

2021-2027年中国黑豆行业供需态势分析及市场运行潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国黑豆行业供需态势分析及市场运行潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/940300.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑豆为豆科植物大豆（学名：Glycinemax（L.）merr）的黑色种子。黑豆蛋白质含量36%，易于消化，对满足人体对蛋白质的需要具有重要意义；脂肪含量16%，主要含不饱和脂肪酸，吸收率高达95%，除满足人体对脂肪的需要外，还有降低血液中胆固醇的作用；黑豆含有丰富的维生素、蛋黄素、黑色素及卵磷脂等物质，其中B族维生素和维生素E含量很高，具有营养保健作用，黑豆中还含有丰富的微量元素，对保持机体功能完整，延缓机体衰老、降低血液粘度、满足大脑对微量物质需求都是必不可少的。

智研咨询发布的《2021-2027年中国黑豆行业供需态势分析及市场运行潜力报告》共九章。首先介绍了黑豆行业市场发展环境、黑豆整体运行态势等，接着分析了黑豆行业市场运行的现状，然后介绍了黑豆市场竞争格局。随后，报告对黑豆做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑豆行业发展趋势与投资预测。您若想对黑豆产业有个系统的了解或者想投资黑豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 黑豆行业国内外发展概述

第一节 全球黑豆行业发展概况

一、全球黑豆行业发展现状

1、全球大豆行业发展现状

2、全球黑豆发展现状

二、主要国家和地区发展状况

1、美国

2、巴西

3、阿根廷

三、2021-2027年全球黑豆行业发展趋势

第二节 中国黑豆行业发展概况

一、中国黑豆行业发展历程与现状

1、中国黑豆行业发展历程

2、中国黑豆行业发展与现状

二、中国黑豆行业发展中存在的问题

三、2021-2027年中国黑豆行业发展趋势

第二章 2016-2020年中国黑豆行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

第二节 国内宏观经济形势分析

第三节 国内宏观政策环境

第四节 黑豆行业政策环境

第五节 黑豆行业技术环境

第二部分 行业深度分析

第三章 黑豆行业市场分析

第一节 市场规模

一、2016-2020年黑豆所属行业市场规模及增速

二、黑豆行业市场饱和度

三、影响黑豆所属行业市场规模的因素

四、2021-2027年黑豆所属行业市场规模及增速预测

第二节 市场供需分析

一、产能产量分析

1、2016-2020年黑豆行业生产总量及增速

2、影响黑豆行业产量的因素

4、2021-2027年黑豆行业生产总量及增速预测

二、市场需求分析

1、2016-2020年黑豆行业销售量及增速

2、影响黑豆行业销售量的因素

3、2021-2027年黑豆行业销售量及增速预测

三、行业供需平衡分析

1、2016-2020年行业供需平衡现状

2、2021-2027年黑豆行业供需平衡趋势预测

第四章 区域市场分析

第一节 区域生产分析

一、黑豆区域生产分布情况

二、重点省市黑豆行业生产状况

第二节 区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析

三、2021-2027年区域市场需求变化趋势

第三部分 栽培技术分析

第五章 黑豆行业技术发展状况研究

第一节 黑豆行业技术发展现状

第二节 2021-2027年黑豆行业技术发展趋势

第三节 黑豆技术主要方向

- 一、无公害生产
- 二、智能化生产
- 三、豆奶技术发展趋势

第六章 黑豆高产栽培技术

第一节 高效农业介绍

- 一、高效农业简介
- 二、高效农业内涵
- 三、设施农业与高效农业
- 四、高效农业思路
- 五、高效农业发展模式亟需解决的问题与对策

第二节 黑豆高产栽培技术

- 一、选地与选茬
- 二、整地
- 三、选种
- 四、施肥
- 五、播种
- 六、防草害
- 七、化学调控
- 八、防虫害
- 九、收获储藏

第四部分 下游产业发展

第七章 黑豆加工产业

第一节 添加黑豆成分的食物的加工

- 一、黑豆面
 - 1、产品介绍
 - 2、生产企业

二、黑豆酥

1、产品介绍

2、生产企业

三、黑豆糕

1、产品介绍

2、生产企业

四、黑豆豆奶粉

1、产品介绍

2、生产企业

第二节 黑豆饮料及冰淇淋的加工

一、黑豆豆奶

1、产品介绍

2、生产企业

二、黑豆豆浆

1、产品介绍

2、生产企业

第三节 黑豆传统豆制品

一、黑豆腐竹

1、产品介绍

2、生产企业

二、黑豆干

1、产品介绍

2、生产企业

第四节 黑豆药品的加工

一、大豆磷脂

1、产品介绍

2、生产企业

二、大豆异黄酮

1、产品介绍

2、生产企业

三、大豆皂甙

1、产品介绍

2、生产企业

第五节 黑豆饲料加工

一、膨化大豆

1、产品介绍

2、生产企业

二、大豆发酵饲料

1、产品介绍

2、生产企业

第五部分 行业投资分析

第八章 黑豆行业风险分析

第一节 黑豆行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、制度风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

一、上游风险

二、下游行业风险

第三节 黑豆行业政策风险

第四节 黑豆行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第九章 研究结论及投资建议

第一节 黑豆行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景分析

第二节 黑豆企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

1、直接渠道

2、间接渠道

三、销售策略

- 1、媒介选择策略分析
 - 2、产品定位策略分析
 - 3、企业宣传策略分析
 - 四、服务策略
 - 五、品牌策略
- 第三节 黑豆企业投资机会
- 一、子行业投资机会
 - 1、黑豆茶
 - 2、黑豆豆奶
 - 3、黑豆保健饮料
 - 二、区域市场投资机会
 - 三、产业链投资机会

部分图表目录：

- 图表 2016-2020年世界大豆产量分布
- 图表 2016-2020年中国的大豆生产、消费与进口（单位：百万吨）
- 图表 2016-2020年中国大豆进口量与进口大豆占消费的 比重
- 图表 2016-2020年中国大豆进口量占世界出口量的比重
- 图表 大豆的供应链
- 图表 大豆产供销链条中资本的角色和位置
- 图表 谁控制了全球大豆产供销链条
- 图表 2016-2020年中国大豆压榨量（单位：万吨）
- 图表 2016-2020年孟山都的净销售额（单位：亿美元）
- 图表 2016-2020年ABCD四大粮商的净销售额（单位：亿美元）
- 图表 2016-2020年ADM、邦吉、嘉吉的利润（单位：百万美元）
- 图表 2016-2020年中国种植大豆面积
- 图表 2016-2020年大豆月度价格变化（单位：美元/吨）
- 图表 2016-2020年我国季度GDP增长率
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/940300.html>