

2007-2008年中国煤焦油市场研究与发展分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国煤焦油市场研究与发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200805/52098176C602763C.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007年我国煤炭行业利润仍然处于高速增长年，煤炭开采及洗选业投资增长仍然成为我国固定资产投资增长的主动力。07年5月起，中国焦炭产销大省山西、河北、山东一致提高焦炭价格：产焦大省山西提价120元/吨。07年1月和2月，山西每吨焦炭价格已经分别提高30元、提价50元。今年累计提高200元；山东5月份提价130元/吨，加上前两次提价，累计提价190元/吨；用焦大省河北5月提价120元/吨，累计提高200元/吨。

从某种意义上说，我国焦化行业已经走出经济运行的谷底阶段，今年以来，焦炭市场出现回暖迹象，开始重新迈入“焦化行业新的春天。”煤焦油作为焦炭产品的副产品，同时也是生产塑料、合成纤维、染料、橡胶、医药、耐高温材料等的重要原料。但我国焦化行业由于发展的不合性。只重视“焦”，而忽视了“化”。因此，受焦炭产能的过剩，行业利润大幅下滑，企业开工不足影响，导致煤焦油产量大幅下滑。煤焦油市场行情呈加速上涨之势。未来煤焦油发展趋势如何？投资风险多大？为使企业和投资者充分把握整个电煤焦油市场发展趋势及风险变化趋势。本报告依靠权威渠道数据，同时采用本研究中心特有的产业经济研究模型，对中国煤焦油市场的发展趋势给予了细致而谨慎的预测，为煤炭生产企业及煤焦油加工企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。本报告数据主要来源于中国煤炭工业协会、中国煤炭运销协会、中经数据库、国家信息中心和国家统计局等权威机构提供的最新数据资料撰写而成。

第一章 2006年我国煤炭工业发展现状分析 1

第一节 我国煤炭工业基本情况 1

一、煤炭资源 1

二、煤炭主要产区 2

三、2006年煤炭生产状况分析 3

四、2006年煤炭消费市场分析 5

五、2006年煤炭洗选加工业分析 6

六、2006年煤炭基本建设分析 8

七、2006年煤炭企业经营状况分析 9

第二节 2006年我国煤炭市场运行特征分析 10

一、行业经济运行的主要指标 10

二、行业经济运行的主要特点 11

第三节 2006年宏观经济运行情况 12

一、中国宏观经济形势回顾 12

二、2006年中国宏观经济形势分析 13

三、2007年中国宏观经济形势展望 25

第四节 煤炭工业与我国国民经济的发展	26
一、中国的能源生产消费结构分析	26
二、煤炭行业的能源支柱地位	27
三、石油供需缺口的加大逐渐提升煤炭的重要性	28
第五节 2005-2006年煤炭行业政策法规分析	28
一、铁道部解决铁路自备车问题	28
二、国家整顿货物运输业税收秩序	29
三、治理公路运输超载超限	29
四、煤炭法的修正	30
第六节 2005上半年煤矿安全环境分析	36
一、事故总量过高，损失严重	36
二、重特大事故尚未得到有效遏制	37
三、尘肺病危害严重	37
四、煤矿安全事故的特点	37
第七节 2006上半年运输环境分析	38
一、煤炭水路运输分析	38
二、煤炭铁路运输分析	39
三、煤炭公路运输分析	46
第八节 2006年我国煤炭价格走势分析	47
第二章 2005～2006年我国煤炭市场供给发展分析	48
第一节 2006年煤炭行业的整体供给现状	48
一、国际市场分析	48
二、国内市场分析	49
第二节 2005-2006年煤炭行业发展问题分析	51
一、煤电价格机制不合理	51
二、原油价格的影响	53
三、税率变化的影响	53
四、煤矿安全形势严峻	53
五、对策措施	54
第三节 2005年影响煤炭供应的主要因素分析	55
一、煤炭产量后劲不足	55
二、运输能力制约明显	55
三、电煤价差逐步拉大	55
第四节 2005年我国煤炭进出口形势分析	56

一、中国煤炭出口分析	56
二、中国煤炭进口分析	57
第五节 2007年全国煤炭供给形势预测	57
一、数据选择和模型建立	57
二、煤炭供给预测结果分析	58
第三章 2006~2007年我国煤炭市场需求发展分析	59
第一节 2006年煤炭行业的整体需求现状	59
一、国际市场分析	59
二、国内市场分析	59
第二节 2006年影响煤炭需求的主要因素分析	59
第三节 2007年全国煤炭需求发展预测	62
一、数据选择和模型建立	62
二、煤炭需求预测结果分析	62
第四章 2005~2006年中国煤焦油市场应用现状分析	63
第一节 2005年我国煤焦油加工现状分析	63
一、装置规模小	63
二、热能回收利用不合理	63
三、产品种类少	63
四、环境保护问题	64
第二节 2005年煤焦油产品的应用现状	64
第三节 2006年煤焦油的应用技术趋势分析	64
第五章 2005~2006年我国煤焦油市场供给预测	66
第一节 2005年我国煤焦油市场供给现状	66
第二节 2005年我国煤焦油进出口分析	66
第三节 2005年我国煤焦油生产企业在建项目分析	66
一、山西焦化30万吨煤焦油加工项目投产试运行	66
二、义马市20万吨煤焦油工程签约	67
三、中日合资建设煤焦油装置在潍坊签约	68
四、云南云维集团200万吨焦化项目即将开工	68
第四节 2007年我国煤焦油市场供给预测	69
一、研究方法的模型选择	69
二、预测结果分析	69

第六章 2006 ~ 2007年我国煤焦油市场需求预测 70

第一节 2005年我国煤焦油市场需求现状 70

第二节 我国煤焦油市场需求变化趋势分析 72

第三节 影响煤焦油需求的主要因素分析 73

第四节 2006 ~ 2007年煤焦油需求总量预测 74

一、研究方法的模型选择 74

二、预测结果分析 74

第七章 中国煤焦油生产和加工企业发展分析 75

第一节 山西焦化集团 75

一、山西焦化基本概况 75

二、山西焦化发展策略分析 76

第二节 山西宏特煤化工有限公司 77

一、山西宏特基本概况 77

二、山西宏特发展策略分析 78

第三节 宝钢焦化 78

一、宝钢基本概况 78

二、宝钢发展策略分析 79

第四节 首钢焦化 80

一、首钢基本概况 80

二、首钢发展策略分析 81

第五节 鞍钢化工 81

一、鞍钢化工基本概况 81

二、鞍钢化工发展策略分析 82

第八章 2006 ~ 2007年我国陶瓷市场发展分析 83

第一节 2005年我国陶瓷市场供给现状分析 83

一、2005年我国陶瓷产量分析 83

二、2005年我国陶瓷生产技术现状 83

第二节 2005年我国陶瓷需求现状分析 89

一、我国陶瓷需求现状 89

二、2005年上半年陶瓷出口 89

第三节 2005 ~ 2006年陶瓷需求发展预测 91

一、亚洲卫生陶瓷市场需求看涨 91

二、建筑陶瓷市场需求量大 91

三、陶瓷市场仍将保持旺销势头	91
第九章 2006～2007年我国玻璃市场发展分析	93
第一节 2006年我国玻璃市场供给现状分析	93
一、2006年我国玻璃产量分析	93
二、2006年我国玻璃生产技术现状	94
三、主要厂家市场占有率状况分析	96
第二节 2006年我国玻璃需求现状分析	97
第三节 2007～2008年玻璃需求发展预测	99
一、未来国民经济的发展对玻璃的需求分析	99
二、2007～2008年平板玻璃需求量预测	101
第十章 2007～2008年我国煤焦油沥青市场发展分析	103
第一节 2006年我国煤焦油沥青供给现状分析	103
一、2006年我国煤焦油沥青产量分析	103
二、主要厂家市场占有率状况分析	103
第二节 2006年我国煤焦油沥青需求现状分析	104
一、山东沥青市场需求强劲供应明显不足	104
二、沥青供应紧张影响湖北黄黄路“刷黑”进度	104
第三节 2007～2008年煤焦油沥青需求发展预测	105
第四节 2006～2007年煤焦油沥青价格走势分析	105
一、全国沥青市场价格走势分析	105
二、中海油沥青价格稳定	106
三、中石化沥青价格稳定	107
四、中石油沥青价格稳定	107
第五节 煤焦油沥青的技术发展趋势	108
一、云南路面沥青应用技术取得突破	108
二、高端沥青搅拌设备受到用户青睐	108
第十一章 2007～2008年我国工业萘市场发展分析	110
第一节 2006年我国工业萘市场供给现状分析	110
一、我国工业萘产量分析	110
二、我国工业萘进出口情况分析	110
三、我国工业萘生产技术现状	111
第二节 2006年我国工业萘需求现状分析	112
第三节 2007～2008年工业萘需求发展预测	112

第十二章 2007 ~ 2008年我国葱油市场发展分析	113
第一节 2005年我国葱油市场供给现状分析	113
一、我国葱油生产情况分析	113
二、我国葱油生产技术现状	113
三、我国葱油进出口情况分析	114
第二节 我国葱油需求现状分析	114
第三节 葱油需求发展预测	114
第十三章 2005-2006年我国煤焦油产业投资机会分析	115
第一节 我国煤焦油业的市场竞争力分析	115
一、行情狂涨连创新高	115
二、价格高企危及下游	116
三、扩大规模集约发展	116
第二节 我国煤焦油业产业进入退出壁垒分析	117
一、下游拉动行业快速发展	117
二、过度膨胀加大市场风险	118
三、整合资源走可持续发展之路	119
第三节 2007 ~ 2008年煤焦油产业投资机会	119
一、2006年全行业经济形势分析	119
二、2007~2008年煤焦油产业投资机会	121
第十四章 我国煤焦油产业投资风险分析	123
第一节 我国煤焦油产业发展前景分析	123
一、中国向世界最大的煤化工业国家迈进	123
二、煤焦油集中加工是必然选择	125
三、煤焦油深度加工的经济规模	127
第二节 我国煤焦油产业投资风险分析	128
一、能源紧张局面使行业景气度稳定上升	128
二、煤炭价格趋向稳定增添了行业吸引力	129
三、煤炭行业成本的上升则成为较大不确定性因素	130
四、乙烯焦油有价无市	131
第三节 煤焦油产业投资建议分析	132
一、焦油加工产业向集中化、节能化、高效清洁方向发展	132
二、焦油价格高位运行，对后市要保持冷静	134

附录 136

附录一：国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见 136

附录二：国务院关于预防煤矿生产安全事故的特别规定 144

附录三：关于坚决整顿关闭不具备安全生产条件和非法煤矿的紧急通知 151

图表目录

图表 1：中国煤炭资源分布 2

图表 2：工业总产值增长情况（单位：亿元） 3

图表 3：规模以上煤炭企业煤炭生产变化（万吨，%） 4

图表 4：产品销售收入增长情况（亿元） 5

图表 5：规模以上煤炭工业行业销售值（%，亿元） 5

图表 6：2005-2006年9月煤炭开采和洗选业累计工业总产值走势对比图（千元） 7

图表 7：2006年2月煤炭开采和洗选业收入前十家企业 7

图表 8：煤炭行业累计投资情况 8

图表 9：利润总额增长情况（亿元） 9

图表 10：亏损企业亏损额情况（亿元） 10

图表 11：1995年-2006年工业增加值分析图（亿元） 13

图表 12：1995年-2006年工业增加值分析表 14

图表 13：1995年-2006年城乡居民储蓄存款余额分析图（亿元） 14

图表 14：1995年-2006年城乡居民储蓄存款余额分析表 15

图表 15：1995年-2006年全国粮食总产量（万吨） 15

图表 16：1995年-2006年农民人均纯收入分析图（元） 16

图表 17：1995年-2006年农民人均纯收入分析表 16

图表 18：1995年-2006年城镇居民人均可支配收入分析图（元） 17

图表 19：1995年-2006年城镇居民人均可支配收入分析表 17

图表 20：1995年-2006年社会消费品零售总额分析图（亿元） 18

图表 21：1995年-2006年社会消费品零售总额分析表 18

图表 22：1995年-2006年实际使用外商直接投资额分析图（亿美元） 19

图表 23：1995年-2006年实际使用外商直接投资额分析表 19

图表 24：1995年-2006年国家外汇储备分析图（亿美元） 20

图表 25：1995年-2006年国家外汇储备分析表 20

图表 26：1995年-2006年国内生产总值分析图（亿元） 21

图表 27：1995年-2006年国内生产总值分析表 21

图表 28：1995年-2006年全社会固定资产投资分析图（亿元） 22

图表 29 : 1995年-2006年全社会固定资产投资分析表	22
图表 30 : 1995年-2006年全国税收收入分析图 (亿元)	23
图表 31 : 1995年-2006年全国税收收入分析表	23
图表 32 : 1995年-2006年进出口总额分析图 (亿美元)	24
图表 33 : 1995年-2006年进出口总额分析表	24
图表 34 : 煤炭出口变化情况 (万吨)	56
图表 35 : 煤炭进口变化情况 (万吨)	57
图表 36 : 2005年我国煤焦油市场供给现状	66
图表 37 : 2005年我国煤焦油进出口分析	66
图表 38 : 2005焦油需求结构	73
图表 39 : 2005焦油深加工产品需求结构	73
图表 40 : 2005年我国陶瓷产量分析	83
图表 41 : 前7月累计主要陶瓷产品出口情况(吨, 千美元)	89
图表 42 : 2004年以来各月累计家用陶瓷器皿出口情况(吨, 千美元)	90
图表 43 : 2005玻璃月度累计产量图 (箱)	93
图表 44 : 平板玻璃月度产量环比增长 (箱)	93
图表 45 : 主要厂商月度累计产品市场份额 (前十位)	96
图表 46 : 全国房屋建筑施工和竣工面积累计增速	98
图表 47 : 2004-2005.5全国汽车月产量及增长率	99
图表 48 : 2005年我国沥青产量分析	103
图表 49 : 2005年主要厂家市场占有率状况分析	103
图表 50 : 2004年我国煤沥青消费结构 (万t)	105
图表 51 : 全国沥青市场价格走势分析 (元/吨)	105
图表 52 : 工业萘进出口数据	110
图表 53 : 近几年煤焦油产量情况 (万吨)	119
图表 54 : 近几年煤焦油产品使用情况 (万吨)	120
图表 55 : 初步调查各地区煤焦油加工能力情况 (万吨)	121

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200805/52098176C602763C.html>