

# 2020-2026年中国邮政储蓄行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国邮政储蓄行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/830369.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国邮政储蓄银行（Postal Savings Bank of China，简称PSBC，邮储银行）可追溯至1919年开办的邮政储金业务，至今已有百年历史。2007年3月，在改革原邮政储蓄管理体制基础上，中国邮政储蓄银行正式挂牌成立。2012年1月，整体改制为股份有限公司。 [1] 2016年9月，在香港联交所挂牌上市。2019年12月10日，在上海证券交易所上市。 [2-5]

中国邮政储蓄银行是中国领先的大型零售商业银行，定位于服务社区、服务中小企业、服务“三农”，致力于为中国经济转型中最具活力的客户群体提供服务。邮储银行在全国31个省（市、自治区）全部设立了省级分行，在大连、宁波、厦门、青岛、深圳设有5个计划单列市分行。 [6]

截止2019年11月初，邮储银行拥有近4万个营业网点，服务个人客户达5.65亿户。 [7] 2019年12月18日，人民日报“中国品牌发展指数”100榜单排名第75位。2020年1月4日，获得2020《财经》长青奖“可持续发展绿色奖”。

智研咨询发布的《2020-2026年中国邮政储蓄行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了邮政储蓄行业市场发展环境、邮政储蓄整体运行态势等，接着分析了邮政储蓄行业市场运行的现状，然后介绍了邮政储蓄市场竞争格局。随后，报告对邮政储蓄做了重点企业经营状况分析，最后分析了邮政储蓄行业发展趋势与投资预测。您若想对邮政储蓄产业有个系统的了解或者想投资邮政储蓄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章邮政储蓄相关概述

##### 第一节邮政储蓄简述

###### 一、邮政储蓄特点分析

###### 二、邮政储蓄品种分析

###### 三、邮政储蓄服务举措

##### 第二节邮政储蓄改革的变迁与邮政储蓄银行设立的分析

###### 一、我国邮政储蓄制度变迁及其发展分析

###### 二、我国邮政储蓄银行设立所引发的一些关键难题分析

###### 三、邮政储蓄改革的两难悖论与思路的重新审视

#### 第二章2019年中国邮政储蓄产业运行环境分析

##### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、财政收支状况 (年度更新)
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

## 第二节2019年中国邮政储蓄政策环境分析

- 一、金融政策分析
- 二、中国货币政策
- 三、邮政储蓄相关政策分析
- 四、规范邮政储蓄发展的政策举措

## 第三节2019年中国邮政储蓄社会环境分析

## 第三章2019年中国邮政储蓄行业发展形势分析

### 第一节2019年中国邮政储蓄业发展总体情况

- 一、邮政储蓄业在金融业中的地位
- 二、国邮政储蓄机构及其职能

### 第二节2019年中国邮政储蓄结构分析

- 一、国有独资商业邮政储蓄
- 二、股份制商业邮政储蓄
- 三、城市邮政储蓄经营策略分析

### 第三节2019年中国邮政储蓄营业设施构成

- 一、邮政储蓄营业设施的占有状况
- 二、邮政储蓄营业网点的地区分布

### 第四节2019年中国邮政储蓄业运营状况分析

- 一、个人储蓄存款余额
- 二、银行卡业务
- 三、汇款业务
- 四、机构数量
- 五、资产情况

### 第五节2019年中国邮政储蓄银行定位的分析

- 一、邮政储蓄银行目标的定位分析
- 二、邮政储蓄银行功能的定位分析

### 三、邮政储蓄银行市场的定位分析

#### 第六节2019年中国邮政金融的发展与借鉴

##### 一、中国邮政储蓄存在的主要问题

##### 二、国外邮政储蓄发展借鉴

#### 第四章2019年中国邮政储蓄业影响因素分析

##### 第一节中国经济发展形势对邮政储蓄业的影响

##### 一、国家经济工作重点对邮政储蓄业的影响

##### 二、宏观经济形势分析

##### 第二节其他金融投资工具发展对中国邮政储蓄业的影响

##### 一、大众化投资工具--基金的影响

##### 二、基金市场预测

##### 三、保险业的发展对邮政储蓄业影响

##### 四、债券业的发展对存款的影响

##### 五、信托业发展对邮政储蓄业的影响

##### 六、股市的发展对邮政储蓄业的影响

##### 七、房地产行业发展对邮政储蓄业的影响

#### 第五章2019年中国邮政储蓄细分业务市场运行态势分析

##### 第一节邮政储蓄卡业务

##### 一、邮政储蓄卡相关概述

##### 二、邮政储蓄卡业务运营状况分析

##### 三、我国邮政储蓄卡产业发展盘点

##### 第二节理财业务

##### 一、理财业务的市场规模

##### 二、邮政储蓄个人理财业务的发展现状

##### 三、各邮政储蓄理财服务比较

##### 第三节保理业务

##### 一、保理业务介绍

##### 二、保理业务的特点分析

##### 三、保理业务动态分析

##### 第四节信贷业务

##### 一、信贷业务现状综述

##### 二、信贷业务存在的问题及建议

##### 第五节票据业务

##### 一、票据业务现状分析

##### 二、票据业务存在的问题及建议

## 第六节公开市场业务

- 一、公开市场业务简述
- 二、公开市场业务现状分析
- 三、公开市场业务运营动态分析
- 四、公开市场操作彰显调控主动性和有效性

## 第七节邮政储蓄间业务发展现状及展望

- 一、邮政储蓄间外汇市场
- 二、邮政储蓄间债券市场

## 第六章2019年中国邮政储蓄客户关系管理营销及品牌分析

### 第一节邮政储蓄客户价值的识别分析

- 一、邮政储蓄客户贡献价值的测算
- 二、基于终身价值的识别
- 三、客户价值识别对邮储经营思想

### 第二节邮政储蓄客户关系营销策略分析

### 第三节2019年中国邮政储蓄银行品牌战略的实施

- 一、中国邮政储蓄银行的品牌架构
- 二、中国邮政储蓄银行的品牌定位
- 三、中国邮政储蓄银行的品牌传播推广
- 四、中国邮政储蓄银行的品牌维护

## 第七章2019年中国城市邮政储蓄深度调研

### 第一节2019年中国城市邮政储蓄发展现状分析

### 第二节2019年中国城市邮政储蓄社会评价分析

- 一、使用邮政储蓄业务的情况
- 二、未选择邮政储蓄的原因
- 三、网点设置及营业时间的合理性
- 四、现有业务种类满足需要程度
- 五、营业人员服务质量
- 六、投资方式的选择上
- 七、了解新业务的方式
- 八、意见和建议(与银行的差距)

### 第三节2019年中国城市邮政储蓄经营环境分析

- 一、外部环境
- 二、内部环境
- 三、环境对城市邮政储蓄经营的影响

### 第四节2019年中国城市邮政储蓄改进方向及对策分析

## 第八章2019年中国邮政储蓄银行的竞争对手分析

### 第一节2019年中国邮政储蓄银行竞争对手分析

- 一、农村信用社的竞争能力分析
- 二、农业银行的竞争能力分析
- 三、工商银行的竞争能力分析
- 四、建设银行的竞争能力分析
- 五、中国银行的竞争能力分析
- 六、民营银行或中小股份制银行的竞争能力分析
- 七、邮政储蓄银行主要竞争对手战略管理分析

### 第二节中国邮政储蓄银行的swot分析

- 一、中国邮政储蓄银行的外部环境分析
- 二、中国邮政储蓄银行内部环境分析
- 三、swot矩阵分析

### 第三节2019年中国邮政储蓄业竞争力分析

- 一、邮政储蓄核心竞争力分析
- 二、可发掘的竞争能力--零售邮政储蓄
- 三、基于7s模型的邮政储蓄银行竞争力提升研究

## 第九章 中国重点省市邮政储蓄市场运行动态分析

### 第一节北京

- 一、发展环境分析
- 二、现状分析
- 三、竞争情况分析
- 四、发展前景分析

### 第二节上海

- 一、发展环境分析
- 二、现状分析
- 三、竞争情况分析
- 四、发展前景分析

### 第三节辽宁省

- 一、发展环境分析
- 二、现状分析
- 三、竞争情况分析
- 四、发展前景分析

### 第四节深圳

- 一、发展环境分析

## 二、现状分析

## 三、竞争情况分析

## 四、发展前景分析

### 第五节 厦门

#### 一、发展环境分析

#### 二、现状分析

#### 三、竞争情况分析

#### 四、发展前景分析

### 第十章 2020-2026年中国邮政储蓄市场预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国邮政储蓄的发展趋势

##### 一、邮政储蓄目前或未来可从事的业务范围

##### 二、邮政储蓄中间业务

#### 第二节 2020-2026年中国邮政储蓄银行功能定位的设想

##### 一、确定邮政储蓄银行功能定位的原则

##### 二、对未来邮政储蓄银行功能定位的选择

##### 三、为实现上述目标应着重解决的几个问题

#### 第三节 2020-2026年中国邮政储蓄市场预测分析

### 第十一章 2020-2026年中国邮政储蓄产业投资战略研究（ZY ZS）

#### 第一节 2020-2026年中国邮政储蓄行业投资概况

##### 一、邮政储蓄行业投资特性

##### 二、邮政储蓄具有良好的投资价值

#### 第二节 2020-2026年中国邮政储蓄投资机会分析

##### 一、邮政储蓄投资潜力

##### 二、邮政储蓄投资吸引力分析

#### 第三节 2020-2026年中国邮政储蓄投资风险及防范

##### 一、金融风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表：2015-2019年银行间市场成交量变化情况

图表：2019年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表：银行间债券市场参与者增长情况

图表：2015-2019年货币和准货币供应量及增长



图表：2015-2019年货币供应量及增长

图表：2015-2019年流通中现金供应量及增长

图表：2015-2019年活期存款供应量及增长

图表：2015-2019年准货币供应量及增长

图表：2015-2019年定期存款供应量及增长

图表：2015-2019年储蓄存款供应量及增长

图表：2015-2019年其他存款供应量及增长

图表：2015-2019年邮政业务总量及增长

图表：2015-2019年邮政函件总数及增长

图表：2015-2019年邮政包裹总数及增长

图表：2015-2019年邮政特快专递及增长

图表：2015-2019年邮政业汇票及增长

图表：2015-2019年邮政业订销报纸及增长

图表：2015-2019年邮政业订销杂志及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/830369.html>