2022-2028年中国香薰精油行业市场竞争态势及发展趋向分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国香薰精油行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202102/930360.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香熏精油是指由花、叶、水果皮、树皮等所抽出的一种挥发性油，称它为精油。它有植物特有的芳香及药理上的效果。香疗精油约有200种之多，有单一不含香料，也有混合和香料而成。

智研咨询发布的《2022-2028年中国香薰精油行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》共十七章 。首先介绍了香薰精油行业市场发展环境、香薰精油整体运行态势等，接着分析了香薰精油行业市场运行的现状，然后介绍了香薰精油市场竞争格局。随后，报告对香薰精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了香薰精油行业发展趋势与投资预测。您若想对香薰精油产业有个系统的了解或者想投资香薰精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精油行业发展情况
一、精油定义
二、精油的功效
三、精油的作用机理
四、香薰精油的特点
五、精油与化学合成的差异
第二节 精油细分及基础油介绍
一、基础油概述
二、单方精油概述
三、 复方精油概述
第三节 精油产业链分析
一、精油的分布
二、精油的生产
三、精油的应用
第四节 中国精油行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
五、市场概况

六、产量概况
七、当前行业发展所属周期阶段判断
第二章 全球精油市场发展分析
第一节 国际化妆品市场运行总况
一、全球化妆品行业发展概况
二、国际名牌化妆品特点分析
三、美国化妆品行业发展概况
四、日本化妆品行业发展概况
五、法国化妆品行业发展概况
六、欧盟化妆品行业发展概况
七、韩国化妆品行业发展概况
第二节 全球精油市场概况
一、全球精油生产消费状况
二、全球精油市场发展分析
三、全球精油细分市场分析
第三节 全球精油市场发展情况分析
一、全球香薰精油产品市场分析
二、全球树脂精油产销情况分析
三、全球五大着名精油品牌分析
第四节 主要国家精油市场分析
一、美国精油市场分析
二、巴西精油市场分析
三、危地马拉精油市场
四、海地精油市场分析
五、阿根廷精油市场分析
六、法国精油市场分析
七、意大利精油市场分析
第五节 全球玫瑰精油市场聚焦
一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途
二、国内外玫瑰产业的发展情况
三、世界玫瑰油产量和市场
四、保加利亚玫瑰精油特点分析
五、保加利亚种植玫瑰的优势
六、保加利亚玫瑰精油发展历史
第六节 国内及国外香薰精油用香料种植情况介绍

一、香薰精油空气挥发仪器
二、香薰种植区域
第七节 国际和国内香薰类产品和其他形式空气挥发香料类型
一、超声波精油加湿器
二、超声波精油雾化器
第三章 2017-2021年中国香薰精油行业市场发展解析
第一节 2017-2021年中国宏观经济分析
一、2017-2021年中国GDP增长情况分析
二、2017-2021年工业经济发展形势分析
三、2017-2021年全社会固定资产投资分析
四、2017-2021年社会消费品零售总额分析
五、2017-2021年城乡居民收入与消费分析
六、2017-2021年对外贸易的发展形势分析
第二节 中国香薰精油市场政策分析
一、精油国家标准
二、相关行业政策
三、进出口政策
四、其他相关法律法规
第三节 中国香薰精油市场社会分析
一、人口分析
二、中国女性人口特征
三、文化分析
四、化妆品消费观念分析
五、化妆品行业发展概况
六、零售行业概述与分析
第四章 中国精油行业市场运行分析
第一节 精油行业市场发展基本情况
一、市场发展现状分析
二、市场发展特点分析
三、市场技术发展状况
第二节 2017-2021年精油市场销售产值分析
一、2017-2021年精油市场销售产值分析
二、2017-2021年不同规模企业销售产值分析
三、2017-2021年不同所有制企业销售产值比较
第三节 精油行业市场产品价格分析

一、市场产品价格因素
二、市场产品价格走势
三、2022-2028年市场产品价格趋势预测
第五章 中国精油行业的国际比较分析
第一节 中国精油市场发展情况分析
第二节 中国精油行业发展动态分析
第三节 中国精油行业的国际比较分析
一、国际精油市场发展情况
二、中国精油行业国际比较分析
三、中国出口精油产品国际竞争力
第四节 全球精油行业市场需求分析
一、精油市场需求分析
二、中国精油国际市场形势分析
三、国际精油市场需求及策略分析
第六章 2017-2021年香薰精油制所属行业主要数据监测分析
第一节 2017-2021年香薰精油所属行业发展分析
一、2020年香薰精油所属行业发展概况
二、2021年香薰精油所属行业发展概况
第二节 2017-2021年香薰精油所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节 2017-2021年香薰精油所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、资产规模结构分析
三、销售规模结构分析
四、利润规模结构分析
第四节 2017-2021年香薰精油所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、出口交货值分析
第五节 2017-2021年香薰精油所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、主要费用分析
第六节 2017-2021年香薰精油所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析
第七节 2017-2021年香薰精油所属行业集中度分析
一、资产集中度分析
二、销售集中度分析
三、利润集中度分析
第七章 2017-2021年中国香薰精油相关产品所属行业进出口情况分析
第一节 2017-2021年中国精油所属行业进出口分析
一、2017-2021年中国精油进口分析
（一）进口数量情况
（二）进口金额情况
二、2017-2021年中国精油出口分析
（一）出口数量情况
（二）出口金额情况
三、2017-2021年中国精油所属行业进出口均价分析
四、2017-2021年中国精油所属行业进出口流向分析
（一）进口来源地情况
（二）出口目的地情况
第二节 2017-2021年中国其他柑桔属果实精油所属行业进出口分析
一、2017-2021年中国其他柑桔属果实精油进口分析
（一）进口数量情况
（二）进口金额情况
二、2017-2021年中国其他柑桔属果实精油出口分析
（一）出口数量情况
（二）出口金额情况
三、2017-2021年中国其他柑桔属果实精油所属行业进出口均价分析
四、2017-2021年中国其他柑桔属果实精油所属行业进出口流向分析
（一）进口来源地情况
（二）出口目的地情况
第三节 2017-2021年中国其他非柑桔属果实精油所属行业进出口分析
一、2017-2021年中国其他非柑桔属果实精油进口分析
（一）进口数量情况
（二）进口金额情况
二、2017-2021年中国其他非柑桔属果实精油出口分析

（一）出口数量情况
（二）出口金额情况
三、2017-2021年中国其他非柑桔属果实精油进出口均价分析
四、2017-2021年中国其他非柑桔属果实精油进出口流向分析
（一）进口来源地情况
（二）出口目的地情况
第八章 香薰精油区域市场情况深度研究
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 精油行业主要市场销售分析
一、华北大区销售分析
二、华中大区销售分析
三、华南大区销售分析
四、华东大区销售分析
五、东北大区销售分析
六、西南大区销售分析
七、西北大区销售分析
第九章 香薰精油产业链的分析
第一节 上游原材料供应状况分析
一、主要原材料
二、精油的采收、萃取及储存
三、玫瑰种植效益分析
第二节 下游市场应用状况分析
一、SPA市场分析
二、按摩市场分析
三、美容市场分析
四、化妆品市场分析
五、香薰和精油挥发器的作用
第十章 中国精油生产现状分析
第一节 芳香精油生产情况
第二节 全球精油产量概况
第三节 中国精油产量概况
第四节 精油行业市场规模分析
一、香薰精油市场规模

二、香薰产品琳琅满目
三、劣质精油问题调查
四、精油行业发展态势
第十一章 中国精油市场供需分析
第一节 精油市场需求分析
一、精油行业需求市场
二、精油品牌需求结构
三、精油产业发展空间
第二节 精油市场供需分析
一、国际精油产销分析
二、国际精油市场需求
三、国内精油市场需求
第十二章 精油发展销售预测分析
第一节 精油行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 精油企业竞争力分析
一、品牌形象力
二、制度有效力
三、战略执行力
四、研发创新力
五、资源整合力
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业战略
第四节 精油行业竞争格局分析
一、精油行业竞争格局分析
二、精油市场竞争力
三、精油市场畅销排名
四、精油市场占有份额

五、国内生产企业竞争策略分析
第十三章 精油行业产业结构分析
第一节 精油产业结构分析
一、香料香精产业结构
二、精油细分市场分析
（一）女士精油
（二）男士精油
（三）儿童精油
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
第三节 主要精油产品发展分析
一、玫瑰精油的发展
二、玫瑰精油在中国的市场
三、中国天然茶树精油研究分析
第四节 产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
二、产业宏观经济分析
第十四章 中国香薰精油企业运营动态分析
第一节 家美乐Camenae
第二节 佰草集Herborist
第三节 汇美舍PrettyVally
第四节 阿芙AFU
第五节 贝斯特Best
第六节 O家精油Oshadhi
第七节 香缇芳香Absolutearomas
第八节 TheBodyShop美体小铺
第九节 欧舒丹LOccitane
第十节 茱莉寇儿Jurlique
第十五章 中国香薰精油主要生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 济南惠农玫瑰花精油有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第二节 昆明京京香料厂(嵩明县)

一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第三节 辽宁孚曼实业有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第四节 武汉一枝花油脂化工有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第五节 雅而顿香薰有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第六节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第七节 上海豆蔻化妆品有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析

第八节 芙蓉芮儿（厦门）精油有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十六章 2022-2028年精油行业发展影响因素
第一节 化妆品行业前景与机遇分析
一、“十四五”化妆品发展规划分析
二、中国化妆品行业发展前景
三、中国化妆品发展机遇分析
四、化妆品研发投资趋势分析
五、化妆品产业关联化带来新的投资点
第二节 精油行业发展前景与机遇分析
一、“十四五”香料香精发展规划
二、精油护肤的前景分析
三、香薰精油行业发展前景
四、树脂精油发展前景分析
第三节 中国精油行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
第四节 2022-2028年中国精油行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、营销战略规划
五、区域战略规划
六、企业信息化战略规划
第十七章 2022-2028年精油行业投资方向与风险分析
第一节 精油产业投资热点方向
第二节 精油行业外行投资
第三节 新进入者投资壁垒分析
第四节 天然精油行业产销模式
第五节 营销分析与营销模式推荐

一、护肤品广告心理策略
二、护肤品战略营销模式
三、护肤品包香薰精油z.cai营销
四、精油网络营销模式
第六节 2022-2028年中国精油行业投资风险分析
一、宏观政策风险分析
二、市场竞争风险分析
三、原材料风险分析
四、技术人才风险分析（ZY TL）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202102/930360.html