

2015-2022年中国商业摄影行业市场现状分析及产业链的投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国商业摄影行业市场现状分析及产业链的投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/370383.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是商业摄影行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。商业摄影企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着商业摄影行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的商业摄影企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本商业摄影行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。商业摄影行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了商业摄影行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国商业摄影做了重点企业经营状况分析，并分析了中国商业摄影发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一篇 商业摄影基础篇 16

第一章 商业摄影行业概述 16

第一节 商业摄影涵义分析 16

一、狭义涵义 16

二、广义涵义 16

第二节 常见的商业摄影细分及领域特点 16

一、专职的汽车摄影师 16

二、人物摄影师 16

三、数码产品摄影师 17

四、化妆品摄影师等等	17
第三节 商业摄影行业发展历程分析	17
第四节 商业摄影所使用的设备分析	19
第二章 2015年国际商业摄影行业运行状况分析	22
第一节 2015年国际商业摄影行业发展概况分析	22
一、国际商业摄影行业发展特点分析	22
二、国际商业摄影运行环境分析	22
三、金融危机对国际经济的影响	26
第二节 2015年美国商业摄影行业发展态势分析	26
一、照相馆的专业摄影	26
二、好莱坞的电影明星照和电影剧照	26
三、人体摄影和模特摄影	26
四、商业广告摄影	26
五、美国当代新闻摄影	27
第三节 2015年其他地区、国家商业摄影行业发展概况分析	28
一、英国	28
二、法国	28
第四节 2016-2022年国际商业摄影趋势预测	29
第二篇 中国商业摄影现状篇	30
第三章 2015年中国商业摄影行业运行环境解析	30
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	30
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	30
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	31
三、全国居民收入情况（季度更新）	31
四、恩格尔系数（年度更新）	31
五、工业发展形势（季度更新）	32
六、固定资产投资情况（季度更新）	33
七、社会消费品零售总额	35
八、对外贸易&进出口	37
九、中国服务产业在国民经济中的地位分析	37
第二节 2015年中国商业摄影行业发展政策环境分析	39
一、商业摄影行业标准	39
二、相关产业政策法规	39
第三节 2015年中国商业摄影行业发展技术环境分析	44
一、激光照排技术发展分析	44

- 二、电子分色技术发展分析 46
- 三、电脑设计发展分析 48
- 四、印刷技术发展分析 48
- 第四节 2015年中国商业摄影行业发展社会环境分析 49
 - 一、居民消费水平分析 49
 - 二、广告行业发展 50
- 第四章 2015年中国商业摄影行业发展概况分析 53
 - 第一节 2015年中国商业摄影业热点点评 53
 - 一、2015年度中国摄影界十大新闻 53
 - 二、探讨商业摄影的美学价值 57
 - 第二节 2015年中国商业摄影业综述 57
 - 一、传统摄影形式占据着主导地位 57
 - 二、数码摄影正逐步增加市场份额 57
 - 三、以印刷品为载体的广告摄影正随着技术的提高正逐步升温 58
 - 四、广告摄影存在着较大的市场潜力 58
 - 五、通过网络营销图片已成为摄影界的新兴产业 58
 - 六、以拍摄、出售摄影作品为业的职业摄影师及自由摄影人也已出现 58
 - 七、跨门类业务成为摄影业新的经济增长点 59
 - 八、摄影器材营销规模空前、种类繁多 59
 - 第三节 2015年中国商业摄影品牌网络宣传存在问题分析 59
 - 一、主流顾客对互联网的依赖性 59
 - 二、摄影机构对互联网利用率低下 59
 - 三、摄影机构宣传的单调性 59
 - 四、摄影机构对于网络的理解观念落后而不全面 60
 - 第四节 2015年中国商业摄影行业重点城市动态分析 60
 - 一、北京 60
 - 二、上海 60
 - 三、广州 61
 - 四、深圳 61
- 第三篇 中国商业摄影细分领域篇 62
- 第五章 2015年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——人像摄影 62
 - 第一节 2015年中国人像摄影行业发展特点分析 62
 - 第二节 2015年中国人像摄影行业运行简况 62
 - 一、人像摄影行业呈现出多种经营业态 62
 - 二、人像摄影行业城乡多层次网络体系正在逐步形成 63

第三节 2015年中国婚纱摄影业发展现状分析 63

- 一、婚庆消费市场不断升温 63
- 二、以影楼为核心的婚纱摄影业成为一个快速发展的行业 63
- 三、企业数量正在迅速增加连锁化经营正在迅速形成 64

第四节 2015年中国儿童摄影业动态分析 64

- 一、儿童经济热潮撬动银川大市场 64
- 二、儿童摄影发展迅猛 64
- 三、儿童消费潮提前热龙城 65
- 四、中国专业儿童摄影年会热点聚焦 65

第五节 2015年中国人像摄影其他行业发展分析 66

- 一、证件照 66
- 二、人像艺术摄影 66
- 三、写真魅态摄影 66

第六节 2016-2022年中国人像摄影业趋势探讨 67

第六章 2015年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——时装摄影 69

第一节 2015年中国时装行业发展概况分析 69

- 一、时装摄影的特点分析 69
- 二、时装摄影的器材选择 70
- 三、时装摄影的模特选择与指导 71

第二节 2015年中国时装摄影行业发展态势分析 72

- 一、中国国际时装周对时装摄影业的影响 72
- 二、时装摄影行业规模 74

第三节 2015年中国时装摄影发展优势城市分析 74

- 一、广州 74
- 二、深圳 74
- 三、香港 74

第七章 2015年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——广告摄影 75

第一节 2015年中国广告摄影行业发展概况分析 75

- 一、广告业飞速发展对广告摄影拉动作用 75
- 二、广告市场竞争愈演愈烈并已趋于无序的竞争 75
- 三、广告摄影行业的“红海战略”与“蓝海战略” 76

第二节 2015年中国广告摄影行业市场动态分析 76

- 一、广告摄影热点聚焦 76
- 二、广告摄影设计\传播 79

第三节 2015年中国广告摄影行业市场运行态势分析 79

- 一、中国广告摄影市场需求状况分析 79
- 二、中国广告摄影市场供应状况分析 80
- 三、中国广告摄影市场价格状况分析 80
- 第四节 2015年中国广告摄影行业发展战略分析 80
 - 一、从大环境、大背景的动态趋势去分析市场的变化与需求 80
 - 二、整体的策划和设计制作，更需要一站式的、专业的、更加快捷而又负责任的服务 81
 - 三、市场产品价格战的竞争，更需要提供高性价比的优质产品 81
 - 四、广告摄影拍摄，需要有策划，有产品的定位和诉求方面的重点 82
 - 五、商业摄影师要培养现代服务业的理念和意识 83
- 第四篇 中国商业摄影专用器材篇 83
- 第八章 2015年中国商业摄影器材市场动态分析——数码相机 83
- 第一节 2015年中国数码相机业运行总况 83
 - 一、中国数码相机消费情况 83
 - 二、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风 84
 - 三、数码相机重点销售区域市场分析 84
 - 四、2015年数码相机市场竞争分析 85
 - 1、高清数码相机竞争激烈 85
 - 2、长焦数码相机竞争态势分析 86
 - 3、数码相机竞争已跨入品牌时代 86
- 第二节 2009-2015年中国数码相机竞争状况分析 87
 - 一、数码相机竞争激烈国产品牌前景堪忧 87
 - 二、DSC市场竞争激烈单价下滑 品牌商皆临窘境 87
- 第三节 2015年中国数码相机技术分析 87
 - 一、千万像素开始普及 87
 - 二、光学防抖成为标配 88
 - 三、高感光度下的画质问题 88
 - 四、数码单反成为焦点 89
- 第四节 2015年中国数码相机主要厂商发展态势分析 89
 - 一、佳能(中国)有限公司 89
 - 二、索尼(中国)有限公司 90
 - 三、柯达 91
 - 四、尼康 92
 - 五、奥林巴斯 93
- 第九章 2015年中国商业摄影器材市场发展概况分析——摄影灯 95
- 第一节 2015年中国摄影灯行业需求与消费状况分析 95

- 一、中国目前摄影灯行业消费的主要特征分析 95
- 二、中国摄影灯行业消费者消费偏好调查分析 95
- 三、2015年中国摄影灯行业消费状况分析 95
- 四、中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度分析 95
- 第二节 2015年中国摄影灯行业竞争格局分析 96
 - 一、摄影灯竞争阶段 96
 - 二、摄影灯竞争力体现 96
- 第三节 2015年国内外摄影灯行业优势企业竞争力分析 96
 - 一、环球摄录影器材有限公司 96
 - 二、富士通摄影器材(香港)实业公司 99
 - 三、佛山市海光摄影器材有限公司 102
 - 四、深圳市麦莎科技有限公司 105
 - 五、珠海市集利发展有限公司 108
- 第四节 2016-2022年中国摄影灯行业发展预测分析 111
- 第十章 2015年中国商业摄影器材市场发展概况分析——数码摄像机 112
 - 第一节 2015年中国数码摄像机运行总况 112
 - 一、中国数码摄像机发展回顾 112
 - 二、数码摄像机增长幅度下降 113
 - 三、数码摄像机市场变化特点 113
 - 四、数码摄像机市场主要新技术 114
 - 第二节 2015年中国数码摄像机市场动态分析 114
 - 一、别拿智能当幌子 2015年家用摄像机盘点 114
 - 二、2015年最新摄像机销量排行榜 115
 - 三、本土数码摄像机品牌无力回天 116
 - 第三节 2015年中国数码摄像机市场现状分析 117
 - 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段 117
 - 二、数码摄像机市场销售情况分析 117
 - 第四节 2015年中国数码摄像机行业存在的问题分析 118
 - 一、数码摄像机市场存在的主要问题 118
 - 二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈 119
 - 三、数码摄像机市场遭遇的规模难题 120
 - 第五节 2015年中国数码摄像机行业优势企业分析 122
 - 一、索尼 122
 - 二、佳能 123
 - 三、松下 125

四、JVC 126

五、三星 127

第六节 2016-2022年中国数码摄像机行业的发展趋势 128

一、中国数码摄像机市场前景展望 128

二、家用数码摄像机向高清晰发展 129

三、数码摄像机存储介质发展方向 129

第十一章 2015年中国商业摄影其它设备分析 131

第一节 照相设备 131

一、照相机 131

二、大型机背取景相机 132

第二节 广告摄影的胶片 132

一、胶片的规格、特性 132

二、胶片的尺寸规格 133

三、胶片宽容度与曝光宽容度 133

四、波拉一次成像胶片 133

五、装散页胶片 134

第三节 广告摄影的照明工具 134

一、钨丝灯 134

二、闪光灯 134

三、特殊效果灯 134

四、泛光灯 135

五、聚光灯 136

六、伞灯 136

七、柔光罩 137

八、雾灯 137

十、蜂巢导光罩 137

十一、柔光箱 137

第五篇 中国商业摄影投资与前景篇 139

第十二章 2016-2022年中国商业摄影行业发展趋势预测分析 139

第一节 2016-2022年中国商业摄影行业发展前景预测分析 139

一、商业摄影趋势预测分析 139

二、商业摄影数码化的最新走向探讨 139

第二节 2016-2022年中国商业摄影细分领域前景预测与趋势探讨 142

一、人像摄影行业发展趋势预测分析 142

二、时装摄影行业发展前景预测分析 142

三、广告摄影行业发展趋势预测分析 143

第三节 2016-2022年中国摄影器材行业发展前景预测分析 143

第十三章 2016-2022年中国商业摄影行业投资前景分析 146

第一节 2015年中国商业摄影行业投资概况 146

一、商业摄影投资特性 146

二、商业摄影投资环境分析 146

第二节 2016-2022年中国商业摄影行业投资机会分析 149

一、商业摄影行业投资潜力分析 149

二、商业摄影行业投资吸引力分析 149

第三节 2016-2022年中国商业摄影行业投资风险分析 151

一、市场风险分析 151

二、竞争风险分析 151

三、其他风险分析 151

第四节 专家投资建议 152 (ZYLQ)

图表目录：

图表1 2009-2015年国内生产总值及增速 30

图表2 2002-2015年中国城乡居民家庭恩格尔系数(%) 32

图表3 2014-2015年我国社会固定资产投资增速 33

图表4 2012-2015年我国固定资产投资及增速 35

图表5 2015年社会消费品零售总额主要数据 35

图表6 2012-2015年我国社会消费品零售总额增速 36

图表7 中国广告市场增长率对比GDP增长 50

图表8 近4年环球摄录影器材有限公司资产负债率变化情况 96

图表9 近3年环球摄录影器材有限公司资产负债率变化情况 97

图表10 近4年环球摄录影器材有限公司产权比率变化情况 97

图表11 近3年环球摄录影器材有限公司产权比率变化情况 97

图表12 近4年环球摄录影器材有限公司销售毛利率变化情况 98

图表13 近3年环球摄录影器材有限公司销售毛利率变化情况 98

图表14 近4年富士通摄影器材(香港)实业公司资产负债率变化情况 99

图表15 近3年富士通摄影器材(香港)实业公司资产负债率变化情况 100

图表16 近4年富士通摄影器材(香港)实业公司产权比率变化情况 100

图表17 近3年富士通摄影器材(香港)实业公司产权比率变化情况 100

图表18 近4年富士通摄影器材(香港)实业公司销售毛利率变化情况 101

图表19 近3年富士通摄影器材(香港)实业公司销售毛利率变化情况 101

图表20 近4年佛山市海光摄影器材有限公司资产负债率变化情况 102

图表21	近3年佛山市海光摄影器材有限公司资产负债率变化情况	103
图表22	近4年佛山市海光摄影器材有限公司产权比率变化情况	103
图表23	近3年佛山市海光摄影器材有限公司产权比率变化情况	103
图表24	近4年佛山市海光摄影器材有限公司销售毛利率变化情况	104
图表25	近3年佛山市海光摄影器材有限公司销售毛利率变化情况	104
图表26	近4年深圳市麦莎科技有限公司资产负债率变化情况	106
图表27	近3年深圳市麦莎科技有限公司资产负债率变化情况	106
图表28	近4年深圳市麦莎科技有限公司产权比率变化情况	106
图表29	近3年深圳市麦莎科技有限公司产权比率变化情况	107
图表30	近4年深圳市麦莎科技有限公司销售毛利率变化情况	107
图表31	近3年深圳市麦莎科技有限公司销售毛利率变化情况	107
图表32	近4年珠海市集利发展有限公司资产负债率变化情况	108
图表33	近3年珠海市集利发展有限公司资产负债率变化情况	109
图表34	近4年珠海市集利发展有限公司产权比率变化情况	109
图表35	近3年珠海市集利发展有限公司产权比率变化情况	109
图表36	近4年珠海市集利发展有限公司销售毛利率变化情况	110
图表37	近3年珠海市集利发展有限公司销售毛利率变化情况	110
图表38	2016-2022年中国数码摄像机市场销售量预测分析	117

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/370383.html>