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球车辆后视镜产业产销贸易统计及重点国家出口前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1260298.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车辆后视镜是安装在车辆左右两侧及内部前方的安全部件，属于车辆重要安全件，其质量及安装需符合行业标准规范。通过反射车辆后方、侧方和下方路况扩大驾驶者视野，按安装位置分为外后视镜和内后视镜，其中内后视镜多采用平面镜提供等比例影像，外后视镜则采用凸面镜扩大视野范围。车辆后视镜产业链上游为原材料供应，包括电机、摄像头、塑料、喷漆件、油漆、连接器、线缆、镜面等。优质的原材料部件在车辆后视镜行业中扮演着关键角色，更好的材料供应可以保证后视镜的安全性和稳定性，满足消费者对舒适、可靠和高性能后视镜的需求，推动了车辆后视镜行业的发展和 innovation。产业链中游为车辆后视镜的生产制造环节。产业链下游为整车厂，主要包括传统内资整车厂、合资整车厂等。

据智研团队汇总统计：近年来全球车辆后视镜产品进口贸易总额基本维持在37亿美元以上；2024年全球车辆后视镜产品进口贸易总额为48.16亿美元，同比增长1.6%。分地区看，2025年墨西哥车辆后视镜产品进口总金额为23798万美元；日本车辆后视镜产品进口总金额为20560万美元；捷克车辆后视镜产品进口总金额为18545万美元；西班牙车辆后视镜产品进口总金额为15351万美元；英国车辆后视镜产品进口总金额为13426万美元。

随着汽车技术的不断发展和消费者对汽车安全性、舒适性和智能化的要求越来越高，车辆后视镜行业的技术更新换代也越来越快。新的光学技术、电子技术和材料技术不断涌现，推动着车辆后视镜向更加智能化、人性化和环保化的方向发展。中国海关数据统计，2019-2025年中国车辆后视镜出口数量从4.46亿吨增长至7.74亿吨，年复合增长率为9.63%；出口金额从2.88亿美元增长至5.63亿美元，年复合增长率为11.81%。2026年一季度，中国车辆后视镜出口数量为1.99亿吨，同比增长12.94%；出口金额为1.54亿美元，同比增长10.84%。

从出口目的地看，国内车辆后视镜产品出口主要集中在越南、美国、孟加拉国、印度等区域，2025年前五大区域占国内车辆后视镜产品出口总量的31.75%。2019-2024年美国是国内车辆后视镜产品最大出口国，2025年越南超越美国成为国内车辆后视镜产品最大出口国，市场份额为8.33%。

2019年以来国产车辆后视镜产品出口取得飞速发展，对吉尔吉斯斯坦出口产品复合增速为153.5%、对柬埔寨出口增速为140.3%、此外巴哈马、孟加拉国、毛里求斯、亚美尼亚、瑞

士等区域出口数量复合增速在100%以上。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 车辆后视镜行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、车辆后视镜定义

二、车辆后视镜分类情况

三、车辆后视镜行业专业术语说明

第二节 车辆后视镜产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球车辆后视镜行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球车辆后视镜行业发展历程

第五节 全球车辆后视镜行业供给端分析

一、2021-2025年全球车辆后视镜生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球车辆后视镜产业需求端分析

一、2021-2025年全球车辆后视镜消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球车辆后视镜需求场景分布情况

四、2021-2025年全球车辆后视镜价格走势分析

第七节 全球车辆后视镜产业发展前景研判

一、2026-2032年全球车辆后视镜供应预测

二、2026-2032年全球车辆后视镜需求预测

三、2026-2032年全球车辆后视镜产业规模预测

四、2026-2032年全球车辆后视镜价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域车辆后视镜需求潜力测算

第三章 全球车辆后视镜产业贸易态势分析

第一节 全球车辆后视镜出口情况

一、2021-2025年全球车辆后视镜出口数量分析

二、2021-2025年全球车辆后视镜出口金额分析

三、2021-2025年全球车辆后视镜出口均价分析

第二节 全球车辆后视镜进口情况

一、2021-2025年全球车辆后视镜进口数量分析

二、2021-2025年全球车辆后视镜进口金额分析

三、2021-2025年全球车辆后视镜进口均价分析

第三节 全球车辆后视镜进口区域集中度

第四节 全球车辆后视镜出口区域集中度

第五节 全球重点区域车辆后视镜进出口情况（TOP8）

一、德国市场

1、2021-2025年德国车辆后视镜进口数量

2、2021-2025年德国车辆后视镜进口金额

3、2021-2025年德国车辆后视镜进口均价走势

4、2025年德国车辆后视镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国车辆后视镜出口数量

6、2021-2025年德国车辆后视镜出口金额

7、2021-2025年德国车辆后视镜出口均价走势

8、2025年德国车辆后视镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、美国市场

1、2021-2025年美国车辆后视镜进口数量

2、2021-2025年美国车辆后视镜进口金额

3、2021-2025年美国车辆后视镜进口均价走势

4、2025年美国车辆后视镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国车辆后视镜出口数量

6、2021-2025年美国车辆后视镜出口金额

7、2021-2025年美国车辆后视镜出口均价走势

8、2025年美国车辆后视镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、墨西哥市场

1、2021-2025年墨西哥车辆后视镜进口数量

2、2021-2025年墨西哥车辆后视镜进口金额

3、2021-2025年墨西哥车辆后视镜进口均价走势

- 4、2025年墨西哥车辆后视镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年墨西哥车辆后视镜出口数量
- 6、2021-2025年墨西哥车辆后视镜出口金额
- 7、2021-2025年墨西哥车辆后视镜出口均价走势
- 8、2025年墨西哥车辆后视镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大车辆后视镜进口数量
- 2、2021-2025年加拿大车辆后视镜进口金额
- 3、2021-2025年加拿大车辆后视镜进口均价走势
- 4、2025年加拿大车辆后视镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大车辆后视镜出口数量
- 6、2021-2025年加拿大车辆后视镜出口金额
- 7、2021-2025年加拿大车辆后视镜出口均价走势
- 8、2025年加拿大车辆后视镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、日本市场

- 1、2021-2025年日本车辆后视镜进口数量
- 2、2021-2025年日本车辆后视镜进口金额
- 3、2021-2025年日本车辆后视镜进口均价走势
- 4、2025年日本车辆后视镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本车辆后视镜出口数量
- 6、2021-2025年日本车辆后视镜出口金额
- 7、2021-2025年日本车辆后视镜出口均价走势
- 8、2025年日本车辆后视镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、捷克市场

- 1、2021-2025年捷克车辆后视镜进口数量
- 2、2021-2025年捷克车辆后视镜进口金额
- 3、2021-2025年捷克车辆后视镜进口均价走势
- 4、2025年捷克车辆后视镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年捷克车辆后视镜出口数量
- 6、2021-2025年捷克车辆后视镜出口金额
- 7、2021-2025年捷克车辆后视镜出口均价走势
- 8、2025年捷克车辆后视镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、斯洛伐克市场

- 1、2021-2025年斯洛伐克车辆后视镜进口数量
- 2、2021-2025年斯洛伐克车辆后视镜进口金额

- 3、2021-2025年斯洛伐克车辆后视镜进口均价走势
- 4、2025年斯洛伐克车辆后视镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年斯洛伐克车辆后视镜出口数量
- 6、2021-2025年斯洛伐克车辆后视镜出口金额
- 7、2021-2025年斯洛伐克车辆后视镜出口均价走势
- 8、2025年斯洛伐克车辆后视镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、英国市场

- 1、2021-2025年英国车辆后视镜进口数量
- 2、2021-2025年英国车辆后视镜进口金额
- 3、2021-2025年英国车辆后视镜进口均价走势
- 4、2025年英国车辆后视镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国车辆后视镜出口数量
- 6、2021-2025年英国车辆后视镜出口金额
- 7、2021-2025年英国车辆后视镜出口均价走势
- 8、2025年英国车辆后视镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国车辆后视镜产业供需态势分析

第一节 中国车辆后视镜产业发展历程

第二节 中国车辆后视镜产业供给端分析

- 1、中国车辆后视镜行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国车辆后视镜行业产量分析

第三节 中国车辆后视镜产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国车辆后视镜需求数量分析
- 2、2021-2025年中国车辆后视镜市场规模分析
- 3、2021-2025年中国车辆后视镜价格走势分析
- 4、2021-2025年中国车辆后视镜需求场景分布

第四节 中国车辆后视镜需求区域分布格局

第五章 中国车辆后视镜产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国车辆后视镜出口情况

- 一、2021-2025年中国车辆后视镜出口数量分析
- 二、2021-2025年中国车辆后视镜出口金额分析
- 三、2021-2025年中国车辆后视镜出口均价分析

第三节 中国车辆后视镜进口情况

一、2021-2025年中国车辆后视镜进口数量分析

二、2021-2025年中国车辆后视镜进口金额分析

三、2021-2025年中国车辆后视镜进口均价分析

第四节 2025年中国车辆后视镜贸易方式分析

一、车辆后视镜出口贸易方式分析

二、车辆后视镜进口贸易方式分析

第五节 2025年中国车辆后视镜收发货人注册地分析

一、车辆后视镜出口分省市分析

二、车辆后视镜进口分省市分析

第六节 2025年中国车辆后视镜出口区域集中度

第七节 2025年中国车辆后视镜进口区域集中度

第八节 中国车辆后视镜主要出口目的地——（TOP5）

一、越南市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年越南市场占中国出口份额分析

二、美国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

三、孟加拉国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年孟加拉国市场占中国出口份额分析

四、印度市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年印度市场占中国出口份额分析

五、柬埔寨市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年柬埔寨市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 车辆后视镜出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场车辆后视镜产销态势

一、2021-2025年目标市场车辆后视镜生产情况

1、行业主要生产商

2、区域车辆后视镜产量

二、2021-2025年目标市场车辆后视镜需求情况

三、2021-2025年目标市场车辆后视镜进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口车辆后视镜产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口车辆后视镜产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口车辆后视镜产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口车辆后视镜产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场车辆后视镜出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场车辆后视镜需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场车辆后视镜进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场车辆后视镜体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场车辆后视镜出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场车辆后视镜贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1260298.html>