# 2017-2022年中国跑步机市场专项调研及投资前景 预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国跑步机市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201610/460309.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

跑步机是家庭及健身房常备的健身器材,而且是当今家庭健身器材中最简单的一种,是家庭健身器的最佳选择。

2011-2015年中国95069111 跑步机进口数量

2011-2015年中国95069111 跑步机进口金额

智研咨询发布的《2017-2022年中国跑步机市场专项调研及投资前景预测报告》共六章。 首先介绍了跑步机行业市场发展环境、跑步机整体运行态势等,接着分析了跑步机行业市场 运行的现状,然后介绍了跑步机市场竞争格局。随后,报告对跑步机做了重点企业经营状况 分析,最后分析了跑步机行业发展趋势与投资预测。您若想对跑步机产业有个系统的了解或 者想投资跑步机行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

第一章2014-2016年全球健身器材行业运行形势分析13

第一节2014-2016年国外健身器材发展概述13

- 一、国际健身器材需求增加13
- 二、美国健身器材市场回顾14
- 三、德国健身器材市场概况15
- 四、国际健身器材品牌介绍15

第二节2014-2016年中国健身器材市场分析19

- 一、中国健身器材市场概况19
- 二、中国健身器材市场特点及结构19
- 三、中国健身器材市场销售概况22
- 四、健身器材成为新的消费热点23
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地23

第三节2014-2016年中国健身器材市场营销分析24

- 一、健身器材的市场营销渠道24
- 二、健身器材营销渠道存在的问题27
- 三、健身器材产品的营销策略29

第四节2014-2016年中国健身器材行业存在的问题分析32

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧32
- 二、健身器材行业面临的四个问题34
- 三、健身器材市场处于低迷的原因35

第五节2014-2016年中国健身器材行业的发展策略分析36

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫36
- 二、中国健身器材行业的发展建议37
- 三、健身器材行业发展的四点对策38
- 四、中国健身器材行业的品牌策略39
- 第二章2014-2016年中国跑步机产业运行形势分析42
- 第一节2014-2016年中国跑步机产业发展综述42
- 一、中国跑步机产业特点分析42

跑步机的分类特点 序号 名称 特点 1 机械跑步机

机械跑步机是依靠跑步者脚与跑步带的摩擦力带动来运行的,简单的说电动跑步机是依靠电机带动跑步带运行。 2 电动跑步机

电动跑步机是健身房及家庭较高档的器材,它通过电机带动跑带使人以不同的速度被动地跑步或走动。由于被动地形成跑和走,从动作外形上看,几乎与普通在地面上跑或走一样,但从人体用力上看,在电动跑步机上跑、走比普通跑、走省去了一个蹬伸动作。正是这一点使每一个在电动跑步机上走跑的人感到十分轻松自如,可使人比普通跑步多跑1/3左右的路程,能量消耗也比普通走、跑为多。另外,由于电动跑步机上的电子辅助装备功能非常多,可体验不同的跑步环境,如平地跑、上坡跑、丘陵跑、变速跑等,您可根据您的锻炼目的进行选择。

- 二、电动跑步机行业急需名牌43
- 三、天津跑步机市场分析46

第二节2014-2016年中国跑步机产业运行动态分析47

- 一、中国跑步机市场价格分析47
- 二、中国跑步机供需分析47
- 三、中国跑步机市场供需平衡分析48

第三节2014-2016年中国跑步机产业发展存在的问题分析49

第四节2014-2016年中国跑步机产量,产值50

第五节年销售数量/销售额,行业的整体利润率,年增长率51

第三章2014-2016年中国跑步机细分产品市场动态分析53

第一节电动跑步机53

- 一、电动跑步机产业特点分析53
- 二、电动跑步机市场分析54

## 第二节单功能跑步机54

- 一、单功能跑步机产业特点分析54
- 二、单功能跑步机市场分析54

### 第三节多功能跑步机55

- 一、多功能跑步机产业特点分析55
- 二、多功能跑步机市场分析55

## 第四节新型跑步机56

- 一、新型跑步机产业特点分析56
- 二、新型跑步机市场分析57

第四章2013-2016年中国健身器械进出口数据监测分析(95069110)58

第一节2013-2016年中国健身器械进口数据分析58

- 一、进口数量分析58
- 二、进口金额分析58

第二节2013-2016年中国健身器械出口数据分析59

- 一、出口数量分析59
- 二、出口金额分析59

第三节2013-2016年中国健身器械进出口平均单价分析60

第四节2013-2016年中国健身器械进出口国家及地区分析60

- 一、进口国家及地区分析60
- 二、出口国家及地区分析60

第五节跑步机产销量的细分61

第六节内销数量/出口数量61

第五章2014-2016年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析(企业可自选)63

第一节福建省舒华体育用品有限公司63

- 一、企业概况63
- 二、企业主要经济指标分析63
- 三、企业盈利能力分析64
- 四、企业偿债能力分析64
- 五、企业运营能力分析65
- 六、企业成长能力分析65

第二节福建省万年青运动器材制造有限公司65

- 一、企业概况65
- 二、企业主要经济指标分析66
- 三、企业盈利能力分析67
- 四、企业偿债能力分析67

- 五、企业运营能力分析68
- 六、企业成长能力分析68

第三节乔山健康科技(上海)有限公司68

- 一、企业概况68
- 二、企业主要经济指标分析69
- 三、企业盈利能力分析70
- 四、企业偿债能力分析70
- 五、企业运营能力分析70
- 六、企业成长能力分析71

第四节青岛英派斯(集团)有限公司71

- 一、企业概况71
- 二、企业主要经济指标分析71
- 三、企业盈利能力分析72
- 四、企业偿债能力分析72
- 五、企业运营能力分析73
- 六、企业成长能力分析73

第五节淄博汇康运动器材有限公司73

- 一、企业概况73
- 二、企业主要经济指标分析74
- 三、企业盈利能力分析75
- 四、企业偿债能力分析75
- 五、企业运营能力分析75
- 六、企业成长能力分析76

第六节山西长治澳瑞特石化设备有限公司76

- 一、企业概况76
- 二、企业主要经济指标分析76
- 三、企业盈利能力分析77
- 四、企业偿债能力分析77
- 五、企业运营能力分析78
- 六、企业成长能力分析78

第七节宁波新贵族运动用品有限公司78

- 一、企业概况78
- 二、企业主要经济指标分析79
- 三、企业盈利能力分析80
- 四、企业偿债能力分析80

- 五、企业运营能力分析80
- 六、企业成长能力分析80
- 第八节厦门钢宇工业有限公司81
- 一、企业概况81
- 二、企业主要经济指标分析82
- 三、企业盈利能力分析83
- 四、企业偿债能力分析83
- 五、企业运营能力分析84
- 六、企业成长能力分析84
- 第九节力侑运动器材(深圳)有限公司84
- 一、企业概况84
- 二、企业主要经济指标分析85
- 三、企业盈利能力分析85
- 四、企业偿债能力分析85
- 五、企业运营能力分析86
- 六、企业成长能力分析86
- 第十节辅祥微电工业(苏州)有限公司86
- 一、企业概况86
- 二、企业主要经济指标分析87
- 三、企业盈利能力分析87
- 四、企业偿债能力分析88
- 五、企业运营能力分析88
- 六、企业成长能力分析88

第六章2017-2022年中国跑步机产业发展前景预测分析90(ZY GXH)

- 第一节2017-2022年中国健身器材行业发展趋势分析90
- 一、国外健身器材的发展趋势90
- 二、中国健身器材的发展趋势91
- 三、健身器材产品趋向智能化92
- 四、网络健身器材前景可观92
- 第二节2017-2022年中国跑步机产业市场预测分析94
- 一、跑步机产品供给预测分析94
- 二、跑步机产品需求预测分析95
- 三、跑步机竞争预测分析95
- 第三节2017-2022年中国跑步机产业市场盈利预测分析96

第四节家跑的产销量96

第五节商跑的产销量97

第六节行业发展趋势97

第七节跑步机技术层面分析98 (ZY GXH)

#### 图表目录:

图表1:2013-2016年跑步机行业产量分析47

图表2:2013-2016年跑步机行业需求量分析48

图表3:2013-2016年跑步机行业供需平衡分析48

图表4:2013-2016年跑步机行业产量分析50

图表5:2013-2016年跑步机行业工业总产值分析50

图表6:2013-2016年跑步机行业销售收入分析51

图表7:2013-2016年跑步机行业销售利润率分析51

图表8:2013-2016年跑步机行业销售收入增长率分析52

图表9:2013-2016年电动跑步机行业市场规模分析54

图表10:2013-2016年单功能跑步机行业市场规模分析54

图表11:2013-2016年多功能跑步机行业市场规模分析55

图表12:2013-2016年新型跑步机行业市场规模分析57

图表13:2013-2016年3季度我国健身器械行业进口总量分析58

图表14:2013-2016年3季度我国健身器械行业进口金额分析58

图表15:2013-2016年3季度我国健身器械行业出口总量分析59

图表16:2013-2016年3季度我国健身器械行业出口金额分析59

图表17:2013-2016年3季度我国健身器械行业进出口平均单价分析60

图表18:2016年中国健身器械行业进口国家及地区分析60

图表19:2016年中国健身器械行业出口国家及地区分析60

图表20:2013-2016年跑步机行业产销量细分分析61

图表21:2013-2016年跑步机行业内销数量/出口数量分析61

图表22:企业主要经济指标分析63

图表23:企业盈利能力分析64

图表24:企业偿债能力分析64

图表25:企业运营能力分析65

图表26:企业成长能力分析65

图表27:企业主要经济指标分析66

图表28:企业盈利能力分析67

图表29:企业偿债能力分析67

图表30:企业运营能力分析68

图表31:企业成长能力分析68

图表32:企业主要经济指标分析69

图表33:企业盈利能力分析70

图表34:企业偿债能力分析70

图表35:企业运营能力分析70

图表36:企业成长能力分析71

图表37:企业主要经济指标分析71

图表38:企业盈利能力分析72

图表39:企业偿债能力分析72

图表40:企业运营能力分析73

图表41:企业成长能力分析73

图表42:企业主要经济指标分析74

图表43:企业盈利能力分析75

图表44:企业偿债能力分析75

图表45:企业运营能力分析75

图表46:企业成长能力分析76

图表47:企业主要经济指标分析76

图表48:企业盈利能力分析77

图表49:企业偿债能力分析77

图表50:企业运营能力分析78

图表51:企业成长能力分析78

图表52:企业主要经济指标分析79

图表53:企业盈利能力分析80

图表54:企业偿债能力分析80

图表55:企业运营能力分析80

图表56:企业成长能力分析80

图表57:企业主要经济指标分析82

图表58:企业盈利能力分析83

图表59:企业偿债能力分析83

图表60:企业运营能力分析84

图表61:企业成长能力分析84

图表62:企业主要经济指标分析85

图表63:企业盈利能力分析85

图表64:企业偿债能力分析85

图表65:企业运营能力分析86图表66:企业成长能力分析86

图表67:企业主要经济指标分析87

图表68:企业盈利能力分析87 图表69:企业偿债能力分析88 图表70:企业运营能力分析88

图表71:企业成长能力分析88

图表72:2017-2022年中国跑步机供给预测94 图表73:2017-2022年中国跑步机需求预测95

图表74:2017-2022年中国跑步机行业盈利能力预测96

图表75:2017-2022年中国家跑的产销量预测96 图表76:2017-2022年中国商跑的产销量预测97

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201610/460309.html