

2024-2030年中国农业机器人行业市场专项调研及 投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国农业机器人行业市场专项调研及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980315.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国农业机器人行业市场专项调研及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析农业机器人行业未来的市场走向，挖掘农业机器人行业的发展潜力，预测农业机器人行业的发展前景，助力农业机器人业的高质量发展。

报告从2022年全国农业机器人行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国农业机器人行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国农业机器人行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国农业机器人行业发展状况的著作，对于全面了解中国农业机器人行业的发展状况、开展与农业机器人行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事农业机器人行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

农业机器人是指用于农业生产。具有感知、决策、控制与执行能力的多自由度自主作业装备。主要包括信息感知系统、决策控制系统、作业执行机构、自主移动平台。即“眼、脑、手、脚”。目前，以物联网、人工智能为主的新技术，主要应用于农业和畜牧业的产中环节。农业机器人按照作业对象不同可以分为种植机器人和养殖机器人。种植机器人包括田间种植、果园种植、设施种植机器人，养殖机器人包括畜禽养殖、水产养殖机器人。

人民生活水平的不断提高导致了对于农产品的需求呈逐年增长趋势的同时对于农产品的质量也有着显著提高。此外，城市化建设的加快了耕地面积的缩减。农业生产所呈现的高付出、低收入导致了大量的农村劳动力进入城市地区寻找工作机会以及人口老龄化严重的问题导致了农业劳动力不断降低。在农业生产中，农业机器人的应用能够有效提高生产效率、降低生产成本，增加农产品经济效益。

我国农业机器人在农业生产中的应用日益广泛，市场规模不断增长。据统计，2019年我国农业机器人产量从2015的3250万台产量增长至17000台，需求量从2015年的3515万台增长至17273台；预计2023年我国农业机器人产量约为31193台，需求量约为31473台。2019年我国农业机器人市场规模从2015年的1.24亿元增长至4.97亿元，预计2023年我国农业机器人市场规模增长至8.21亿元。

虽然我国一直以来都是世界上的农业大国，但受长期以来农业作业习惯影响，我国农业机器人的起步较晚，在技术实力和市场化运作方面均与发达国家有着较大的差距。随着我国国情的变化，尤其是城镇化建设的不断发展，农业人口逐年减少，人工成本不断攀升，导致农产品价格成分中的人力成本不断增加。因此，从本世纪初起我国开始重视农业机器人的发展，针对性地出台了相应的扶持政策，这使我国的农业生产开始从以人力为主到农业机械化再向智能农业过渡。

与发达国家相比，我国农业机器人的研制起步较晚、基础也比较薄弱，发展速度缓慢，多数处于理论与试验探索时期。近年来，在 market 需求的不断引导及国内科研机构的不懈努力下，农业机器人技术也取得了一定的成果。我国已研制出的农业机器人主要包括除草机器人、播种机器人、插秧机器人、施肥机器人、嫁接机器人、采摘机器人以及植保无人机等。目前，我国农业机器人行业的领先企业有南京大树智能科技股份有限公司、深圳市元创兴科技有限公司、中辰环能技术（北京）有限公司、苏州博田自动化技术有限公司、安徽泓森物联网有限公司、武汉威明德科技股份有限公司等。

农业机器人是将信息技术、自动控制理论、传感技术、物联网、移动互联网、无线通信等现代先进技术与农业加工制造结合起来，融入现有农业种植、养殖、管理和销售技术系统的新型机器人耕作技术。技术进步的同时，农业机器人自动化程度也会得到提高。目前，自动驾驶技术列为农业机器人的重点开发方向，由于自动驾驶技术的普及，使得农业机器人的使用效率进一步提高，从而对农业机器人市场规模也会有促进作用。此外，农业机器人可以替代大量的人工劳动力，有望大大降低农业成本，从而促进农业生产效率的提高。未来，我国农业机器人行业将取得快速发展，市场规模也将进一步扩大。总的来说，农业机器人行业的前景十分广阔。未来，随着技术的不断进步和政策的大力支持，农业机器人市场将迎来更广阔的发展空间和更多的机遇。

《2024-2030年中国农业机器人行业市场专项调研及投资前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是农业机器人领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 农业机器人行业发展综述

1.1 农业机器人行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 农业机器人行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 农业机器人行业在国民经济中的地位

1.2.3 农业机器人行业生命周期分析

- (1) 行业生命周期理论基础
- (2) 农业机器人行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国农业机器人行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 农业机器人行业运行环境分析

- 2.1 农业机器人行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 农业机器人行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 农业机器人行业社会环境分析
 - 2.3.1 农业机器人产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 农业机器人产业发展对社会发展的影响
- 2.4 农业机器人行业技术环境分析
 - 2.4.1 农业机器人技术分析
 - 2.4.2 农业机器人技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国农业机器人所属行业运行分析

- 3.1 我国农业机器人行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国农业机器人行业发展阶段
 - 3.1.2 我国农业机器人行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国农业机器人行业发展特点分析

3.2 2019-2023年农业机器人行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国农业机器人行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国农业机器人行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国农业机器人企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 农业机器人细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 农业机器人产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年农业机器人价格走势

3.5.2 影响农业机器人价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年农业机器人产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要农业机器人企业价位及价格策略

第四章 我国农业机器人所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国农业机器人所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国农业机器人所属行业产销情况分析

4.2.1 我国农业机器人所属行业工业总产值

4.2.2 我国农业机器人所属行业工业销售产值

4.2.3 我国农业机器人所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国农业机器人所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国农业机器人行业供需形势分析

5.1 农业机器人行业供给分析

5.1.1 2019-2023年农业机器人行业供给分析

5.1.2 2024-2030年农业机器人行业供给变化趋势

5.1.3 农业机器人行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国农业机器人行业需求情况

5.2.1 农业机器人行业需求市场

5.2.2 农业机器人行业客户结构

5.2.3 农业机器人行业需求的地区差异

5.3 农业机器人市场应用及需求预测

5.3.1 农业机器人应用市场总体需求分析

(1) 农业机器人应用市场需求特征

(2) 农业机器人应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年农业机器人行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年农业机器人行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年农业机器人行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业农业机器人产品/服务需求分析预测

第六章 农业机器人行业产业结构分析

6.1 农业机器人产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国农业机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国农业机器人行业产业链分析

7.1 农业机器人行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 农业机器人上游行业分析

7.2.1 农业机器人产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对农业机器人行业的影响

7.3 农业机器人下游行业分析

7.3.1 农业机器人下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对农业机器人行业的影响

第八章 我国农业机器人行业渠道分析及策略

8.1 农业机器人行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对农业机器人行业的影响

8.1.3 主要农业机器人企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 农业机器人行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 农业机器人行业营销策略分析

8.3.1 中国农业机器人营销概况

8.3.2 农业机器人营销策略探讨

8.3.3 农业机器人营销发展趋势

第九章 我国农业机器人行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 农业机器人行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 农业机器人行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 农业机器人行业集中度分析
- 9.1.4 农业机器人行业SWOT分析
- 9.2 中国农业机器人行业竞争格局综述
- 9.2.1 农业机器人行业竞争概况
 - (1) 中国农业机器人行业竞争格局
 - (2) 农业机器人行业未来竞争格局和特点
 - (3) 农业机器人市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国农业机器人行业竞争力分析
 - (1) 我国农业机器人行业竞争力剖析
 - (2) 我国农业机器人企业市场竞争的优势
 - (3) 国内农业机器人企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 农业机器人市场竞争策略分析

第十章 农业机器人行业领先企业经营形势分析

10.1 南京大树智能科技股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划

10.2 深圳市元创兴科技有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划

10.3 中辰环能技术（北京）有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 苏州博田自动化技术有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 安徽泓森物联网有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 武汉威明德科技股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年农业机器人行业投资前景

11.1 2024-2030年农业机器人市场发展前景

11.1.1 2024-2030年农业机器人市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年农业机器人市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年农业机器人细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年农业机器人市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年农业机器人行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年农业机器人市场规模预测

11.2.3 2024-2030年农业机器人行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国农业机器人行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国农业机器人行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国农业机器人行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国农业机器人供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年农业机器人行业投资机会与风险

12.1 农业机器人行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年农业机器人行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年农业机器人行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 农业机器人行业投资战略研究

13.1 农业机器人行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国农业机器人品牌的战略思考

13.2.1 农业机器人品牌的重要性

13.2.2 农业机器人实施品牌战略的意义

13.2.3 农业机器人企业品牌的现状分析

13.2.4 我国农业机器人企业的品牌战略

13.2.5 农业机器人品牌战略管理的策略

13.3 农业机器人经营策略分析

13.3.1 农业机器人市场细分策略

13.3.2 农业机器人市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 农业机器人新产品差异化战略

13.4 农业机器人行业投资战略研究

13.4.1 2023年农业机器人行业投资战略

13.4.2 2024-2030年农业机器人行业投资战略

13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 农业机器人行业研究结论

14.2 农业机器人行业投资价值评估

14.3 农业机器人行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：我国农业机器人行业市场规模情况

图表2：我国农业机器人行业区域分布情况

图表3：我国农业机器人细分产品/服务市场规模情况

图表4：我国农业机器人行业产量情况

图表5：我国农业机器人行业需求情况

图表6：我国农业机器人行业需求产品结构情况

图表7：我国农业机器人行业需求区域分布情况

图表8：我国农业机器人细分产品价格情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980315.html>