

2024-2030年中国钢铁行业市场运行格局及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国钢铁行业市场运行格局及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980328.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解钢铁行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国钢铁行业市场运行格局及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国钢铁市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保钢铁行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年钢铁行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能钢铁从业者抢跑转型赛道。

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，包括金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢丝及其制品业等细分行业，是国家重要的原材料工业之一。钢铁产品是以铁元素为基础组成成分的金属产品的统称，日常形态包括铁、粗钢、钢材、铁合金等。由于铁合金在钢铁工业生产过程中主要用做炼钢时的脱氧剂和合金添加剂，在管理和统计上通常将铁合金归入钢铁生产主要原材料而非钢铁产品。此外，钢丝、钢丝绳、钢绞线、铁丝、铁钉等钢丝及其制品属于钢铁产品的再加工产品，不属于金属基础产品。所以在统计上，钢铁产品仅包括生铁、粗钢、钢材三大类产品。

钢铁行业作为我国国民经济发展的支柱产业，涉及面广，产业关联度高，向上可以延伸至铁矿石、焦炭、有色金属等行业，向下可以延伸至房地产、汽车、船舶、家电、机械、铁路等行业。近年来，钢铁行业在上游原料供应充足及下游需求持续增长的带动下迅速发展。数据显示，2017-2020年期间，我国钢铁行业经济运行基本趋于平稳状态，2021年受钢材产品价格大幅上涨等因素的影响，我国钢铁行业营收出现大幅上涨，随着钢材价格的逐渐回落，2022-2023年行业营收有所下降，同时，受全球通胀压力上升、钢铁生产用燃料价格快速上涨等因素影响，我国钢铁行业利润总额出现巨大幅度下滑。具体来看，2023年我国钢铁行业资产总计74901亿元，同比增长4.3%；营业收入为83352.4亿元，同比下降4.4%；利润总额为564.8亿元，同比增长54.5%。

宝山钢铁股份有限公司是中国宝武钢铁集团的子公司之一，由上海宝钢集团公司于2000年独家创立，同年12月在上交所上市。公司作为全球领先的现代化钢铁联合企业，2017年完成吸收合并武钢股份后，宝钢股份拥有上海宝山、武汉青山、湛江东山、南京梅山等主要制造基地，是全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一，经营业绩常年保持国内行业第一。数据显示，2022年公司钢铁制造业务营收为2891.65亿元，同比下降2.1%，毛利率为3.5%。

行业绿色低碳转型步伐加快。钢铁行业是碳排放最大的行业之一，绿色低碳发展将是钢铁行业未来必须持续推进的重点任务。我国确定碳达峰、碳中和目标后，行业龙头企业率先提出了碳达峰、碳中和的时间表和路线图，一批钢铁企业在探索低碳冶金新工艺中有所突破。随着《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》《钢铁行业碳达峰实施方案》等政策的不断出台，指导钢铁行业高质量发展，向绿色低碳转型。

制造业升级将带动特钢需求。如何增加钢铁材料在制造业特别是高端制造业中的应用是我国钢铁行业面临的问题之一。基于高附加值和高技术含量的品种供给不足的现状，我国钢铁企业将继续着力提升自主创新能力和创新成果转化能力，提高产品质量，加快钢铁行业产能和产品结构，提升高附加值产品占比。随着汽车业等特钢下游行业对不锈钢、合金结构钢等高性能、高精度的特钢产品的巨大需求将刺激特殊钢产量和质量的提升。总体来看，制造业转型升级以及智能化直接带动特钢需求，中国特钢需求增长空间巨大，特钢产业中长期前景向好。

《2024-2030年中国钢铁行业市场运行格局及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是钢铁领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 钢材行业发展分析

第一章 钢材相关概述

第一节 钢材简介

一、钢材的定义

二、钢材的分类

三、钢材标准常用术语

第二节 钢材的生产和编号

一、钢材的生产方法

二、钢材的编号方式

第二章 国际钢材市场

第一节 国际钢材市场发展分析

一、2023年世界钢材市场分析

二、2023年世界钢材产能分析

三、2023年欧盟钢材市场分析

四、世界钢材市场发展推动力

第二节 美国

一、2023年美国钢材市场需求状况

二、2023年美国废钢市场发展分析

三、2023年美国钢材产量分析

四、2023年美国钢材进口简况

第三节 日本

一、东京钢铁称日本制造业加速回流、提振其钢材需求

二、2023年日本钢材出口分析

三、2023年日本不锈钢材进口简况

四、2023年日本钢铁工业低碳发展现状

五、2023年日本钢材需求分析

第四节 俄罗斯

一、2023年俄罗斯钢材出口分析

二、2023年俄罗斯钢材需求分析

三、西方制裁打压下，俄钢铁公司被迫低价出售产品

第五节 韩国

一、2023年韩国对我国钢材出口分析

二、2023年韩国钢材贸易顺差分析

三、2023年韩国粗钢生产及需求分析

第六节 印度

一、印度钢材消费持续增长

二、印度调整钢材贸易关税

二、印度钢铁部要求放宽出口关税

四、印度塔塔钢铁加大对澳大利亚和北美煤炭的采购力度

第三章 中国钢铁产业发展分析

第一节 中国钢铁产业发展概述

一、中国钢铁产业六十年发展综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

四、中国钢铁业高质量发展有了路线图

五、贸易战对中国钢铁业影响

第二节 2019-2023年中国钢铁产业发展分析

一、2022年中国钢铁产业回顾

二、2023年我国钢铁行业运行分析

三、2023年我国钢铁生产情况分析

四、2023年中我国钢铁工业供需形势

五、2023年中国钢铁工业预测分析

第三节 2023年我国钢铁发展环境分析

- 一、2023年工信部印发《钢铁行业产能置换实施办法（征求意见稿）》分析
- 二、2023年中国钢铁宏观环境分析
- 三、2023年信贷政策对钢铁企业的影响

第四节 中国钢铁产业存在的问题

- 一、中国钢铁行业面临的挑战
- 二、中国钢铁行业面临的困境
- 三、中国钢铁行业存在的问题

第五节 中国钢铁工业的发展对策

- 一、中国钢铁行业供求矛盾对策
- 二、中国钢铁行业发展的对策
- 三、中国钢铁工业发展的建议

第四章 2019-2023年中国炼钢所属行业经济运行数据分析

第一节 2019-2023年全国炼钢所属行业主要经济指标

- 一、2022年全国炼钢业主要经济指标
- 二、2023年全国炼钢业主要经济指标

第二节 2019-2023年全国及各省市炼钢所属行业产销数据分析

- 一、2022年全国及各省市炼钢业产销数据分析
- 二、2023年全国及各省市炼钢业产销数据分析

第三节 2019-2023年全国及各省市炼钢所属行业资产负债分析

- 一、2022年全国及各省市炼钢业资产负债分析
- 二、2023年全国及各省市炼钢业资产负债分析

第四节 2019-2023年全国及中国各省市炼钢所属行业规模分析

- 一、2022年全国及各省市炼钢业行业规模分析
- 二、2023年全国及各省市炼钢业行业规模分析

第五节 2019-2023年全国及各省市炼钢所属行业盈利能力分析

- 一、2022年全国及各省市炼钢业盈利能力分析
- 二、2023年全国及各省市炼钢业盈利能力分析

第五章 中国钢材市场分析

第一节 钢材市场发展概述

- 一、2022年钢材市场发展回顾
- 二、2023年钢材市场运行概况
- 三、2023年钢材市场运行分析
- 四、2023年中国钢材消费分析

第二节 钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、中国钢材期货成交额分析
- 四、钢材期货投资良机分析
- 五、钢材期货对钢贸商经营影响
- 第三节 钢材市场供求分析
 - 一、2023年钢材市场供求分析
 - 二、2023年钢材消费和需求偏重分析
 - 三、制造业用钢需求仍有增长潜力
- 第四节 钢材市场影响因素分析
 - 一、新冠疫情对我国钢材市场的影响解析
 - 二、国家宏观调控对钢材市场的影响
 - 三、钢企减产对钢材市场的影响探讨
 - 四、2023年影响中国钢材消费因素
- 第六章 钢材市场价格分析
 - 第一节 2023年钢材市场价格现状
 - 一、2023年钢材市场价格走势回顾
 - 二、2023年中国钢材价格预测分析
 - 第二节 影响钢材市场价格的因素
 - 一、2023年钢材市场价格波动原因
 - 二、2023年钢材价格根本原因分析
 - 三、影响我国钢材价格的主要因素
 - 第三节 钢价下跌对下游行业的影响
 - 一、对家电价格的影响
 - 二、对汽车业制造业的影响
 - 三、对机械行业的影响
- 第二部分 钢材细分市场分析
- 第七章 建筑钢材
 - 第一节 2019-2023年中国建筑钢材市场回顾
 - 一、2022年中国建筑钢材市场发展分析
 - 二、2023年中国建筑钢材市场发展分析
 - 第二节 中国建筑钢材市场发展现状
 - 一、2023年中国建筑钢材市场综述
 - 二、2023年中国建材市场社会库存量
 - 三、2023年中国建筑钢材供需分析

第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望

- 一、中国建筑钢筋深加工发展方向
- 二、中国建筑钢材品种发展趋势
- 三、2023年中国建筑钢材市场展望

第八章 车用钢材

第一节 汽车用钢概述

- 一、汽车用钢品种构成及用量
- 三、汽车用冷轧钢板的成形性能
- 四、汽车用冷轧钢板的类型性能

第二节 中国车用钢材行业发展概况

- 一、中国汽车用钢面临汽车轻量化
- 二、中国汽车用钢材国产化任重道远
- 三、中国汽车用钢最新进展分析
- 四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

第三节 中国汽车用钢市场分析

- 一、中国汽车用不锈钢需求分析
- 二、钢企关注汽车行业用钢需求
- 三、中国开拓汽车用钢市场机会

第三节 汽车用钢材面临的挑战及发展趋势

- 一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向
- 二、中国汽车用钢未来需求预测
- 二、2023年汽车用钢市场预测

第九章 不锈钢

第一节 不锈钢相关概述

- 一、不锈钢的定义
- 二、不锈钢的分类
- 三、不锈钢的作用

第二节 中国不锈钢行业发展分析

- 一、中国不锈钢行业发展历程回顾
- 二、2023年中国不锈钢市场环境
- 三、2023年中国不锈钢产量数据
- 四、2023年中国不锈钢进出口数据

第三节 不锈钢行业存在的问题及发展策略

- 一、中国不锈钢产业面临的形势
- 二、中国不锈钢产业存在的问题

三、中国不锈钢产业的八大策略

四、中国不锈钢企业的发展对策

第四节 中国不锈钢产业发展前景与预测

一、我国不锈钢产业应用前景巨大

二、抗菌不锈钢市场发展前景看好

三、未来不锈钢产品的发展趋势

四、2023年不锈钢宏观环境

第十章 管材

第一节 钢管相关概述

一、钢管的定义

二、钢管的分类

三、钢管标准常用术语

第二节 中国钢管行业发展概况

一、2023年中国钢管行业运行情况

二、2023年中国钢管行业面临的形势

三、2023年中国钢管行业运行情况

四、2023年无缝钢管市场运行与展望

五、中国钢管业面临内外交困局面

第三节 中国钢管行业的发展策略

一、“十四五”中国钢管行业的发展战略

二、中国钢管行业发展战略的建议

三、中国钢管工业的限产调结构建议

第四节 中国钢管行业的发展趋势及预测

一、中国钢管行业的发展趋势

二、中国无缝钢管产业集中度有望提高

二、中国钢管行业后期发展总体趋势向好

第十一章 板材

第一节 板材相关概述

一、中厚板相关概述

二、镀锌板相关概述

三、彩涂板相关概述

第二节 中厚板

一、2023年中厚板市场回顾

二、2023年中国中厚板市场综述

三、2023年中国中厚板市场面临问题分析

第三节 涂镀板

- 一、中国涂镀板行业发展状况
- 二、中国镀锌板市场发展分析
- 三、中国涂镀板卷市场分析
- 四、涂镀板下游终端对钢材需求分析

第四节 冷热轧板

- 一、中国冷轧带钢生产技术发展分析
- 二、2023年热轧板卷市场分析
- 三、2023年世界热轧板卷市场预测

第十二章 其它类别钢材

第一节 集装箱用钢

- 一、2023年集装箱行业用钢量分析
- 二、中国集装箱用钢市场前景看好

第二节 热轧H型钢

- 一、热轧H型钢产能情况分析
- 二、热轧H型钢市场需求分析
- 三、热轧H型钢市场面临的问题
- 四、热轧H型钢市场发展策略分析
- 五、2023年国内热轧H型钢市场分析

第三节 硅钢片

- 一、2022年国内硅钢市场回顾
- 二、2023年国内硅钢市场供给分析
- 三、2023年硅钢片市场现状分析
- 四、2023年国内硅钢下游行业分析
- 五、2023年中低牌号硅钢片市场价格分析
- 六、2023年无取向硅钢市场分析

第十三章 2019-2023年钢材所属行业产量数据分析

第一节 2019-2023年生铁产量分析

- 一、2022年全国及主要省份生铁产量分析
- 二、2023年全国及主要省份生铁产量分析

第二节 2019-2023年粗钢产量分析

- 一、2022年全国及主要省份粗钢产量分析
- 二、2023年全国及主要省份粗钢产量分析

第三节 2019-2023年成品钢材产量分析

- 一、2022年全国及主要省份成品钢材产量分析

二、2023年全国及主要省份成品钢材产量分析

第四节 2019-2023年铁矿石原矿产量分析

一、2022年全国及主要省份铁矿石原矿产量分析

二、2023年全国及主要省份铁矿石原矿产量分析

第十四章 中国钢材所属行业进出口分析

第一节 中国钢材所属行业进出口情况

一、2022年国内钢材进出口回看

二、2023年我国钢材进出口分析

三、2023年中国钢材进出口分析

四、2023年我国钢材出口预测分析

第二节 主要地区钢材所属行业进出口情况

一、2023年广东钢材出口状况

二、2023年天津钢材出口状况

三、2023年河北钢材出口状况

四、2023年上海钢材出口状况

五、2023年山东钢材出口状况

第三节 中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国钢铁出口退税减免政策的分析

二、中国出口退税率调整对钢铁业的影响

三、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

第四节 钢材出口面临的问题

一、贸易摩擦频繁

二、出口国别过于集中

三、国际贸易竞争力不足

四、原材料价格上涨

五、初级产品出口受抑制

第五节 稳定钢材出口的发展措施

一、积极应对贸易摩擦

二、加大钢铁产业的对外投资

三、调整产业结构优化产能

四、加快整合提高产业集中度

五、加大研发投入提高产品质量

第十五章 钢材炉料市场分析

第一节 2023年铁矿石市场分析

一、2023年我国铁矿石生产情况分析

二、2023年铁矿石市场发展态势

三、2023年铁矿石形势分析

第二节 2023年生铁市场分析

一、2023年我国生铁生产情况分析

二、2023年我国生铁市场分析

二、2023年我国生铁市场分析

三、2023年生铁进口的影响分析

第三节 2023年铁合金市场分析

一、2023年我国铁合金生产情况分析

二、2023年铁合金市场价格行情

三、2023年中国铁合金市场发展分析

四、2023年铁合金市场发展趋势

第四节 2023年焦炭市场分析

一、2023年中国焦炭生产情况分析

二、2023年中国焦炭市场发展情况

三、2023年中国焦炭市场供需分析

四、2022中我国焦炭市场展望

第五节 2023年废钢市场分析

第六节 2023年钢坯市场分析

第三部分 钢材主要企业分析

第十六章 国外主要钢材企业经营分析

第一节 安赛乐米塔尔 (ARCELOR MITTAL)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第四节 美国钢铁公司 (USS)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团 (THYSSEN KRUPP)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司 (SEVERSTAL)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第七节 印度塔塔钢铁公司 (TATA STEEL)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第十七章 中国钢材产业上市公司数据分析

第一节 中国宝武钢铁集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 北京首钢股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节 武钢集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节 河钢股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第五节 鞍钢股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第四部分 钢材行业竞争环境与投资前景预测

第十八章 中国钢铁行业竞争环境分析

第一节 中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第二节 中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁市场竞争环境浅析

二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

三、中国钢铁企业竞争力的决定性因素

四、2023年中国钢铁业的竞争分析

第三节 中国钢铁企业应对竞争的策略

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

二、中国钢铁业竞争策略的改变

三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第四节 钢铁业未来竞争的定位

一、工业基础性产业定位不变

二、产业兼并重组是行业方向

三、碳中和绿色政策带来压力

第十九章 2024-2030年中国钢材投资及发展前景展望

第一节 钢铁行业投资分析

一、2023年中国钢铁业固定资产投资分析

二、基建投资将有望回暖

三、房地产投资下行筑底

四、中国废钢铁投资市场前景分析

五、2023年中国钢铁业投资方向分析

第二节 中国钢铁行业发展前景

- 一、“十四五”钢铁工业主要任务
- 二、“十四五”我国钢铁工业发展战略
- 三、2023年中国钢铁行业整合展望

第三节 “十四五”我国钢铁行业发展趋势

- 一、2023年全球钢铁年产量预测
- 二、“十四五”中国钢铁产业发展趋势预测

第四节 2024-2030年中国钢材市场需求预测

- 一、2024-2030年中国钢材市场形势分析
- 二、2024-2030年中国钢材的需求预测
- 三、2024-2030年中国钢铁消费需求解析

图表目录：部分

图表1：钢材的分类

图表2：2019-2023年全球粗钢产量统计图

图表3：2023年全球粗钢产量分企业统计表（百万吨）

图表4：2021年12月-2023年12月全国固定资产投资累计增速走势

图表5：2021年12月-2023年12月主要耗钢工业增加值累计增速走势

图表6：2021年12月-2023年12月主要品种钢材价格指数情况单位：点

图表7：2021年12月-2023年12月主要品种钢材价格指数走势

图表8：2019年-2023年钢铁行业累计营业收入及增速走势

图表9：2019年-2023年钢铁行业累计营业收入及增速走势

图表10：2019-2023年中国钢铁行业经营效益分析

图表11：2019-2023年中国钢铁行业产品产量情况

图表12：2023年全国及各省市炼钢业产销数据分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980328.html>