

# 2017-2022年中国食品饮料用主剂市场评估及投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国食品饮料用主剂市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/480349.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饮料主剂是饮料工业发展过程中产生的一种技术形式。它以产品形式参与饮料生产，是饮料的主要成分，是饮料灌装厂的主要原料，是饮料滋味好坏的决定因素。许多国际名牌饮料产品能风行世界，秘密就在饮料主剂之中。饮料主剂综合了香味剂、酸味剂和其他软饮料所需的添加剂，按一定配比组成饮料主剂的一个“单位”。一个“单位”的饮料主剂可以按灌装厂的生产设备而设计。用饮料主剂生产饮料，首先要准备好处理水、糖和二氧化碳，然后把主剂按说明书中要求，分别加入经消毒过滤后的糖液中，配制成糖浆。生产汽水时将糖浆经过混比器和碳酸水混合后即可灌入瓶中，生产无气饮料时按工艺要求进行杀菌和灌装。

智研咨询发布的《2017-2022年中国食品饮料用主剂市场评估及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了食品饮料用主剂行业发展环境、食品饮料用主剂整体运行态势等，接着分析了食品饮料用主剂行业市场运行的现状，然后介绍了食品饮料用主剂市场竞争格局。随后，报告对食品饮料用主剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品饮料用主剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品饮料用主剂产业有个系统的了解或者想投资食品饮料用主剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内食品饮料用主剂行业品牌发展环境分析 16

第一节 产品/行业特征 16

1、产品/行业定义 16

2、产品/行业消费特征 16

第二节 经济环境特征 16

一、中国GDP分析 16

前三季度国内生产总值（GDP）

二、固定资产投资 17

三、恩格尔系数分析 21

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

### 第三节 政策环境特征 23

- 一、国家宏观调控政策分析 23
- 二、食品饮料用主剂行业相关政策分析 24

### 第四节 食品饮料用主剂行业竞争特征 25

- 一、国内外品牌竞争格局 25
- 二、行业进入壁垒分析 25
- 三、可替代品威胁分析 26
- 四、贴牌加工产品市场威胁分析 26

### 第五节 食品饮料用主剂行业技术环境特征 28

## 第二章 国内食品饮料用主剂行业品牌产品市场规模分析 29

### 第一节 2012-2016年食品饮料用主剂市场规模分析 29

### 第二节 2016年我国食品饮料用主剂区域结构分析 30

### 第三节 食品饮料用主剂区域市场规模分析 30

- 一、东北地区市场规模分析 30
- 二、华北地区市场规模分析 31
- 三、华东地区市场规模分析 33
- 四、华中地区市场规模分析 34
- 五、华南地区市场规模分析 36

### 第四节 2017-2022年食品饮料用主剂市场规模预测 37

## 第三章 国内食品饮料用主剂行业品牌需求与消费者偏好调查 39

### 第一节 2012-2016年食品饮料用主剂产量统计分析 39

### 第二节 2012-2016年食品饮料用主剂历年消费量统计分析 40

### 第三节 2012-2016年国内食品饮料用主剂行业品牌产品平均价格走势分析 41

### 第四节 食品饮料用主剂产品目标客户群体调查 42

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 42
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 43
- 三、不同地区的消费者偏好调查 43

### 第五节 食品饮料用主剂产品的品牌市场调查 44

- 一、消费者对食品饮料用主剂品牌认知度宏观调查 44
- 二、消费者对食品饮料用主剂产品的品牌偏好调查 44
- 三、消费者对食品饮料用主剂品牌的首要认知渠道 45
- 四、消费者经常购买的品牌调查 46
- 五、食品饮料用主剂品牌忠诚度调查 46
- 六、食品饮料用主剂品牌市场占有率调查 46
- 七、消费者的消费理念调研 47

## 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 47

- 一、价格敏感程度 47
- 二、品牌的影响 47
- 三、购买方便的影响 47
- 五、包装的影响程度 48

## 第四章 国内食品饮料用主剂行业品牌产品市场供需渠道分析 49

### 第一节 销售渠道特征分析 49

- 一、供需渠道定义 49
- 二、供需渠道格局 49
- 三、供需渠道形式 50
- 四、供需渠道要素对比 50

### 第二节 销售渠道对食品饮料用主剂行业品牌发展的重要性 51

### 第三节 食品饮料用主剂行业销售渠道的重要环节分析 51

- 一、批发商 51
- 二、零售商 51
- 三、代理商 52

### 第四节2012-2016年中国食品饮料用主剂行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 52

- 一、华东 52
- 二、中南 52
- 三、华北 52
- 四、西部 52

### 第五节销售渠道发展趋势分析 53

- 一、渠道运作趋势发展 53
- 二、渠道支持趋势发展 53
- 三、渠道格局趋势发展 54
- 四、渠道结构扁平化趋势发展 55

### 第六节销售渠道策略分析 55

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 55
- 二、长渠道或短渠道的营销策略 58
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 58
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 59
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 59

### 第七节销售渠道决策的评估方法 60

- 一、销售渠道评估数学模型介绍 60
- 二、财务评估法介绍 60

三、交易成本评估法介绍 60

四、经验评估法介绍 61

第八节2016年国内食品饮料用主剂行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 62

一、国内生产企业投资运作模式 62

二、国内营销企业投资运作模式 62

三、外销与内销优势分析 63

第五章 国内食品饮料用主剂行业进出口市场情况分析 69

第一节2012-2016年国内食品饮料用主剂行业进出口量分析 69

一、2012-2016年国内食品饮料用主剂行业进口分析 69

二、2012-2016年国内食品饮料用主剂行业出口分析 70

第二节2017-2022年国内食品饮料用主剂行业进出口市场预测分析 71

一、2017-2022年国内食品饮料用主剂行业进口预测 71

二、2017-2022年国内食品饮料用主剂行业出口预测 72

第六章 国内食品饮料用主剂行业优势品牌企业分析 73

第一节 天津市仁杰食品有限公司 73

一、企业基本概况 73

二、公司主要财务指标分析 73

三、企业成本费用指标 76

第二节 广州贝格贝克食品有限公司 79

一、企业基本概况 79

二、公司主要财务指标分析 80

三、企业成本费用指标 83

第三节 广州百乐食品科技发展有限公司 86

一、企业基本概况 86

二、公司主要财务指标分析 87

三、企业成本费用指标 90

第四节 灵宝阿姆斯果汁有限公司 93

一、企业基本概况 93

二、公司主要财务指标分析 94

三、企业成本费用指标 97

第五节 上海阳雪生物科技有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、公司主要财务指标分析 101

三、企业成本费用指标 104

第七章 国内食品饮料用主剂行业品牌竞争格局分析 108

第一节食品饮料用主剂行业历史竞争格局概况	108
一、食品饮料用主剂行业集中度分析	108
二、食品饮料用主剂行业竞争程度分析	108
第二节食品饮料用主剂行业企业竞争状况分析	109
一、领导企业的市场力量	109
二、其他企业的竞争力	110
第三节2017-2022年国内食品饮料用主剂行业品牌竞争格局展望	111
第八章 2017-2022年国内食品饮料用主剂行业品牌发展预测	112
第一节2017-2022年食品饮料用主剂行业品牌市场财务数据预测	112
一、2017-2022年食品饮料用主剂行业品牌市场规模预测	112
二、2017-2022年食品饮料用主剂行业总产值预测	113
三、2017-2022年食品饮料用主剂行业利润总额预测	113
四、2017-2022年食品饮料用主剂行业总资产预测	114
第二节2017-2022年食品饮料用主剂行业供需预测	115
一、2017-2022年食品饮料用主剂产量预测	115
二、2017-2022年食品饮料用主剂需求预测	116
三、2017-2022年食品饮料用主剂供需平衡预测	116
四、2017-2022年主要食品饮料用主剂产品进出口预测	117
第三节2017-2022年食品饮料用主剂行业投资机会	117
一、2017-2022年食品饮料用主剂行业主要领域投资机会	117
二、2017-2022年食品饮料用主剂行业出口市场投资机会	117
第四节影响食品饮料用主剂行业发展的主要因素	118
一、2017-2022年影响食品饮料用主剂行业运行的有利因素分析	118
二、2017-2022年影响食品饮料用主剂行业运行的稳定因素分析	119
三、2017-2022年影响食品饮料用主剂行业运行的不利因素分析	119
四、2017-2022年我国食品饮料用主剂行业发展面临的挑战分析	119
五、2017-2022年我国食品饮料用主剂行业发展面临的机遇分析	120
第五节食品饮料用主剂行业投资风险及控制策略分析	120
一、2017-2022年食品饮料用主剂行业市场风险及控制策略	120
二、2017-2022年食品饮料用主剂行业政策风险及控制策略	121
三、2017-2022年食品饮料用主剂行业经营风险及控制策略	121
四、2017-2022年食品饮料用主剂同业竞争风险及控制策略	122
五、2017-2022年食品饮料用主剂行业其他风险及控制策略	122
第九章 2017-2022年国内食品饮料用主剂行业品牌投资价值与投资策略分析	124
第一节行业SWOT模型分析	124

- 一、优势分析 124
- 二、劣势分析 124
- 三、机会分析 124
- 四、风险分析 124
- 第二节食品饮料用主剂行业发展的PEST分析 125
  - 一、政治和法律环境分析 125
  - 二、经济发展环境分析 125
  - 三、社会、文化与自然环境分析 126
- 第三节食品饮料用主剂行业投资价值分析 131
  - 一、2017-2022年食品饮料用主剂市场趋势总结 131
  - 二、2017-2022年食品饮料用主剂发展趋势分析 131
  - 三、2017-2022年食品饮料用主剂市场发展空间 131
  - 四、2017-2022年食品饮料用主剂产业政策趋向 131
  - 五、2017-2022年食品饮料用主剂技术革新趋势 132
  - 六、2017-2022年食品饮料用主剂价格走势分析 132
- 第四节 食品饮料用主剂行业投资风险分析 132
  - 一、宏观调控风险 132
  - 二、行业竞争风险 133
  - 三、供需波动风险 133
  - 四、技术创新风险 133
  - 五、经营管理风险 133
  - 六、其他风险 134
- 第五节食品饮料用主剂行业投资策略分析 135
  - 一、重点投资品种分析 135
  - 二、重点投资地区分析 135
  - 三、项目投资建议 136
    - 1、技术应用注意事项 136
    - 2、项目投资注意事项 137
    - 3、生产开发注意事项 139
    - 4、销售注意事项 140
- 第十章 业内专家对国内食品饮料用主剂行业总结及企业经营战略建议 143 (ZY GXH)
  - 第一节 食品饮料用主剂行业问题总结 143
  - 第二节2017-2022年食品饮料用主剂行业企业的标杆管理 143
    - 一、国内企业的经验借鉴 143
    - 二、国外企业的经验借鉴 144



第三节2017-2022年食品饮料用主剂行业企业的资本运作模式 144

一、食品饮料用主剂行业企业国内资本市场的运作建议 144

二、食品饮料用主剂行业企业海外资本市场的运作建议 150

第四节2017-2022年食品饮料用主剂行业企业营销模式建议 150

一、食品饮料用主剂行业企业的国内营销模式建议 150

二、食品饮料用主剂行业企业海外营销模式建议 151

第五节食品饮料用主剂市场的重点客户战略实施 153

一、实施重点客户战略的必要性 153

二、合理确立重点客户 153

三、对重点客户的营销策略 154 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2012-2016年国内生产总值同比增长速度 (%) 17

图表 2 2012-2016年固定资产投资 (不含农户) 同比增速 17

图表 3 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 18

图表 4 2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速 19

图表 5 2016年份固定资产投资 (不含农户) 主要数据 19

图表 6 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 21

图表 7 2012-2016年食品饮料用主剂市场规模分析 29

图表 8 2016年我国食品饮料用主剂区域结构分析 30

图表 9 2012-2016年东北地区各产品盈利能力变化 30

图表 10 东北地区食品饮料用主剂CR5与CR10厂家市场销售份额 30

图表 11 2012-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 31

图表 12 2012-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化 31

图表 13 华北地区食品饮料用主剂CR5与CR10厂家市场销售份额 32

图表 14 2012-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 32

图表 15 2012-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化 33

图表 16 华东地区食品饮料用主剂CR5与CR10厂家市场销售份额 33

图表 17 2012-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 34

图表 18 2012-2016年华中地区各规格产品盈利能力变化 34

图表 19 华中地区食品饮料用主剂CR5与CR10厂家市场销售份额 35

图表 20 2012-2016年华中地区各规格产品销售比例变化 35

图表 21 2012-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化 36

图表 22 西北地区食品饮料用主剂CR5与CR10厂家市场销售份额 36

图表 23 2017-2022年食品饮料用主剂市场规模预测 37

图表 24	2012-2016年食品饮料用主剂产量增长率统计分析	39
图表 25	2012-2016年食品饮料用主剂历年消费量比统计分析	40
图表 26	2012-2016年食品饮料用主剂产品平均价格走势分析	41
图表 27	不同收入水平消费者偏好调查	42
图表 28	不同年龄的消费者偏好调查	43
图表 29	不同地区的消费者偏好调查	43
图表 30	消费者对食品饮料用主剂品牌认知度宏观调查	44
图表 31	消费者对食品饮料用主剂产品的品牌偏好调查	45
图表 32	消费者对食品饮料用主剂品牌的首要认知渠道	45
图表 33	消费者经常购买的品牌调查	46
图表 34	消费者的消费理念调研	47
图表 35	供需渠道结构	50
图表 36	2012-2016年国内食品饮料用主剂行业进口分析	69
图表 37	2012-2016年国内食品饮料用主剂行业出口分析	70
图表 38	2017-2022年国内食品饮料用主剂行业进口预测	71
图表 39	2017-2022年国内食品饮料用主剂行业出口预测	72
表格 40	近4年天津市仁杰食品有限公司资产负债率变化情况	73
图表 41	近3年天津市仁杰食品有限公司资产负债率变化情况	74
表格 42	近4年天津市仁杰食品有限公司产权比率变化情况	74
图表 43	近3年天津市仁杰食品有限公司产权比率变化情况	75
表格 44	近4年天津市仁杰食品有限公司销售毛利率变化情况	75
图表 45	近3年天津市仁杰食品有限公司销售毛利率变化情况	76
表格 46	近4年天津市仁杰食品有限公司固定资产周转次数情况	76
图表 47	近3年天津市仁杰食品有限公司固定资产周转次数情况	77
表格 48	近4年天津市仁杰食品有限公司流动资产周转次数变化情况	77
图表 49	近3年天津市仁杰食品有限公司流动资产周转次数变化情况	78
表格 50	近4年天津市仁杰食品有限公司总资产周转次数变化情况	78
图表 51	近3年天津市仁杰食品有限公司总资产周转次数变化情况	79
表格 52	近4年广州贝格贝克食品有限公司资产负债率变化情况	80
图表 53	近3年广州贝格贝克食品有限公司资产负债率变化情况	80
表格 54	近4年广州贝格贝克食品有限公司产权比率变化情况	81
图表 55	近3年广州贝格贝克食品有限公司产权比率变化情况	81
表格 56	近4年广州贝格贝克食品有限公司销售毛利率变化情况	82
图表 57	近3年广州贝格贝克食品有限公司销售毛利率变化情况	82
表格 58	近4年广州贝格贝克食品有限公司固定资产周转次数情况	83

- 图表 59 近3年广州贝格贝克食品有限公司固定资产周转次数情况 83
- 表格 60 近4年广州贝格贝克食品有限公司流动资产周转次数变化情况 84
- 图表 61 近3年广州贝格贝克食品有限公司流动资产周转次数变化情况 84
- 表格 62 近4年广州贝格贝克食品有限公司总资产周转次数变化情况 85
- 图表 63 近3年广州贝格贝克食品有限公司总资产周转次数变化情况 85
- 表格 64 近4年广州百乐食品科技发展有限公司资产负债率变化情况 87
- 图表 65 近3年广州百乐食品科技发展有限公司资产负债率变化情况 87
- 表格 66 近4年广州百乐食品科技发展有限公司产权比率变化情况 88
- 图表 67 近3年广州百乐食品科技发展有限公司产权比率变化情况 88
- 表格 68 近4年广州百乐食品科技发展有限公司销售毛利率变化情况 89
- 图表 69 近3年广州百乐食品科技发展有限公司销售毛利率变化情况 89
- 表格 70 近4年广州百乐食品科技发展有限公司固定资产周转次数情况 90
- 图表 71 近3年广州百乐食品科技发展有限公司固定资产周转次数情况 90
- 表格 72 近4年广州百乐食品科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 91
- 图表 73 近3年广州百乐食品科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 91
- 表格 74 近4年广州百乐食品科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 92
- 图表 75 近3年广州百乐食品科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 92
- 表格 76 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司资产负债率变化情况 94
- 图表 77 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司资产负债率变化情况 94
- 表格 78 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司产权比率变化情况 95
- 图表 79 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司产权比率变化情况 95
- 表格 80 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司销售毛利率变化情况 96
- 图表 81 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司销售毛利率变化情况 96
- 表格 82 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司固定资产周转次数情况 97
- 图表 83 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司固定资产周转次数情况 97
- 表格 84 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 图表 85 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 表格 86 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司总资产周转次数变化情况 99
- 图表 87 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司总资产周转次数变化情况 99
- 表格 88 近4年上海阳雪生物科技有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表 89 近3年上海阳雪生物科技有限公司资产负债率变化情况 102
- 表格 90 近4年上海阳雪生物科技有限公司产权比率变化情况 102
- 图表 91 近3年上海阳雪生物科技有限公司产权比率变化情况 103
- 表格 92 近4年上海阳雪生物科技有限公司销售毛利率变化情况 103
- 图表 93 近3年上海阳雪生物科技有限公司销售毛利率变化情况 103

表格 94	近4年上海阳雪生物科技有限公司固定资产周转次数情况	104
图表 95	近3年上海阳雪生物科技有限公司固定资产周转次数情况	104
表格 96	近4年上海阳雪生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表 97	近3年上海阳雪生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格 98	近4年上海阳雪生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表 99	近3年上海阳雪生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表 100	2016年我国食品饮料用主剂行业市场集中度分析	108
图表 101	2016年我国食品饮料用主剂行业区域集中度分析	109
图表 102	2017-2022年食品饮料用主剂行业品牌市场规模预测	112
图表 103	2017-2022年食品饮料用主剂行业总产值预测	113
图表 104	2017-2022年食品饮料用主剂行业利润总额预测	113
图表 105	2017-2022年食品饮料用主剂行业总资产预测	114
图表 106	2017-2022年食品饮料用主剂产量预测	115
图表 107	2017-2022年食品饮料用主剂需求预测	116
图表 108	2017-2022年食品饮料用主剂供需平衡预测	116
图表 109	2017-2022年主要食品饮料用主剂产品进出口预测	117
图表 110	2017-2022年我国食品饮料用主剂行业发展面临机遇	120
图表 111	2017-2022年食品饮料用主剂行业经营风险及控制策略	121
图表 112	2017-2022年食品饮料用主剂行业同业竞争风险及控制策略	122
图表 113	食品饮料用主剂企业对付竞争者降价的程序	134
图表 114	食品饮料用主剂行业热点投资地域分析	135
图表 115	食品饮料用主剂技术应用注意事项分析	136
图表 116	食品饮料用主剂项目投资注意事项图	138
图表 117	食品饮料用主剂行业生产开发注意事项	140
图表 118	食品饮料用主剂销售注意事项	141

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/480349.html>