

# 2008年中国钢铁铸件制造业投资与发展分析报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2008年中国钢铁铸件制造业投资与发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200805/E2098B769592913B.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2008年中国钢铁铸件制造业投资与发展分析报告

#### 目录

#### 第一章 行业综述 1

##### 一、行业定义 1

###### (一) 行业统计标准 1

###### (二) 年中国机械行业发展综述 1

##### 二、市场环境分析 1

###### (一) 政策环境分析 1

###### (二) 经济环境分析 1

##### 1、国际经济环境 1

##### 2、国内经济环境 4

##### 三、社会环境分析 9

###### (一) 社会不平衡问题 9

###### (二) 环境保护的问题 11

##### 四、技术环境分析 21

###### (一) 铸造设备业的技术环境 21

###### (二) 中国制造业的技术环境 24

###### (三) 机械基础件的技术环境 25

#### 第二章 钢铁铸件制造业总体运行情况 1

##### 一、钢铁铸件制造业工业总产值增长情况 1

##### 二、钢铁铸件制造业产品销售收入增长情况 1

##### 三、钢铁铸件制造业利润总额增长情况 2

##### 四、钢铁铸件制造业行业亏损情况 2

#### 第三章、钢铁铸件制造业财务状况分析 3

##### 一、钢铁铸件制造业产品销售成本 3

##### 二、钢铁铸件制造业产品销售费用 3

##### 三、钢铁铸件制造业财务费用支出 4

##### 四、钢铁铸件制造业管理费用支出 4

##### 五、钢铁铸件制造业资产资金运营 5

#### 第四章、钢铁铸件制造业市场供需分析 6

##### 一、钢铁铸件制造业产量分析 6

##### 二、钢铁铸件制造业市场需求分析 6

##### 三、钢铁铸件制造业库存情况分析 7

## 第五章、钢铁铸件制造业行业重点企业分析 8

### 一、河南中原特殊钢集团有限公司 8

- (一) 企业简介资料 8
- (二) 企业质保资料 8
- (三) 产品基本情况 9
- (四) 企业基本财务情况 10
- (五) 企业盈利能力 13
- (六) 企业偿债能力 13
- (七) 企业营运能力 13
- (八) 企业成长能力 13

### 二、汝州市天瑞铸造集团有限公司 14

- (一) 企业简介资料 14
- (二) 企业质保资料 14
- (三) 产品基本情况 14
- (四) 企业基本财务情况 14
- (五) 企业盈利能力 17
- (六) 企业偿债能力 17
- (七) 企业营运能力 18
- (八) 企业成长能力 18

### 三、安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团) 18

- (一) 企业简介资料 18
- (二) 企业质保资料 18
- (三) 产品基本情况 19
- (四) 企业基本财务情况 19
- (五) 企业盈利能力 22
- (六) 企业偿债能力 22
- (七) 企业营运能力 22
- (八) 企业成长能力 23

### 四、上海皮尔博格有色零部件有限公司 23

- (一) 企业简介资料 23
- (二) 企业质保资料 23
- (三) 产品基本情况 23
- (四) 企业基本财务情况 24
- (五) 企业盈利能力 26
- (六) 企业偿债能力 27

- (七) 企业营运能力 27
- (八) 企业成长能力 27
- 五、大同爱碧玺铸造有限公司 27
  - (一) 企业简介资料 27
  - (二) 企业质保资料 28
  - (三) 产品基本情况 28
  - (四) 企业基本财务情况 29
  - (五) 企业盈利能力 31
  - (六) 企业偿债能力 32
  - (七) 企业营运能力 32
  - (八) 企业成长能力 32
- 第六章、区域分析及集中度情况 33
  - 一、钢铁铸件制造业行业企业区域分布情况 33
  - 二、钢铁铸件制造业分区域经营情况 33
  - 三、钢铁铸件制造业集中度分析 38
  - 四、钢铁铸件制造业分经济类型、分规模经营情况分析 39
  - 五、钢铁铸件制造业出口交货值分析 39
- 第七章 市场竞争分析 41
  - 一、世界钢铁铸造行业发展情况 41
  - 二、主要钢铁铸件国家行业状况 41
    - (一) 日本 41
    - (二) 美国 43
    - (三) 世界钢铁铸件竞争格局 47
  - 三、中国市场分析 56
    - (一) 中国钢铁铸件行业发展分析 56
    - (二) 中国钢铁铸件市场竞争格局 62
- 第八章 行业发展趋势与预测 68
  - 一、上游行业发展情况 68
  - 二、下游行业发展趋势 73
    - (一) 内燃机、农机行业 73
    - (二) 汽车行业 74
    - (三)、机床行业 74
  - 三、钢铁铸件制造行业发展趋势 78
    - (一) 产品重点发展方向 78
    - (二) 技术发展方向 80

#### 四、行业预测 82

图表目录:

图表1:行业定义 1

图表2:2005-2007年钢铁铸件制造业工业总产值增长情况 1

图表3:2003-2007年钢铁铸件制造业产品销售收入增长情况 1

图表4:2003-2007年钢铁铸件制造业利润总额增长情况 2

图表5:2003-2007年钢铁铸件制造业亏损企业亏损额增长情况 2

图表6:2003-2007年钢铁铸件制造业累计产品销售成本增长情况 3

图表7:2003-2007年钢铁铸件制造业累计产品销售费用增长情况 3

图表8:2003-2007年钢铁铸件制造业累计财务费用增长情况 4

图表9:2003-2007年钢铁铸件制造业累计管理费用增长情况 4

图表10:2003-2007年钢铁铸件制造业累计资产资金指标 5

图表11:2006年我国各类铸件产量 6

图表12:2005-2007年钢铁铸件制造业累计工业销售产值增长 6

图表13:2003-2007年钢铁铸件制造业产成品变化情况 7

图表14:河南中原特殊钢集团有限公司基本财务情况 10

图表15:河南中原特殊钢集团有限公司盈利能力分析 13

图表16:河南中原特殊钢集团有限公司偿债能力分析 13

图表17:河南中原特殊钢集团有限公司营运能力分析 13

图表18:河南中原特殊钢集团有限公司成长能力分析 13

图表19:汝州市天瑞铸造集团有限公司基本财务情况 14

图表20:汝州市天瑞铸造集团有限公司盈利能力分析 17

图表21:汝州市天瑞铸造集团有限公司偿债能力分析 17

图表22:汝州市天瑞铸造集团有限公司营运能力分析 18

图表23:汝州市天瑞铸造集团有限公司成长能力分析 18

图表24:安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)基本财务情况 19

图表25:安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)盈利能力分析 22

图表26:安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)偿债能力分析 22

图表27:安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)营运能力分析 22

图表28:安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)成长能力分析 23

图表29:上海皮尔博格有色零部件有限公司基本财务情况 24

图表30:上海皮尔博格有色零部件有限公司盈利能力分析 26

图表31:上海皮尔博格有色零部件有限公司偿债能力分析 27

图表32:上海皮尔博格有色零部件有限公司营运能力分析 27

图表33:上海皮尔博格有色零部件有限公司成长能力分析 27

- 图表34:大同爱碧玺铸造有限公司基本财务情况 29
- 图表35:大同爱碧玺铸造有限公司盈利能力分析 31
- 图表36:大同爱碧玺铸造有限公司偿债能力分析 32
- 图表37:大同爱碧玺铸造有限公司营运能力分析 32
- 图表38:大同爱碧玺铸造有限公司成长能力分析 32
- 图表39:钢铁铸件制造业2007年1-11月行业区域分布图 33
- 图表40:2007年1-11月钢铁铸件制造业主要产品销售收入按地区分析 33
- 图表41:2007年1-11月钢铁铸件制造业资产按地区分析 35
- 图表42:2007年1-11月钢铁铸件制造业利润按地区分析 36
- 图表43:2007年1-11月钢铁铸件制造业集中度分析（按地区） 38
- 图表44:2006年钢铁铸件制造业集中度分析（按企业） 38
- 图表45:2007年1-11月钢铁铸件制造业主要产品销售收入按不同经济类型分析 39
- 图表46:2007年1-11月钢铁铸件制造业主要产品销售收入按不同规模分析 39
- 图表47:2005-2007年钢铁铸件制造业出口交货值 39
- 图表48:各国铸造企业平均年产量规模（吨/年） 41
- 图表49:2005年度美国各类金属铸件总量预测，万吨 44
- 图表50:2005年度美国铸件需求量按铸件终端用户分类预测，万吨 45
- 图表51:2005年美国铸造生产能力及利用率预测，万吨/ % 46
- 图表52:2005年度美国进口铸件按材质和终端用户分类预测，万吨 46
- 图表53:美国采购商购买金属铸件依据的重要性排名 48
- 图表54:美国铸件采购商购买国外铸件的原因来源 49
- 图表55:在所选择的铸件中国外定价和美国定价的比较 50
- 图表56:美国金属铸件产业和国外竞争者的比较数字 54
- 图表57:中国铸造厂生产规模分类（1997年） 62
- 图表58:部分典型优秀企业 65
- 图表59:建议各种铸造厂的经济规模 81

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200805/E2098B769592913B.html>