

2024-2030年中国阿胶食品行业市场运行状况及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国阿胶食品行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980333.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解阿胶食品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国阿胶食品行业市场运行状况及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国阿胶食品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保阿胶食品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年阿胶食品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能阿胶食品从业者抢跑转型赛道。

阿胶为马科动物驴（*Equus asinus* L.）的干燥皮或鲜皮经煎煮、浓缩制成的固体胶。“阿胶”一名始载于《神农本草经》。阿胶的原料经历了以下几个阶段的演变：牛皮为主 牛皮、驴皮混用 驴皮为主 驴皮。其性平，味甘，归肺、肝、肾经，补血滋阴，润燥，止血。用于血虚萎黄，眩晕心悸，肌痿无力，心烦不眠，虚风内动，肺燥咳嗽，劳嗽咯血，吐血尿血，便血崩漏，妊娠胎漏。

阿胶作为“补血圣品”和“妇科圣药”，历史悠久、应用广泛，具有养血滋补之功效。阿胶化学成分主要为蛋白质及其降解产物、糖类物质、微量元素、挥发性物质和脂肪酸等，具有补血活血、优化免疫应答、改善阿尔茨海默病、抗氧化、抗疲劳、保护肺损伤、延缓衰老、治疗妇科疾病等多种药理作用。由于阿胶的养血滋补功效，其年产量逐年飙升，在国内外市场享有较高的知名度。

随着我国工业化、城镇化程度的进一步提高，人民生活水平的提升，以及我国人口老龄化进程加快、医保体系不断健全、居民支付能力增强，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，将会带动医疗保健产业的繁荣，推动传统中药保健类产品的销售增长。

2021年我国阿胶行业市场规模约427亿元，同比2020年的362亿元增长了17.96%，预计2023年我国阿胶行业市场规模有望达到585亿元左右。

随着互联网技术不断发展和普及，线上销售已经渐渐成为了各行各业的一个重要部分。2021年我国阿胶食品行业线上销售规模74.5亿元，同比2020年的48.4亿元增长了53.93%，占阿胶食品销售规模的22.94%；预计2023年我国阿胶食品行业线上销售规模占比继续扩大。

我国阿胶食品行业品牌企业数量少，国际化水平低。目前，我国阿胶食品行业主要代表企业有东阿阿胶股份有限公司、重庆太极实业（集团）股份有限公司、兰州佛慈制药股份有限公司、东阿生力源阿胶股份有限公司、山东宏济堂制药集团股份有限公司、山东东阿东方阿胶股份有限公司、北京同仁堂科技发展股份有限公司、山东东阿东盛阿胶产品科技开发有限公

司等等。

阿胶行业是中国的特色行业，在中国经济发展中发挥着重要作用。作为药食两用食品，到目前为止，我国存在着药品类、保健品类和食品类阿胶三种生产企业，阿胶食品企业要想持续快速发展，就要转变策略，加强自主创新，积极发展自己的核心竞争力，实现产业升级和发展，“走出国门，走向世界”。

近年来，阿胶行业发展越来越快，并且行业形势更加乐观。总之，未来阿胶行业发展前景一片宽广。

《2024-2030年中国阿胶食品行业市场运行状况及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是阿胶食品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 阿胶食品产业政策分析
第一节 阿胶食品行业管理机构
第二节 阿胶食品产业法律法规
第三节 阿胶食品行业监管政策
第四节 阿胶食品产品相关标准

第二章 中国阿胶食品市场分析
第一节 行业发展现状
第二节 行业市场规模
第三节 行业竞争格局
第四节 市场销售渠道
一、线上销售规模
二、线下销售规模
第五节 市场主要品牌

第三章 中国阿胶普通食品市场分析
第一节 行业发展现状
第二节 行业市场规模
第三节 产品市场价格

第四节 行业市场前景

第四章 中国阿胶保健食品市场分析

第一节 行业发展现状

第二节 行业市场规模

第三节 产品市场价格

第四节 行业市场前景

第五章 中国阿胶食品产业链分析

第一节 阿胶食品原料市场分析

一、毛驴存栏量情况

二、驴皮资源供应情况

三、驴皮市场价格分析

第二节 阿胶食品消费者分析

一、亚健康人群

二、都市白领女性

三、高端消费人群

第三节 阿胶食品消费者消费特征

一、消费者购买阿胶食品主要目的

二、消费者获取阿胶食品信息来源

三、消费者购买阿胶食品功效认知

四、消费者购买阿胶食品主要渠道

五、消费者购买阿胶食品考虑因素

第六章 中国阿胶食品重点企业竞争力分析

第一节 东阿阿胶股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 兰州佛慈制药股份有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司阿胶食品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 山东福牌阿胶股份有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司阿胶食品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 山东宏济堂制药集团股份有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司阿胶食品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司阿胶食品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 北京同仁堂健康药业股份有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司阿胶食品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 山东东阿修元阿胶生物集团有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司阿胶食品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 山东东阿胶城阿胶生物技术有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司阿胶食品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 山东东阿阿胶系列产品有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司阿胶食品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2024-2030年中国阿胶食品市场前景与投资策略

第一节 中国阿胶食品市场前景分析

- 一、阿胶食品市场前景分析
- 二、阿胶食品市场规模预测

第二节 中国阿胶食品市场投资风险

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料市场风险
- 四、食品安全风险

第三节 中国阿胶食品市场投资策略

图表目录：部分

图表1：阿胶食品市场产业链结构图

图表2：中国阿胶食品行业市场规模

图表3：中国阿胶食品行业细分市场规模情况

图表4：中国阿胶食品线上销售规模

图表5：中国阿胶食品线下销售规模

图表6：中国阿胶普通食品零售市场规模

图表7：中国阿胶保健食品零售市场规模

图表8：中国驴期末数量

图表9：中国驴屠宰数量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980333.html>