

2006-2007年中国塑料制品行业深度研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2006-2007年中国塑料制品行业深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200805/12098076A5989300.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 塑料的相关概述

第一节、塑料的概念

- 一、塑料的发展史
- 二、塑料的定义和特性
- 三、塑料的相关概念

第二节、塑料的分类

- 一、按使用特性分类
- 二、按理化特性分类
- 三、按加工方法分类

第三节、塑料的创新

- 一、生物塑料拓展市场潜力大
- 二、木塑材料发展成热门
- 三、纳米塑料新品种面世
- 四、光敏感的新型塑料

第二章 化工产业发展分析

第一节、国际化工行业概况

- 一、2004年全球化工行业发展回顾
- 二、2004年 - 2005年欧洲化工行业概况
- 三、世界化工行业兴起并构风潮
- 四、2006年美国化工行业预测

第二节、2005年 - 2006年我国化工业现状

- 一、2005年我国化工业发展快速
- 二、2005年中国化工业投资呈现的新特点
- 三、2006年1 - 4月中国基础化工行业概况
- 四、2006年中国化工业将受益四大投资主题

第三节、中国化工业的问题与对策

- 一、入世对我国化工产品贸易的影响
- 二、中国化工业增长的羁绊
- 三、我国化工产业国际竞争力低下的原因
- 四、提高我国化工产业国际竞争力的对策建议

第四节、化工行业“十一五”发展趋势

- 一、“十一五”中国化工产业面临的挑战
- 二、“十一五”中国化工行业发展展望

三、“十一五”我国西部将优先发展能源化工产业

第三章 塑料制品行业分析

第一节、国际塑料制品行业

一、世界塑料制品产量连年增长

二、美国塑料制品行业产量

三、日本塑料制品行业产量

四、其他国家的塑料制品产量

五、印度塑料制品业发展潜力大

第二节、2004年我国塑料制品行业分析

一、我国塑料制品行业的主要概况

二、2004年我国经济运行状况及轻工行业整体运行情况

三、2004年塑料制品行业主要经济指标分析

四、塑料制品行业产品产量与产品结构

五、塑料制品行业的地区分布

第三节、2005年中国塑料制品行业

一、2005年我国塑料制品行业十大焦点

二、塑料制品的节能分析

三、2005年我国塑料制品行业实现增长

四、我国塑料制品产量排名世界第二

第四节、塑料制品行业存在的问题

一、塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战

二、我国塑料行业的问题与不足

三、三大因素制约我国塑料制品业发展

四、国企与外企差距甚远

第四章 塑料制品市场分析

第一节、国际塑料制品市场分析

一、塑料制品市场的创新发展

二、美国塑料制品市场概况

三、日本塑料制品市场贸易增长

四、法国塑料制品市场容量大

五、俄罗斯塑料制品市场需求旺盛

第二节、国内塑料制品市场分析

一、2005年我国塑料制品市场需求量

二、我国塑料制品业现状与市场发展分析

三、我国塑料制品市场维持增长状态

第三节、国内塑料制品市场中存在的问题

- 一、塑料制品在食品包装上的安全问题
- 二、塑料餐具市场格局混乱的原因
- 三、调整塑料管道市场的问题

第五章 塑料制品行业数据分析

第一节、2004年 - 2006年全国塑料制品行业总体数据分析

- 一、2004年全国塑料制品业全部企业数据分析
- 二、2005年全国塑料制品业全部企业数据分析
- 三、2006年1 - 5月全国塑料制品业全部企业数据分析

第二节、2004年 - 2006年塑料制品业不同规模企业数据分析

- 一、2004年塑料制品业不同规模企业数据分析
- 二、2005年塑料制品业不同规模企业数据分析
- 三、2006年1 - 5月塑料制品业不同规模企业数据分析

第三节、2004年 - 2006年塑料制品业不同所有制企业数据分析

- 一、2004年塑料制品业不同所有制企业数据分析
- 二、2005年塑料制品业不同所有制企业数据分析
- 三、2006年1 - 5月塑料制品业不同所有制企业数据分析

第四节、2004年 - 2006年我国塑料制品业销售收入前十家企业情况分析

- 一、2004年1 - 12月我国塑料制品业销售收入前十家企业情况
- 二、2005年1 - 12月我国塑料制品业销售收入前十家企业情况
- 三、2006年1 - 5月我国塑料制品业销售收入前十家企业情况

第六章 塑料薄膜市场

第一节、国际市场分析

- 一、塑料制品的最主要消费领域是薄膜
- 二、意大利开发环保地膜
- 三、北美PE膜市场稳定增长

第二节、国内市场分析

- 一、我国塑料薄膜市场动向
- 二、中国聚丙烯膜的市场分析
- 三、中国热收缩膜市场规模快速增长
- 四、塑料薄膜在包装材料的运用

第三节、塑料薄膜行业的无序竞争导致市场混乱

- 一、BOPP业严重过热
- 二、BOPET紧步BOPP后尘
- 三、市场混乱的对策

第四节、塑料薄膜市场发展的趋势

- 一、国际软塑薄膜市场发展趋势
- 二、全球新型薄膜及发展趋势
- 三、2006年下半年我国农膜供应将大幅增加
- 四、我国塑料薄膜市场前景广阔

第七章 塑料管材市场

第一节、塑料管材概述

- 一、管材基本术语
- 二、塑料管材与传统管材的比较
- 三、国内生产应用现状
- 四、我国PVC管材质量问题明显
- 五、地面采暖打开塑管市场

第二节、塑料复合软管

- 一、塑料复合软管的应用领域及特性
- 二、塑料复合软管的分类及结构
- 三、塑料复合软管的发展趋势

第三节、我国塑料管材企业的发展

- 一、国内塑料管材市场需求维持增长
- 二、塑料管材企业存在的问题
- 三、塑料管材企业走出困境的对策

第四节、塑料管材的未来发展方向

- 一、塑料管道在建设行业发展势头强劲
- 二、环保型塑料管市场前景十分广大
- 三、塑料管的发展趋势
- 四、塑料管的发展对策

第八章 塑料包装箱及容器

第一节、塑料容器行业现状

- 一、首批可生物降解塑料瓶面世
- 二、未来两年美国塑料容器需求量持续增长
- 三、塑料瓶将取代啤酒玻璃瓶
- 四、2006年塑料容器产量增幅最大

第二节、塑料包装箱及容器数据分析

- 一、2004年 - 2005年全国塑料包装箱及容器产品产量
- 二、2006年1 - 4月塑料包装箱及容器主要省市产量
- 三、2006年1 - 5月塑料包装箱及容器产量产品产量

第三节、塑料包装箱市场

- 一、传统瓦楞纸箱遭遇可回收塑料包装箱挑战
- 二、巴西塑料包装箱市场消费量剧增

第四节、塑料中空容器市场

- 一、我国塑料中空容器概况
- 二、塑料饮料瓶市场商机诱人
- 三、PEN瓶大量进入啤酒塑料包装
- 四、饮用水瓶的市场概况

第九章 泡沫塑料制造

第一节、泡沫塑料概述

- 一、泡沫塑料的概念
- 二、泡沫塑料的特性
- 三、泡沫塑料的分类

第二节、泡沫塑料行业发展状况

- 一、高性能泡沫塑料市场份额增大
- 二、新型泡沫塑料生产技术填补国内空白
- 三、废旧泡沫塑料的开发潜力大

第三节、发泡塑料餐盒与纸餐盒的比较

- 一、餐盒环保性要看“全过程”
- 二、纸餐盒销量严重下滑
- 三、发泡塑料餐盒价格便宜占尽优势
- 四、泡沫塑料餐具无关二恶英
- 五、餐盒的若干思考

第四节、分析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的可行性

- 一、聚苯乙烯泡沫塑料餐具的背景
- 二、一次性快餐包装业现状及问题
- 三、走出泡沫塑料餐盒的误区
- 四、对泡沫塑料餐盒的看法和建议

第五节、各国（地区）针对PS泡沫塑料餐具制定的法规

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国
- 六、中国台湾省

第十章 塑料制品的应用领域分析

第一节、塑料制品在农业的应用

- 一、我国农用塑料市场发展概述
- 二、我国农用塑料制品的产销居世界前茅
- 三、多功能型农用塑料制品市场前景广阔

第二节、塑料制品在建筑业的应用

- 一、我国塑料建材行业潜力大
- 二、建筑塑料制品市场前景广阔
- 三、建材行业重点推广塑料门窗
- 四、房地产业将带动高新塑料建材快速发展

第三节、塑料制品在包装上的应用

- 一、塑料袋替代品推广难的原因
- 二、塑料将占据包装市场较大份额
- 三、全球药用塑料包装增长强劲
- 四、塑料包装成为塑料制品市场主流
- 五、塑料软包装材料

第四节、塑料制品在汽车业的应用

- 一、车用塑料制品的概况
- 二、车用塑料制品对润滑要求高
- 三、汽车产业塑料制品的应用
- 四、我国汽车用塑料制品的问题

第五节、塑料制品在医疗方面的应用

- 一、国内医用塑料制品行业现状
- 二、医用塑料制品产销分析
- 三、医用塑料制品行业存在的问题
- 四、医用塑料制品的发展趋势
- 五、医用塑料制品的前景预测

第十一章 重要企业

第一节、河北宝硕股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2005年 - 2006年河北宝硕股份有限公司经营状况分析
- 三、宝硕公司发展趋势及面临的市场竞争格局
- 四、宝硕2006年度经营计划
- 五、宝硕公司未来可能面临的风险
- 六、宝硕公司未来发展机遇和主要挑战及措施

第二节、武汉塑料工业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2005年 - 2006年年武汉塑料公司经营状况分析
- 三、武汉塑料公司发展面临的主要困难
- 四、武汉塑料公司未来发展的展望

第三节、安徽国风塑业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2005年 - 2006年安徽国风经营状况分析
- 三、2006年安徽国风公司的主要任务
- 四、安徽国风未来发展分析

第四节、佛山塑料集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2005年 - 2006年佛塑集团经营状况分析
- 三、佛塑集团可能面临的风险因素及应对措施
- 四、佛塑集团未来发展展望

第五节、烟台万华聚氨酯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2005年 - 2006年烟台万华公司经营状况分析
- 三、2005年烟台万华对全球市场进行了抢势布局
- 四、烟台万华未来发展展望

第十二章 塑料制品行业竞争分析

第一节、我国塑料制品的竞争状况

- 一、国内塑料企业竞争格局透视
- 二、塑料制品企业竞争能力现状
- 三、塑料塑造中国强大竞争力

第二节、塑料制品企业竞争中存在的问题

- 一、塑料制品企业竞争力减弱
- 二、塑料排水管市场无序竞争
- 三、塑料门窗企业之间的恶性竞争

第三节、塑料制品行业的竞争对策

- 一、塑料制品企业的全球性产业机会
- 二、塑料制品企业的经营思路
- 三、塑料制品公司的层次战略
- 四、塑料制品企业应对价格波动问题

第十三章 塑料制品进出口状况分析

第一节、塑料制品进出口分析

- 一、2004年我国塑料制品进出口分析
- 二、2005年前三季度我国塑料制品出口状况
- 三、我国塑料制品出口新加坡的状况即发展分析
- 四、我国塑料玩具出口阻力大
- 五、欧盟与中国政府贸易关系因塑料袋关税变紧张

第二节、废旧塑料进口

- 一、废塑料的进口概况
- 二、2005年我国废旧塑料进口量大幅上涨
- 三、废塑料进口的环保问题
- 四、我国将恢复进口源自日本的废塑料

第三节、2003年-2005年塑料制品进出口总体数据分析

- 一、2003年塑料制品进出口数据分析
- 二、2004年塑料制品进出口数据分析
- 三、2005年塑料制品进出口数据分析

第四节、2003年 - 2005年我国塑料制品主要省市进出口数据

- 一、2003年1 - 12月我国塑料制品主要省市进出口数据
- 二、2004年1 - 12月我国塑料制品主要省市进出口数据
- 三、2005年1 - 12月我国塑料制品主要省市进出口数据

第五节、2003年 - 2005年我国塑料制品主要国家进出口数据

- 一、2003年1 - 12月我国塑料制品主要国家进出口数据
- 二、2004年1 - 12月我国塑料制品主要国家进出口数据
- 三、2005年1 - 12月我国塑料制品主要国家进出口数据

第十四章 塑料助剂

第一节、塑料助剂的概况

- 一、塑料助剂的定义
- 二、阻燃剂
- 三、增塑剂的标准
- 四、光稳定剂
- 五、抗菌剂

第二节、目前塑料助剂行业状况

- 一、2005年我国钛白粉产量净增10万吨
- 二、2006年全国钛白粉行业形势好
- 三、增塑剂企业的结构调整
- 四、原料涨价导致我国塑料助剂企业利润减少

第三节、塑料添加剂的新热点

- 一、阻燃剂
- 二、透明剂
- 三、永久型抗静电剂
- 四、抗菌剂
- 五、脱氧剂和紫外线阻隔剂

第四节、未来塑料助剂的发展趋势

- 一、世界塑料助剂发展的总体趋势
- 二、世界塑料助剂亚洲独占市场鳌头
- 三、塑料助剂发展的新趋势
- 四、世界塑料助剂发展总趋势

第十五章 塑料机械业

第一节、塑料机械概述

- 一、塑料机械行业简述
- 二、开炼机
- 三、密炼机
- 四、注塑机
- 五、挤出机及辅机(生产线)
- 六、中空成型机

第二节、塑料机械市场概述

- 一、2005年美国塑机市场份额逐年增加
- 二、我国塑机发展快速年需求量加大
- 三、国产塑机市场份额流失严重
- 四、塑机三大类品种竞争市场

第三节、塑料机械市场开拓分析

- 一、国内市场
- 二、国际市场
- 三、市场开拓

第四节、塑料机械的发展趋势

- 一、国外塑料机械的发展趋势
- 二、发展快速的俄罗斯塑料机械市场
- 三、我国塑料机械的发展趋势
- 四、几种塑料机械市场潜力大
- 五、2010年塑料机械市场将增至145亿元

第十六章 塑料制品行业投资分析

第一节、投资机会

- 一、2008年的奥运商机
- 二、2008年奥运可降解绿色塑料商机无限
- 三、生物降解塑料产业渴望借奥运转机

第二节、投资要点

- 一、重点发展的几类塑料制品
- 二、建材市场中的塑料制品发展形势好
- 三、绿色塑料管材成投资热点
- 四、绿色建材中的塑料制品市场前景看好

第三节、投资风险

- 一、原油价格提高导致塑料制品成本上涨
- 二、塑料行业面临的压力
- 三、塑料管材行业发展过快忧患重重
- 四、我国塑料制品企业的重组整合问题

第四节、投资建议

- 一、塑料制品需求增加我国企业该如何投资
- 二、企业面对市场需求应注意的问题
- 三、塑料管材投资建议
- 四、提高塑料门窗异型材质量以应对市场发展

第十七章 塑料制品行业的前景预测

第一节、塑料的发展趋势

- 一、2006年塑料价格将超05年平均价格
- 二、“十一五”改性塑料行业规划要点
- 三、应环保要求绿色塑料发展快
- 四、工程塑料将进入快速发展期
- 五、我国再生塑料产业的发展方向

第二节、我国塑料制品发展趋势分析

- 一、我国塑料制品行业的发展趋势
- 二、我国塑料制品业发展空间仍很大
- 三、今后10年我国塑料制品年均增长超过8%
- 四、未来我国塑料制品业发展的趋势

附录

附录一：主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求

附录二：进口可回收的废塑料等的国家规定

附录三：塑料制品的标识和标志标准

附录四：食品用塑料制品及原材料卫生管理办法

附录五：国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准(2006)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200805/12098076A5989300.html>