

2026版全球饮料自助售货机行业供需贸易统计及 分国别出口潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球饮料自助售货机行业供需贸易统计及分国别出口潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1260311.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮料自助售货机是一种无人值守的自助销售设备，通过预设的程序和机械结构，实现饮料的展示、选择、支付和出货等功能。饮料售货机是最常见的自动售货机之一，主要售卖各种瓶装、罐装饮料。消费者可以通过选择按钮或触摸屏选择想要的饮料，然后投币或刷卡支付，机器会自动出货。从产业链来看，上游包括零部件供应（电子元件、智能系统、显示屏等）、软件供应（操作系统、支付系统等）、商品供应（碳酸饮料、能量饮料等各种饮料）等；中游为设备制造与运营服务端，主要由饮料售货机制造商和运营商构成，制造商负责饮料售货机的组装、检测和调试工作，运营商则负责址、补货、维护等工作；下游为应用端，终端场景覆盖学校、写字楼、交通枢纽等。

据智研团队汇总统计：全球饮料自助售货机贸易总量呈波动态势，2021-2023年贸易总额持续增长，2024年出现下滑，2024年全球饮料自助售货机贸易总量为4.31亿美元，同比下滑6.8%。分地区看，2025年英国、荷兰、西班牙、丹麦、澳大利亚饮料自助售货机进口金额超千万美元，分别为4555.8万美元、3383.0万美元、2199.7万美元、1092.1万美元、1079.2万美元。

2020-2025年中国饮料自助售货机出口金额稳步扩张，2025年出口金额达8662.2万美元，同比增长1.2%。一方面，中国制造成本优势与智能化技术优势凸显，国内企业在物联网、AI视觉识别等技术上的突破，大幅提升设备竞争力，同时成本控制能力较强，形成高性价比优势；另一方面，新兴市场渗透率持续提升，东南亚、拉美等区域需求增加，成为出口增长的重要支撑。

从出口目的地看，美国、俄罗斯、马来西亚、菲律宾、加拿大为我国饮料自助售货机重要出口市场，上述五地在2025年占据了我国饮料自助售货机出口总额的35.06%；其中出口至美国824.4万美元，占比9.52%，出口数量为6492台；出口至俄罗斯、马来西亚751.2万美元、750.5万美元，占比均为8.7%。

2019年-2025年期间，我国饮料自助售货机出口市场发展良好，其中多个重点出口目的地增势尤为突出。巴西、德国、俄罗斯、美国、阿根廷、乌兹别克斯坦等地成为出口增长的核心驱动力，期间出口至上述地区的饮料自助售货机数量年复合增长率分别达到99.8%、82.9%

、75.8%、58.4%、55.4%和52.1%。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 饮料自助售货机行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、饮料自助售货机定义

二、饮料自助售货机分类情况

三、饮料自助售货机行业专业术语说明

第二节 饮料自助售货机产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球饮料自助售货机行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球饮料自助售货机行业发展历程

第五节 全球饮料自助售货机行业供给端分析

一、2021-2025年全球饮料自助售货机生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球饮料自助售货机产业需求端分析

一、2021-2025年全球饮料自助售货机消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球饮料自助售货机需求场景分布情况

四、2021-2025年全球饮料自助售货机价格走势分析

第七节 全球饮料自助售货机产业发展前景研判

一、2026-2032年全球饮料自助售货机供应预测

二、2026-2032年全球饮料自助售货机需求预测

三、2026-2032年全球饮料自助售货机产业规模预测

四、2026-2032年全球饮料自助售货机价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域饮料自助售货机需求潜力测算

第三章 全球饮料自助售货机产业贸易态势分析

第一节 全球饮料自助售货机出口情况

一、2021-2025年全球饮料自助售货机出口数量分析

二、2021-2025年全球饮料自助售货机出口金额分析

三、2021-2025年全球饮料自助售货机出口均价分析

第二节 全球饮料自助售货机进口情况

一、2021-2025年全球饮料自助售货机进口数量分析

二、2021-2025年全球饮料自助售货机进口金额分析

三、2021-2025年全球饮料自助售货机进口均价分析

第三节 全球饮料自助售货机进口区域集中度

第四节 全球饮料自助售货机出口区域集中度

第五节 全球重点区域饮料自助售货机进出口情况（TOP8）

一、英国市场

1、2021-2025年英国饮料自助售货机进口数量

2、2021-2025年英国饮料自助售货机进口金额

3、2021-2025年英国饮料自助售货机进口均价走势

4、2025年英国饮料自助售货机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年英国饮料自助售货机出口数量

6、2021-2025年英国饮料自助售货机出口金额

7、2021-2025年英国饮料自助售货机出口均价走势

8、2025年英国饮料自助售货机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、法国市场

1、2021-2025年法国饮料自助售货机进口数量

2、2021-2025年法国饮料自助售货机进口金额

3、2021-2025年法国饮料自助售货机进口均价走势

4、2025年法国饮料自助售货机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年法国饮料自助售货机出口数量

6、2021-2025年法国饮料自助售货机出口金额

7、2021-2025年法国饮料自助售货机出口均价走势

8、2025年法国饮料自助售货机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、德国市场

1、2021-2025年德国饮料自助售货机进口数量

2、2021-2025年德国饮料自助售货机进口金额

3、2021-2025年德国饮料自助售货机进口均价走势

4、2025年德国饮料自助售货机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国饮料自助售货机出口数量

6、2021-2025年德国饮料自助售货机出口金额

7、2021-2025年德国饮料自助售货机出口均价走势

8、2025年德国饮料自助售货机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、荷兰市场

1、2021-2025年荷兰饮料自助售货机进口数量

2、2021-2025年荷兰饮料自助售货机进口金额

3、2021-2025年荷兰饮料自助售货机进口均价走势

4、2025年荷兰饮料自助售货机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年荷兰饮料自助售货机出口数量

6、2021-2025年荷兰饮料自助售货机出口金额

7、2021-2025年荷兰饮料自助售货机出口均价走势

8、2025年荷兰饮料自助售货机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、美国市场

1、2021-2025年美国饮料自助售货机进口数量

2、2021-2025年美国饮料自助售货机进口金额

3、2021-2025年美国饮料自助售货机进口均价走势

4、2025年美国饮料自助售货机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国饮料自助售货机出口数量

6、2021-2025年美国饮料自助售货机出口金额

7、2021-2025年美国饮料自助售货机出口均价走势

8、2025年美国饮料自助售货机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、奥地利市场

1、2021-2025年奥地利饮料自助售货机进口数量

2、2021-2025年奥地利饮料自助售货机进口金额

3、2021-2025年奥地利饮料自助售货机进口均价走势

4、2025年奥地利饮料自助售货机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年奥地利饮料自助售货机出口数量

6、2021-2025年奥地利饮料自助售货机出口金额

7、2021-2025年奥地利饮料自助售货机出口均价走势

8、2025年奥地利饮料自助售货机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、西班牙市场

1、2021-2025年西班牙饮料自助售货机进口数量

2、2021-2025年西班牙饮料自助售货机进口金额

- 3、2021-2025年西班牙饮料自助售货机进口均价走势
- 4、2025年西班牙饮料自助售货机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年西班牙饮料自助售货机出口数量
- 6、2021-2025年西班牙饮料自助售货机出口金额
- 7、2021-2025年西班牙饮料自助售货机出口均价走势
- 8、2025年西班牙饮料自助售货机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、波兰市场

- 1、2021-2025年波兰饮料自助售货机进口数量
- 2、2021-2025年波兰饮料自助售货机进口金额
- 3、2021-2025年波兰饮料自助售货机进口均价走势
- 4、2025年波兰饮料自助售货机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年波兰饮料自助售货机出口数量
- 6、2021-2025年波兰饮料自助售货机出口金额
- 7、2021-2025年波兰饮料自助售货机出口均价走势
- 8、2025年波兰饮料自助售货机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国饮料自助售货机产业供需态势分析

第一节 中国饮料自助售货机产业发展历程

第二节 中国饮料自助售货机产业供给端分析

- 1、中国饮料自助售货机行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国饮料自助售货机行业产量分析

第三节 中国饮料自助售货机产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国饮料自助售货机需求数量分析
- 2、2021-2025年中国饮料自助售货机市场规模分析
- 3、2021-2025年中国饮料自助售货机价格走势分析
- 4、2021-2025年中国饮料自助售货机需求场景分布

第四节 中国饮料自助售货机需求区域分布格局

第五章 中国饮料自助售货机产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国饮料自助售货机出口情况

- 一、2021-2025年中国饮料自助售货机出口数量分析
- 二、2021-2025年中国饮料自助售货机出口金额分析
- 三、2021-2025年中国饮料自助售货机出口均价分析

第三节 中国饮料自助售货机进口情况

- 一、2021-2025年中国饮料自助售货机进口数量分析
- 二、2021-2025年中国饮料自助售货机进口金额分析
- 三、2021-2025年中国饮料自助售货机进口均价分析
- 第四节 2025年中国饮料自助售货机贸易方式分析
 - 一、饮料自助售货机出口贸易方式分析
 - 二、饮料自助售货机进口贸易方式分析
- 第五节 2025年中国饮料自助售货机收发货人注册地分析
 - 一、饮料自助售货机出口分省市分析
 - 二、饮料自助售货机进口分省市分析
- 第六节 2025年中国饮料自助售货机出口区域集中度
- 第七节 2025年中国饮料自助售货机进口区域集中度
- 第八节 中国饮料自助售货机主要出口目的地——（TOP5）
 - 一、美国市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析
 - 二、俄罗斯市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析
 - 三、马来西亚市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年马来西亚市场占中国出口份额分析
 - 四、菲律宾市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年菲律宾市场占中国出口份额分析
 - 五、加拿大市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年加拿大市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 饮料自助售货机出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场饮料自助售货机产销态势

一、2021-2025年目标市场饮料自助售货机生产情况

1、行业主要生产商

2、区域饮料自助售货机产量

二、2021-2025年目标市场饮料自助售货机需求情况

三、2021-2025年目标市场饮料自助售货机进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口饮料自助售货机产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口饮料自助售货机产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口饮料自助售货机产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口饮料自助售货机产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场饮料自助售货机出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场饮料自助售货机需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场饮料自助售货机进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场饮料自助售货机体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场饮料自助售货机出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场饮料自助售货机贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1260311.html>