

# 2024-2030年中国肿瘤医疗服务行业市场调查研究 及未来趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国肿瘤医疗服务行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980370.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解肿瘤医疗服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国肿瘤医疗服务行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国肿瘤医疗服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保肿瘤医疗服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年肿瘤医疗服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能肿瘤医疗服务从业者抢跑转型赛道。

恶性肿瘤，也被称为癌症，是指不可控制的恶性细胞生长和扩散以及组织沁润而造成正常身体机能的破坏。正常细胞变成癌细胞之后，人体无法约束其扩散而产生一系列症状，癌细胞也有可能转移至全身各处，从而导致较为严重的后果甚至死亡。

肿瘤已成为导致全球居民疾病和死亡的重要因素。肿瘤医疗服务行业是指针对肿瘤患者提供的诊断、治疗、康复以及支持服务等各种医疗服务的行业。瘤医疗服务市场细分：狭义的肿瘤医疗服务包括肿瘤诊断、肿瘤治疗和姑息治疗三个阶段。其中，肿瘤治疗又主要包括手术治疗、放疗和药物治疗三部分，目前由于我国医疗体制和医疗水平的限制，药物治疗仍占据较大份额。

我国肿瘤发病数已经是全球肿瘤新发人数最多的国家。人口老龄化、环境污染、不良生活方式等多重因素驱动下，肿瘤发病率日益攀升。2020年我国肿瘤医疗服务行业市场规模从2014年的2263.5亿元增长至4312.8亿元，肿瘤医疗服务产值从2014年的2038.3亿元增长至3934.2亿元。预计2023年我国肿瘤医疗服务行业市场规模将达到6269.2亿元，产值将达到5698.8亿元。

肿瘤医疗服务市场细分：狭义的肿瘤医疗服务包括肿瘤诊断、肿瘤治疗和姑息治疗三个阶段。2020年我国医疗机构抗肿瘤诊断及治疗市场规模占77.55%；姑息治疗市场规模占22.45%。预计2023年我国医疗机构抗肿瘤诊断及治疗市场规模占81.15%；姑息治疗市场规模占18.85%。

从我国肿瘤医疗服务应用市场需求来看，我国抗肿瘤药物市场规模占比不断扩大，2020年我国抗肿瘤药物市场规模占我国肿瘤医疗服务的41.83%，其他抗肿瘤服务市场规模占我国肿瘤医疗服务的58.17%；预计2023年我国抗肿瘤药物市场规模占我国肿瘤医疗服务的43.55%，其他抗肿瘤服务市场规模占我国肿瘤医疗服务的56.45%。

目前我国肿瘤治疗医生、病床、设备资源较为紧缺且存在分布不均问题，同时新发患者、存

量患者不断增多带来的治疗需求快速增长，供给端和需求端不匹配存在较大矛盾，供需矛盾为民营肿瘤医疗机构提供较大生存空间。政府积极鼓励社会办医，民营肿瘤医院实力不断增强。近10年来在国家多项政策的鼓励和支持下，我国社会办医的环境不断优化，社会办医快速发展。

我国目前现存的肿瘤医疗服务相关上市公司业务可分为To医院模式与To患者模式两类，前者业务为制造医疗设备并与医院合作运营治疗中心为主，包括中珠医疗等；后者直接收购或建立医院，直接针对患者，以益佰制药、信邦制药为典型（泰和诚公司二者兼有，但To医院为主）。

肿瘤治疗朝专业化个体化发展，多学科综合治疗重要性日益提升。传统的序贯疗法(患者连续从外科、放疗、到化疗问诊)存在一定局限性，多学科综合治疗（例如MDT及精准治疗)有助于提高患者的整体生存率并延长生存期。另一方面，我国医疗资源普遍集中在大城市与大型公立医疗机构，低线城市的诊疗质量和患者体验往往得不到保障，民营肿瘤医疗服务有望迎来差异化发展。

《2024-2030年中国肿瘤医疗服务行业市场调查研究及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是肿瘤医疗服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 中国肿瘤医疗服务行业发展综述

### 1.1 中国肿瘤医疗服务行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 中国肿瘤医疗服务行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 中国肿瘤医疗服务行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 中国肿瘤医疗服务行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）中国肿瘤医疗服务行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国肿瘤医疗服务行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国肿瘤医疗服务行业运行环境分析

- 2.1 中国肿瘤医疗服务行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 中国肿瘤医疗服务行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 中国肿瘤医疗服务行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国肿瘤医疗服务产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 中国肿瘤医疗服务产业发展对社会发展的影响
- 2.4 中国肿瘤医疗服务行业技术环境分析
  - 2.4.1 中国肿瘤医疗服务技术分析
  - 2.4.2 中国肿瘤医疗服务技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国肿瘤医疗服务行业运行分析

- 3.1 我国肿瘤医疗服务行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国肿瘤医疗服务行业发展阶段
  - 3.1.2 我国肿瘤医疗服务行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国肿瘤医疗服务行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年我国肿瘤医疗服务行业发展现状
  - 3.2.1 2019-2023年我国肿瘤医疗服务行业市场规模
  - 3.2.2 2019-2023年我国肿瘤医疗服务行业发展分析
  - 3.2.3 2019-2023年中国肿瘤医疗服务企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

### 3.4 中国肿瘤医疗服务细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 中国肿瘤医疗服务产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2019-2023年中国肿瘤医疗服务价格走势

#### 3.5.2 影响中国肿瘤医疗服务价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2024-2030年中国肿瘤医疗服务产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要中国肿瘤医疗服务企业价位及价格策略

## 第四章 我国肿瘤医疗服务所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国肿瘤医疗服务所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国肿瘤医疗服务所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国肿瘤医疗服务所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国肿瘤医疗服务所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国肿瘤医疗服务所属行业产销率

### 4.3 2019-2023年中国肿瘤医疗服务所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国肿瘤医疗服务行业供需形势分析

### 5.1 2019-2023年中国肿瘤医疗服务行业供给分析

- 5.2 中国肿瘤医疗服务行业区域供给分析
- 5.3 2019-2023年我国肿瘤医疗服务行业需求情况
- 5.4 中国肿瘤医疗服务行业下游客户分布格局
- 5.5 各区域市场需求情况分布

## 第六章 中国肿瘤医疗服务行业产业结构分析

- 6.1 中国肿瘤医疗服务产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国肿瘤医疗服务行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国肿瘤医疗服务行业产业链分析

- 7.1 中国肿瘤医疗服务行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 中国肿瘤医疗服务上游行业分析
  - 7.2.1 中国肿瘤医疗服务产品成本构成
  - 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对中国肿瘤医疗服务行业的影响
- 7.3 中国肿瘤医疗服务下游行业分析
  - 7.3.1 中国肿瘤医疗服务下游行业分布
  - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对中国肿瘤医疗服务行业的影响

## 第八章 我国肿瘤医疗服务行业渠道分析及策略

### 8.1 中国肿瘤医疗服务行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对中国肿瘤医疗服务行业的影响

#### 8.1.3 主要中国肿瘤医疗服务企业渠道策略研究

### 8.2 中国肿瘤医疗服务行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 中国肿瘤医疗服务行业营销策略分析

## 第九章 我国肿瘤医疗服务行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 中国肿瘤医疗服务行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 中国肿瘤医疗服务行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 中国肿瘤医疗服务行业集中度分析

#### 9.1.4 中国肿瘤医疗服务行业SWOT分析

### 9.2 中国国肿瘤医疗服务行业竞争格局综述

#### 9.2.1 中国肿瘤医疗服务行业竞争概况

##### (1) 中国国肿瘤医疗服务行业竞争格局

##### (2) 中国肿瘤医疗服务行业未来竞争格局和特点

##### (3) 中国肿瘤医疗服务市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国国肿瘤医疗服务行业竞争力分析

##### (1) 我国国肿瘤医疗服务行业竞争力剖析

##### (2) 我国国肿瘤医疗服务企业市场竞争的优势

##### (3) 国内国肿瘤医疗服务企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 中国肿瘤医疗服务市场竞争策略分析



## 第十章 中国肿瘤医疗服务行业领先企业经营形势分析

### 10.1 海吉亚医疗控股有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 盈康生命科技股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 泰和诚医疗

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 中珠医疗控股股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 贵州信邦制药股份有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 贵州益佰制药股份有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

### 第十一章 2024-2030年中国肿瘤医疗服务行业投资前景

#### 11.1 2024-2030年中国肿瘤医疗服务市场发展前景

##### 11.1.1 2024-2030年中国肿瘤医疗服务市场发展潜力

##### 11.1.2 2024-2030年中国肿瘤医疗服务市场发展前景展望

##### 11.1.3 2024-2030年中国肿瘤医疗服务细分行业发展前景分析

#### 11.2 2024-2030年中国肿瘤医疗服务市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2024-2030年中国肿瘤医疗服务行业发展趋势

##### 11.2.2 2024-2030年中国肿瘤医疗服务市场规模预测

##### 11.2.3 2024-2030年中国肿瘤医疗服务行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2024-2030年中国国肿瘤医疗服务行业供需预测

##### 11.3.1 2024-2030年中国国肿瘤医疗服务行业供给预测

##### 11.3.2 2024-2030年中国国肿瘤医疗服务行业需求预测

##### 11.3.3 2024-2030年中国国肿瘤医疗服务供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.4.1 市场整合成长趋势

##### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

##### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

##### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2024-2030年中国肿瘤医疗服务行业投资机会与风险

#### 12.1 中国肿瘤医疗服务行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2024-2030年中国肿瘤医疗服务行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2024-2030年中国肿瘤医疗服务行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 中国肿瘤医疗服务行业投资战略研究

- 13.1 中国肿瘤医疗服务行业发展战略研究
- 13.2 对我国肿瘤医疗服务品牌的战略思考
- 13.3 中国肿瘤医疗服务经营策略分析
- 13.4 中国肿瘤医疗服务行业投资战略研究

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 中国肿瘤医疗服务行业研究结论
- 14.2 中国肿瘤医疗服务行业投资价值评估
- 14.3 中国肿瘤医疗服务行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

- 图表1：肿瘤医疗服务产业链
  - 图表2：中国肿瘤医疗服务行业市场规模
  - 图表3：中国肿瘤医疗服务分区域市场规模
  - 图表4：中国肿瘤医疗服务分省市市场规模
  - 图表5：中国肿瘤医疗服务细分市场规范
  - 图表6：中国肿瘤医疗服务产值
  - 图表7：中国肿瘤医疗服务产值区域分布
  - 图表8：肿瘤医疗服务行业客户结构
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980370.html>