

2024-2030年中国医药零售行业市场行情动态及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药零售行业市场行情动态及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980363.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解医药零售行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国医药零售行业市场行情动态及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国医药零售市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保医药零售行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年医药零售行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能医药零售从业者抢跑转型赛道。

医药流通是指连接上游医药制造企业、下游经销商和市场终端客户的医药产品流通过程，是医药产业流通中的重要环节。其主要包括医药批发和医药零售两个种类，其中医药零售是指将医药产品直接销售个人消费者或最终消费者的商业活动。我国医药零售行业主要分为医疗终端和零售药店两个市场。医药零售药店分为单体药店、连锁药店及网络药店三种经营模式。其中，连锁药店根据经营规模的大小可分为小型连锁药店和大中型连锁药店，根据运营模式的不同可分为直营连锁药店和加盟连锁药店。

近年来，随着我国经济增长，人们生活水平不断提高，全社会医药健康服务需求不断增长，医药消费端诉求推动医药流通端的市场扩容，为我国医药流通行业的发展奠定了市场基础。同时，国家按照现代化思路对医药流通行业的经营格局进行了深层次的变革，使得我国医药流通行业更加趋于成熟，为我国医药流通企业建立了良好的生长环境。医药零售作为医药流通的重要组成部分，随着我国居民消费水平提高、人口老龄化加深、新一轮医药改革等因素的推动下，我国医药市场持续扩容与消费端需求日益提升，进而带动医药零售行业的较快发展，行业规模也随之持续扩张。据资料显示，2022年我国医药零售行业市场规模约为5990亿元，同比增长9.9%；共有零售药店62.3万家，其中连锁企业6650家、下辖门店36万家，零售单体药店26.33万家，连锁率达57.8%。

从行业市场格局来看，虽然近年来我国医药零售行业连锁化程度不断提升，但除部分头部企业之外，我国药店的平均连锁规模仍然较小，行业整体市场较为分散。具体来看，2021年我国销售额前10位的药品零售企业市场份额合计约占整体医药零售市场的21.1%，但前100位的药品零售企业市场份额仅占整体医药零售市场35.6%左右。其中，销售额排名前三的企业分别为国药控股国大药房有限公司、大参林医药集团股份有限公司和老百姓大药房连锁股份有限公司，销售额分别为241.56亿元、174.85亿元和158.18亿元。未来，随着行业头部企业依托规模和品牌优势进行高速门店扩张，进一步强化区域布局优势，同时推动行业规范化发展，连锁龙头的强者恒强效应将使得行业头部效应更加明显，行业集中度也有望进一步

提升。

医药零售市场逐步向零售药店倾斜。医药零售市场终端主要包括医疗机构和零售药店，在我国医疗卫生体系的发展进程中，医院作为提供医疗服务的场所，服务收费相对较低，主要的收入来源为药品销售，逐步形成了以“药”养“医”的局面。而由于长期受到医疗机构处方来源的限制，我国零售药店的市场规模一直处于绝对劣势地位，零售药店销售比重远低于欧美、日本等医药体系较为成熟的发达国家。针对上述问题，我国近年来陆续出台了“处方外流”、“电子处方流转”等一系列政策，推动医药销售的主阵地从医院、门诊等医疗机构逐渐转向零售药店，而未来医疗机构的主要盈利来源将从医药销售向医疗服务转变，医药零售市场终端占比将面临调整，零售药店市场地位逐渐突显，其未来市场发展空间巨大。

零售药店向数字化、专业化、多元化方向发展。面向患者及消费者需求的个性化、渠道的多样化以及大健康服务的升级发展，零售药店业态创新提速，互联网、大数据、云平台等科技手段助企拓宽业务范围和服务群体，延伸服务内容，服务大健康多元化发展趋势明显。依托零售药店特药药房（DTP）、慢病药房药学服务标准，专业药房模式快速发展，为顾客提供智能化、精准化、标准化的专业服务。同时，利用智能化医疗设备创新集顾客购药体验与健康管理为一体的新零售模式，探索药妆店、药诊店、健康小站与智慧药房等特色发展模式。

《2024-2030年中国医药零售行业市场行情动态及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医药零售领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国医药零售相关概述

1.1 医药产业与医药流通

1.1.1 中国医药行业产业链

1.1.2 中国医药流通环节

1.1.3 药品流通的四大特性

1.2 连锁经营相关概述

1.2.1 连锁经营的基本概念

1.2.2 连锁经营的加盟形式

1.2.3 连锁经营的特点

1.2.4 连锁经营的优势

1.2.5中国连锁经营行业发展阶段

第二章 2019-2023年中国医药零售行业的发展环境分析

2.12019-2023年中国医药零售行业相关政策分析

2.1.1中国医疗体系改革历程

2.1.22023年新医改与医药零售业

2.1.32023年发改委重新调整定价药品目录

2.1.42023年合理用药《国家处方集》作用分析

2.22019-2023年中国医药行业发展现状分析

2.2.12019-2023年医药行业经济运行发展分析

2.2.22019-2023年中国医药主要产品产量分析

2.2.32023年中国医药行业外贸运行状况分析

2.2.42023年中国医药外贸特点分析

2.32019-2023年中国宏观经济发展环境分析

2.3.12023年中国GDP的增长情况分析

2.3.22023年中国居民收入与消费情况分析

2.3.32023年中国人口数量及构成统计

2.3.42023年宏观经济运行分析

2.42019-2023年中国医药零售行业发展的社会环境分析

2.4.1经济的增长与医药行业的销售收入的关系

2.4.2人口老龄化加剧健康消费的需求

2.4.3全民医保带来药品市场的扩容

2.4.4中国居民医疗保健意识增加

第三章 2019-2023年中国医药零售行业发展分析

3.1中国零售药店扩张路线分析

3.1.1连锁化扩张路线分析

3.1.2品牌化扩张路线分析

3.2 2019-2023年中国医药零售行业发展状况

3.3 2023年中国药品销售渠道调研分析

3.4 2019-2023年中国各地药店商业联盟发展状况分析

3.5中国药店商业联盟典型案例分析

3.6中国医药零售行业存在的问题和发展对策

3.6.1医药零售业连锁经营中存在的问题

3.6.2新医改对医药零售业的双重影响分析

3.6.3中国医药零售连锁经营的改进方法

第四章 2019-2023年度中国药店连锁经营现状分析

4.1日本药店连锁经营模式分析

4.1.1日本连锁药店的业态特征

4.1.2日本连锁药店的成功经营模式

4.1.3日本现代连锁药店发展概况

4.2美国连锁药店发展模式分析

4.2.1美国医药分开成熟经营模式分析

4.2.2美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析

4.2.3 2023年美国零售药店电子处方量剧增

4.2.4美国医药连锁行业的机遇和挑战

4.3德国和瑞典医药连锁模式分析

4.3.1德国医药连锁经营模式

4.3.2瑞典医药连锁经营模式

4.4 2019-2023年中国药店连锁盈利模式分析

4.4.1中国连锁药店盈利模式的变迁

4.4.2 2023年零差率使药店盈利大幅下降

4.4.3未来药店的五种盈利模式

4.5 2023年中国百强药店企业销售状况分析

4.5.1 2023年中国百强药店销售规模分析

4.5.2 2023年中国百强药店门槛

4.5.3 2023年药店行业集中度分析

4.6 2023年中国百强药店门店分析

4.6.1 2023年中国百强药店门店数量统计

4.6.2 2023年中国药店十强门店扩张分析

4.6.3 2023年中国百强药店直营店发展现状分析

4.6.4 2023年中国百强药店定点率分析

4.7 2023年中国百强药店经营状况分析

4.7.1 2023年中国百强药店总体盈利能力分析

4.7.2 2023年中国百强药店成本控制状况分析

4.7.3 2023年中国百强药店企业盈利能力分析

4.7.4 2023年中国百强药店企业利润分析

4.7.5 2023年中国百强药店企业会员消费分析

4.8 2019-2023年中国连锁药店发展态势分析

- 4.8.1连锁药店供应与需求同步发展
- 4.8.2连锁药店业态的稳定性分析
- 4.8.3处方药需求将增加
- 4.8.4连锁药店的竞争要素分析
- 4.8.5连锁药店的药学服务受到重视
- 4.8.62023年医保定点药店禁售非药品
- 4.9医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析
- 4.9.1医药连锁企业跨区域发展的风险分析
- 4.9.3连锁药店药学服务意识的培养
- 4.9.3医保定点药店布局调整

第五章 2019-2023年中国医药零售区域发展动态分析

- 5.1 2019-2023年北京医药零售市场发展态势分析
 - 5.1.1 2019-2023年北京医药零售市场的整合分析
 - 5.1.2 2023年北京启动药品追溯系统终端建设
- 5.2 2019-2023年上海市医药零售市场发展动态分析
 - 5.2.1 2023年上海医药零售市场发展特征分析
 - 5.2.2 2019-2023年外来连锁争夺上海市场
 - 5.2.3 2019-2023年上海医药零售盈利性分析
 - 5.2.4 2019-2023年上海药品零售经营特点分析
 - 5.2.5 2023年上海药品零售业多元化分析
 - 5.2.6 2023年上海药店的世博营销分析
- 5.3 2019-2023年广东省医药零售市场竞争格局分析
 - 5.3.1 2019-2023年广东药品零售市场竞争概况
 - 5.3.2 2023年广州药店竞争
 - 5.3.3 2023年深圳药店经营压力
 - 5.3.4 2023年佛山药店发展分析
- 5.4 2019-2023年江苏省医药零售市场发展现状分析
 - 5.4.1 2023年江苏省医药零售市场概况
 - 5.4.2 2019-2023年江苏省主要医药零售企业扩张情况
- 5.5 2019-2023年山东省医药零售市场发展动态分析
 - 5.5.1 2019-2023年山东省医药零售市场发展概况
 - 5.5.2 2023年山东省医药零售市场的竞争格局分析
 - 5.5.3 2023年山东本土医药零售企业经营计划分析
- 5.6 2019-2023年辽宁省医药零售市场发展现状分析

- 5.6.1 2023年辽宁医药零售市场格局变化分析
- 5.6.2 2019-2023年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析
- 5.6.3 2019-2023年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析
- 5.7 2019-2023年中国其他省市医药零售市场发展现状分析
 - 5.7.1 2023年湖北医药零售市场格局分析
 - 5.7.2 2023年河北医药零售市场现状分析
 - 5.7.3 2023年福建医药零售市场现状分析

第六章 2019-2023年中国网上药店发展现状分析

- 6.1 网上药店相关概述
 - 6.1.1 网上药店概念及特点
 - 6.1.2 网上药店的优势
 - 6.1.3 国外网上药店发展概况
- 6.2 2019-2023年中国网上药店发展现状分析
 - 6.2.1 中国网上药店发展历程分析
 - 6.2.2 2019-2023年中国网上药店经营模式分析
 - 6.2.3 2023年中国网上药店联盟成立
 - 6.2.4 医保卡网上支付有望成为未来主流
- 6.3 2019-2023年中国网上药店的经营情况调研分析
 - 6.3.1 网上药店的消费人群分析
 - 6.3.2 网上药店的长尾效应分析
 - 6.3.3 网上药店的定价准则分析
- 6.4 中国网上药店发展的对策分析
 - 6.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析
 - 6.4.2 中国网上药店的发展障碍分析
 - 6.4.3 推进网上药店发展的因素分析
 - 6.4.4 网上药店监管存在的问题及对策

第七章 2019-2023年中国医药零售市场品类分析

- 7.1 品类管理相关概述
 - 7.1.1 品类管理的沿革
 - 7.1.2 品类管理的分析方法
 - 7.1.3 药店品类管理战术
- 7.2 2023年中国药店品类发展指数分析
 - 7.2.1 2023年中国药店大类结构变化分析

7.2.2 2023年中国药店细分品类的变化分析

7.2.3 药店药品品类扩充分析

7.3 2023年中国百强药店品类结构分析

7.3.1 2023年中国百强药店大类销售结构分析

7.3.2 2023年中国百强药店大类利润贡献率

7.3.3 2023年中国百强药店毛利商品分析

7.4 2019-2023年中国药店药品细分市场分析

7.4.1 OTC药品消费热的原因分析

7.4.2 OTC药品消费的特征

7.4.3 2023年药企“药箱入户”的影响分析

7.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析

7.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析

7.5 中国非药品的定义与分类现状分析

7.5.1 非药品简介

7.5.2 非药品跨度与典型分类方式

7.5.3 中国非药品分类方式

7.6 中国医药连锁市场发展趋势

7.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析

7.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析

7.6.3 新医改促进中国药店重新定位

7.6.4 未来有竞争力的六种店型分析

第八章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析

8.1 中国海王星辰连锁药店有限公司

8.1.1 企业基本情况

8.1.2 企业经营回顾

8.1.3 店面数量统计分析

8.1.4 海王星辰创新策略分析

8.2 云南健之佳连锁健康药房有限公司

8.2.1 企业基本情况

8.2.2 健之佳经营情况分析

8.2.3 健之佳发展格局分析

8.2.4 健之佳筹备上市情况分析

8.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

8.3.1 公司基本情况

8.3.2 公司销售状况

8.3.3 连锁药店扩张情况

8.4湖北同济堂药房有限公司

8.4.1公司概述

8.4.2 企业销售收入状况

8.4.3连锁药店扩张情况

8.5国药控股国大药房有限公司

8.5.1公司基本情况

8.5.2 公司销售状况

8.5.3 连锁药店扩张情况

8.5.4 国药集团内部整合

8.6辽宁成大方圆医药连锁有限公司

8.6.1公司基本情况

8.6.2 公司销售收入状况

8.6.3 连锁药店扩张及分布情况

8.7重庆和平药房连锁有限责任公司

8.7.1公司基本情况

8.7.2 公司销售状况

8.7.3 连锁药店扩张情况

8.8云南鸿翔一心堂药业

8.8.1公司基本情况

8.8.2 公司销售情况

8.8.3 连锁药店扩张情况

8.8.5连锁药店区域分布情况

8.8.4 白云山和黄与一心堂合作药材种植

8.9广东大参林连锁药店有限公司

8.9.1公司基本情况

8.9.2 公司销售情况

8.9.3 大参林连锁药店扩张情况

8.9.4 大参林上市大联盟发展状况

8.10北京金象大药房医药连锁有限责任公司

8.10.1公司基本情况

8.10.2 公司销售情况

8.10.3 药店扩张情况

8.10.4金象中医门诊简介

第九章 2024-2030年中国医药连锁业发展前景及趋势分析

9.12024-2030年中国医药连锁业发展前景分析

9.1.12024-2030年中国医药流通业规模预测

9.1.22024-2030年中国零售药店发展的挑战与机遇

9.1.3中国网上药店发展前景广阔

9.22024-2030年中国农村药店拓展前景分析

9.2.1农村药店定义及其特点

9.2.2农村药店经营环境分析

9.2.3新农合提高农村市场的消费力

9.2.4农村药店可行性分析

9.32024-2030年中国药店发展趋势分析

9.3.1利润率下降

9.3.2盈利模式的改变

第十章 2024-2030年中国医药零售行业投资分析

10.12024-2030年中国医药零售行业投资风险分析

10.1.1行业进入壁垒分析

10.1.2跨区扩张风险

10.1.3经营风险

10.1.4市场竞争风险

10.22024-2030年中国医药零售行业投资建议

10.2.1业态多样化

10.2.2医保药品

10.2.3提供便利化服务

10.2.4与社区医疗的差异化

图表目录：部分

图表1：中国医药行业产业链示意图

图表2：医药零售在流通产业链中的地位分析

图表3：中国医改历程一览

图表4：中国药品市场增长的五大动力因素

图表5：中国药品零售业发展阶段示意图

图表6：2019-2023年中国药品零售基本药物主要品类所占比重

图表7：2023年中国医药制造行业经济指标统计

图表8：2023年中国医药制造行业前5省区企业数量排名

图表9：2023年中国医药制造行业前5省区总资产排名

图表10：2023年中国医药制造行业前5省区销售规模排名

图表11：2023年中国医药制造行业前5省区利润排名

图表12：2019-2023年中国医药制造行业销售收入统计

图表13：2023年中国医药行业经济产值统计

图表14：2023年中国医药行业经济指标统计

图表15：2019-2023年中国化学药品原药产量统计

图表16：2019-2023年中国居民人均医疗保健支出情况

图表17：2019-2023年中国药店连锁化率情况

图表18：2019-2023年中国药品零售市场规模及占比药品流通比重

图表19：2023年中国医药零售市场细分产品结构

图表20：2019-2023年中国零售药店百强销售额

图表21：2019-2023年中国药店细分品类结构变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980363.html>