

2017-2022年中国黑色家电市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国黑色家电市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/510312.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑色家电是家电的一种分类的类别。在国内经常被经销商简称做黑电。在国外通常把把家电分为4类：白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。白色家电指可以替代人们进行家务劳动的产品包括洗衣机、冰箱等，或者是为人们提供更高生活环境质量的产品，像空调、电暖器；黑色家电是指可提供娱乐的产品，比如：DVD播放机、彩电、音响、游戏机、摄像机、照相机、电视游戏机、家庭影院、电话、电话应答机等；米色家电指电脑信息产品；绿色家电，指在质量合格的前提下，可以高效使用且节约能源的产品，绿色家电在使用过程中不对人体和周围环境造成伤害，在报废后还可以回收利用的家电产品。

智研咨询发布的《2017-2022年中国黑色家电市场运营态势及发展趋势研究报告》共二十二章。首先介绍了中国黑色家电行业市场发展环境、中国黑色家电整体运行态势等，接着分析了中国黑色家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国黑色家电市场竞争格局。随后，报告对中国黑色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黑色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对黑色家电产业有个系统的了解或者想投资黑色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 黑色家电行业发展综述

第一节 黑色家电行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、电视类产品

2、音响类产品

3、其他产品

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 黑色家电行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国黑色家电行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 黑色家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

- 1、原材料供应商
- 2、制造商
- 3、经销商

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

- 1、黑色家电产品成本构成
- 2、上游行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、黑色家电下游行业分布
- 2、下游行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 黑色家电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 黑色家电行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、家电维修服务业管理办法
- 2、商务部关于“十三五”期间规范发展家电维修服务业的指导意见
- 3、行业主要政策动向

三、黑色家电行业标准

- 1、GB-4706.43-2005家用和类似用途电器的安全-投影仪和类似用途器具的特殊要求
- 2、GB-24850-2013平板电视能效限定值及能效等级

四、行业相关发展规划

- 1、产业规模规划
- 2、产业结构规划

3、产业布局规划

4、产业技术规划

五、政策环境对行业的影响

1、对企业经营的影响

2、对产业结构的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、黑色家电产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、黑色家电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、黑色家电技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国黑色家电行业新技术研究

二、黑色家电技术发展水平

1、我国黑色家电行业技术水平所处阶段

2、与国外黑色家电行业的技术差距

三、黑色家电技术发展分析

1、技术发展概况

2、技术发展趋势

四、行业主要技术发展趋势

1、智能化

2、节能化

五、技术环境对行业的影响

- 1、对市场需求的影响
- 2、对市场竞争的影响

第三章 国际黑色家电行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球黑色家电市场总体情况分析

- 一、全球黑色家电行业的发展特点
- 二、2016年全球黑色家电市场结构
- 三、2016年全球黑色家电行业发展分析
- 四、2016年全球黑色家电行业竞争格局
- 五、2016年全球黑色家电市场区域分布
- 六、2016年国际重点黑色家电企业运营分析
 - 1、三星
 - 2、松下
 - 3、夏普

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲黑色家电行业发展概况
- 2、2016年欧洲黑色家电市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年欧洲黑色家电行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美黑色家电行业发展概况
- 2、2016年北美黑色家电市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年北美黑色家电行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本黑色家电行业发展概况
- 2、2016年日本黑色家电市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年日本黑色家电行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国黑色家电行业发展概况
- 2、2016年韩国黑色家电市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年韩国黑色家电行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 中国黑色家电行业的国际比较分析

第一节 中国黑色家电行业的国际比较分析

一、中国黑色家电行业竞争力指标分析

- 1、技术创新指标
- 2、经济发展阶段
- 3、产业资源
- 4、产业政策、
- 5、市场规模

二、中国黑色家电行业经济指标国际比较分析

- 1、销售规模
- 2、利润规模
- 3、资产规模

三、黑色家电行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节 全球黑色家电行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球黑色家电行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国黑色家电行业运行现状分析

第一节 我国黑色家电行业发展状况分析

- 一、我国黑色家电行业发展阶段
- 二、我国黑色家电行业发展总体概况
 - 1、产品概况
 - 2、技术概况

3、品牌概况

4、供需概况

三、我国黑色家电行业发展特点分析

1、利润特点分析

2、产品特点分析

四、我国黑色家电行业商业模式分析

第二节 黑色家电行业发展现状

一、我国黑色家电行业市场规模

二、我国黑色家电行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展趋势

三、中国黑色家电企业发展分析

1、企业发展概况

2、企业发展趋势

第三节 黑色家电市场情况分析

一、中国黑色家电市场总体概况

1、市场规模概况

2、市场价格概况

3、市场发展趋势

二、中国黑色家电产品市场发展分析

1、产品结构分析

2、产品种类分析

3、产品发展趋势

第四节 我国黑色家电市场价格走势分析

一、黑色家电市场定价机制组成

二、黑色家电市场价格影响因素

1、生产成本

2、行业技术

3、市场竞争

三、2016年黑色家电产品价格走势分析

四、2017-2022年黑色家电产品价格走势预测

第六章 我国黑色家电行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国黑色家电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

1、企业数量分析

2、企业结构分析

二、人员规模状况分析

1、人员数量分析

2、人员结构分析

三、行业资产规模分析

1、资产规模总量分析

2、资产规模变化分析

四、行业市场规模分析

1、市场规模总量分析

2、市场规模变化趋势

第二节 2016年中国黑色家电行业产销情况分析

一、我国黑色家电行业工业总产值

二、我国黑色家电行业工业销售产值

三、我国黑色家电行业产销率

第三节 2016年中国黑色家电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国黑色家电行业销售利润率

2、我国黑色家电行业成本费用利润率

3、我国黑色家电行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国黑色家电行业资产负债比率

2、我国黑色家电行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国黑色家电行业应收帐款周转率

2、我国黑色家电行业总资产周转率

3、我国黑色家电行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国黑色家电行业总资产增长率

2、我国黑色家电行业利润总额增长率

3、我国黑色家电行业主营业务收入增长率

4、我国黑色家电行业资本保值增值率

第七章 2014-2016年我国黑色家电市场供需形势分析

第一节 黑色家电行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

- 1、钢材
- 2、工程塑料
- 3、显像材料
- 4、其他元件

二、国内产品及原材料生产基地分布

- 1、钢材
- 2、工程塑料
- 3、显像材料
- 4、其他元件

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016年原材料产能情况分析

- 1、钢材
- 2、工程塑料
- 3、显像材料
- 4、其他元件

第二节 我国黑色家电市场供需分析

一、2016年我国黑色家电行业供给情况

- 1、我国黑色家电行业供给分析
- 2、我国黑色家电行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2016年我国黑色家电行业需求情况

- 1、黑色家电行业需求市场
- 2、黑色家电行业客户结构
- 3、黑色家电行业需求的地区差异

三、2016年我国黑色家电行业供需平衡分析

第三节 黑色家电产品市场应用及需求预测

一、黑色家电产品应用市场总体需求分析

- 1、黑色家电产品应用市场需求特征
- 2、黑色家电产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年黑色家电行业领域需求量预测

- 1、2017-2022年黑色家电行业领域需求产品功能预测
- 2、2017-2022年黑色家电行业领域需求产品市场格局预测

二、重点黑色家电产品需求分析预测

- 1、电视产品

2、音响类产品

第八章 黑色家电行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 黑色家电行业进出口市场分析

一、黑色家电行业进出口综述

- 1、中国黑色家电进出口的特点分析
- 2、中国黑色家电进出口地区分布状况
- 3、中国黑色家电进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国黑色家电进出口政策与国际化经营

二、黑色家电行业出口市场分析

- 1、2016年行业出口整体情况
- 2、2016年行业出口总额分析
- 3、2016年行业出口产品结构

三、黑色家电行业进口市场分析

- 1、2016年行业进口整体情况
- 2、2016年行业进口总额分析
- 3、2016年行业进口产品结构

第二节 中国黑色家电出口面临的挑战及对策

一、中国黑色家电出口面临的挑战

- 1、国际市场波动
- 2、日韩黑电产品的冲击

二、中国黑色家电行业未来出口展望

三、中国黑色家电产品出口对策

四、黑色家电行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

第九章 我国黑色家电行业营销趋势及策略分析

第一节 黑色家电行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、黑色家电营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的黑色家电
- 2、经济增长需求下的黑色家电
- 3、我国黑色家电市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 黑色家电行业营销策略分析

一、中国黑色家电营销概况

- 1、中国黑色家电营销影响因素浅析
- 2、产品策略
- 3、价格策略
- 4、渠道策略
- 5、促销策略

二、黑色家电营销策略探讨

- 1、中国黑色家电产品营销策略浅析
- 2、黑色家电新产品的市场推广策略
- 3、黑色家电细分产品营销策略分析

第三节 黑色家电营销的发展趋势

一、中国黑色家电营销策略发展趋势

- 1、品牌营销
- 2、精准营销

二、中国黑色家电营销方式发展趋势

三、未来黑色家电市场营销的出路

- 1、产品导向
- 2、重点产品突破
- 3、产品升级

(1) 全产品线企业的产品升级

(2) 专业化企业的产品升级

4、合理布局新老产品结构

四、中国黑色家电营销的趋势预测

第四节 黑色家电市场营销模式与面临的挑战

一、黑色家电市场营销模式分析

- 1、“黑白捆绑”营销模式
- 2、“CP2C”模式(众筹营销)

3、电子商务模式

二、黑色家电市场营销模式的问题

1、物流配送

2、产品质量

三、黑色家电市场营销模式发展建议

第三部分 市场全景调研

第十章 黑色家电行业产业结构分析

第一节 黑色家电产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

1、电视类产品

2、音响类产品

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

1、技术研发

2、原料采购

3、物流供应

4、加工组装

5、订单处理

6、市场销售

7、品牌服务

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

1、工信部《数字电视与数字家庭产业“十三五”规划》

2、节能补贴政策

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国黑色家电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

1、开发高端智能产品

2、提高面板等关键技术控制力

3、重视技术升级

第十一章 我国黑色家电细分市场分析及预测

第一节 中国黑色家电行业细分市场结构分析

一、黑色家电行业市场结构现状分析

1、产品结构

2、品牌结构

二、黑色家电行业细分结构特征分析

1、电视产品

2、音响产品

三、黑色家电行业细分市场发展概况

1、电视产品

2、音响产品

四、黑色家电行业市场结构变化趋势

第二节 市场分析预测

一、电视类产品市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

二、音响类产品市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 黑色家电行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国黑色家电产业集群发展特色分析

一、长江三角洲黑色家电产业发展特色分析

1、发展概况

2、在行业中的地位

3、发展趋势预测

二、珠江三角洲黑色家电产业发展特色分析

- 1、发展概况
 - 2、在行业中的地位
 - 3、发展趋势预测
 - 三、胶东地区黑色家电产业发展特色分析
 - 1、发展概况
 - 2、在行业中的地位
 - 3、发展趋势预测
 - 四、新兴黑色家电产业群体发展特色分析
 - 1、合肥黑色家电产业发展分析
 - 2、滁州黑色家电产业发展分析
 - 五、主要省市集中度及竞争力模式分析
- 第二节 中国黑色家电重点区域市场分析预测
- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
 - 二、黑色家电区域市场分析
 - 1、东北地区市场分析
 - 2、华北地区市场分析
 - 3、华东地区市场分析
 - 4、华中地区市场分析
 - 5、华南地区市场分析
 - 6、西南地区市场分析
 - 7、西北地区市场分析
 - 三、黑色家电区域市场前景及趋势

第十三章 2017-2022年黑色家电行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、黑色家电行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、黑色家电行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、黑色家电行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、黑色家电行业SWOT分析

1、黑色家电行业优势分析

2、黑色家电行业劣势分析

3、黑色家电行业机会分析

4、黑色家电行业威胁分析

第二节 中国黑色家电行业竞争格局综述

一、黑色家电行业竞争概况

1、中国黑色家电行业品牌竞争格局

2、中国黑色家电行业规模竞争格局

3、黑色家电业未来竞争格局和特点

4、黑色家电市场进入及竞争对手分析

二、中国黑色家电行业竞争力分析

1、我国黑色家电行业竞争力剖析

2、我国黑色家电企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内黑色家电企业竞争能力提升途径

三、中国黑色家电产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、黑色家电行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016年黑色家电行业竞争格局分析

- 一、2016年国内外黑色家电竞争分析
- 二、2016年我国黑色家电市场竞争分析
- 三、2016年我国黑色家电市场集中度分析
- 四、2016年国内主要黑色家电企业动向
- 五、2016年国内黑色家电企业拟在建项目分析

第四节 黑色家电行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 黑色家电市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、品牌策略
- 三、技术策略
- 四、营销策略

第十四章 2014-2016年黑色家电行业领先企业经营形势分析

第一节 中国黑色家电企业总体发展状况分析

- 一、黑色家电企业主要类型
- 二、黑色家电企业资本运作分析
- 三、黑色家电企业创新及品牌建设
- 四、黑色家电企业国际竞争力分析
- 五、黑色家电行业企业排名分析

第二节 中国领先电视企业经营形势分析

- 一、康佳集团股份有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析

- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

二、创维集团

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

三、海尔集团

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、长虹集团

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

五、厦华电子公司

1、企业发展概况

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

六、熊猫电子集团有限公司

1、企业发展概况

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

七、TCL集团

1、企业发展概况

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

八、上海广电集团

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

九、海信集团

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

十、瑞菱(高路华)电器集团

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

第三节 中国领先音响企业经营形势分析

一、博士视听系统(上海)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

二、哈曼（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

三、广州惠威电器有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

五、飞利浦（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

六、国光电器股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

七、先锋电子（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

八、杰伟世（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

九、索尼（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

十、上海电音马兰士电子有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十五章 黑色家电行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”黑色家电行业发展回顾

一、“十二五”黑色家电行业运行情况

- 1、产能产值
- 2、市场供需情况
- 3、销售情况

二、“十二五”黑色家电行业发展特点

三、“十二五”黑色家电行业发展成就

第二节 黑色家电行业“十三五”总体规划

一、黑色家电行业“十三五”规划纲要

二、黑色家电行业“十三五”规划指导思想

三、黑色家电行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十二五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十三五”时期黑色家电行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第十六章 2017-2022年黑色家电行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年黑色家电市场发展前景

- 一、2017-2022年黑色家电市场发展潜力
- 二、2017-2022年黑色家电市场发展前景展望
- 三、2017-2022年黑色家电细分行业发展前景分析
- 1、电视行业

2、音响行业

第二节 2017-2022年黑色家电市场发展趋势预测

一、2017-2022年黑色家电行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年黑色家电市场规模预测

1、黑色家电行业市场容量预测

2、黑色家电行业销售收入预测

三、2017-2022年黑色家电行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国黑色家电行业供需预测

一、2017-2022年中国黑色家电行业供给预测

二、2017-2022年中国黑色家电行业产量预测

三、2017-2022年中国黑色家电市场销量预测

四、2017-2022年中国黑色家电行业需求预测

五、2017-2022年中国黑色家电行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

1、产品趋势

2、技术趋势

3、品牌趋势

4、竞争趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

1、智能化技术

2、节能环保技术

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2017-2022年黑色家电行业投资价值评估分析

第一节 黑色家电行业投资特性分析

一、黑色家电行业进入壁垒分析

二、黑色家电行业盈利因素分析

三、黑色家电行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年黑色家电行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、政策扶持
- 2、科技进步
- 3、经济发展

二、不利因素

- 1、出口放缓
- 2、内需下降
- 3、国际品牌的冲击

第三节 2017-2022年黑色家电行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2017-2022年黑色家电行业投资机会与风险防范

第一节 黑色家电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、黑色家电行业投资现状分析

- 1、黑色家电产业投资经历的阶段
- 2、2016年黑色家电行业投资状况回顾
 - (1) 总体投资及结构
 - (2) 投资规模及增速分析
 - (3) 分行业投资分析
 - (4) 分地区投资分析
 - (5) 外商投资分析

3、2016年中国黑色家电行业风险投资状况

4、2016年我国黑色家电行业的投资态势

第二节 2017-2022年黑色家电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、黑色家电行业投资机遇

1、产业结构的调整

2、市场竞争结构的调整

3、城镇化进程

第三节 2017-2022年黑色家电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国黑色家电行业投资建议

一、黑色家电行业未来发展方向

二、黑色家电行业主要投资建议

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、技术应用建议

5、投资区域建议

6、销售渠道建议

7、资本并购重组运作模式建议

8、企业经营管理建议

9、重点客户建设建议

三、中国黑色家电企业融资分析

1、中国黑色家电企业IPO融资分析

2、中国黑色家电企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十九章 2017-2022年黑色家电行业面临的困境及对策

第一节 2017年黑色家电行业面临的困境

一、中国黑色家电行业发展的主要困境

二、中国黑色家电行业发展建议

第二节 黑色家电企业面临的困境及对策

一、重点黑色家电企业面临的困境及对策

1、重点黑色家电企业面临的困境

2、重点黑色家电企业对策探讨

二、中小黑色家电企业发展困境及策略分析

1、中小黑色家电企业面临的困境

2、中小黑色家电企业对策探讨

三、国内黑色家电企业的出路分析

第三节 中国黑色家电行业存在的问题及对策

一、中国黑色家电行业存在的问题

1、制造成本上升

2、技术升级压力

3、对外依存度过高

二、黑色家电行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国黑色家电市场发展面临的挑战与对策

1、中国黑色家电市场发展面临的挑战

2、中国黑色家电市场发展建议

第二十章 黑色家电行业案例分析研究

第一节 黑色家电行业并购重组案例分析

一、黑色家电行业并购重组成功案例分析

1、长虹并购宝利安

2、TCL并购汤普逊

二、经验借鉴

第二节 黑色家电行业经营管理案例分析

1、TCL运营模式

2、长虹运营模式

二、经验借鉴

第三节 黑色家电行业营销案例分析

1、海尔集团

2、创维集团

二、经验借鉴

第二十一章 黑色家电行业发展战略研究

第一节 黑色家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国黑色家电品牌的战略思考

一、黑色家电品牌的重要性

二、黑色家电实施品牌战略的意义

三、黑色家电企业品牌的现状分析

四、我国黑色家电企业的品牌战略

五、黑色家电品牌战略管理的策略

第三节 黑色家电经营策略分析

一、黑色家电市场细分策略

二、黑色家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、黑色家电新产品差异化战略

第四节 黑色家电行业投资战略研究

一、2016年黑色家电行业投资战略

二、黑色家电行业投资风险及规避

三、2017-2022年黑色家电行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及发展建议（ZYYF）

第一节 黑色家电行业研究结论及建议

第二节 黑色家电行业研究结论及建议

第三节 黑色家电行业投资规律总结

第四节 黑色家电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：黑色家电行业生命周期

图表：黑色家电行业产业链结构

图表：2014-2016年全球黑色家电行业市场规模

图表：2014-2016年中国黑色家电行业市场规模

图表：2014-2016年黑色家电行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国黑色家电市场占全球份额比较

图表：2014-2016年黑色家电行业工业总产值

图表：2014-2016年黑色家电行业销售收入

图表：2014-2016年黑色家电行业利润总额

图表：2014-2016年黑色家电行业资产总计

图表：2014-2016年黑色家电行业负债总计

图表：2014-2016年黑色家电行业竞争力分析

图表：2014-2016年黑色家电市场价格走势

图表：2014-2016年黑色家电行业主营业务收入

图表：2014-2016年黑色家电行业主营业务成本

图表：2014-2016年黑色家电行业销售费用分析

图表：2014-2016年黑色家电行业管理费用分析

图表：2014-2016年黑色家电行业财务费用分析

图表：2014-2016年黑色家电行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年黑色家电行业销售利润率分析

图表：2014-2016年黑色家电行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年黑色家电行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年黑色家电行业产能分析

图表：2014-2016年黑色家电行业产量分析

图表：2014-2016年黑色家电行业需求分析

图表：2014-2016年黑色家电行业进口数据

图表：2014-2016年黑色家电行业出口数据

图表：2014-2016年黑色家电行业集中度

图表：2017-2022年中国黑色家电行业供给预测

图表：2017-2022年中国黑色家电行业产量预测

图表：2017-2022年中国黑色家电市场销量预测

图表：2017-2022年中国黑色家电行业需求预测

图表：2017-2022年中国黑色家电行业供需平衡预测

图表：2017-2022年全球黑色家电行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国黑色家电行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/510312.html>