

# 2017-2022年中国跑步机市场专项调研及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国跑步机市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跑步机是家庭及健身房常备的健身器材，而且是当今家庭健身器材中最简单的一种，是家庭健身器的最佳选择。

2011-2015年中国95069111 跑步机进口数量

2011-2015年中国95069111 跑步机进口金额

智研咨询发布的《2017-2022年中国跑步机市场专项调研及投资前景预测报告》共六章。首先介绍了跑步机行业市场发展环境、跑步机整体运行态势等，接着分析了跑步机行业市场运行的现状，然后介绍了跑步机市场竞争格局。随后，报告对跑步机做了重点企业经营状况分析，最后分析了跑步机行业发展趋势与投资预测。您若想对跑步机产业有个系统的了解或者想投资跑步机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年全球健身器材行业运行形势分析13

第一节2014-2016年国外健身器材发展概述13

一、国际健身器材需求增加13

二、美国健身器材市场回顾14

三、德国健身器材市场概况15

四、国际健身器材品牌介绍15

第二节2014-2016年中国健身器材市场分析19

一、中国健身器材市场概况19

二、中国健身器材市场特点及结构19

三、中国健身器材市场销售概况22

四、健身器材成为新的消费热点23

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地23

第三节2014-2016年中国健身器材市场营销分析24

一、健身器材的营销渠道24

二、健身器材营销渠道存在的问题27

三、健身器材产品的营销策略29

第四节2014-2016年中国健身器材行业存在的问题分析32

一、健身器材行业存在的两点隐忧32

二、健身器材行业面临的四个问题34

三、健身器材市场处于低迷的原因35

第五节2014-2016年中国健身器材行业的发展策略分析36

一、健身器材产业要防止暴利泡沫36

二、中国健身器材行业的发展建议37

三、健身器材行业发展的四点对策38

四、中国健身器材行业的品牌策略39

第二章2014-2016年中国跑步机产业运行形势分析42

第一节2014-2016年中国跑步机产业发展综述42

一、中国跑步机产业特点分析42

跑步机的分类特点 序号 名称 特点 1 机械跑步机

机械跑步机是依靠跑步者脚与跑步带的摩擦力带动来运行的，简单的说电动跑步机是依靠电机带动跑步带运行。 2 电动跑步机

电动跑步机是健身房及家庭较高档的器材，它通过电机带动跑带使人以不同的速度被动地跑步或走动。由于被动地形成跑和走，从动作外形上看，几乎与普通在地面上跑或走一样，但从人体用力上看，在电动跑步机上跑、走比普通跑、走省去了一个蹬伸动作。正是这一点使每一个在电动跑步机上走跑的人感到十分轻松自如，可使人比普通跑步多跑1/3左右的路程，能量消耗也比普通走、跑为多。另外，由于电动跑步机上的电子辅助装备功能非常多，可体验不同的跑步环境，如平地跑、上坡跑、丘陵跑、变速跑等，您可根据您的锻炼目的进行选择。

二、电动跑步机行业急需名牌43

三、天津跑步机市场分析46

第二节2014-2016年中国跑步机产业运行动态分析47

一、中国跑步机市场价格分析47

二、中国跑步机供需分析47

三、中国跑步机市场供需平衡分析48

第三节2014-2016年中国跑步机产业发展存在的问题分析49

第四节2014-2016年中国跑步机产量，产值50

第五节年销售数量/销售额，行业的整体利润率，年增长率51

第三章2014-2016年中国跑步机细分产品市场动态分析53

第一节电动跑步机53

一、电动跑步机产业特点分析53

二、电动跑步机市场分析54

## 第二节单功能跑步机54

### 一、单功能跑步机产业特点分析54

### 二、单功能跑步机市场分析54

## 第三节多功能跑步机55

### 一、多功能跑步机产业特点分析55

### 二、多功能跑步机市场分析55

## 第四节新型跑步机56

### 一、新型跑步机产业特点分析56

### 二、新型跑步机市场分析57

## 第四章2013-2016年中国健身器械进出口数据监测分析（95069110）58

### 第一节2013-2016年中国健身器械进口数据分析58

#### 一、进口数量分析58

#### 二、进口金额分析58

### 第二节2013-2016年中国健身器械出口数据分析59

#### 一、出口数量分析59

#### 二、出口金额分析59

### 第三节2013-2016年中国健身器械进出口平均单价分析60

### 第四节2013-2016年中国健身器械进出口国家及地区分析60

#### 一、进口国家及地区分析60

#### 二、出口国家及地区分析60

### 第五节跑步机产销量的细分61

### 第六节内销数量/出口数量61

## 第五章2014-2016年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）63

### 第一节福建省舒华体育用品有限公司63

#### 一、企业概况63

#### 二、企业主要经济指标分析63

#### 三、企业盈利能力分析64

#### 四、企业偿债能力分析64

#### 五、企业运营能力分析65

#### 六、企业成长能力分析65

### 第二节福建省万年青运动器材制造有限公司65

#### 一、企业概况65

#### 二、企业主要经济指标分析66

#### 三、企业盈利能力分析67

#### 四、企业偿债能力分析67

五、企业运营能力分析68

六、企业成长能力分析68

第三节乔山健康科技（上海）有限公司68

一、企业概况68

二、企业主要经济指标分析69

三、企业盈利能力分析70

四、企业偿债能力分析70

五、企业运营能力分析70

六、企业成长能力分析71

第四节青岛英派斯（集团）有限公司71

一、企业概况71

二、企业主要经济指标分析71

三、企业盈利能力分析72

四、企业偿债能力分析72

五、企业运营能力分析73

六、企业成长能力分析73

第五节淄博汇康运动器材有限公司73

一、企业概况73

二、企业主要经济指标分析74

三、企业盈利能力分析75

四、企业偿债能力分析75

五、企业运营能力分析75

六、企业成长能力分析76

第六节山西长治澳瑞特石化设备有限公司76

一、企业概况76

二、企业主要经济指标分析76

三、企业盈利能力分析77

四、企业偿债能力分析77

五、企业运营能力分析78

六、企业成长能力分析78

第七节宁波新贵族运动用品有限公司78

一、企业概况78

二、企业主要经济指标分析79

三、企业盈利能力分析80

四、企业偿债能力分析80

五、企业运营能力分析80

六、企业成长能力分析80

第八节厦门钢宇工业有限公司81

一、企业概况81

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析83

四、企业偿债能力分析83

五、企业运营能力分析84

六、企业成长能力分析84

第九节力侑运动器材(深圳)有限公司84

一、企业概况84

二、企业主要经济指标分析85

三、企业盈利能力分析85

四、企业偿债能力分析85

五、企业运营能力分析86

六、企业成长能力分析86

第十节辅祥微电工业(苏州)有限公司86

一、企业概况86

二、企业主要经济指标分析87

三、企业盈利能力分析87

四、企业偿债能力分析88

五、企业运营能力分析88

六、企业成长能力分析88

第六章2017-2022年中国跑步机产业发展前景预测分析90 (ZY GXH)

第一节2017-2022年中国健身器材行业发展趋势分析90

一、国外健身器材的发展趋势90

二、中国健身器材的发展趋势91

三、健身器材产品趋向智能化92

四、网络健身器材前景可观92

第二节2017-2022年中国跑步机产业市场预测分析94

一、跑步机产品供给预测分析94

二、跑步机产品需求预测分析95

三、跑步机竞争预测分析95

第三节2017-2022年中国跑步机产业市场盈利预测分析96

第四节家跑的产销量96

第五节商跑的产销量97

第六节行业发展趋势97

第七节跑步机技术层面分析98（ZY GXH）

图表目录：

图表1：2013-2016年跑步机行业产量分析47

图表2：2013-2016年跑步机行业需求量分析48

图表3：2013-2016年跑步机行业供需平衡分析48

图表4：2013-2016年跑步机行业产量分析50

图表5：2013-2016年跑步机行业工业总产值分析50

图表6：2013-2016年跑步机行业销售收入分析51

图表7：2013-2016年跑步机行业销售利润率分析51

图表8：2013-2016年跑步机行业销售收入增长率分析52

图表9：2013-2016年电动跑步机行业市场规模分析54

图表10：2013-2016年单功能跑步机行业市场规模分析54

图表11：2013-2016年多功能跑步机行业市场规模分析55

图表12：2013-2016年新型跑步机行业市场规模分析57

图表13：2013-2016年3季度我国健身器材行业进口总量分析58

图表14：2013-2016年3季度我国健身器材行业进口金额分析58

图表15：2013-2016年3季度我国健身器材行业出口总量分析59

图表16：2013-2016年3季度我国健身器材行业出口金额分析59

图表17：2013-2016年3季度我国健身器材行业进出口平均单价分析60

图表18：2016年中国健身器材行业进口国家及地区分析60

图表19：2016年中国健身器材行业出口国家及地区分析60

图表20：2013-2016年跑步机行业产销量细分分析61

图表21：2013-2016年跑步机行业内销数量/出口数量分析61

图表22：企业主要经济指标分析63

图表23：企业盈利能力分析64

图表24：企业偿债能力分析64

图表25：企业运营能力分析65

图表26：企业成长能力分析65

图表27：企业主要经济指标分析66

图表28：企业盈利能力分析67

图表29：企业偿债能力分析67



- 图表30：企业运营能力分析68
- 图表31：企业成长能力分析68
- 图表32：企业主要经济指标分析69
- 图表33：企业盈利能力分析70
- 图表34：企业偿债能力分析70
- 图表35：企业运营能力分析70
- 图表36：企业成长能力分析71
- 图表37：企业主要经济指标分析71
- 图表38：企业盈利能力分析72
- 图表39：企业偿债能力分析72
- 图表40：企业运营能力分析73
- 图表41：企业成长能力分析73
- 图表42：企业主要经济指标分析74
- 图表43：企业盈利能力分析75
- 图表44：企业偿债能力分析75
- 图表45：企业运营能力分析75
- 图表46：企业成长能力分析76
- 图表47：企业主要经济指标分析76
- 图表48：企业盈利能力分析77
- 图表49：企业偿债能力分析77
- 图表50：企业运营能力分析78
- 图表51：企业成长能力分析78
- 图表52：企业主要经济指标分析79
- 图表53：企业盈利能力分析80
- 图表54：企业偿债能力分析80
- 图表55：企业运营能力分析80
- 图表56：企业成长能力分析80
- 图表57：企业主要经济指标分析82
- 图表58：企业盈利能力分析83
- 图表59：企业偿债能力分析83
- 图表60：企业运营能力分析84
- 图表61：企业成长能力分析84
- 图表62：企业主要经济指标分析85
- 图表63：企业盈利能力分析85
- 图表64：企业偿债能力分析85

图表65：企业运营能力分析86

图表66：企业成长能力分析86

图表67：企业主要经济指标分析87

图表68：企业盈利能力分析87

图表69：企业偿债能力分析88

图表70：企业运营能力分析88

图表71：企业成长能力分析88

图表72：2017-2022年中国跑步机供给预测94

图表73：2017-2022年中国跑步机需求预测95

图表74：2017-2022年中国跑步机行业盈利能力预测96

图表75：2017-2022年中国家跑的产销量预测96

图表76：2017-2022年中国商跑的产销量预测97

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460309.html>