

2022-2028年中国轨道交通设备行业市场供需规模 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国轨道交通设备行业市场供需规模及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/920311.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国轨道交通设备行业市场供需规模及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了轨道交通设备行业市场发展环境、轨道交通设备整体运行态势等，接着分析了轨道交通设备行业市场运行的现状，然后介绍了轨道交通设备市场竞争格局。随后，报告对轨道交通设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了轨道交通设备行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通设备产业有个系统的了解或者想投资轨道交通设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轨道交通设备产业概述

1.1 轨道交通简介

1.1.1 轨道交通的定义

1.1.2 轨道交通的分类

1.1.3 经济特点及模式

1.2 轨道交通设备基本概述

1.2.1 轨道交通设备的概念

1.2.2 轨道交通设备产业链

第二章 2017-2021年中国轨道交通行业综合分析

2.1 2017-2021年中国轨道交通行业总况

2.1.1 行业发展综述

2.1.2 产业联盟建立

2.1.3 行业政策放宽

2.1.4 行业发展空间

2.2 2017-2021年轨道交通发展规模

2.2.1 线路开通情况

2.2.2 总体运营状况

2.2.3 建设投资规模

2.2.4 客流运输规模

2.2.5 市场结构分析

2.2.6 线网规划规模

2.3 轨道交通行业波特五力模型分析

2.3.1 供应商的能力

2.3.2 现有企业竞争

2.3.3 潜在的竞争者

2.3.4 替代品的威胁

2.3.5 买方价格控制

2.4 中国轨道交通面临的挑战及对策

2.4.1 发展存在瓶颈

2.4.2 建设存在问题

2.4.3 发展策略分析

2.4.4 行业发展建议

2.4.5 可持续发展策略

2.5 中国轨道交通发展趋势分析

2.5.1 多元化的发展趋势

2.5.2 建设空间扩展趋势

第三章 2017-2021年轨道交通设备产业发展环境

3.1 国际环境

3.1.1 全球城轨交通设备发展沿革

3.1.2 全球轨道交通设备市场规模

3.1.3 全球轨道交通设备发展特点

3.1.4 城市轨道交通装备企业介绍

3.2 经济环境

3.2.1 国内生产总值

3.2.2 工业运行情况

3.2.3 固定资产投资

3.2.4 宏观经济走势

3.3 政策环境

3.3.1 交通运输体系发展规划

3.3.2 城轨装备认证实施意见

3.3.3 城轨交通规划管理意见

3.3.4 轨道交通装备制造政策

3.3.5 轨交装备关键技术方案

3.4 社会环境

3.4.1 轨交设备发展背景

3.4.2 轨道交通发展优势

3.4.3 轨道交通发展地位

3.5 技术环境

3.5.1 建设施工技术

3.5.2 车辆装备技术

3.5.3 通信信号系统

3.5.4 电力监控系统

3.5.5 技术进步趋势

3.5.6 技术突破进展

第四章 2017-2021年中国轨道交通设备产业总体分析

4.1 2017-2021年中国轨道交通装备行业发展状况

4.1.1 产业运行状况

4.1.2 市场发展规模

4.1.3 标准化项目试点

4.1.4 产业发展机遇

4.2 2017-2021年轨道交通设备市场竞争格局分析

4.2.1 产业竞争力要素

4.2.2 企业布局分析

4.2.3 区域布局状况

4.2.4 行业五力模型

4.2.5 竞争力提升策略

4.3 2017-2021年国内重点轨道交通设备项目进展状况

4.3.1 台州配套产业园建设

4.3.2 马钢晋西项目建设动态

4.3.3 湖南将新建装备产业园

4.3.4 乌鲁木齐轨交装备项目

4.3.5 陇南市轨交建设项目

4.3.6 巴基斯坦橙线项目

4.4 轨道交通装备制造行业科技创新分析

4.4.1 科技创新主要特点

4.4.2 科技创新成功经验

4.4.3 科技创新存在不足

4.4.4 科技创新政策建议

4.5 轨道交通设备行业存在的问题及对策

4.5.1 行业面临的挑战

4.5.2 核心技术的制约

4.5.3 产业发展的对策

4.5.4 行业发展政策建议

第五章 2017-2021年中国轨道交通车辆设备市场发展分析

5.1 轨道交通车辆设备行业发展综述

5.1.1 轨道交通车辆市场发展特征

5.1.2 轨道交通车辆设备市场规模

5.1.3 轨道交通车辆车体材料分析

5.2 2017-2021年全国铁路机车产量分析

5.2.1 2017-2021年全国铁路机车产量趋势

5.2.2 2019年全国铁路机车产量情况

5.2.3 2020年全国铁路机车产量情况

5.2.4 2021年全国铁路机车产量情况

5.2.5 铁路机车产量分布情况

5.3 地铁市场发展状况

5.3.1 地铁市场发展概况

5.3.2 地铁经济属性分析

5.3.3 地铁出口发展状况

5.3.4 地铁产业发展策略

5.4 轻轨市场发展状况

5.4.1 轻轨交通发展状况

5.4.2 地区轻轨交通建设

5.4.3 轻轨交通技术输出

5.4.4 轻轨交通存在问题

5.4.5 城市轻轨建设展望

5.5 磁悬浮列车市场发展状况

5.5.1 磁悬浮列车发展概况

5.5.2 磁悬浮列车项目动态

5.5.3 地区磁悬浮列车建设

5.5.4 磁悬浮列车发展展望

5.6 高铁市场发展状况

5.6.1 国际高铁建设综况

5.6.2 亚洲高铁建设热潮

5.6.3 高铁推动经济发展

5.6.4 高铁城市发展影响

5.6.5 高铁建设发展成就

5.6.6 高铁建设发展规划

第六章 2017-2021年其他轨道交通设备市场发展分析

6.1 自动售检票设备

6.1.1 轨道交通AFC系统基本架构

6.1.2 轨道交通AFC终端设备市场

6.1.3 自动售检票系统存在的问题

6.1.4 轨道交通AFC系统创新发展

6.1.5 轨道交通AFC系统发展趋势

6.2 供电设备

6.2.1 轨道交通供电系统基本概述

6.2.2 轨道交通供电系统主要设备

6.2.3 轨道交通供电设备的国产化

6.2.4 轨道交通电力系统故障类型

6.2.5 轨道交通电力系统故障策略

6.3 通信设备

6.3.1 轨道交通信息通信系统的构成

6.3.2 轨道交通通信传输系统的应用

6.3.3 通信传输系统的常见技术分析

6.3.4 综合业务传输系统发展的优势

6.4 综合监控系统

6.4.1 轨道交通综合监控系统的必要性

6.4.2 轨道交通综合监控系统发展现状

6.4.3 轨道交通综合监控系统基本组成

6.4.4 轨道交通综合监控系统关键环节

6.4.5 轨道交通综合监控系统发展趋势

第七章 2017-2021年轨道交通设备制造业区域发展分析

7.1 京津冀地区

7.1.1 京津冀轨道交通发展规划

7.1.2 北京市轨道交通发展状况

7.1.3 天津市轨道交通发展状况

7.1.4 石家庄轨道交通建设分析

7.1.5 唐山市打造轨交装备基地

7.2 吉林省

7.2.1 吉林省装备制造产业发展状况

7.2.2 长春市轨交设备产业集群发展

7.2.3 吉林省装备制造产业发展规划

7.2.4 轨道交通装备制造业发展目标

7.3 江苏省

7.3.1 江苏省轨道交通产业提质增效

7.3.2 南京市轨道交通产业发展状况

7.3.3 无锡市推进轨道交通设备发展

7.3.4 苏州市轨交装备产业发展状况

7.3.5 常州市轨道交通装备项目获批

7.4 湖南省

7.4.1 湖南轨交装备制造业发展状况

7.4.2 湖南轨交装备制造业产业集聚

7.4.3 湖南轨交装备制造业科技创新

7.4.4 株洲推进轨交设备制造业发展

7.4.5 长沙市城市轨道交通建设动态

7.4.6 湖南轨交装备产业存在的问题

7.4.7 湖南轨交装备制造业发展展望

7.5 广东省

7.5.1 广东轨道交通产业发展特点

7.5.2 广东轨道交通装备质量监管

7.5.3 广州国资布局轨交装备产业

7.5.4 江门轨道交通装备产业状况

7.6 德阳市

7.6.1 轨道交通装备产业发展基础

7.6.2 轨道交通装备产业发展状况

7.6.3 轨道交通装备产业存在问题

7.6.4 轨道交通装备产业发展形势

7.6.5 轨道交通装备产业发展目标

7.7 其他地区

7.7.1 上海市

7.7.2 昆明市

7.7.3 杭州市

7.7.4 武汉市

第八章 2017-2021年国内主要轨道交通设备产业园分析

8.1 无锡轨道交通装备产业园

8.1.1 园区概况

8.1.2 发展优势

8.1.3 建设进展

8.1.4 发展经验

8.1.5 措施建议

8.2 江苏戚墅堰轨道交通产业园

8.2.1 园区概况

8.2.2 产业基础

8.2.3 发展优势

8.2.4 优惠政策

8.2.5 规划目标

8.3 中铁轨道交通高科技产业园

8.3.1 园区概况

8.3.2 项目定位

8.3.3 招商政策

8.3.4 规划布局与开发

8.3.5 开发建设思路

8.4 广东江门轨道交通产业园

8.4.1 园区概况

8.4.2 企业招商

8.4.3 园区产业链

8.4.4 优惠政策

8.5 株洲轨道交通装备千亿产业园

8.5.1 园区概况

8.5.2 产业概况

8.5.3 建设进展

第九章 轨道交通设备行业重点企业经营状况

9.1 中国中车股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 晋西车轴股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 晋亿实业股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 上海申通地铁股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.5 上海隧道工程股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

第十章 轨道交通设备产业投融资分析及建议

10.1 轨道交通设备行业投资潜力分析

10.1.1 城市轨道交通建设投资规模现状

10.1.2 城市轨道交通建设项目审批动态

10.1.3 鼓励民间投资进入轨交设备产业

10.2 轨道交通业进入与退出壁垒

10.2.1 技术壁垒

10.2.2 资金壁垒

10.2.3 投标门槛

10.3 轨道交通项目特色投融资模式

10.3.1 政府主导的BOT和PPP模式

10.3.2 广州“一体化”投融资模式

10.3.3 南京市城市轨道商业模式

10.3.4 上海轨道交通“四分开”模式

10.4 轨道交通设备投融资建议

10.4.1 坚持可持续发展

10.4.2 引入市场竞争机制

10.4.3 多元化发展道路

第十一章 轨道交通设备行业发展前景预测

11.1 “十四五”全国城市轨道交通规划

11.1.1 城市轨道交通建设前景

11.1.2 城市公共交通发展规划

11.1.3 城市轨道交通投建规划

11.2 《中国制造2025》轨道交通装备发展规划

11.2.1 规划发展背景

11.2.2 发展目标及路径

11.2.3 发展重点任务

11.2.4 推动对外贸易

11.2.5 创新发展模式

11.3 2022-2028年中国轨道交通设备制造业预测分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/920311.html>