

2015-2022年中国信息传媒行业动态聚集与产业链 的投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国信息传媒行业动态聚集与产业链的投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/370379.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是信息传媒行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。信息传媒企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着信息传媒行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的信息传媒企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本信息传媒行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。信息传媒行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了信息传媒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国信息传媒做了重点企业经营状况分析，并分析了中国信息传媒发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

- 第一章 信息传媒行业基本情况 1
 - 第一节 信息传媒行业的定义及分类 1
 - 第二节 2015年信息传媒行业在国民经济中的地位 3
- 第二章 2015年信息传媒行业发展环境分析 6
 - 第一节 2015年宏观经济环境分析 6
 - 第二节 2015年信息传媒行业政策环境分析 13
 - 一、重点政策汇总 13
 - 二、重点政策及重大事件分析 14
 - 三、政策未来发展趋势 16

第三节 2015年信息传媒行业社会环境分析	18
第三章 2015年信息传媒行业发展情况分析	20
第一节 2015年传媒产业发展分析及预测	20
一、2015年信息传媒产业规模	20
二、2015年信息传媒产业结构	20
三、2015年信息传媒行业发展预测	21
第二节 2015年信息传媒行业投融资情况分析	23
一、行业投融资体制	23
二、传媒投资情况分析	23
三、兼并重组情况分析	24
第三节 2015年信息传媒行业运行主要特点	26
一、图书出版业转企改制，面临新突破	26
二、经济复苏带动广告业上扬	26
三、电影票房取得佳绩，政策推动逆势上扬	26
四、有线网络省网整合，广播电视体制改革取得新进展	26
五、政策扶持动漫产业快速发展	27
六、视频网络面临重整，网游管制更加规范	27
第四节 信息传媒产业的发展趋势	28
一、新媒体位居核心地位	28
二、传统媒体不断升级	28
第四章 信息传媒行业竞争状况分析	30
第一节 2015年信息传媒行业集中度情况分析与预测	30
一、新闻出版业	30
二、电影业	30
三、广播电视业	30
四、互联网	31
第二节 信息传媒产业竞争特点分析	33
一、报业的竞争特点分析	33
二、网络电视业的SWOT分析	35
第三节 进入和退出壁垒分析	38
一、电影业	38
二、新闻出版业	38
三、互联网业	39
四、移动媒体业	39
五、广告业	39

第四节 2013信息传媒行业竞争结构分析 40

一、新闻出版业 40

二、电影业 41

第五节 2015年信息传媒行业生命周期分析 43

一、出版行业进入成熟期 43

二、广播电视行业进入成长期 43

三、互联网行业处于成熟期 44

四、移动媒体行业处于成长期 44

五、广告行业处于成熟期 45

第五章 世界传媒产业发展与概述 46

第一节 世界传媒产业发展现状 46

一、2015年全球传媒市场 46

二、全球传媒市场未来预测 47

第二节 美国传媒产业发展现状 49

一、广告业 49

二、新闻出版业 49

三、互联网业 50

四、电视业 50

五、总结 51

第三节 欧洲传媒产业发展现状 52

一、媒体并购倾向于向新媒体领域发展扩张 52

二、电视广播产业集中趋势愈加明显 52

三、巩固国内媒体集团的势力，支持积极向外扩张 52

四、总结 53

第六章 2015年信息传媒行业产业链分析 54

第一节 信息传媒行业产业链介绍 54

第二节 2015年信息传媒行业相关产业分析 54

一、通信行业 54

二、汽车业 56

三、房地产业 57

第三节 上业对信息传媒行业的影响分析 59

一、通信行业对信息传媒行业的影响 59

二、汽车行业对信息传媒行业的影响 59

三、房地产行业对信息传媒行业的影响 59

第七章 信息传媒产业细分地区分析及预测 61

第一节 北京市传媒产业发展现状 61

一、北京市传媒产业 61

二、北京传媒业发展特点 64

第二节 上海市传媒产业发展现状 65

一、上海传媒产业总体情况 65

二、上海出版业 65

三、上海动漫业 65

四、IPTV 66

五、CMMB 66

六、地铁电视 67

第八章 信息传媒产业细分子行业分析 68

第一节 新闻出版业分析 68

一、报业 68

二、期刊业 71

三、图书业 72

四、数字出版业 73

五、总结 75

第二节 广播电视电影业分析 76

一、广播电视产业 76

二、电影产业 77

三、影视业出口情况 79

四、动漫业 79

五、发展趋势 80

第三节 互联网媒体分析 81

一、网络经济规模 81

二、网民规模 81

三、网络应用 82

四、发展趋势 85

第四节 移动媒体分析 87

一、手机媒体 87

二、户外媒体 88

第五节 广告业分析 91

一、2015年广告业总体规模 91

二、广告投放产业 92

三、广告业未来发展预测 93

第九章 2015年信息传媒行业企业发展情况分析 94

第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 94

一、获利能力排名 94

二、经营能力排名 94

三、偿债能力排名 95

四、发展能力排名 96

五、综合排名 96

第二节 华谊兄弟发展情况分析 98

一、企业简介 98

二、股权关系结构图 98

三、经营状况分析 99

四、主导产品分析 100

五、企业经营策略和发展战略分析 101

六、SWOT分析 102

七、企业竞争力评价 102

第三节 博瑞传播发展情况分析 103

一、企业简介 103

二、股权关系结构图 103

三、经营状况分析 104

四、主导产品分析 105

五、企业经营策略和发展战略分析 106

六、SWOT分析 107

七、企业竞争力评价 107

第四节 中信国安发展情况分析 109

一、企业简介 109

二、股东关系结构图 109

三、经营状况分析 110

四、主导产品分析 111

五、企业经营策略和发展战略分析 112

六、SWOT分析 112

七、企业竞争力评价 113

第五节 北巴传媒发展情况分析 114

一、企业简介 114

二、股权关系结构图 114

三、经营状况分析 115

四、主导产品分析	116
五、企业经营策略和发展战略分析	117
六、SWOT分析	118
七、企业竞争力评价	118
第六节 时代出版发展情况分析	119
一、企业简介	119
二、股权关系结构图	119
三、经营状况分析	119
五、企业经营策略和发展战略分析	122
六、SWOT分析	123
七、企业竞争力评价	123
第十章 信息传媒行业风险分析	124
第一节 宏观经济环境风险	124
第二节 产业政策风险	125
一、优惠政策的取消	125
二、政策对行业的严格监管	125
第三节 经营环境风险	126
第四节 企业风险	126
一、信息失误风险	126
二、财务风险	126
三、人力资源风险	127
四、直接市场风险	127
五、法律风险	127
第五节 技术风险	127
第六节 其他风险因素	128 (ZYLQ)
一、关注通货膨胀风险	128
二、关注主权债务危机	128
图表目录：	
图表1 信息传媒产业分类表	1
图表2 2013-2015年中国信息传媒产业规模与预测	3
图表3 信息传媒行业对国民经济的作用和贡献	5
图表4 2015年信息传媒行业相关政策汇总	13
图表5 信息传媒行业社会因素分析	18
图表6 信息传媒产业细分市场规模	21
图表7 2015年信息传媒行业兼并重组情况	24

- 图表8 2015年全国电视收视市场收视份额排名 31
- 图表9 2015年网络经济形态市场份额TOP5 32
- 图表10 出版行业生命周期判断 43
- 图表11 广播电视行业生命周期判断 44
- 图表12 互联网行业生命周期判断 44
- 图表13 移动媒体行业生命周期判断 44
- 图表14 广告行业生命周期判断 45
- 图表15 2013-2015年北京市报业出版情况 61
- 图表16 2013-2015年北京市期刊出版情况 61
- 图表17 2013-2015年北京市图书出版情况 61
- 图表18 2013-2015年北京市广播业情况 62
- 图表19 2013-2015年北京市电视播出情况 62
- 图表20 2013-2015年北京市电影业情况 63
- 图表21 2013-2015年中国内地电影故事片产量表 77
- 图表22 2013-2015年中国内地历年院线规模一览 78
- 图表23 信息传媒行业上市公司获利能力排名 94
- 图表24 信息传媒行业上市公司经营能力排名 94
- 图表25 信息传媒行业上市公司偿债能力排名 95
- 图表26 信息传媒行业上市公司发展能力排名 96
- 图表27 信息传媒行业上市公司综合排名 96
- 图表28 华谊兄弟有限公司前十大股东 98
- 图表29 2013-2015年华谊兄弟财务情况分析 100
- 图表30 2013-2015年华谊兄弟主营业务构成情况 101
- 图表31 博瑞传播前十大流通股东 103
- 图表32 2013-2015年博瑞传播财务状况 105
- 图表33 2013-2015年博瑞传播主营业务构成情况 106
- 图表34 中信国安前十大股东 109
- 图表35 2013-2015年中信国安财务情况 111
- 图表36 2013-2015年中信国安主营业务收入情况 112
- 图表37 北巴传媒前十大股东 114
- 图表38 2013-2015年北巴传媒财务情况 116
- 图表39 2013-2015年北巴传媒主营业务收入构成情况 117
- 图表40 时代出版前十大股东 119
- 图表41 2013-2015年时代传媒财务情况 121
- 图表42 2013-2015年时代传媒主营构成情况 122

- 图表43 2013-2015年信息传媒产业规模增长情况 3
- 图表44 2013-2015年中国信息传媒产业占国民生产总值比重情况 4
- 图表45 2013-2015年中国GDP增长情况 6
- 图表46 2013-2015年中国固定资产投资总额 7
- 图表47 2013-2015年工业增加值及其增长速度 8
- 图表48 2013-2015年中国社会消费品零售总额情况 8
- 图表49 2013-2015年中国进出口情况 9
- 图表50 2013-2015年我国CPI、PPI变化情况 10
- 图表51 2013-2015年M1、M2同比增速情况 10
- 图表52 2013-2015年中国机构机构信贷情况 11
- 图表53 2013-2015年我国人均GDP 19
- 图表54 2013-2015年信息传媒产业规模增长情况 20
- 图表55 2015年中国传媒产业细分市场规模 21
- 图表56 2013-2015年报纸广告营业额及其增长速度 68
- 图表57 2013-2015年我国出版报纸种数（种） 69
- 图表58 2013-2015年新闻纸用纸量情况 70
- 图表59 2013-2015年我国出版期刊总印数（亿册） 71
- 图表60 2013-2015年中国内地电影票房收入 77
- 图表61 2013-2015年中国内地院线影院及银幕增长情况 78
- 图表62 2013-2015年中国网络经济规模情况 81
- 图表63 2013-2015年网民情况 82
- 图表64 2013-2015年宽带网民情况 82
- 图表65 2013-2015年网络游戏市场规模情况 83
- 图表66 2015年网游市场份额情况 83
- 图表67 2013-2015年B2B电子商务市场规模情况 84
- 图表68 2013-2015年中国网络招聘市场规模情况 84
- 图表69 2013-2015年网络预订市场规模及增长情况 85
- 图表70 2013-2015年中国广告增长情况 91
- 图表71 2015年中国网络广告市场份额 92

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/370379.html>