2020-2026年中国感冒药产业运营现状及投资规划分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国感冒药产业运营现状及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/800362.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等，目前大多数感冒药都是复方制剂常用的组方搭配有：解热镇痛药、鼻黏膜血管收缩药、组胺拮抗剂、中枢兴奋药、抗病毒药。

智研咨询发布的《2020-2026年中国感冒药行业市场现状调研及投资价值评估报告》共十四章。首先介绍了感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章感冒药行业相关概述
1.1 感冒药行业定义及特点
1.1.1 感冒药行业的定义
1.1.2 感冒药行业产品/服务特点
1.2 感冒药行业统计标准
1.2.1 感冒药行业统计口径
1.2.2 感冒药行业统计方法
1.2.3 感冒药行业数据种类
1.2.4 感冒药行业研究范围
1.3 感冒药行业经营模式分析
1.3.1 生产模式
1.3.1 采购模式
1.3.1 销售模式
1.4 感冒的治疗
1.4.1 对症疗法
1.4.2 中药治疗
1.4.3 自愈治疗
1.4.4 控制感染
第二章感冒药行业市场特点概述
2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布
第三章 2015-2019年中国感冒药行业发展环境分析
3.1 感冒药行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响
1、医药卫生体制改革意义
2、医药卫生体制改革思想及目标
3、医药卫生体系与制度改革分析
4、医药卫生体系改革方向
5、医药卫生体制改革重点工作分析
6、医药卫生体制改革步骤分析
7、新医改8500亿的投向分析
8、新医改对退热贴行业的影响分析
3.2 感冒药行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 感冒药行业社会环境分析（S）
3.3.1 感冒药产业社会环境
1、中国居民医疗保障情况分析
2、中国医疗卫生服务情况
3、中国人口统计情况
4、中国药店品类发展指数分析
5、中国药店大类结构变化分析
6、中国药店细分品类的变化分析
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 感冒药行业技术环境分析（T）
3.4.1 感冒药技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国感冒药行业新技术研究
3.4.2 感冒药技术发展水平
1、中国感冒药行业技术水平所处阶段
2、与国外感冒药行业的技术差距
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响
第四章全球感冒药行业发展概述
4.1 2015-2019年全球感冒药行业发展情况概述
4.1.1 全球感冒药行业发展现状
4.1.2 全球感冒药行业发展特征
4.1.3 全球感冒药行业市场规模
4.2 2015-2019年全球主要地区感冒药行业发展状况
4.2.1 欧洲感冒药行业发展情况概述
4.2.2 美国感冒药行业发展情况概述
4.2.3 日韩感冒药行业发展情况概述
4.3 2020-2026年全球感冒药行业发展前景预测

4.3.1 全球感冒药行业市场规模预测
4.3.2 全球感冒药行业发展前景分析
4.3.3 全球感冒药行业发展趋势分析
4.4 全球感冒药行业重点企业发展动态分析
第五章中国感冒药行业发展概述
5.1 2019年中国医药行业运行走势分析
5.1.1 2019年中国医药行业发展总体概况
1、改革开放三十年我国医药行业发展历程
2、中国医药产业处于调整升级关键期
3、中国医药行业发展的国际化路径
4、跨国药企中国医药市场的发展
5、国内医药市场并购整合的主要趋势
6、中国医药产业转型期政府的监管作用
5.1.2 2019年中国医药行业的发展态势分析
1、中国医药零售市场分析
2、医药业固定资产投资及生产情况
3、医药行业面临的发展机遇
4、中国医药商品的对外贸易分析
5.1.3 2019年中国医药行业发展存在的问题及对策
1、中国医药行业发展存在的主要问题
2、中国医药行业发展面临的考验
3、中国医药行业发展存在的软肋
4、促进我国医药行业发展的基本对策
5.2 2015-2019年感冒药行业发展现状
5.2.1 2015-2019年中国感冒药行业市场规模
5.2.2 2015-2019年中国感冒药行业发展分析
5.2.3 2015-2019年中国感冒药企业发展分析
5.3 2020-2026年中国感冒药行业面临的困境及对策
5.3.1 中国感冒药行业面临的困境及对策
1、中国感冒药行业面临困境
2、中国感冒药行业对策探讨
5.3.2 中国感冒药企业发展困境及策略分析
1、中国感冒药企业面临的困境
2、中国感冒药企业的对策探讨
5.3.3 国内感冒药企业的出路分析

第六章中国感冒药所属行业市场运行分析
6.1 2015-2019年中国感冒药所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 所属行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2015-2019年中国感冒药所属行业产销情况分析
6.2.1 中国感冒药所属行业工业总产值
6.2.2 中国感冒药所属行业工业销售产值
6.2.3 中国感冒药所属行业产销率
6.3 2015-2019年中国感冒药所属行业市场供需分析
6.3.1 中国感冒药所属行业供给分析
6.3.2 中国感冒药所属行业需求分析
6.3.3 中国感冒药所属行业供需平衡
6.4 2015-2019年中国感冒药所属行业财务指标总体分析
6.4.1 所属行业盈利能力分析
6.4.2 所属行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析
6.5 我国感冒药市场现状概况
6.5.1 国产品牌较大地滞后于合资品牌在国内市场上的发展
6.5.2 价格水平偏高，应有进一步下降空间
6.5.3 应重视通路促销
6.5.4 传统中成药应能够有所作为
第七章中国感冒药行业细分市场分析
7.1 感冒药行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 儿童感冒药
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 风热感冒药市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 风寒感冒药市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析
7.5 成人感冒药市场
7.5.1 市场发展现状概述
7.5.2 行业市场规模分析
7.5.3 行业市场需求分析
7.5.4 产品市场潜力分析
第八章中国感冒药行业上、下游产业链分析
8.1 感冒药行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 感冒药行业产业链
8.2 感冒药行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 感冒药行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第九章中国感冒药行业市场竞争格局分析
9.1 中国感冒药行业竞争格局分析
9.1.1 感冒药行业区域分布格局
9.1.2 感冒药行业企业规模格局
9.1.3 感冒药行业企业性质格局
9.2 中国感冒药行业竞争五力分析

9.2.1 感冒药行业上游议价能力
9.2.2 感冒药行业下游议价能力
9.2.3 感冒药行业新进入者威胁
9.2.4 感冒药行业替代产品威胁
9.2.5 感冒药行业现有企业竞争
9.3 中国感冒药行业竞争SWOT分析
9.3.1 感冒药行业优势分析（S）
9.3.2 感冒药行业劣势分析（W）
9.3.3 感冒药行业机会分析（O）
9.3.4 感冒药行业威胁分析（T）
9.4 中国感冒药行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国感冒药行业重点企业竞争策略分析
第十章中国感冒药行业领先企业竞争力分析
10.1 华润医药集团有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.2 上海强生制药有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.3 中美天津史克制药有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.4 仁和(集团)发展有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析

10.5 拜耳医药保健有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.6 拜耳医药保健有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.7 拜耳医药保健有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.8 拜耳医药保健有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.9 石家庄以岭药业股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.10 广州市香雪制药股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
第十一章2020-2026年中国感冒药行业发展趋势与前景分析
11.1 2020-2026年中国感冒药市场发展前景
11.1.1 2020-2026年感冒药市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年感冒药市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年感冒药细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国感冒药市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年感冒药行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年感冒药市场规模预测
11.2.3 2020-2026年感冒药行业应用趋势预测
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
11.3 2020-2026年中国感冒药行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国感冒药行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国感冒药行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国感冒药供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章2020-2026年中国感冒药行业投资前景
12.1 感冒药行业投资现状分析
12.1.1 感冒药行业投资规模分析
12.1.2 感冒药行业投资资金来源构成
12.1.3 感冒药行业投资项目建设分析
12.1.4 感冒药行业投资资金用途分析
12.1.5 感冒药行业投资主体构成分析
12.2 感冒药行业投资特性分析
12.2.1 感冒药行业进入壁垒分析
12.2.2 感冒药行业盈利模式分析
12.2.3 感冒药行业盈利因素分析
12.3 感冒药行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 感冒药行业投资风险分析
12.4.1 感冒药行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 感冒药行业投资潜力与建议
12.5.1 感冒药行业投资潜力分析
12.5.2 感冒药行业最新投资动态
12.5.3 感冒药行业投资机会与建议
第十三章2020-2026年中国感冒药企业投资战略与客户策略分析
13.1 感冒药企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 感冒药企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 感冒药企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 感冒药中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题（ZY LII）
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
第十四章研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议（ZY LII）
部分图表目录：
图表：2015-2019年中国药店渠道药品和非药品销售规模统计
图表：2015-2019年中国药店渠道药品和非药品销售比例结构图
图表：2015-2019年中国药品大类市场规模统计
图表：中国感冒药所属行业盈利能力分析
图表：中国感冒药所属行业运营能力分析
图表：中国感冒药所属行业偿债能力分析
图表：中国感冒药行业发展能力分析
图表：中国感冒药行业经营效益分析
图表：2015-2019年感冒药重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国感冒药行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国感冒药行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国感冒药行业资产情况分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/800362.html