

# 2020-2026年中国水产品行业发展战略规划及供需 态势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国水产品行业发展战略规划及供需态势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/830366.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国渔业经济的发展，渔业生产平稳快速上升，水产品出口增长趋势较快。但我国渔业产品出口率比较低，我国水产品出口面临着如出口市场狭窄、产品质量不高、出口企业恶性竞争、贸易壁垒盛行等问题。2014年，中国水产品进口数量为417.03万吨，2018年，中国水产品进口数量为522.22万吨。

### 2016-2018年中国水产品进口数量

智研咨询发布的《2020-2026年中国水产品行业发展战略规划及供需态势分析报告》共十四章。首先介绍了中国水产品行业市场发展环境、水产品整体运行态势等，接着分析了中国水产品行业市场运行的现状，然后介绍了水产品市场竞争格局。随后，报告对水产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水产品行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品产业有个系统的了解或者想投资中国水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 中国水产品行业概况分析

##### 第一节 水产品行业定义统计标准

一、水产品定义、分类及主要生产地

二、水产品行业统计部门和统计口径

三、水产品行业产业链结构分析

四、水产品行业发展周期分析

##### 第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节 我国水产品行业市场概况

一、行业发展历史分析

## 二、市场发展现状分析

### 第二章 2015-2019年中国水产品所属行业发展分析

#### 第一节 中国水产品行业的发展概况

##### 一、水产品行业对国民经济和社会发展的贡献

##### 二、2019年中国水产品物行业政策环境综述

###### 1、行业主管部门及监管体制

###### 2、行业相关法规及解析

###### 3、行业主要政策及解析

#### 第二节 水产品行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济分析

###### 1、国际宏观经济现状分析

###### 2、国际宏观经济及对水产品行业影响

##### 二、国内宏观经济分析

###### 1、国内宏观经济现状分析

###### 2、国内宏观经济及对水产品行业影响

##### 三、水产品行业的地位分析

#### 第三节 中国水产品行业社会环境分析

##### 一、我国人口因素及对水产品行业影响

##### 二、水产品人均消费及发展影响

##### 三、国内生活方式及对水产品行业影响

#### 第四节 中国水产品行业技术环境分析

##### 一、行业生产技术

##### 二、行业生产技术发展趋势

### 第三章 2015-2019年全球水产品所属行业市场发展状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界水产品所属行业发展状况

##### 一、世界水产品所属行业生产情况

##### 二、世界水产品消费及趋势分析

##### 三、世界水产品行业发展趋势分析

#### 第二节 美国水产品所属行业现状分析

##### 一、美国水产品行业的市场现状

##### 二、美国水产品行业的市场特征

#### 第三节 日本水产品所属行业现状分析

##### 一、日本水产品行业的市场规模

##### 二、日本水产品行业的市场特征

#### 第四节 欧洲水产品所属行业市场状况

一、欧洲水产品行业的市场现状

二、欧洲水产品行业的市场特征

第四章 2015-2019年我国水产品所属行业现状及市场发展分析

第一节 2015-2019年我国水产品所属行业发展现状

一、水产品行业市场规模

1、全国渔业产值

2、水产品行业市场规模

二、水产品行业产品发展现状

三、水产品行业消费市场现状

第二节 2015-2019年水产品所属行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2015-2019年水产品所属行业市场结构和价格走势分析

一、2015-2019年我国水产品市场结构和价格走势概述

二、2015-2019年我国水产品市场结构分析

三、2015-2019年我国水产品市场价格走势分析

第二部分 行业市场分析

第五章 2015-2019年中国水产品所属行业财务指标与供需情况分析

第一节 2015-2019年中国水产品所属行业经济运行主要特点

第二节 2015-2019年水产品行业财务指标分析

一、水产品行业经营效益

二、水产品行业盈利能力

三、水产品行业运营能力

四、水产品行业偿债能力

五、水产品行业发展能力

第三节 2015-2019年全国水产品所属行业供给情况分析

一、全国水产品行业总产值分析

二、各地区水产品行业供给情况分析

第四节 2015-2019年全国水产品所属行业需求情况分析

一、全国水产品行业销售收入分析

二、各地区水产品行业需求情况分析

第五节 2015-2019年中国水产品所属行业进出口分析

一、行业出口分析

## 1、行业出口整体情况

2014年中国水产品出口数量为395.91万吨。2018年，中国水产品出口数量为432.2万吨。  
2016-2018年中国水产品出口数量

## 2、行业出口产品结构

## 3、水产品行业出口前景及建议

## 二、行业进口分析

### 1、行业进口整体情况

### 2、行业进口产品结构

### 3、水产品行业进口前景及建议

## 第六章 水产品区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第五节 华中地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第七章 重点省市水产品市场分析

### 第一节 广东省水产品市场

一、广东省经济发展现状分析

二、广东省社会环境发展现状分析

三、广东省水产工业发展情况分析

四 广东省水产品市场规模分析

五、广东省水产品进出口市场分析

1、进口市场分析

2、出口市场分析

### 第二节 福建省水产品市场

一、福建省经济发展现状分析

二、福建省社会环境发展现状分析

三、福建省水产工业发展情况分析

四、福建省水产品市场规模分析

五、福建省水产品进出口市场分析

1、进口市场分析

2、出口市场分析

### 第三节 山东省水产品市场

一、山东省经济发展现状分析

二、山东省社会环境发展现状分析

三、山东省水产工业发展情况分析

四、山东省水产品市场规模分析

五、山东省水产品进出口市场分析

1、进口市场分析

2、出口市场分析

## 第八章 中国水产品行业消费市场分析

### 第一节 中国水产品消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2015-2019年消费者收入水平

三、2019年消费者信心指数分析

### 第二节 水产品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 水产品市场消费需求分析
  - 一、水产品市场的消费需求变化
  - 二、水产品行业的需求情况分析
  - 三、2019年水产品品牌市场消费需求趋势
- 第四节 水产品消费市场状况分析
  - 一、水产品行业消费特点
  - 二、水产品消费者分析
  - 三、水产品消费结构分析
  - 四、水产品消费的市场变化
  - 五、水产品市场的消费方向
- 第五节 中高收入消费者海水产品的购买及消费调研
  - 一、食用海产品的地方
  - 二、购买海产品的频度
  - 三、购买海产品时所消费的金额
  - 四、在哪里购买海产品
  - 五、购买海产品的理由常购买的海水鱼鱼种
  - 六、海产品购买时的选择基准
  - 七、对价格的关注程度
- 第三部分 行业竞争分析
- 第九章 水产品行业竞争格局与竞争策略分析
  - 第一节 波特五力模型分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节 行业集中度分析
  - 第三节 2015-2019年水产品行业竞争格局分析
    - 一、2015-2019年国内外水产品竞争分析
    - 二、2015-2019年我国水产品市场竞争分析
    - 三、2020-2026年国内主要水产品企业动向
    - 四、2019年国内水产品拟在建项目分析



#### 第四节 水产品市场竞争策略分析

##### 一、2019年水产品市场增长潜力分析

##### 二、现有水产品产品竞争策略分析

##### 三、典型企业品牌竞争策略分析

#### 第五节 水产品企业竞争策略分析

##### 一、水产品行业竞争格局的影响因素分析

##### 二、2020-2026年我国水产品市场竞争趋势

##### 三、2020-2026年水产品企业竞争策略分析

#### 第十章 主要水产品企业竞争分析

##### 第一节 北海保通食品股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第二节 獐子岛集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 湛江国联水产开发股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 中水集团远洋股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 大连东霖食品股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 山东东方海洋科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展战略

### 第七节 青岛国星食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第八节 福建坤兴海洋股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第九节 浙江香海食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第十节 福建东吾洋食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

## 第十一章 水产品行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国水产品行业前景与机遇分析

#### 一、我国水产品行业发展前景

#### 二、我国水产品发展机遇分析

### 第二节 2020-2026年中国水产品市场趋势分析

#### 一、2015-2019年水产品市场趋势总结

#### 二、2020-2026年水产品市场发展空间

#### 三、2020-2026年水产品产业政策趋向

#### 四、2020-2026年水产品技术革新趋势

#### 五、2020-2026年水产品价格走势分析

#### 六、2020-2026年国际环境对行业的影响

## 七、2020-2026年水产品发展趋势分析

### 第三节 未来水产品需求与消费预测

- 一、2020-2026年水产品市场规模预测
- 二、2020-2026年水产品行业总产值预测
- 三、2020-2026年水产品行业销售收入预测
- 四、2020-2026年中国水产品产品价格趋势
- 五、2020-2026年主要水产品产品进出口预测

## 第十二章 水产品行业投资机会与风险分析

### 第一节 水产品行业投资效益分析

- 一、2015-2019年水产品行业投资状况分析
- 二、2020-2026年水产品行业投资效益分析
- 三、2020-2026年水产品行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年水产品行业的投资方向
- 五、2020-2026年水产品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响水产品行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响水产品行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响水产品行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国水产品行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国水产品行业发展面临的机遇分析

### 第三节 水产品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年水产品行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年水产品行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年水产品行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年水产品行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年水产品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年水产品行业其他风险及控制策略

## 第十三章 水产品行业投资战略研究(ZY GXH)

### 第一节 水产品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国水产品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水产品实施品牌战略的意义
- 三、水产品企业品牌的现状分析
- 四、我国水产品企业的品牌战略
- 五、水产品品牌战略管理的策略

### 第三节 水产品经营策略分析

- 一、水产品市场细分策略
- 二、水产品市场创新策略
- 三、水产品品牌定位与品类规划
- 四、水产品新产品差异化战略

## 第十四章 投资战略研究(ZY GXH)

### 第一节 2019年水产品行业投资建议

### 第二节 2020-2026年水产品行业投资战略

图表目录：

图表：水产行业产业链结构

图表：水产行业生命周期的判断

图表：2019年规模以上工业增加值增速

图表：2019年社会消费品零售总额增速

图表：2019年居民消费价格上涨情况

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年全国渔业产值

图表：2015-2019年我国海鲜水产行业市场规模

图表：2019年水产品加工占比情况

图表：2015-2019年水产品综合均价月度走势

图表：2019年涨跌幅较大的品种（元/公斤）

图表：2019年水产品环比价格指数

图表：2019年水产品主要出口省份

图表：2015-2019年全国海鲜水产行业利润总额分析

图表：水产行业营运能力指标分析

图表：水产行业偿债能力指标分析

图表：水产行业发展能力指标分析

图表：2015-2019年全国水产行业总产值

图表：2015-2019年全国水产行业销售收入

图表：2015-2019年全国水产行业产销率分析

图表：2019年水产品出口情况

图表：2019年水产行业一般贸易出口情况

图表：2019年水产品一般贸易主要出口品种

图表：2019年全年水产品主要出口品种占一般贸易额出口比例

图表：2019年水产品进口情况

图表：2019年水产行业进口结构金额占比

图表：2020-2026年我国海鲜水产行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国海鲜水产行业总产值预测

图表：2020-2026年我国海鲜水产行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/830366.html>