

2022-2028年中国危险品运输行业市场行情动态及 投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国危险品运输行业市场行情动态及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/990330.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

危险品运输是特种运输的一种，是指专门组织或技术人员对非常规物品使用特殊车辆进行的运输。一般只有经过国家相关职能部门严格审核，并且拥有能保证安全运输危险货物的相应设施设备，才能有资格进行危险品运输。

智研咨询发布的《2022-2028年中国危险品运输行业市场行情动态及投资潜力研究报告》共十一章。首先介绍了危险品运输行业市场发展环境、危险品运输整体运行态势等，接着分析了危险品运输行业市场运行的现状，然后介绍了危险品运输市场竞争格局。随后，报告对危险品运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了危险品运输行业发展趋势与投资预测。您若想对危险品运输产业有个系统的了解或者想投资危险品运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 危险品运输行业的发展综述

第一节 危险品运输行业相关概述

一、危险品的定义

二、危险品的分类

三、危险品的风险特性

四、危险品运输的定义

五、危险品运输操作规程

六、危险品运输注意事项

第二节 特种运输市场发展分析

一、特种运输的相关概述

（一）特种运输的定义

（二）特种货物运输分类

（三）特种货物的运输要求

（四）特种运输常用车型分析

二、特种运输市场发展状况分析

三、特种运输市场竞争状况分析

四、特种运输市场存在的问题

五、特种运输市场发展对策分析

六、特种运输市场发展趋势分析

第二章 中国危险品运输行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国危险品运输业政策环境分析

第三节 中国危险品运输业社会环境分析

- 一、中国人口结构及规模分析
- 二、中国教育水平环境分析
- 三、中国生态环境发展分析
- 四、中国城市化进程分析
- 五、中国交通基础设施建设情况
 - (一) 中国公路建设情况
 - (二) 中国铁路建设情况
 - (三) 中国水路建设情况
 - (四) 中国航空建设情况

第三章 中国危险品运输行业发展状况分析

第一节 危险品运输行业发展状况分析

- 一、危险品运输发展特点分析
- 二、危险品运输发展现状分析
- 三、危险品运输风险因素分析
 - (一) 危险品物流安全风险因素
 - (二) 危险品物流安全风险对策

第二节 化工物流运输产业发展分析

- 一、化工物流运输发展现状
- 二、化工物流运输成本分析
- 三、化工物流运输存在问题
- 四、化工物流运输发展对策
- 五、化工物流运输发展趋势

第三节 危险品仓储市场发展状况分析

- 一、危险品仓储业发展现状分析
 - (一) 危险品仓储业产业结构分析

- (二) 危险品仓储业经营服务模式
- 二、危险品仓储设施状况分析
 - (一) 危险品仓储设施建设状况
 - (二) 危险品仓库建设基本状况
- 三、危化品仓储业存在的问题
- 四、危化品仓储业发展趋势分析
- 第四节 化工园区仓储物流业发展分析
 - 一、化工物流园区发展现状分析
 - 二、化工园区仓储企业发展分析
 - (一) 园区仓储企业经营环境
 - (二) 园区仓储企业类型分析
 - 三、化工园区仓储发展状况分析
 - (一) 园区仓储基础建设状况
 - (二) 化工园区仓储经营状况
 - (三) 化工园区安全管理状况
 - (四) 化工园区仓储发展特点
 - 四、部分化工物流园区发展分析
 - (一) 郑州化工物流园区
 - (二) 南京化工园区物流基地
 - (三) 重庆长寿化工物流园区
 - (四) 上海金山化工物流产业园
 - 五、化工园区仓储趋势预测分析
- 第五节 危险品运输市场信息化应用分析
 - 一、危险品运输的GPS系统应用分析
 - (一) GPS监控调度系统简介
 - (二) GPS监控系统功能分析
 - (三) GPS监控系统需求分析
 - 二、危险品运输的GIS系统应用分析
 - (一) GIS信息系统功能分析
 - (二) GIS信息系统需求分析
 - 三、危险品运输的GSM系统应用分析
 - (一) GSM通信系统功能分析
 - (二) GSM通信技术特点分析
 - 四、危险品运输的RFID系统应用分析
 - (一) RFID识别系统功能分析

(二) RFID识别系统需求分析

(三) RFID技术在危险品物流管理中的应用

第四章 中国危险品运输业细分产品运输市场调研

第一节 化学危险品运输市场发展分析

一、危险化学品运输发展特点分析

二、危险化学品运输存在问题分析

三、危险化学品运输发展现状分析

第二节 易燃易爆品运输市场发展分析

一、爆炸品储存及运输要求分析

二、炸药产品运输需求市场调研

(一) 工业炸药产量情况分析

(二) 炸药产品消费需求分析

(三) 炸药产品运输需求分析

(四) 炸药产品运输安全因素

三、烟花爆竹运输需求市场调研

(一) 烟花爆竹产量情况分析

(二) 烟花爆竹消费需求分析

(三) 烟花爆竹运输需求分析

(四) 烟花爆竹运输安全因素

四、电石危险品运输需求市场调研

(一) 电石危险品产量情况分析

(二) 电石危险品消费需求分析

(三) 电石危险品运输需求分析

第三节 易燃液体运输市场发展分析

一、原油运输需求市场发展分析

(一) 原油产量情况统计分析

(二) 原油消费市场发展分析

(三) 原油主要运输方式分析

二、汽油运输需求市场发展分析

(一) 汽油产量情况统计分析

(二) 汽油消费及运输市场调研

三、柴油运输需求市场发展分析

(一) 柴油产量情况统计分析

(二) 柴油消费市场发展分析

(三) 柴油运输需求市场调研

四、煤油运输需求市场发展分析

- (一) 煤油产量情况统计分析
- (二) 煤油消费市场发展分析
- (三) 煤油运输需求市场调研

五、润滑油运输需求市场发展分析

六、燃料油运输需求市场发展分析

七、石脑油运输需求市场发展分析

八、甲醇运输需求市场发展分析

第四节 危险气体运输市场发展分析

一、LNG运输需求市场发展分析

- (一) LNG产量情况统计分析
- (二) LNG消费市场发展分析
- (三) LNG运输需求市场调研

二、LPG运输需求市场发展分析

- (一) LPG产量情况统计分析
- (二) LPG消费市场发展分析
- (三) LPG运输需求市场调研
- (四) LPG运输安全因素分析

三、城市燃气运输需求市场调研

- (一) 城市燃气需求发展分析
- (二) 城市燃气运输安全检查

第五节 腐蚀危险品运输市场发展分析

一、硫酸运输需求市场发展分析

- (一) 硫酸产量情况统计分析
- (二) 硫酸消费市场发展分析
- (三) 硫酸运输安全因素分析

二、硝酸运输需求市场发展分析

- (一) 硝酸产量情况统计分析
- (二) 硝酸消费市场发展分析
- (三) 硝酸运输需求市场调研

三、盐酸运输需求市场发展分析

- (一) 盐酸产量情况统计分析
- (二) 盐酸消费市场发展分析

第五章 中国危险品运输业细分运输方式市场调研

第一节 公路危险品运输市场发展分析

- 一、公路危险品运输发展现状分析
- 二、公路危险品货物运输条件分析
- 三、公路危险品运输安全因素分析
- 四、公路危险品运输发展对策分析
- 第二节 铁路危险品运输市场发展分析
 - 一、铁路危险品运输基本情况
 - 二、铁路危险品运输管理的法规标准
 - 三、铁路危险货物运输的基本方式
 - 四、铁路对危险品运输的要求
- 第三节 航空危险品运输市场发展分析
- 第四节 水路危险品运输市场发展分析
- 第五节 危险品管道运输市场发展分析
 - 一、管道运输产业市场发展状况分析
 - 二、中国管道运输定价机制分析
 - 三、原油管道运输发展状况分析
 - 四、成品油管道运输市场状况分析
 - 五、天然气管道运输发展现状分析
- 第六节 危险品集装箱运输市场发展分析
 - 一、危险品集装箱运输发展现状分析
 - 二、危险品集装箱运输安全因素分析
 - 三、危险品集装箱运输发展对策分析
- 第六章 中国危险品运输企业成本控制及管理分析
 - 第一节 危险品物流管理状况发展分析
 - 一、国际危险品物流管理的经验
 - 二、中国危险品物流管理的现状
 - 三、中国危险品物流安全管理存在问题
 - 四、中国危险品物流管理的策略分析
 - 第二节 危险品物流企业成本及特性分析
 - 一、危险品物流成本的构成
 - 二、危险品物流成本的分类
 - 三、危险品物流企业成本管理
 - (一) 物流成本管理存在的问题
 - (二) 物流企业成本的影响因素
 - (三) 物流成本控制的必要性
 - 第三节 危险品物流成本控制的措施分析

一、危险品物流成本控制策略的概述

二、危险品物流成本控制的管理策略

（一）物流安全管理对成本的影响

（二）物流企业安全管理的策略

三、危险品物流成本控制管理系统

四、危险品配送路径优化发展分析

（一）物流配送路径对成本的影响

（二）危险品物流路径的约束条件

第七章 中国危险品运输行业区域市场发展状况分析

第一节 华北地区危险品运输市场运营分析

第二节 东北地区危险品运输市场运营分析

第三节 华东地区危险品运输市场运营分析

第四节 华南地区危险品运输市场运营分析

第五节 华中地区危险品运输市场运营分析

第六节 西部地区危险品运输市场运营分析

第八章 中国危险品运输行业重点企业发展现状分析

第一节 中化国际（控股）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 中铁现代物流科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业运输装备情况

五、企业运营网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节 中国石油天然气运输公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运输装备情况
- 五、企业运营网络分析
- 六、企业投资前景分析

第五节 一汽物流有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运输装备情况
- 五、企业运营网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第六节 中化天津滨海物流有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业运输装备情况
- 四、企业运营网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节 上海华谊天原化工物流有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业运输装备情况
- 四、企业运营网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第八节 上海中石化物流有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业运输装备情况
- 四、企业运营网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第九节 云南物流产业集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析

三、企业运营网络分析

四、企业发展动态分析

第十节 中国外运长航集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业运输装备情况

五、企业运营网络分析

六、企业竞争优势分析

第九章 2022-2028年中国危险品运输行业市场趋势分析

第一节 2022-2028年中国危险品运输行业趋势预测

一、危险品运输市场发展的驱动因素

二、危险品运输市场趋势预测分析

三、危险气体运输市场趋势预测分析

第二节 2022-2028年中国危险品运输行业发展趋势

一、危险品运输市场发展趋势分析

二、易燃液体运输市场发展趋势分析

三、危险气体运输市场发展趋势分析

第十章 2022-2028年中国危险品运输行业投资前景及策略分析

第一节 2022-2028年中国危险品运输行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国危险品运输行业投资机会及风险

第三节 2022-2028年中国危险品运输行业的投资前景研究分析

第十一章 中国危险品运输企业IPO上市策略指导分析

第一节 危险品运输企业境内IPO上市目的及条件

一、危险品运输企业境内上市主要目的

二、危险品运输企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题分析

第二节 危险品运输企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第三节 企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/990330.html>