

2026版全球人参行业产销贸易态势及重点国家出口研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球人参行业产销贸易态势及重点国家出口研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1260306.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人参（学名：PanaxginsengC.A.Mey.），为五加科(Araliaceae)人参属(Panax)多年生草本植物，别名棒槌、棒捶、棒锤、地精、老山参、人葎、山参、神草、血参、野山参、园参、高丽参、吉林参、人衔生、晒参、野人参、圆参等，植株高30-70cm，根肥大肉质，呈圆柱形或纺锤形，常有分叉，全貌颇似人形，故而得名“人参”。人参多于秋季采挖，洗净经晒干或烘干，栽培的俗称“园参”，播种在山林野生状态下自然生长的称“林下山参”，习称“籽海”。按生长环境和栽培方式不同，人参可以分为野山参、林下山参、移山参、园参等类型。

人参行业上游主要包括种质资源、人参种植、人参采收、种植设备等；行业中游为人参加工，包括初加工和深加工，其中，初加工主要包括人参清洗、分级、干燥等基础处理环节，深加工通过技术创新实现原料向高附加值产品的转化，生产出人参皂苷单体、人参饮料、即食参丸、人参皂苷胶囊、人参口服液、人参面霜、人参精华液、人参健脾丸等高附加值产品；行业下游主要包括药店、保健品专卖店、电商等线上线下销售渠道以及终端消费者。

据智研团队汇总统计：近年来全球人参进口金额呈现“先升后降、低位波动”的阶段特征，2014-2016年全球人参进口金额稳步扩张，2016年达到近十年峰值55959.5万美元，自2017年起，进口金额进入持续下行通道，2017-2020年连续四年下滑，其中，2020年同比降幅高达28.8%，进口额收缩至阶段低点，2021年后市场在低位区间震荡，虽2021年、2023年实现小幅回暖，但整体未恢复至前期水平，2024年进口金额为30473.4万美元，同比减少4.7%。分地区来看，日本、马来西亚等亚洲国家对人参的进口需求显著高于其他地区，2025年日本以3818.74万美元的进口金额遥遥领先。

中国人参的种植栽培历史源远流长，最早可追溯至1600余年前的西晋时期，历经千年的技术积淀与产业演进，中国人参栽培体系日臻成熟，已构建起覆盖种植、加工、流通的完整产业链，当前，人参产业不仅能充分满足国内市场需求，优质产品更远销海外，成为中国出口创汇的重要特色品类，据中国海关数据显示，近十年中国人参出口金额整体呈现“先冲高后持续收缩”的走势，2016年出口额达到16579.1万美元的阶段峰值，此后进入波动下行通道，2020年受外部环境影响大幅回落，后续虽有小幅修复，但整体规模始终未恢复至前期水平，2025年出口额降至7403.1万美元，同比减少15.5。从出口区域格局来看，2025年天津市以3032.94万美元的出口额遥遥领先，广东省、吉林省分别位列第二、三位，其余省市出口金额均低于1000万美元，且多集中于东部沿海地区，整体形成“口岸城市主导、主产区支撑”的出口分布格局。

从出口目的地看，中国人参主要出口至日本、德国、意大利、美国、马来西亚、法国、西班牙、新加坡等地，其中，日本作为中国人参出口的绝对第一大目的地，出口金额达3751.99万美元，占比高达50.7%，是支撑人参出口的核心市场，德国、意大利、美国、马来西亚等欧美及东南亚国家占比均不足5%，而法国、西班牙、新加坡等其他国家的出口占比则普遍低于2%。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 人参行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、人参定义

二、人参分类情况

三、人参行业专业术语说明

第二节 人参产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球人参行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球人参行业发展历程

第五节 全球人参行业供给端分析

一、2021-2025年全球人参生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球人参产业需求端分析

一、2021-2025年全球人参消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球人参需求场景分布情况

四、2021-2025年全球人参价格走势分析

第七节 全球人参产业发展前景研判

- 一、2026-2032年全球人参供应预测
- 二、2026-2032年全球人参需求预测
- 三、2026-2032年全球人参产业规模预测
- 四、2026-2032年全球人参价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域人参需求潜力测算

第三章 全球人参产业贸易态势分析

第一节 全球人参出口情况

- 一、2021-2025年全球人参出口数量分析
- 二、2021-2025年全球人参出口金额分析
- 三、2021-2025年全球人参出口均价分析

第二节 全球人参进口情况

- 一、2021-2025年全球人参进口数量分析
- 二、2021-2025年全球人参进口金额分析
- 三、2021-2025年全球人参进口均价分析

第三节 全球人参进口区域集中度

第四节 全球人参出口区域集中度

第五节 全球重点区域人参进出口情况（TOP8）

一、日本市场

- 1、2021-2025年日本人参进口数量
- 2、2021-2025年日本人参进口金额
- 3、2021-2025年日本人参进口均价走势
- 4、2025年日本人参进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本人参出口数量
- 6、2021-2025年日本人参出口金额
- 7、2021-2025年日本人参出口均价走势
- 8、2025年日本人参出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、美国市场

- 1、2021-2025年美国人参进口数量
- 2、2021-2025年美国人参进口金额
- 3、2021-2025年美国人参进口均价走势
- 4、2025年美国人参进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国人参出口数量

- 6、2021-2025年美国人参出口金额
- 7、2021-2025年美国人参出口均价走势
- 8、2025年美国人参出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大人参进口数量
- 2、2021-2025年加拿大人参进口金额
- 3、2021-2025年加拿大人参进口均价走势
- 4、2025年加拿大人参进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大人参出口数量
- 6、2021-2025年加拿大人参出口金额
- 7、2021-2025年加拿大人参出口均价走势
- 8、2025年加拿大人参出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、马来西亚市场

- 1、2021-2025年马来西亚人参进口数量
- 2、2021-2025年马来西亚人参进口金额
- 3、2021-2025年马来西亚人参进口均价走势
- 4、2025年马来西亚人参进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年马来西亚人参出口数量
- 6、2021-2025年马来西亚人参出口金额
- 7、2021-2025年马来西亚人参出口均价走势
- 8、2025年马来西亚人参出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、新加坡市场

- 1、2021-2025年新加坡人参进口数量
- 2、2021-2025年新加坡人参进口金额
- 3、2021-2025年新加坡人参进口均价走势
- 4、2025年新加坡人参进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年新加坡人参出口数量
- 6、2021-2025年新加坡人参出口金额
- 7、2021-2025年新加坡人参出口均价走势
- 8、2025年新加坡人参出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、意大利市场

- 1、2021-2025年意大利人参进口数量
- 2、2021-2025年意大利人参进口金额
- 3、2021-2025年意大利人参进口均价走势
- 4、2025年意大利人参进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

- 5、2021-2025年意大利人参出口数量
- 6、2021-2025年意大利人参出口金额
- 7、2021-2025年意大利人参出口均价走势
- 8、2025年意大利人参出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、法国市场

- 1、2021-2025年法国人参进口数量
- 2、2021-2025年法国人参进口金额
- 3、2021-2025年法国人参进口均价走势
- 4、2025年法国人参进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国人参出口数量
- 6、2021-2025年法国人参出口金额
- 7、2021-2025年法国人参出口均价走势
- 8、2025年法国人参出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、德国市场

- 1、2021-2025年德国人参进口数量
- 2、2021-2025年德国人参进口金额
- 3、2021-2025年德国人参进口均价走势
- 4、2025年德国人参进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国人参出口数量
- 6、2021-2025年德国人参出口金额
- 7、2021-2025年德国人参出口均价走势
- 8、2025年德国人参出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国人参产业供需态势分析

第一节 中国人参产业发展历程

第二节 中国人参产业供给端分析

- 1、中国人参行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国人参行业产量分析

第三节 中国人参产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国人参需求数量分析
- 2、2021-2025年中国人参市场规模分析
- 3、2021-2025年中国人参价格走势分析
- 4、2021-2025年中国人参需求场景分布

第四节 中国人参需求区域分布格局

第五章 中国人参产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国人参出口情况

一、2021-2025年中国人参出口数量分析

二、2021-2025年中国人参出口金额分析

三、2021-2025年中国人参出口均价分析

第三节 中国人参进口情况

一、2021-2025年中国人参进口数量分析

二、2021-2025年中国人参进口金额分析

三、2021-2025年中国人参进口均价分析

第四节 2025年中国人参贸易方式分析

一、人参出口贸易方式分析

二、人参进口贸易方式分析

第五节 2025年中国人参收发货人注册地分析

一、人参出口分省市分析

二、人参进口分省市分析

第六节 2025年中国人参出口区域集中度

第七节 2025年中国人参进口区域集中度

第八节 中国人参主要出口目的地——（TOP5）

一、日本市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析

二、德国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年德国市场占中国出口份额分析

三、意大利市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年意大利市场占中国出口份额分析

四、美国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

五、马来西亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年马来西亚市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 人参出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
- 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
- 2、2025年进口贸易国别分布
- 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场人参产销态势

- 一、2021-2025年目标市场人参生产情况
- 1、行业主要生产商
- 2、区域人参产量

二、2021-2025年目标市场人参需求情况

三、2021-2025年目标市场人参进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口人参产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口人参产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口人参产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口人参产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场人参出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场人参需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场人参进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场人参体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场人参出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场人参贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1260306.html>