

2007-2008年中国电子支付市场投资发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国电子支付市场投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200805/F2098276559C7605.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、电子支付相关概述

第一节、电子支付相关概念

一、电子支付的定义

二、电子支付的分类

三、电子支付的特征

四、电子支付方式的对比

第二节、电子支付工具

一、信用卡

二、电子支票/借记卡

三、电子现金

四、其他各种电子货币

第三节、电子支付安全技术协议

一、SSL协议

二、SET协议

三、PKI协议

四、CA认证

第二章、电子支付的发展

第一节、全球电子支付发展概况

一、电子支付方式席卷全球

二、美国电子支付产业高速增长

三、欧盟建设电子支付信任体系

四、新加坡电子支付发展概述

第二节、中国电子支付发展分析

一、电子支付的发展历程

二、电子支付逐渐走向成熟

三、中国电子支付指引的基本原则

四、电子支付业“马太效应”初显

五、电子支付业步入规模制胜时代

第三节、2006-2007年中国电子支付的发展

一、2006年中国电子支付发展环境

二、2006年中国电子支付发展现状

三、2007电子支付上演牌照争夺战

第四节、中国电子支付模式的比较

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式
- 二、电子现金及电子支票支付模式
- 三、第三方平台结算支付模式
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式
- 第五节、电子支付存在的问题
 - 一、中国电子支付业务的不足之处
 - 二、中国电子支付的发展瓶颈
 - 三、中国电子支付存在的缺陷
 - 四、电子支付面临三大制约因素
- 第六节、电子支付的发展建议及策略
 - 一、中国电子支付的发展建议
 - 二、中国电子支付模式需本地化
 - 三、电子支付安全的解决方案
 - 四、电子支付应倡导绿色理念
- 第三章、第三方电子支付市场分析
 - 第一节、第三方电子支付相关概述
 - 一、第三方电子支付定义及优势
 - 二、第三方电子支付的发展阶段
 - 三、第三方电子支付存在的价值
 - 第二节、第三方电子支付发展概况
 - 一、中国第三方电子支付三种转型模式
 - 二、独立第三方电子支付商业模式获认可
 - 三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
 - 四、主要第三方电子支付企业安全性对比
 - 第三节、2007年前三季度第三方电子支付市场规模分析
 - 一、2007年第一季度中国第三方电子支付市场规模
 - 二、2007年第二季度中国第三方电子支付市场规模
 - 三、2007年第三季度中国第三方电子支付市场规模
 - 第四节、第三方电子支付存在的问题及发展策略
 - 一、第三方电子支付存在的问题
 - 二、第三方电子支付面临的压力
 - 三、第三方电子支付面临的风险
 - 四、第三方电子支付平台的市场策略
- 第四章、网上支付市场分析
 - 第一节、中国网上支付发展概述

- 一、网上支付发展历史
- 二、网上支付需满足的需求
- 三、实现网上支付的必要条件
- 四、网上支付系统典型流程
- 第二节、中国网上支付用户的调研情况
 - 一、网民在网络支付中的态度及分布
 - 二、网民了解网上支付的渠道及方式
 - 三、网民未来网上支付计划
- 第三节、中国网络购物市场网上支付分析
 - 一、2001-2006年中国网络购物市场概况
 - 二、2007年1-6月中国网络购物市场现状
 - 三、网上支付是网络购物的主要支付方式
- 第四节、中国航空客票市场网上支付分析
 - 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式
 - 二、电子客票的网上支付存在的隐患
 - 三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍
- 第五节、中国网上银行分析
 - 一、中国网上银行产业链结构
 - 二、中国网上银行的发展现状
 - 三、中国网上银行的特点
 - 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
 - 五、未来中国网上银行用户规模预测
- 第五章、移动支付市场分析
 - 第一节、移动支付相关概述
 - 一、移动支付定义及分类
 - 二、移动支付的方式
 - 三、移动支付的支撑技术
 - 四、移动支付业务的实现方式
 - 第二节、中国移动支付发展概况
 - 一、移动支付业务发展逐步提速
 - 二、中国移动支付市场逆市而动
 - 三、移动支付成电信技术应用新亮点
 - 四、第三方移动支付运营商日渐崛起
 - 第三节、移动支付模式概述
 - 一、移动支付运作模式

二、移动支付价值链模式

三、手机支付的四种商业模式

四、国内外移动支付模式的比较

第四节、移动支付平台的发展

一、移动支付平台应用背景

二、移动支付平台系统分析

三、移动支付平台的安全机制

第五节、移动支付面临的问题及发展策略

一、影响移动支付业务的因素

二、阻碍移动支付运营的障碍

三、发展移动支付的主要措施

四、移动支付运营方法及策略

第六章、电话支付市场分析

第一节、电话支付相关概述

一、电话支付的定义

二、电话支付主要商业模式

三、电话支付的SWOT分析

四、中国主要电话支付企业介绍

第二节、电话支付的发展概况

一、电话支付在产品创新中发展

二、电话支付成为电子机票首选支付方式

三、电话支付成为电信运营商新的增长点

四、电话支付突出重围领跑小额支付市场

第三节、电话支付存在的问题及发展策略

一、电话支付存在的主要问题

二、电话支付存在的不利因素

三、电话支付面临的发展瓶颈

四、电话支付的发展策略

第七章、电子支付重点企业介绍

第一节、腾讯财付通TENPAY

一、企业介绍

二、腾讯财付通以创新领跑电子支付产业

三、腾讯财付通不断推出新服务新功能

第二节、支付宝ALIPAY

一、企业介绍

二、支付宝推出互联网“信用标签”

三、支付宝携手中小企业国际化

第三节、上海环迅IPS

一、企业介绍

二、上海环迅打造按需应变在线支付

三、上海环迅打造智能支付平台

第四节、网银在线CHINABANK

一、企业介绍

二、网银在线运用数字认证推出新一代支付平台

三、网银在线在安全方面的保障

第五节、易宝支付YEEPAY

一、企业介绍

二、易宝支付的优势

三、易宝电话支付掀起支付革命

第六节、快钱99BILL

一、企业介绍

二、快钱支付靠模式取胜

三、快钱支付打造安全支付品牌

第八章、电子支付投资分析

第一节、中国电子支付投资概况

一、中国电子支付的投资机会

二、第三方电子支付工具成投资热点

三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节、电子支付的主要风险

一、电子支付的基本风险

二、电子支付的操作风险

三、电子支付的法律风险

四、电子支付的其它风险

第三节、电子支付的风险防范

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

第九章、电子支付的发展趋势及前景展望

第一节、中国电子支付的发展前景及趋势

一、电子支付终端业前景广阔

二、电子支付呈现多元化趋势

三、中国电子支付市场趋势预测

第二节、第三方电子支付的发展趋势

一、第三方电子支付平台呈同质化趋势

二、未来第三方电子支付企业将面临洗牌

三、第三方电子支付服务行业发展趋势

第三节、移动支付的发展前景及趋势

一、全球移动支付未来展望

二、移动支付新兴应用前景无限

三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

附录：

附录一：支付清算组织管理办法

附录二：电子支付指引

附录三：电子银行安全评估指引

附录四：网上银行业务管理暂行办法

附录五：电子银行业务管理办法

图表目录：

图表1 电子支付方式的对比

图表2 2006年第三方支付平台对商户的有利因素

图表3 2006年商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色

图表4 2006年商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素

图表5 2006年商户认为自身与银行之间的关系

图表6 2006年商户对银行态度转变的感受

图表7 2006年商户关注最多的五家银行

图表8 2006年在线交易的不同结算方式对比

图表9 2006年商户通过电子支付完成交易额占公司交易额的比率

图表10 2006年商户为消费者提供的电子支付方式

图表11 2006年商户对手机支付应用前景的不同看法

图表12 2006年商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表13 2006年商户使用的支付平台的来源

图表14 2006年商户与第三方支付公司之间的交费标准

图表15 2006年商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表16 2006年商户所看中的第三方支付平台特性因素

图表17 2007年第一季度第三方电子支付市场交易额

图表18 2007年第二季度第三方电子支付交易额比例

图表19 2007年第二季度非独立互联网支付交易额市场规模厂商排名

图表20 2007年第二季度独立互联网支付交易额市场规模厂商排名

图表21 2007年第二季度手机支付交易额市场规模厂商排名

图表22 2007年第二季度电话支付交易额市场规模厂商排名

图表23 2007年第二季度第三方电子支付交易额市场规模全部厂商排名

图表24 2007年第三季度第三方电子支付企业市场规模

图表25 网民对网上支付的态度

图表26 不同学历网民使用网上支付比例

图表27 不同行业网民使用网上支付分布

图表28 网民了解网上支付的主要渠道

图表29 网民使用过和最常使用的支付方式

图表30 网民使用过和最常使用的配送方式

图表31 网民未来最可能使用的网上支付方式

图表32 网民未来使用网上支付的主要用途

图表33 网民未来进行网上交易的预期

图表34 2001-2006年中国网络购物市场总体用户规模

图表35 2001-2006年中国网络购物市场总体用户增长率

图表36 2001-2006年中国网络购物市场总体交易额

图表37 2006-2007年第二季度中国网络购物市场规模

图表38 2006-2007年第二季度中国网络购物市场增长率

图表39 2006年网络购物支付方式分布

图表40 中国网上银行产业链结构

图表41 2006-2010年中国网上银行用户规模

图表42 2006-2010年中国网上银行用户增长率

图表43 移动支付的分类

图表44 移动支付的技术实现方式

图表45 阻碍移动支付运营的障碍

图表46 中国主要电话支付企业介绍

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200805/F2098276559C7605.html>