

# 2020-2026年中国智能水表行业市场消费调研及发展规划咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能水表行业市场消费调研及发展规划咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/800312.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。与传统水表一般只具有流量采集和机械指针显示用水量的功能相比，是很大的进步。

从总体上看，我国水表行业与国外工业发达国家相比，基础还比较薄弱，例如行业中小企业多，单兵作战企业多，低档产品多，同质化产品多，贴牌生产(含出口贴牌)和以价格优势占有市场的产品多;综合实力强的企业少，附加值高的产品和差异化产品少，拥有自主知识产权的产品少。从全球范围看，我国目前还仅仅是水表制造大国，还不是水表制造强国。

### 全球智能水表市场格局

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能水表行业市场消费调研及发展规划咨询报告》共六章。首先介绍了智能水表行业市场发展环境、智能水表整体运行态势等，接着分析了智能水表行业市场运行的现状，然后介绍了智能水表市场竞争格局。随后，报告对智能水表做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能水表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能水表产业有个系统的了解或者想投资智能水表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智能水表行业发展必然性及推动因素

#### 1.1 发展智能水表的必然性分析

##### 1.1.1 自来水公司需求

- (1) 降低人力成本
- (2) 落实阶梯水价
- (3) 方便统一管理
- (4) 及时发现问题
- (5) 便于费率调整

##### 1.1.2 家庭用户需求

- (1) 节约消费
- (2) 安全使用
- (3) 安全保障

##### 1.1.3 工商业用户需求

- (1) 节能规划

(2) 安全管理

(3) 远程巡检

1.2 中国智能水表行业推动因素

1.2.1 政策因素

1.2.2 经济因素

1.2.3 社会因素

1.3 中国智能水表行业的机遇与挑战

1.3.1 智能水表行业的机遇

1.3.2 智能水表行业的挑战

第二章 中国智能水表行业发展现状分析

2.1 中国智能水表行业发展现状

2010-2018年智能水表行业专利申请数统计图

数据来源：公开资料整理

2.1.1 智能水表行业市场规模

2.1.2 智能水表行业问题分析

2.1.3 智能水表行业市场需求

2.2 中国智能水表行业经营效益分析

2.3 中国智能水表行业招投标分析

2.3.1 招投标方式

2.3.2 招投标案例

2.4 中国智能水表行业经营模式分析

2.4.1 客户自建模式

2.4.2 合作运营模式

第三章 中国智能水表行业竞争格局分析

3.1 中国智能水表行业竞争现状

3.1.1 智能水表行业竞争特征

3.1.2 智能水表典型企业市场格局

3.2 中国智能水表行业竞争五力分析

3.2.1 上游供应商议价能力分析

3.2.2 下游客户议价能力分析

3.2.3 行业内已有竞争者分析

3.2.4 替代品竞争分析

3.2.5 潜在进入者威胁分析

3.2.6 智能水表行业五力模型总结

### 3.3 中国智能水表行业兼并重组分析

#### 3.3.1 智能水表行业兼并重组现状

#### 3.3.2 智能水表行业兼并重组案例

#### 3.3.3 智能水表行业兼并重组趋势

### 第四章 中国智能水表市场重点区域分析

#### 4.1 智能水表行业东北地区市场分析

##### 4.1.1 东北地区智能水表供需分析

##### 4.1.2 东北地区智能水表招投标分析

##### 4.1.3 东北地区智能水表发展潜力

#### 4.2 智能水表行业华北地区市场分析

##### 4.2.1 华北地区智能水表供需分析

##### 4.2.2 华北地区智能水表招投标分析

##### 4.2.3 华北地区智能水表发展潜力

#### 4.3 智能水表行业华东地区市场分析

##### 4.3.1 华东地区智能水表供需分析

##### 4.3.2 华东地区智能水表招投标分析

##### 4.3.3 华东地区智能水表发展潜力

#### 4.4 智能水表行业华南地区市场分析

##### 4.4.1 华南地区智能水表供需分析

##### 4.4.2 华南地区智能水表招投标分析

##### 4.4.3 华南地区智能水表发展潜力

#### 4.5 智能水表行业华中地区市场分析

##### 4.5.1 华中地区智能水表供需分析

##### 4.5.2 华中地区智能水表招投标分析

##### 4.5.3 华中地区智能水表发展潜力

### 第五章 中国智能水表市场领先企业分析

#### 5.1 中国智能水表企业整体经营特点

#### 5.2 中国智能水表领先企业经营分析

##### 5.2.1 江西三川水表股份有限公司

###### (1) 企业基本信息介绍

###### (2) 企业经营状况分析

###### (3) 企业发展战略分析

##### 5.2.2 河南新天科技股份有限公司

###### (1) 企业基本信息介绍

###### (2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.3 宁波水表股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.4 宁波东海集团有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.5 山东公用控股有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.6 天津欧莱克仪器仪表有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

第六章 2020-2026年中国智能水表行业发展前景及投融资分析 (ZY LII)

6.1 中国智能水表行业发展前景分析

6.1.1 智能水表行业市场容量预测

6.1.2 智能水表行业发展趋势分析

6.2 中国智能水表行业投资特性分析

6.2.1 智能水表行业进入壁垒分析 (ZY LII)

6.2.2 智能水表行业投资动态分析

6.2.3 智能水表行业投资重点及建议

部分图表目录：

图表1：中国智能水表行业相关政策汇总

图表2：2015-2019年中国GDP变化分析（单位：%）

图表3：中国智能水表保有量和存量市场渗透率

图表4：2015-2019年中国智能水表市场招投标典型案例

图表5：中国智能水表客户自建模式分析

图表6：中国智能水表合作运营模式分析

图表7：2018年中国智能水表企业市场格局（单位：万台，%）

图表8：2015-2019年中国智能水表东北地区供需规模

图表9：2015-2019年中国智能水表东北地区招投标典型案例

图表10：2015-2019年中国智能水表华北地区供需规模

图表11：2015-2019年中国智能水表华北地区招投标典型案例

图表12：2015-2019年中国智能水表华东地区供需规模

图表13：2015-2019年中国智能水表华东地区招投标典型案例

图表14：2015-2019年中国智能水表华南地区供需规模

图表15：2015-2019年中国智能水表华南地区招投标典型案例

图表16：2015-2019年中国智能水表华中地区供需规模

图表17：2015-2019年中国智能水表华中地区招投标典型案例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/800312.html>